

05-08 KASIM 2015

05-08 November 2015

FOOD

2015 İZMİR GIDA VE GIDA TEKNOLOJİLERİ FUARI

2015 İZMİR FOOD AND
FOOD TECHNOLOGIES FAIR

FUAR İZMİR Fuar Alanı
FAIR IZMIR Fair Ground

Ziyaret Saatleri: 10:00 - 18:00
Visitor Hours: 10:00 - 18:00

Profesyonel ziyaretçilere açıktır
Open to professional visitors



ORGANİZASYON | ORGANIZATION



TEKNOLOJİ | TECHNOLOGIES
SATIŞ TEMSİLCİSİ | SALES REPRESENTATIVE

SİDAS MEDYA

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR | SUPPORTING FOUNDATIONS



“BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.”
THIS FAIR ORGANIZED BY THE PERMISSION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH LAW NR.5174





Foodex'e Davet / Invitation to Foodex



Gıda ve Gıda Teknolojileri sektörümüzün değerli temsilcisi, nitelikli profesyonellerle buluşabileceğiniz, yeni pazarlara ulaşabileceğiniz, katılımcılarına ve ziyaretçilerine çok yönlü iş fırsatları sunacak FOODEX 2015 İzmir Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı'nı, ikinci kez Türkiye fuarcılık tarihine başarılarını altın harflerle yazdıran, üç kıtayı buluşturan bir kentimizde gerçekleştireceğiz.

Dünyada değişen gıda algusunun nabzını tutabileceğiniz, markanızı bir adım ileriye taşıyabileceğiniz, yeni bayıllık fırsatlarıyla tanışabileceğiniz, yapacağınız yeni anlaşmalarla ürünlerinizi farklı ülke ve şehirlerin raflarında sergileyebileceğiniz dünya standartlarındaki FOODEX 2015 İzmir Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı'nı, 05-08 Kasım 2015 tarihinde, ikinci kez FUAR İZMİR Fuar Alanı'nda düzenleyeceğiz.

Ulusal ve Uluslararası başarılı organizasyonlarıyla yerli üreticileri vizyona çıkaran Gençiz Fuarçılık, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı İzmir İl Müdürlüğü iş birliğiyle Türk gıda sektörünün üretim ve pazarlama gücünü ortaya koyacak. Gıda ve Gıda Teknolojilerinin perakendeci ve toptancıları, cafe, bar, restoran, kantin ve büfe sahipleri ve işletmecileri, market ve mağaza zincirleri, toptancı ve bayiler, marka sahipleri, dış ticaret firmaları, ikram ve konaklama tesisleri tarafından ziyaret edilecek fuar, kazancınıza kazanç katacak.

2014 Yılında ilk kez gerçekleştirilen FOODEX Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarımıza, gıda teknolojileri, ambalaj, paketleme vb alanlarda faaliyet gösteren makine firmalarımızda iştirak etmiştir. Genel olarak teknoloji bölümü katılımcı firmalarımız, yerli ve özellikle yabancı ziyaretçilerimizin ilgisinden memnun kalmışlardır. Yapılan ikili görüşmeler ile hem yurt içinde hem de yurt dışında önemli bağlantılar sağlanmış ve ticari başarı elde edilmiştir.

Ev sahipliğini yapacağımız 4 verimli iş gününde Çikolata, Şeker, Şekerleme, Bisküvi, Bal, Pekmez, Reçel, Çay, Kahve Ürünleri, Yumurta, Süt ürünleri, Bakliyat, Baharat, Yöresel ürünler, Meyvesuyu ve Meyvesuyu Konsantr Ürünleri, Gıda Makineleri ve Gıda teknoloji firmaları, Paketlenmiş ve Hazır gıdalar başta olmak üzere pek çok ürünün yer alacağı katılımcılar arasındaki güçlü yerinizi almanız dileklerimizle, saygı ve sevgilerimizi sunarız.

Dear Representative of the Food and Food Technologies Industry,

Gençiz Fair will organize the second edition of FOODEX 2015 Izmir Food and Food Technologies Fair in Izmir; the city where 3 continents meet and that has written its name in golden letters within the Turkish trade fair history. FOODEX 2015 will provide its participants and visitors versatile business opportunities and a platform where you can meet qualified professionals and enter new markets.

