



# ADANA

## İHRACAT UZMANLIĞI

### Eğitim Programı

## KAYITLAR BAŞLADI!


 18 Nisan-13 Haziran 2026


 Adana Sanayi Kampüsü

 %50 Yüz Yüze – %50  
Çevrim İçi (Hibrit)

 T.C. Ticaret Bakanlığı  
Onaylı Sertifika

## BİZE ULAŞIN

 [ihracatakademisi.org.tr](http://ihracatakademisi.org.tr)

 [info@ihracatakademisi.org.tr](mailto:info@ihracatakademisi.org.tr)

 0 (530) 363 99 89 / 0 (533) 256 99 89

**ADANA İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI - 60 SAAT**  
**18 Nisan 2026 Cumartesi - 6 Haziran 2026 Cumartesi**  
**13 HAZİRAN 2026-SINAV**

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATI	SAAT
<b>TEMEL İHRACAT DERSLERİ</b>			<b>40</b>	
18.04.2026-Cumartesi (Tuz Tuz)	<b>İHRACAT 101</b>			<b>10.00-10.20</b> <i>(Arz: 10.20-10.30)</i>
	IHRACAT İŞLEMLERİNE İLİŞKİN TEMEL ESASLAR: NASIL İHRACATÇI OLUNUR?	Türk ve Dünya Ticaretindeki Son Gelişmeler ve Rakımsal Görünüm, Türk İhracat Sektöründeki ve Ürünlerindeki Son Gelişmeler, İhracat Pazar Araştırmasına İlişkin Temel Hususlar ve Ticari Bilgi Kavramı, İhracat İşlemlerinin Operasyon Boyutları ve Uluslararası Ticari Kurallarla İlişkisi, İhracatçı & İhracatçı Adayı Firmalara Pratik Tavsiyeler	2	<b>10.30-11.20</b> <i>(Arz: 11.20-11.30)</i> <b>11.30-12.20</b> <i>(Öğle Arası: 12.20-13.00)</i>
	IHRACAT MEVZUATI	Türkiye'nin Uluslararası Yükümlülükleri Çerçevesinde Türk Dış Ticaret Rejimi ve İş Dünyamızı Rejimi Kullanma Yöntemleri, İhracat Yönetmeliği, İhali ve Çok Taraflı Anlaşmalar Kapsamında İhracat Mevzuatı, Eyalet Kapsamında İhracat Mevzuatı	2	<b>13.00-13.50</b> <i>(Arz: 13.50-14.00)</i> <b>14.00-14.50</b> <i>(Arz: 14.50-15.00)</i>
	ULUSLARARASI TİCARETİ DÜZENLEYEN KURUMLAR VE KURALLAR	Dış Ticaretin Temel Kavramları, Dış Ticareti Düzenleyen Kurullar, Avrupa Birliği ve Gümrük Birliği, STA Tar, Dünya Ticaret Örgütü, Menşe Kavramı ve Menşe Kumyasyonu	2	<b>15.00-15.50</b> <i>(Arz: 15.50-16.00)</i> <b>16.00-16.50</b> <i>(Arz: 16.50-17.00)</i>
21.04.2026-Salı (Çarım İçi)	IHRACAT İŞLEMLERİNDE DÜZENLENMESİ GEREKLİ BELOGLER, ALINMASI GEREKEN İZİNLER VE SERTİFİKALAR	İhracat Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Ticari Belgeler, Dolayım ve Menşe Belgeleri, İthalatçı Ülke Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Diğer Belgeler	2	<b>17.00-18.00</b> <b>20.00-20.50</b> <i>(Arz: 20.50-21.00)</i>
	DIŞ TİCARET TESLİM ŞEKİLLERİ (INCOTERMS® 2020)	INCOTERMS, Lojistik Yönetimi	2	<b>21.00-21.50</b> <i>(Arz: 21.50-22.00)</i> <b>22.00-22.50</b>
