

**23 - 26 EKİM 2014**

23 - 26 October 2014

# FOOD

## 2014 İZMİR GIDA VE GIDA TEKNOLOJİLERİ FUARI

2014 İZMİR FOOD AND  
FOOD TECHNOLOGIES FAIR



### İZMİR ULUSLARARASI FUAR ALANI

INTERNATIONAL İZMİR  
FAIR CENTER

**Ziyaret Saatleri 11:00 • 19:00**  
Visitor Hours 11:00 • 19:00

**Profesyonel ziyaretçilere açıktır**  
Open to professional visitors

ORGANİZASYON | ORGANIZATION  
**GENÇİZ**  
Fuarçılık Organizasyon Ltd.

SÜT ÜRÜNLERİ VE TEKNOLOJİLERİ  
SATIŞ TEMSİLCİSİ | DAIRY PRODUCTS and TECHNOLOGIES  
SALES REPRESENTATIVE  
**SİDAS MEDYA**

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR  
SUPPORTING FOUNDATIONS



“BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.”  
THIS FAIR ORGANIZED BY THE PERMISSION OF TOBB/THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY/IN ACCORDANCE WITH LAW NR.5174

## Foodex'e Davet / Invitation to Foodex



Gıda ve Gıda Teknolojileri sektörümüzün değerli temsilcisi, nitelikli profesyonellerle buluşabileceğiniz, yeni pazarlara ulaşabileceğiniz, katılımcılarına ve ziyaretçilerine çok yönlü iş fırsatları sunacak FOODEX 2014 İzmir Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı'nı, Türkiye fuarcılık tarihine başarılarını altın harflerle yazdıran, üç kıtayı buluşturan bir kentimizde gerçekleştireceğiz.

Dünyada değişen gıda olgusunun nabzını tutabileceğiniz, markanızı bir adım ileriye taşıyabileceğiniz, yeni bayilik fırsatlarıyla tanışabileceğiniz, yapacağınız yeni anlaşmalarla ürünlerinizi farklı ülke ve şehirlerin raflarında sergileyebileceğiniz dünya standartlarındaki FOODEX 2014 İzmir Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı'nı, 23-26 Ekim 2014 tarihinde İzmir Uluslararası Fuar Alanı'nda düzenleyeceğiz.

Ulusal ve Uluslararası başarılı organizasyonlarıyla yerli üreticileri vizyona çıkaran Gençiz Fuarçılık, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı İzmir İl Müdürlüğü, İzmir Büyükşehir Belediyesi, İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Borsası, Ege İhracatçı Birlikleri, Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu, Türkiye Lokantacılar ve Pastacılar Federasyonu, Türkiye Bakkallar ve Bayiler Federasyonu, Türkiye Kasaplar, Besiciler, Et ve Et Ürünleri Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu, Türkiye Kahveçiler Kiraathaneçiler Büfeciler Esnaf ve Sanatkarları Federasyonu, Ege Genç İş Adamları Derneği iş birliğiyle Türk gıda sektörünün üretim ve pazarlama gücünü ortaya koyacak. Gıda ve Gıda Teknolojilerinin perakendeci ve toptancıları, cafe, bar, restoran, kantin ve büfe sahipleri ve işletmecileri, market ve mağaza zincirleri, toptancı ve bayiler, marka sahipleri, dış ticaret firmaları, ikram ve konaklama tesisleri tarafından ziyaret edilecek fuar, kazancınıza kazanç katacak.

Ev sahipliğini yapacağımız 4 verimli iş gününde Çikolata, Şeker, Şekerleme, Bisküvi, Zeytin ve Zeytinyağı Ürünleri, Bal, Pekmez, Reçel, Çay, Kahve Ürünleri, Yumurta, Süt ürünleri, Bakliyat, Baharat, Yöresel ürünler, Meyvesuyu ve Meyvesuyu Konsantre Ürünleri, Paketlenmiş ve Hazır gıdalar başta olmak üzere pek çok ürünün yer alacağı katılımcılar arasındaki güçlü yerinizi almanız dileklerimizle, saygı ve sevgilerimizi sunarız.