FOODEX 2015 Izmir Food and Food Technologies Fair will be organized between 5- 8 November, 2015 for the second time at the Izmir Fair Ground. During the fair you will be able to pulse the worlds' changing food perception, enhance your brand awareness, meet new potential distributors and sign new business deals in order to showcase your products in different cities and countries.

Gençiz Fair puts local producers in the spotlight with national and international events. In cooperation with Izmir Provincial Directorate of Ministry of Food, Agriculture and Livestock, Gençiz Fair will emphasize the production and marketing capacity of Turkish food industry. Wholesaler and retailers of food and food technologies, café/ bar/ restaurant/ kiosk owners, supermarkets, store chains, distributors, brand owners and foreign trade companies will visit the fair and increase your earnings.

Food technologies, packaging and companies operating in similar branches have participated to our first FOODEX Food and Food Technologies Fair in 2014. In general our technology participants were content with the attention from the local and especially foreign visitors. During the matchmaking meetings many national and international contacts were made and commercial successes achieved.

During the 4 day event hosted by Gençiz Fair, products primarily from chocolate, sugar, confectionary, biscuits, honey, grape molasses, jam, tea, coffee products, egg, dairy products, legumes, spices, local products, juice and juice concentrates, food machinery and food technologies firms, packaged and convenience food will be exhibited.

We hope that you take your place at FOODEX 2015 Izmir Food and Food Technologies Fair amongst other participants.

Gençiz Fuarçılık

FOODEX'in Amacı

- Satış ve pazarlama imkanlarının geliştirilmesine destek sağlamak,
- Rekabet gücünün artırılması,
- Sektörde iş birliği ve tedarikçilerin bilgilendirilmesi, bilinçlendirilmesi,
- İhracat imkanlarının artırılması,
- Müşterilerin, kalite, fiyat, hijyen, zamanında teslim konularında bilinçlendirilmesi,
- Sektörün ana müşteri grubunu oluşturan; endüstriyel, perakende, otel, restoran ve catering, toptancılar ile hastane, askeriye gibi ihale usulü ile iş veren müşteri gruplarına doğrudan erişim imkanı sağlamak.
- Gıda güvenliği bilincini artırmak, merdiven altı üretim olarak tabir edilen standart dışı üretim ve haksız rekabete yol açan bu tarz açık ürünler ile mücadelede destek sağlamak,
- Başta hammadde tedarikçileri olmak üzere, işlenmiş gıda, makine, gıda katkı tedarikçileri ve ambalaj malzemeleri tedarikçilerine kolay ulaşım imkanı ve kıyaslama imkanı sağlamak olarak sıralaya biliriz.

Purpose of FOODEX

- Contributing to the development of sales and marketing opportunities.
- Increase competitiveness,
- Informing and raising awareness of the suppliers in the sector,
- Increasing exportation opportunities,
- Raising awareness of the consumers regarding quality, price, hygiene, delivery on time,
- Enable exhibitors to meet with industrialist, retailer, hotel, restaurant and catering and wholesalers which constitute the main customer group of the sector and customer groups which assign with tendering procedure such as military and hospitals.
- Raising food security awareness, enlisting prevention of unfair competition and under the counter production
- Providing easy transportation and comparison chance to processed food, machine, food preservative suppliers, and packing materials suppliers especially raw material suppliers.

FOODEX 2014'ün Ardından

Foodex İzmir Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı; 23 – 26 Ekim 2014 tarihleri arasında İzmir Uluslararası Fuar Merkezi 2 ve 3 no'lu salonlarda başarı ile gerçekleştirilmiştir.

İlk fuarımıza sektörün çeşitli kollarından 10'u yurt dışından olmak üzere toplamda 140 firma iştirak etmiştir. Fuar hem yerli hem de yabancı ziyaretçiler tarafından gezilmiştir.

Fuarda Türkiye'nin tüm bölgelerinden, çeşitli illerden 9670 kişi, profesyonel ziyaretçi kimlikleri ile fuara giriş yapmışlardır. Bunun yanında fuarımıza 670 de yabancı ziyaretçi iştirak etmiştir.

Bu ziyaretçilerin ülke dağılımları ise aşağıda ki şekilde olmuştur:

İran, Pakistan, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Bahreyn, Yemen, Ürdün, Filistin, Mısır, Cezayir, Tunus, İsrail, Hollanda, Bulgaristan, Kosova, Yunanistan, Sırbistan, Romanya, Makedonya, Fransa, İngiltere, Polonya, Arnavutluk, Lübnan ve İtalya olarak gerçekleşmiştir.