22.04.2026-Çarşamba (Çarım İçi)	<b>TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) VE İHRACATÇI BİRLİKLERİNİN FAALİYETLERİNE GENEL BİR BAKIŞ</b>			<b>19.00-19.20</b> <i>(Arz: 19.20-19.30)</i>
	TİCARET BAKANLIĞI, TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİ	Ticaret Bakanlığı Kurumsal Yapısı, TİM, İhracatçı Birlikleri ve DEKİM (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunun) Faaliyetleri, İhracatçı Birlikleri ile İlişkiler, Birlik Kaydı	1	<b>19.30-20.20</b> <i>(Arz: 20.20-20.30)</i>
	ULUSLARARASI TİCARİ SÖZLEŞMELER VE SÖZLEŞMELER HUKUKU	Uluslararası Alım Satım Sözleşmelerinin Temel Esasları (CISG) ve İç Ticaret Sözleşmelerinin Farkları, ICC Model Sözleşmesinin İngilizce/Türkçe Analizi, Gerekli Bir İhracat/İthalat Sözleşmesinin Analizi	2	<b>20.30-21.20</b> <i>(Arz: 21.20-21.30)</i> <b>21.30-22.20</b>
25.04.2026-Cumartesi (Tuz Tuz)	<b>İHRACATA HAZIRLIK</b>	İhracatta Strateji, Sektör-Ürün-Firma Analizi, Pazar Araştırma Yöntemleri, İhracatçı Adaylarının Oluşturulması, Müşteri Bulma Yöntemleri	2	<b>10.00-10.50</b> <i>(Arz: 10.50-11.00)</i> <b>11.00-11.50</b> <i>(Arz: 11.50-12.00)</i>
	IHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Hedef Pazar Analizi, Rekabet Analizi, Müşteri Analizi, Ürün Analizi, Dağıtım Kanalları, Yasal Düzenlemeler	2	<b>12.00-12.50</b> <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i> <b>13.30-14.20</b> <i>(Arz: 14.20-14.30)</i>
	IHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA STRATEJİLERİ/ULUSLARARASI PAZARLAMA VE MARKALAŞMA	Hedef Pazar Seçimi ve Segmentasyon, Pazar Giriş Stratejilerinin Temelleri, Farklı Pazarlara Giriş Stratejileri, Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Dijital Pazarlama, Pazar Giriş ve Dış Ticarete Riskler - Risk Yönetimi ve Uyumluluk	3	<b>14.30-15.20</b> <i>(Arz: 15.20-15.30)</i> <b>15.30-16.20</b> <i>(Arz: 16.20-16.30)</i> <b>16.30-17.20</b>
	TEKLİF HAZIRLAMA VE FİYATLANDIRMA	İhracatta Maliyet Analizi, İhracatta Karşılaşılabilecek Riskler, Fiyat Stratejileri, Teklif Hazırlama	1	<b>19.00-19.50</b> <i>(Arz: 19.50-20.00)</i>
28.04.2026-Salı (Çarım İçi)	IHRACAT PAZARLARINI İLETİŞİM/TEMELENDİRME USULLERİ	Uluslararası Ticari Yazışmalarda Temel İlişker ve Standartlar, İş Mektupları ve E-postalar	1	<b>20.00-20.50</b> <i>(Arz: 20.50-21.00)</i>
	<b>PREFINANSMAN MODELİ VE İHRACATÇI GELİŞTİRME ANONİM ŞİRKETİ (İGE A.Ş.)</b>	İGE A.Ş. Faaliyetleri, İGE A.Ş. Kefaletine Başvuru Usulü	1	<b>21.00-21.50</b>