*Dear Representative of Food and Food Technologies of the Sector, We will organize FOODEX 2014 İzmir Food and Food Technologies Fair where you can meet qualified professionals, enter into new markets, which will provide multiple business opportunities to the exhibitors and visitors, In a city where three continents meet and have its name in gold letters to Turkish fair organizations history.*

*World class FOODEX 2014 İzmir Food and Food Technologies Fair where you can finger on the pulse of the changing food perception, you can take your brand a step further, you can meet new franchise opportunities, you can make new agreements in order to present your products in different countries will be held in İzmir International Fairground on 23-26 October 2014.*

*In cooperation within cooperation with Ministry of Food, Agriculture and Livestock İzmir Provincial Directorate; İzmir Metropolitan Municipality; İzmir Chamber of Commerce; Aegean Region Chamber of Industry; İzmir Exporters' Association; Turkish Restaurateurs and Confectioners Federation; Turkish Groceries and Subsidiaries Federation; Turkish Merchants and Craftsmen Federation of Butchers, Animal Breeders, Meet and Meet Products; Turkish Merchants and Craftsmen Federation of Coffeehouse Keepers and Buffet Owners; Young Businessmen Association of Turkey, Gençiz Fair Organization which put domestic producers forward with the successful National and International fairs. Food and Food Technologies Fair will be a good contributor of your earnings. Gençiz Fair Organization which put domestic producers forward with the successful National and International fairs, Food and Food Technologies Fair will be a good contributor of your earnings.*

*We hope for you to take your place among other visitor in the fair where many products will be exhibited especially Chocolate, Sugar, Confectionary, Biscuits, Olive and Olive Products, Honey, Molasses, Jam, Tea, Coffee Products, Egg, Dairy products, Legumes, Spices, Local Products, Juice, Concentrated Juice Products, Packed and Convenience Food. Best Regards.*

Gençiz Fuarçılık

## FOODEX'in Amacı

- Satış ve pazarlama imkanlarının geliştirilmesine destek sağlamak,
- Rekabet gücünün artırılması,
- Sektörde iş birliği ve tedarikçilerin bilgilendirilmesi, bilinçlendirilmesi,
- İhracat imkanlarının artırılması,
- Müşterilerin, kalite, fiyat, hijyen, zamanında teslim konularında bilinçlendirilmesi,
- Sektörün ana müşteri grubunu oluşturan; endüstriyel, perakende, otel, restoran ve catering, toptancılar ile hastane, askeriye gibi ihale usulü ile iş veren müşteri gruplarına doğrudan erişim imkanı sağlamak.
- Gıda güvenliği bilincini artırmak, merdiven altı üretim olarak tabir edilen standart dışı üretim ve haksız rekabete yol açan bu tarz açık ürünler ile mücadelede destek sağlamak,
- Başta hammadde tedarikçileri olmak üzere, işlenmiş gıda, makine, gıda katkı tedarikçileri ve ambalaj malzemeleri tedarikçilerine kolay ulaşım imkanı ve kıyaslama imkanı sağlamak olarak sıralaya biliriz.

## Purpose of FOODEX

- Contributing to the development of sales and marketing opportunities.
- Increase competitiveness,
- Informing and raising awareness of the suppliers in the sector,
- Increasing exportation opportunities,
- Raising awareness of the consumers regarding quality, price, hygiene, delivery on time,
- Enable exhibitors to meet with industrialist, retailer, hotel, restaurant and catering and wholesalers which constitute the main customer group of the sector and customer groups which assign with tendering procedure such as military and hospitals.
- Raising food security awareness, enlisting prevention of unfair competition and under the counter production
- Providing easy transportation and comparison chance to processed food, machine, food preservative suppliers, and packing materials suppliers especially raw material suppliers.