- İzmir tarım ve gıda da büyük üretim gücüyle sadece ülke genelinde değil uluslararası alanda da söz sahibi olabilir.
- Gıda ve içecek sektörümüz kendini daha iyi anlatmak zorunda.
- İşte FOODEX 2015 İzmir bu süreçte mükemmel bir fırsat yaratıyor.
- İzmir Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı hem Türkiye hem de Ege Bölgesi'nde gıda ve içecek firmalarının uluslararası arenaya çıkış noktası olacak.

- İzmir can have a say in agriculture and food with its producing power not only in country wide but also in international arena.
- Our food and beverage sector must express itself much better.
- Here FOODEX 2015 İzmir creates a splendid opportunity within this period.
- İzmir Food and Food Technologies Fair will be the departure point of food and beverage companies both in Turkey and in Aegean Region to the international arena .





FOODEX Katılımcı Profili

- Süt ve Süt Ürünleri
- Kırmızı Et / Beyaz Et Ürünleri ve Yumurta
- Un ve Unlu Ürünler
- Bakliyat, Hububat, Baharat ve Kuruyemiş
- Çikolata / Şeker/ Şekerleme / Dondurma
- Bitkisel Yağ ve Margarin
- Fast Food Ürünler
- Yaş - Kuru Meyve ve Sebze,
- Dondurulmuş Gıda
- Su Ürünleri
- Konserve Ürünler
- Ambalajlı Su ve Meşrubat
- Gazlı İçecek - Gazsız İçecek
- Kahve, Çay Firmaları
- Catering Firmaları
- Gıda Katkıları ve Gıda Koruyucu Ürünler
- Gıda Laboratuvar, Hijyen ve Danışmanlık Firmaları
- Gıda Üretim Teknolojileri
- Ambalajlama Teknolojileri
- Franchising Hizmetleri
- Sektörel Yayınlar (Basın / Dergi)
- Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri ve Birlikler
- İlgili Meslek Kuruluşları ve Sivil Toplum Örgütleri
- Yöresel Ürünler
- Süt ve Süt ürünleri Teknolojileri
- Yaş ve Kuru Sebze, Meyve İşleme Sanayi ve İhracatçıları



FOODEX Exhibitor's Profile

- Milk and Milk Products (Dairy Products)
- Red Meat/White Meat Products and Egg
- Flour and Flour Products
- Legumes, Grains, Spice and Dried Nuts
- Chocolate/ Sugar / Confectionary / Ice-cream
- Vegetable Oil and Margarine
- Fast Food Products
- Fresh - Dry Fruit and Vegetable,
- Frozen Food
- Fisheries
- Canned Products
- Packed water and beverages
- Coffe, Tea companies
- Catering companies
- Food Preservatives and Food Protective Products
- Food Laboratory, Hygiene and Consultancy
- Food Production Technologies
- Packaging Technologies
- Franchising Services
- Sectoral Publications (Press / Magazine)
- Agricultural Development Cooperatives and Associations
- Related Occupational Organizations and Non-governmental Organizations
- Local Products
- Milk and Milk Products Technologies
- Fresh and Dry Vegetables, Fruits Processing Industry and Exporters



FOODEX Ziyaretçi Profili

- Perakende gıda sektörü temsilcileri.
- Perakende gıda sektörü zincir marketler yöneticileri.
- Süpermarket sahipleri ve yöneticileri.
- Hipermarket yöneticileri.
- Gıda sektöründen toplu alım yapan kamu kuruluşları, bakanlıklar ve diğer kurumların Satın alma sorumluları.
- Hazır yemek firmaları.
- Restoran ve lokanta sektör temsilcileri, sahip ve yöneticileri.
- Otel yöneticileri.
- Yurt ve benzeri toplu konaklama yerlerinin yöneticileri.
- Gıda toptancıları.
- Gıda ithalat ve ihracatçıları.
- Sektöre yönelik ara malı tedarikçileri.
- Hammadde Üreticileri
- Gıda Teknolojileri Alanında Faaliyet Gösteren KOBİ ler.

