

Etkinlik Adı

Teknoloji Tabanlı İşletmeler için İş Geliştirme Modelleri ve Kurumsal Girişimcilik

Etkinliğe Kimler Katılmalı

Teknoloji, yazılım üreten AR-GE yapan tüm şirketlerin orta ve üst düzey yöneticileri, iş geliştirme, satış, pazarlama ve ürün müdürleri

Etkinlik Süresi ve Programı

13:30 – 14:00 – Tanışma

14:00 – 14:45 – Seminer

14:45 – 15:00 – Soru, cevap

Toplam 1-1,5 saat

Tarih: 24 Mart Çarşamba

Etkinlik Konusu

Teknoloji tabanlı şirketlerin sadece ürün ve teknoloji geliştirmeleri dışında satış pazarlama insan kaynakları kanal gibi sahaya ve müşteriye dönük iş geliştirmeleri de gerekmektedir. İyi ürün iyi teknoloji her zaman büyümeyi sağlamaz. Kurum kültürü içine pazarlama zekası da entegre edilmelidir. Peki kurumsal girişimcilik ile bu yeteneklerimizi arttırabilir miyiz?

- Nasıl hazırlık yapmalıyız?
- Neleri ölçmeliyiz?
- Büyüme parametreleri nelerdir?
- İş geliştirme modelleri nelerdir?
- Kurum içinde hangi yöntemlerle bu yetenekleri geliştirebiliriz?

Etkinlik Hakkında Diğer Bilgiler

Etkinlik online.

Etkinlik Kontenjanı ve Ücret

Etkinlik kontenjanı 35 kişidir. Etkinlik ücretsizdir.

Konuşmacı Hakkında



ADI SOYADI: Murat Özanlar

ÜNVANI/GÖREVİ: Kurucu

KURUM/ŞİRKET ADI: Key of Change

E-POSTA: murat@keyofchange.com

TELEFON: 5364498049

- Murat Özanlar 1978 yılında İstanbul Salacak'da doğdu. 1996 yılında Kocaeli Üniversitesi Jeofizik Mühendisliği Bölümü'ne girdi. 2000 yılında mezun olan Özanlar, meslek yaşamına marka tescil, patent, sinai haklar sektörü satış ve pazarlama bölümlerinde hizmet vermeye başladı. Devam eden yıllarda aynı sektörde marka yönetimi, ürün geliştirme ve pazarlama alanlarında görev aldı.
- 2004 yılı sonlarına doğru Kalite Sistemleri, TSE, CE, ISO Belgelendirme alanında danışmanlık, denetçilik, satış yöneticiliği, iş geliştirme ve pazarlama alanlarında görev aldı. Ayrıca KOBİ'lere, KOSGEB ve DTM destekleri konusunda danışmanlık desteği verdi. Bu yıllarda özellikle 20'ye yakın farklı sektörde, sanayi firmaların iş süreçlerinin yönetilmesi, izlenmesi, denetlenmesi gibi konularda yönetim danışmanlığı uygulamaları ve bu danışmanlığın satışında aktif rol oynadı.
- 2006 yılından itibaren, tecrübesini kurumsal iş yazılımları sektöründe üretim yapan birçok yerli ve uluslararası yazılım firmalarında kullanarak birikimlerini bir basamak yukarı taşıdı. Bu dönemde bilişim-yazılım alanındaki KOBİ ve OBI'lere satış, müşteri yönetimi ve pazarlama konusunda danışmanlık hizmetleri vermiş, 2012 Haziran ayında Türkiye'deki yazılım/teknoloji üreten firma ve girişimlere özel pazarlama, satış, iş geliştirme, büyüme, ihracat ve ekip yönetimi süreçlerini modellediği Key of Change projesini hayata geçirmiştir. Şu ana kadar 12 çözüm partneri, 100'ün üstünde hem kamu hem özel sektör müşterisine sahip, 3.000 üzerinde sektör haberleri yayınlamış, 35 üzeri ödüle sahip, 100'ün üzerinde özel eğitim içeriği üretmiş bir şirket olmuştur. Sektörde 2019 yılından itibaren sanayi işletmelerinde dijitalleşme, iç girişimcilik, iş geliştirme ile teknoloji tabanlı şirket ve girişimcilere stratejist kimliği ile hizmet vermeye devam etmektedir. TUBİTAK havuzunda iş geliştirme mentoru ve EMCC onaylı mentordur.

Şirket hakkında bilgi: www.keyofchange.com

Eğitimci hakkında bilgi: <https://www.linkedin.com/in/mozanlar/>