## Gıda, İçecek Sektörü ve Türkiye

Dünya işlenmiş gıda ürünleri ticareti yaklaşık 4 trilyon dolardır. Türkiye'de ise gıda ve içecek ürünleri sanayii toplam üretim miktarı 90 milyar Türk Lirasını aşmış bulunmaktadır. Stratejik önem ve değeri gittikçe artan gıda sektörü bütün dünyada olduğu gibi ülkemizde de her geçen gün yükselen bir trend içindedir.

Türkiye'de gıda ve içecek sektöründe faaliyet gösteren imalatçı firma sayısı 60 bin dolayındadır. Satıcı olarak çalışanlarla birlikte işletme adedi yüzbinlere, istihdam edilen kişi sayısı da milyonlara ulaşmaktadır.

Türkiye'de tarım ve gıda ürünleri ihracatı 2013 yılı itibarıyla 17 milyar doları geçmiştir. Bu rakamın önümüzdeki yıllarda daha da büyümesi beklenmektedir. 2023 yılı için alınan hedef ise 40 milyar dolardır.

İzmir ili tarım ve gıda ürünleri bakımından Türkiye'nin en önde gelen ili konumundadır. Geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen "İzmir Tarım ve Gıda Zirvesi"nde çizilen yol haritasına göre, ilin gıda vizyonu sektörel önceliklendirme çerçevesinde ilk 3 alt sektör şöyle belirlenmiştir: Süt ve Süt Ürünleri Sanayi ve İhracatı, Yaş ve Kuru Meyve Sebze İşleme ve İhracatı ve Su Ürünleri..

## Food, Beverage Sector and Turkey

World processed foods industry volume is about 4 trillion dollars. Total production amount of food and beverage products in Turkey has exceeded 90 billion Turkish Liras. Food sector of which strategic importance and value is on the increase is a rising trend in our country as the whole world.

There are about 60 thousand companies that are active in food and beverage sector in Turkey. Number of enterprises reaches to hundred thousand with the salesmen and number of employee reaches to millions.

Exportation of agriculture and food products in Turkey has exceeded 17 billion dollars by year 2013. It's been expected that this amount will increase in the upcoming years.

İzmir is the leader city of Turkey with regards to agriculture and food products. According to the course which was set in "İzmir Agriculture and Food Summit" that was organized last year, 3 sub sectors have been identified as Milk and Milk Products Industry and Exportation, Fresh and Dry Fruit Vegetable Processing and Exportation, and Fisheries within the frame of sectoral prioritization of food vision of the city.



- ★ Gıda, bütün dünyada yeni yüzyılın temel sektörü olarak kabul ediliyor.
- ★ Gıda ve içecek sektörü AB ülkelerinde sanayinin yüzde 15'ini, ABD'de ise yüzde 11'ini temsil ederek, en büyük olma konumunu sürdürüyor.
- ★ Türkiye sahip olduğu gıda potansiyeli ile dünyanın önde gelen ülkeleri arasında, ancak daha çok katma değer ve daha çok ihracat gerekiyor.
- ★ İzmir tarım ve gıda da büyük üretim gücüyle sadece ülke genelinde değil uluslararası alanda da söz sahibi olabilir.
- ★ Gıda ve içecek sektörümüz kendini daha iyi anlatmak zorunda.
- ★ İşte FOODEX 2014 İzmir bu süreçte mükemmel bir fırsat yaratıyor.
- ★ İzmir Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı hem Türkiye hem de Ege Bölgesi'nde gıda ve içecek firmalarının uluslararası arenaya çıkış noktası olacak.

- ★ Food is accepted as the main sector of the century throughout the world.
- ★ Food and beverage sector continues to be the biggest industry by representing %15 of the industry in EU countries and %11 of the industry in USA.
- ★ Turkey is amongst the leading countries of the world with having food capacity. But more added value and more exportation are required.
- ★ İzmir can have a say in agriculture and food with its producing power not only in country wide but also in international arena.
- ★ Our food and beverage sector must express itself much better.
- ★ Here FOODEX 2014 İzmir creates a splendid opportunity within this period.
- ★ İzmir Food and Food Technologies Fair will be the departure point of food and beverage companies both in Turkey and in Aegean Region to the international arena .