FOODEX Visitor's Profile

- Executives of retail food sector,
- Gross Market Chain Representatives of Retailing Sector
- Owners and executives of supermarkets.
- Executives of hypermarkets.
- Purchasing responsible of Public enterprises, ministries and other institutions which makes mass purchase.
- Ready-to-eat firms.
- Restaurant sector representatives, owners, and executives.
- Hotel managers.
- Executives of dorms and mass accommodation places.
- Food wholesalers
- Food Exporters and Importers.
- Intermediate goods suppliers related to the sector.
- Feedstock Producers
- SMEs operating in Food Technologies field

FOODEX Tanıtım ve Duyuruları

Ulusal Gazete, Televizyon, Radyo ve Sektörel Dergilerde ve yı şında Ortadoğu, Arap Ülkeleri başta olmak üzere, K.Afrika ülk Avrupa Birliği ülkelerinde yayınlanan sektörel dergilerde reklan nıtım çalışmaları yapılacaktır.

İnternet aracılığıyla duyuru (Mail Gönderimi), bilgi bankamızdaki mevcut ilgili mail adresine fuar tanıtım bilgileri düzenli olarak gönderilecektir. Bu çalışma fuarın açıldığı güne kadar yoğun bir şekilde devam edecektir. Ayrıca tüm bu mail adreslerine ücretsiz online davetiye gönderimi yapılacaktır.

FOODEX Introduction and Announcements

Advertisement/Introduction will be presented in national newspapers, television channels and industry-specific magazines and industry-specific magazines published in foreign countries especially in Middle East and Arab countries and North Africa countries, European Union countries

Notification via internet (sending mail) will be sent to available related mail addresses in our database regularly. This procedure will continue until the opening day of the fair. Online invitations will be sent to all e-mail addresses, free of charge.



Ziyaretçi Aktiviteleri ve Kolaylıkları

Fuara il ve ülke dışından gelecek konukların, uygun fiyatlardan kentimizde konaklatılması için gerekli çalışmalar yapılacaktır. Yabancı konuklara bir akşam sivil toplum kuruluşları işbirliği ile toplu yemek organizasyonu yapılacaktır. Yabancı konuklar için fuar programı düzenlenecek ve ilgi alanlarına ve taleplerine göre sektörün üretici firmalarının tesislerine bilgilendirme ve tanıtım turları düzenlenecektir.

Yine yabancı konuklar için bir gün panoramik kent turu düzenlenecektir. Fuar alanı içerisinde basın ve bilgilendirme üniteleri tertip edilecektir. Ziyaretçilerin gerektiğinde ikili görüşmeler yapabilmesi için uygun görüşme ve toplantı mekanları düzenlenecektir. Havaalanından ve toplu kalınan otellerden fuar alanına, fuar açılış ve kapanış saatlerinde ulaşım kolaylığı sağlanacak ve servis hizmeti verilecektir.

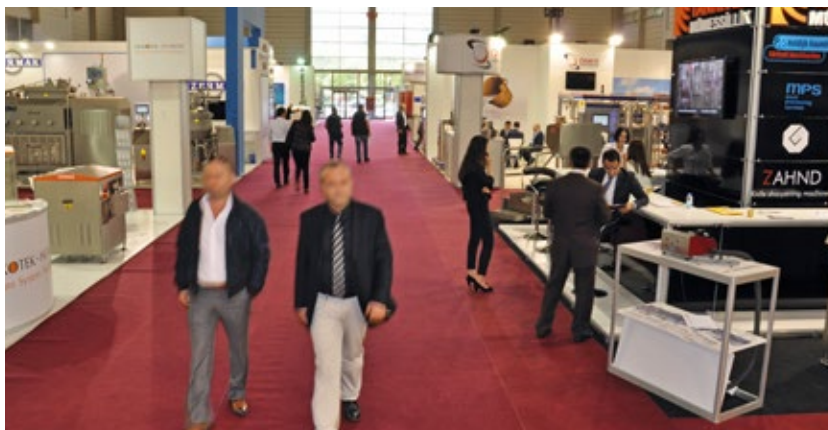


Activities for Visitors and Facilities

In order to provide economic accommodation in our city to the exhibitors/visitors from foreign countries and other cities, necessary exercises will be performed. There will be a dinner organization for our exhibitors with the cooperation of nongovernmental organizations.

Fair program will be presented to foreign exhibitors and introduction tours to the producer companies' facilities according to demand and field of interests.

Panoramic city tour will be organized for the foreign visitors. Press and information desks will be in the fair center. Appropriate meeting rooms will be prepared if the exhibitors would like to make bilateral discussions. Transportation services will be ready in the morning and in the afternoon from airport and hotels where exhibitors will be staying.