30.04.2026-Perşembe (Çarım İçi)	<b>İHRACATTA TİCARİ BANKACILIK</b>			<b>19.00-19.20</b> <i>(Arz: 19.20-19.30)</i>
	IHRACAT ALACAKLARININ GÜVENLİ TAHSİL YÖNTEMLERİ	Dış Ticarete Ödeme Şekilleri; Akreditif Sistemi-Vesaik Mukabili-Mal Mukabili-Peşin Ödeme-BPO	2	<b>19.30-20.20</b> <i>(Arz: 20.20-20.30)</i> <b>20.30-21.20</b>
2.06.2026-Cumartesi (Tuz Tuz)	<b>DIŞ TİCARETİN FİNANSMANI VE KAMBYO MEVZUATI</b>	Dış Ticaretin Finansmanı, Finansal Risk Yönetimi, Kambyo Mevzuatı	2	<b>10.00-10.50</b> <i>(Arz: 10.50-11.00)</i> <b>11.00-11.50</b> <i>(Arz: 11.50-12.00)</i>
	<b>TÜRK EXİMBANK KREDİ VE SİGORTA PROGRAMLARI</b>	Eximbank Kredileri ve Sigorta Programlarının İşleyişi	1	<b>12.00-12.50</b> <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i>
	DIŞ TİCARET MUHAŞESESİ VE VERGİLENDİRME	Dış Ticaret Muhasebesi, Vergilendirme ve İade İşlemleri, Vergi Planlaması	2	<b>13.30-14.20</b> <i>(Arz: 14.20-14.30)</i> <b>14.30-15.20</b> <i>(Arz: 15.20-15.30)</i> <b>15.30-16.20</b> <i>(Arz: 16.20-16.30)</i>
	<b>İHRACAT DENeyİMLERİ VE TecRÜBE PAYLAŞIMI (MÜSAD)</b>	Başarıya Ulaşmış Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Başarı Hikayeleri		<b>16.30-17.30</b>
	<b>İHRACATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ 101</b>			<b>19.00-19.20</b> <i>(Arz: 19.20-19.30)</i>
5.06.2026-Salı (Çarım İçi)	TİCARETTE TEKNİK ENGELLER	Ticarete Teknik Engeller, Teknik Engellerin Uluslararası Ticarete Yansımaları, Piyasa Gözetimi ve Denetimi	1	<b>19.30-20.20</b> <i>(Arz: 20.20-20.30)</i>
	<b>KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER 101</b>			<b>20.30-20.50</b> <i>(Arz: 20.50-21.00)</i>
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER VE TİCARET BAKANLIĞI DIŞ TEMSİLCİLİKLERİ	Dünyadaki Güncel Ekonomik Gelişmeler ve Ticari Konjonktür, İhracat Pazarlarında Ticaret Müşavirliklerinin Rolü ve Önemi	1	<b>21.00-21.50</b>
7.06.2026-Perşembe (Çarım İçi)	<b>İTHALAT 101</b>			<b>19.00-19.20</b> <i>(Arz: 19.20-19.30)</i>
	TİCARET POLİTİKASI ÖNLEMLERİ (DAMPING, SUBVANSİYON)	Tarifeler ve Korunma Önlemleri, Ticaret Politikası Önlemleri	2	<b>19.30-20.20</b> <i>(Arz: 20.20-20.30)</i> <b>20.30-21.20</b> <i>(Arz: 21.20-21.30)</i>
	SERBEST BÖLGELER MEVZUATI VE UYGULAMALARI	Serbest Bölgelerde Dış Ticaret Rejimi, Serbest Bölgelerin Amaçları, Serbest Bölgelerde Uygulanan Teşvikler, Operasyonel ve İdari Avantajları, Faaliyet Ruhsatı Süresi	1	<b>21.30-22.20</b>