## FOODEX Katılımcı Profili

- Süt ve Süt Ürünleri
- Kırmızı Et / Beyaz Et Ürünleri ve Yumurta
- Un ve Unlu Ürünler
- Bakliyat, Hububat, Baharat ve Kuruyemiş
- Çikolata / Şeker/ Şekerleme / Dondurma
- Bitkisel Yağ ve Margarin
- Fast Food Ürünler
- Yaş - Kuru Meyve ve Sebze,
- Dondurulmuş Gıda
- Su Ürünleri
- Konserve Ürünler
- Ambalajlı Su ve Meşrubat
- Gazlı İçecek - Gazsız İçecek
- Kahve, Çay Firmaları
- Catering Firmaları
- Gıda Katkıları ve Gıda Koruyucu Ürünler
- Gıda Laboratuvar, Hijyen ve Danışmanlık Firmaları
- Gıda Üretim Teknolojileri
- Ambalajlama Teknolojileri
- Franchising Hizmetleri
- Sektörel Yayınlar (Basın / Dergi)
- Zeytin ve Zeytinyağı Firmaları
- Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri ve Birlikler
- İlgili Meslek Kuruluşları ve Sivil Toplum Örgütleri
- Yöresel Ürünler
- Süt ve Süt ürünleri Teknolojileri
- Yaş ve Kuru Sebze, Meyve İşleme Sanayi ve İhracatçıları



## FOODEX Exhibitor's Profile

- Milk and Milk Products (Dairy Products)
- Red Meat/White Meat Products and Egg
- Flour and Flour Products
- Legumes, Grains, Spice and Dried Nuts
- Chocolate/ Sugar / Confectionary / Ice-cream
- Vegetable Oil and Margarine
- Fast Food Products
- Fresh – Dry Fruit and Vegetable,
- Frozen Food
- Fisheries
- Canned Products
- Packed water and beverages
- Coffe, Tea companies
- Catering companies
- Food Preservatives and Food Protective Products
- Food Laboratory, Hygiene and Consultancy
- Food Production Technologies
- Packaging Technologies
- Franchising Services
- Sectoral Publications (Press / Magazine)
- Olive and Olive Oil Companies
- Agricultural Development Cooperatives and Associations
- Related Occupational Organizations and Non-governmental Organizations
- Local Products
- Milk and Milk Products Technologies
- Fresh and Dry Vegetables, Fruits Processing Industry and Exporters



## FOODEX Ziyaretçi Profili

- Perakende gıda sektörü temsilcileri.
- Perakende gıda sektörü zincir marketler yöneticileri.
- Süpermarket sahipleri ve yöneticileri.
- Hipermarket yöneticileri.
- Gıda sektöründen toplu alım yapan kamu kuruluşları, bakanlıklar ve diğer kurumların Satın alma sorumluları.
- Hazır yemek firmaları.
- Restoran ve lokanta sektör temsilcileri, sahip ve yöneticileri.
- Otel yöneticileri.
- Yurt ve benzeri toplu konaklama yerlerinin yöneticileri.
- Gıda toptancıları.
- Gıda ithalat ve ihracatçıları.
- Sektöre yönelik ara mali tedarikçileri.
- Hammadde Üreticileri
- Gıda Teknolojileri Alanında Faaliyet Gösteren KOBİ ler.