FUAR İZMİR - Gaziemir - İZMİR

FAIR IZMIR - Gaziemir - IZMIR - TURKEY

“Fuar İzmir; Türkiye'nin en yeni, en büyük ve en modern fuar alanıdır. Fuar Alanı içerisinde, aynı zamanda fuar alanı olarak ta kullanılabilen bir fuaye alanı ve bir birinden bağımsız veya birlikte kullanılabilen 4 salon bulunmaktadır. Bu salonlar kendi içlerinde de iki bölüm ihtiva etmektedir. Her salonun fuaye alanına bakan çok amaçlı giriş çıkış noktaları mevcuttur. Salonların tasarımı ve merkezin ihtiva ettiği sosyal tesisler katılımcı ve ziyaretçilere her türlü imkan ve kolaylığı sağlayacak tarzdadır. Salonlar teknik kapasiteleri ve alt yapı tesisleri itibarıyla her türlü ihtisas fuarına sorunsuz ev sahipliği yapacaktır. Katılımcılarını üst düzey imkanlar ile karşılar, ziyaretçilerin de azami fayda ve kolaylık içerisinde fuarlardan yararlanmalarına olanak tanıyacak kapasite ve tasarımıdır.

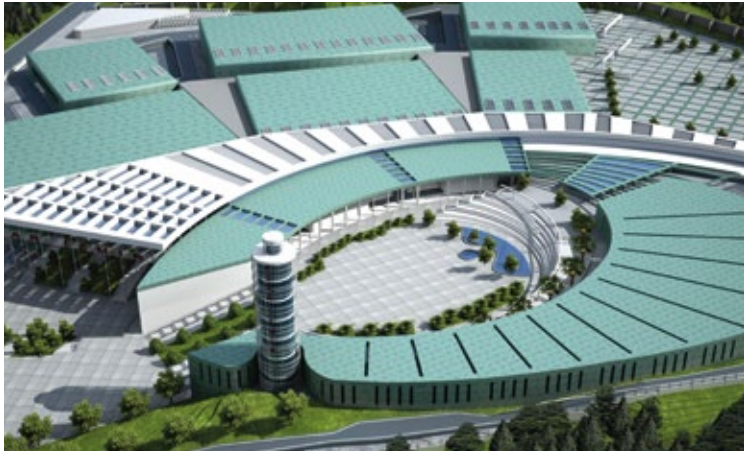
Şehir içi konaklama yerlerine yakınlığı, kent içi ulaşım ile entegre edilmiş hızlı ve kolay ulaşım imkanları, kentsel sosyal ve ticari alt yapı tesislerine yakınlığı gerçek bir avantaj sağlamaktadır.

Toplamda 337 bin m2 alana kurulu kompleks içerisinde fuayesi, sosyal tesisleri, ticari kolaylık tesisleri ile birlikte 4 adet sergi holü, 4 seminer salonu ve 2.500 araçlık otoparkı mevcuttur.”

Izmir Fair is the most modern, biggest and newest fair ground of Turkey. The fair ground has a foyer which can serve as a fair space and 4 halls that can be combined or used separately. These halls have 2 parts. Each hall has its own multi- purpose entrance facing the foyer. The design of its halls and recreational facilities of the centre provide every convenience to the visitors and participants. Its technical capacity and infrastructure make the halls suitable to host any kind of trade fair without a problem. The fair welcomes its participants with high level facilities and has the capacity and design to provide the most convenience and means to its visitors.

The fair ground offers great advantage with its vicinity to accommodations in the city centre, fast transportation alternatives integrated with inner city transit, social and commercial infrastructure.

The fair ground covers 337.000 m2 and has a foyer, social facilities, commercial facilities, 4 exhibition halls, 4 seminar rooms and a parking lot for 2.500 cars.



Adnan Menderes Hava Limanına 12,2 km
Şehir Merkezine 15 km



FOOD

2015 İZMİR GIDA VE GIDA TEKNOLOJİLERİ FUARI

2015 İZMİR FOOD AND
FOOD TECHNOLOGIES FAIR

05-08 KASIM 2015
05-08 November 2015



Şehit Nevres Blv. 1374 Sk. Süsler Blokları B Blok No: 30/B Kat:1 Daire:1 Alsancak İZMİR
Tel: 0 232 425 45 61(Pbx) • Faks: 0 232 463 62 19
info@gencizfuvar.com.tr | www.gencizfuvar.com.tr | www.foodexizmir.com