

Gurme İzmir Olivtech 12. Zeytin, Zeytinyağı, Süt Ürünleri, Şarap ve Teknolojileri Fuarı'na katılan firmalar boş zemin ve stant kurulum giderleri için Bakanlıkça metrekare başına 2.700 TL'ye kadar %50 devlet desteğinden faydalanabilmektedir.

Bakanlık tarafından belirlenen genel destek üst limitine ek olarak, katılımcılarımızın talep etmeleri halinde, Cumhurbaşkanlığı Kararı ile belirlenen 1.292.800 TL tutarındaki Prestijli Yurt İçi Fuar üst limiti üzerinden %50 devlet desteğinden yararlanmaları mümkündür.

İZFAŞ olarak, Gurme İzmir OLIVTECH Zeytin, Zeytinyağı, Süt ürünleri, Şarap ve Teknolojileri Fuarı'nın uluslararası ticari kapasitesini güçlendirmek, katılımcı firmalarımızın ihracat bağlantılarını artırmak ve fuarın yabancı ziyaretçi profilini niteliksel olarak geliştirmek amacıyla kapsamlı yabancı ziyaretçi çalışmaları yürüteceğiz. Bu kapsamda, fuar öncesi ve fuar süresince yurt dışından karar verici konumda bulunan nitelikli profesyonel alıcıların Gurme İzmir OLIVTECH Fuarı'na katılımı sağlanacaktır.

Ziyaretçi çalışmaları; zeytin ve zeytinyağı ithalatçıları, distribütörler, perakende zincirlerinin satın alma yöneticileri, HoReCa sektöründe faaliyet gösteren otel ve restoran gruplarının satın almacıları, private label üretim yaptırmak isteyen yabancı markalar ile dolum, ambalaj ve işleme teknolojileri alanında yatırım potansiyeli bulunan firma temsilcilerine yönelik olarak planlanacaktır. Bunun yanı sıra, fuarın uluslararası görünürlüğünü artırmak amacıyla sektörün önde gelen uzmanları ve profesyonelleri de hedef kitle içerisinde yer alacaktır.

İZFAŞ tarafından yürütülecek yabancı ziyaretçi çalışmaları kapsamında, Türkiye'nin zeytin ve zeytinyağı ihracatı açısından öncelikli ve stratejik öneme sahip ülkeler hedeflenecektir. Bu doğrultuda İtalya, İspanya, Yunanistan, Tunus ve Fas gibi üretici ve ticaret hacmi yüksek ülkelere; Almanya, Fransa, Hollanda ve İngiltere gibi Avrupa'nın önemli ithalat ve tüketim pazarlarından; Amerika Birleşik Devletleri ve Kanada gibi yüksek katma değerli pazarlardan; ayrıca Japonya, Güney Kore, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan gibi premium ve yükselen pazarlardan yabancı alıcı davetleri gerçekleştirilecektir.

Bu çalışmalar sonucunda söz konusu ülkelerden toplamda 100–120 yabancı nitelikli alıcının Gurme İzmir OLIVTECH Fuarı'na getirilmesi hedeflenmektedir. Davet edilecek alıcıların büyük çoğunluğu aktif ticaret yapan, satın alma karar yetkisine sahip profesyonellerden oluşturulacak; belirli bir kısmı ise sektörün uluslararası bilinirliğine katkı sağlayacak uzman ve kanaat önderlerinden seçilecektir.

İZFAŞ koordinasyonunda uygulanacak hosted buyer programı kapsamında, seçilen yabancı alıcılara konaklama ve ulaşım desteği sağlanacak; fuar süresince katılımcı firmalarla önceden planlanmış birebir iş görüşmeleri organize edilecektir. Böylece yabancı alıcıların fuar ziyaretlerinin ticari açıdan maksimum verim sağlaması ve katılımcı firmalarla doğrudan, sonuç odaklı temas kurmaları hedeflenmektedir.

Fuar süresince yabancı alıcıların katılımcılarla etkin iletişim kurabilmesini sağlamak amacıyla planlı B2B görüşme programları oluşturulacak, ürün grubu ve hedef pazar bazlı eşleştirmeler yapılacaktır. Ayrıca zeytinyağı tadım etkinlikleri, sektörel sunumlar ve teknik tesis ziyaretleri ile yabancı ziyaretçilere Türkiye'nin üretim altyapısı, kalite standartları ve sürdürülebilirlik yaklaşımı yerinde aktarılacaktır.

İZFAŞ tarafından yürütülecek tüm bu ziyaretçi çalışmaları ile Gurme İzmir OLIVTECH Fuarı'nın, Türk zeytin ve zeytinyağı sektörünün uluslararası pazarlara açıldığı güçlü bir ticaret platformu olarak konumlandırılması hedeflenmektedir. Yabancı ziyaretçi çalışmalarının çıktıları fuar sonrasında analiz edilecek; gerçekleştirilen iş görüşmeleri, oluşan ticari bağlantılar ve ziyaretçi memnuniyeti değerlendirilerek gelecek dönem çalışmalarına yön verecek veriler elde edilecektir.

Bu doğrultuda hedef ülkeler aşağıda ki gibidir;

Hedef Ülkeler Listesi

- İtalya
- İspanya
- Yunanistan
- Tunus
- Fas
- Almanya
- Fransa
- Hollanda
- İngiltere
- Amerika Birleşik Devletleri
- Kanada
- Asya
- Japonya
- Güney Kore
- Çin
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Suudi Arabistan