## FOODEX Visitor's Profile

- Executives of retail food sector,
- Gross Market Chain Representatives of Retailing Sector
- Owners and executives of supermarkets.
- Executives of hypermarkets.
- Purchasing responsible of Public enterprises, ministries and other institutions which makes mass purchase.
- Ready-to-eat firms.,
- Restaurant sector representatives, owners, and executives.
- Hotel managers.
- Executives of dorms and mass accommodation places.
- Food wholesalers
- Food Exporters and Importers.
- Intermediate goods suppliers related to the sector.
- Feedstock Producers
- SMEs operating in Food Technologies field



## FOODEX Tanıtım ve Duyuruları

Ulusal Gazete, Televizyon, Radyo ve Sektörel Dergilerde ve yurtdışında Ortadoğu, Arap Ülkeleri başta olmak üzere, K.Afrika ülkeleri, Avrupa Birliği ülkelerinde yayınlanan sektörel dergilerde reklam/tanıtım çalışmaları yapılacaktır.

İnternet aracılığıyla duyuru (Mail Gönderimi), bilgi bankamızdaki mevcut ilgili mail adresine fuar tanıtım bilgileri düzenli olarak gönderilecektir. Bu çalışma fuarın açıldığı güne kadar yoğun bir şekilde devam edecektir. Ayrıca tüm bu mail adreslerine ücretsiz online davetiye gönderimi yapılacaktır.



**FOODEX**  
2014 İZMİR GIDA VE GIDA TEKNOLOJİLERİ FUARI

## Ziyaretçi Aktiviteleri ve Kolaylıkları

Fuara il ve ülke dışından gelecek konukların, uygun fiyatlardan kentimizde konaklatılması için gerekli çalışmalar yapılacaktır. Yabancı konuklara bir akşam sivil toplum kuruluşları işbirliği ile toplu yemek organizasyonu yapılacaktır. Yabancı konuklar için fuar programı düzenlenecek ve ilgi alanlarına ve taleplerine göre sektörün üretici firmalarının tesislerine bilgilendirme ve tanıtım turları düzenlenecektir.

Yine yabancı konuklar için bir gün panoramik kent turu düzenlenecektir. Fuar alanı içerisinde basın ve bilgilendirme üniteleri tertip edilecektir. Ziyaretçilerin gerektiğinde ikili görüşmeler yapabilmesi için uygun görüşme ve toplantı mekanları düzenlenecektir. Havaalanının ve toplu kalınan otellerden fuar alanına fuar açılışı ve kapanış saatlerinde ulaşım kolaylığı sağlanacak ve servis hizmeti verilecektir.

## Activities for Visitors and Facilities

*In order to provide economic accommodation in our city to the exhibitors/visitors from foreign countries and other cities, necessary exercises will be performed. There will be a dinner organization for our exhibitors with the cooperation of nongovernmental organizations.*

*Fair program will be presented to foreign exhibitors and introduction tours to the producer companies' facilities according to demand and field of interests.*

*Panoramic city tour will be organized for the foreign visitors. Press and information desks will be in the fair center. Appropriate meeting rooms will be prepared if the exhibitors would like to make bilateral discussions. Transportation services will be ready in the morning and in the afternoon from airport and hotels where exhibitors will be staying.*

## FOODEX Introduction and Announcements

*Advertisement/Introduction will be presented in national newspapers, television channels and industry-specific magazines and industry-specific magazines published in foreign countries especially in Middle East and Arab countries and North Africa countries, European Union countries*

*Notification via internet (sending mail) will be sent to available related mail addresses in our database regularly. This procedure will continue until the opening day of the fair. Online invitations will be sent to all e-mail addresses, free of charge.*

# FOOD

**2014 İZMİR GIDA VE  
GIDA TEKNOLOJİLERİ  
FUARI**

2014 İZMİR FOOD AND  
FOOD TECHNOLOGIES FAIR

**23 - 26 EKİM 2014**  
23 - 26 October 2014



Şehit Nevres Blv. 1374 Sk. Süsler Blokları B Blok No: 30/B Kat:1 Daire:1 Alsancak İZMİR  
Tel: 0 232 425 45 61(Pbx) • Faks: 0 232 463 62 19  
info@gencizfuvar.com.tr | www.gencizfuvar.com.tr | www.foodexizmir.com