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATI	SAAT
5.05.2026-Cumartesi (Tuz, Tuz)	<b>GÜMRÜKLER 101</b>			<b>10.00-10.20</b> <i>(Ara: 10.20-10.30)</i>
	<b>İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİNE GENEL BİR BAKIŞ</b>			<b>10.30-10.50</b> <i>(Ara: 10.50-11.00)</i>
	İHRACATA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Rejimine İlgili Gümrük Uygulamaları	2	<b>11.00-11.50</b> <i>(Ara: 11.50-12.00)</i> <b>12.00-12.50</b> <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i>
	İHRACATA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracatta E-Ticaret Gümrük İşlemleri	1	<b>13.30-14.20</b> <i>(Ara: 14.20-14.30)</i>
	İHRACATA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Beyannamelerinin Doldurulması	1	<b>14.30-15.20</b> <i>(Ara: 15.20-15.30)</i>
	İHRACATA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	Taşıma Modlarına Göre İhracat Yöntemleri (Taşıma şekillerine göre ihracat esasının yurt dışı edime şekilleri)	1	<b>15.30-16.20</b>
<b>E-İHRACAT DERSLERİ</b>			<b>10</b>	
12.05.2026-Salı (Çarşamba)	KÜRESEL E-TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ VE E-İHRACATA YENİ NESİL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMI	Küresel Ticaretin Genel Görünümü, Geleceğe İlgili Beklentiler, Yeni Nesil Teknolojilere Giriş, AI Araçların Kullanımı ve Uygulamaları	1	<b>19.00-19.50</b> <i>(Ara: 19.50-20.00)</i>
	E-İHRACATIN TANIMI VE E-İHRACAT DESTEKLERİ, KOLAY İHRACAT PLATFORMU, E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU	E-İhracatın Tanımı ve Önemi, E-İhracatta Temel Kavramlar, Pazar Giriş Raporu, Dijital Pazarın Tanıtım Desteği, E-İhracat Tanıtım Desteği, Sipariş Karşılıklı Hizmet Desteği, Depo Kira Desteği, Yurt Dışı Pazarın Entegrasyon Desteği, Çevrim içi Mağaza ve Hedef Ürün E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği, Pazarıyer Komisyon Gideri Desteği	1	<b>20.00-20.50</b>
14.05.2026-Perşembe (Çarşamba)	DOĞRU PAZARYERİ SEÇİMİ VE KAYIT SÜREÇLERİ, PAZAR YERLERİNDE ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON	Öne Çıkan Global / Bölgesel Pazaryerleri ve Özellikleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri, Ürün Listeleme Teknikleri, SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu, Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı, Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler	1	<b>19.00-19.50</b> <i>(Ara: 19.50-20.00)</i>
	E-İHRACATA YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASI VE HEDEF PAZAR BELİRLEME YÖNTEMLERİ	Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyonu, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları, Rekabet Analizi, Talep ve Rakip Ürün Analizi, Ürün Maliyet ve Fiyatlandırma Stratejileri, Ürün Farklılaştırma ve Konumlandırma	1	<b>20.00-20.50</b>
16.05.2026-Cumartesi (Tuz, Tuz)	E-İHRACATA YASAL ÇERÇEVE VE DÜZENLEYİCİ GEREKLİLİKLER	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat -KVK, Gümrük İşlemleri ve Vergilendirme, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma, Tüketici Koruma ve Veri Gizliliği	1	<b>10.00-10.50</b> <i>(Ara: 10.50-11.00)</i>
	E-İHRACATA OPERASYON YÖNETİMİ VE BÜYÜME STRATEJİLERİ	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment, Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Gümrükleme ve İade Yönetimi, Ürün Paketleme ve Müşteri Hizmetleri, Performans İzleme ve Optimizasyon, E-İhracatta Finansman, E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, Çoklu Kanal Stratejileri	1	<b>11.00-11.50</b> <i>(Ara: 11.50-12.00)</i>
	E-İHRACATA DİJİTAL PAZARLAMA	Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi, Dijital Pazarlama Kanalları ve Araçları, Pazaryerlerinde Dijital Pazarlama, Arama Motoru Reklamcılığı, Sosyal Medya Reklamcılığı, E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing), İçerik Pazarlama, Performans Analizi, Optimizasyonu ve Raporlama, Veri Analizi ve Müşteri Segmentasyonu, Google ve Meta Araçları Kurulumu, İleri Düzey SEO ve SEM Stratejileri, Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme, Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	1	<b>12.00-12.50</b> <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i>
	AB YEŞİL MUTABAKATI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI	AB Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Denetim Mekanizması, Dönüştürülebilir Ekonomi Mevzuatları	1	<b>13.30-14.20</b> <i>(Ara: 14.20-14.30)</i>
	AVRUPA BİRLİĞİ (AB) YEŞİL MUTABAKATI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI KAPSAMINDA RESPONSIBLE* PROGRAMI	Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği - RESPONSIBLE* Programı	1	<b>14.30-15.20</b> <i>(Ara: 15.20-15.30)</i>
	FUARLARA KATILIM VE FUAR DESTEKLERİ	İhracatta Uluslararası Fuarların Önemi, Doğru Fuar Seçimi, Fuar Hazırlık Süreçleri, Fuar Süresince Doğru ve Etkin Tanıtım ve Pazarlama, Fuar Sonrası Çalışmalar, Yurt Dışı Fuar Desteği, Yurt İçi Fuar Desteği, Sanal Fuar Desteği, Genel Ticaret Hedefleri	1	<b>15.30-16.20</b> <i>(Ara: 16.20-16.30)</i>
	İHRACAT DENEYİMLERİ VE TECRÜBE PAYLAŞIMI (MÜSAD)	Başarıya Ulaşmış Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Başarı Hikayeleri		<b>16.30-17.30</b>
<b>DEVLET DESTEKLERİ, DAHİLDE İŞLEME REJİMİ VE DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ DERSLERİ</b>			<b>10</b>	
20.05.2026-Çarşamba (Çarşamba)	DEVLET DESTEKLERİNE GİRİŞ VE İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ SİSTEMATİĞİ	Devlet Desteği Mevzuatı, İhracatçı Birlikleri ile İlgilikler, Genel Desteğe Başvurusu Süreci	1	<b>19.00-19.50</b> <i>(Ara: 19.50-20.00)</i>
	KOBİ VE KÜMELENME DESTEKLERİ	Pazar Giriş Belgesi Desteği, Yurt Dışı Marka Tercih Desteği, Pazar Giriş Projesi Hazırlama Desteği, Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği, Küresel Tedarik Zinciri Desteği, Edimbank Desteği, Sektörel/Sanal Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Desteği, Pazar Giriş Raporu Desteği, Ur-Ge	2	<b>20.00-20.50</b> <i>(Ara: 20.50-21.00)</i> <b>21.00-21.50</b>
21.05.2026-Perşembe (Çarşamba)	MARKALAŞMA VE TASARIM DESTEKLERİ	Birim Kira Desteği, Tanıtım Desteği, Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi Desteği, Şirket ve Marka Satın Alım Desteği, Marka ve TURQUALITY* Desteği	2	<b>19.00-19.50</b> <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> <b>20.00-20.50</b>
6.06.2026-Cumartesi (Çarşamba)	<b>HİZMET İHRACATI 101</b>			<b>10.00-10.20</b> <i>(Ara: 10.20-10.30)</i>
	<b>HİZMET TİCARETİNE GENEL BİR BAKIŞ</b>			<b>10.30-10.50</b> <i>(Ara: 10.50-11.00)</i>
	HİZMET İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ	10962 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar Kapsamındaki Desteğe	2	<b>11.00-11.50</b> <i>(Ara: 11.50-12.00)</i> <b>12.00-12.50</b> <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i>
	DAHİLDE İŞLEME REJİMİ UYGULAMALARI		2	<b>13.30-14.20</b> <i>(Ara: 14.20-14.30)</i>
	DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ		1	<b>14.30-15.20</b>