



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

İSTANBUL TİCARET  
ÜNİVERSİTESİ

İHRACAT  
AKADEMİSİ

*Istanbul*

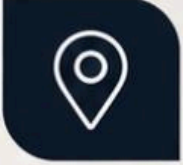
# E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI

Dijital dünyada ihracatın gücünü keşfedin,  
global pazarlara açılın.



EĞİTİM FORMATI

**HİBRİT**



EĞİTİM YERİ

**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ**

Ahî Çelebi Kampüsü / Eminönü



EĞİTİM BAŞLANGIÇ TARİHİ

**20 HAZİRAN 2026**



**71** SAAT



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI  
**ONAYLI  
SERTİFİKA**

*Geleceğin ticaretinde*  
**YERİNİ AL!**

**İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 71 SAAT**  
**Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)**  
**20 Haziran 2026 Cumartesi - 1 Ağustos 2026 Cumartesi**  
**8 AĞUSTOS 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ**

| GÜN                                       | DERS ADI  | KONULAR   | TOPLAM DERS SAATİ | SAAT   |
|---|---|---|-------------------|--|
| <b>E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ</b> |   |   | <b>71</b>         |  |
| 20.06.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)     | <b>E-İHRACAT EKOSİSTEMİ VE E-İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI</b>        | E-İhracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları, Tecrübe Paylaşımı | 3                 | <b>10.00-10.50</b><br><i>(Ara: 10.50-11.00)</i><br><b>11.00-11.50</b><br><i>(Ara: 11.50-12.00)</i><br><b>12.00-12.50</b><br><i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i> |
|   | <b>KOLAY İHRACAT PLATFORMU VE E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU</b>         | Platformların Genel Yapısı, Sunulan Modüller ve Kullanım Alanları   | 1                 | <b>13.30-14.10</b><br><i>(Ara: 14.10-14.20)</i>  |
|   | <b>E-İHRACAT DESTEKLERİ</b>   | E-İhracat Desteklerinin Kapsamı, Başvuru Süreçleri ve Uygulama Esasları   | 2                 | <b>14.20-15.10</b><br><i>(Ara: 15.10-15.20)</i><br><b>15.20-15.30</b>  |
| 23.06.2026<br>Salı<br>(Çevrim İçi)        | <b>E-TİCARETTE KAMU POLİTİKALARI</b>                                | Kamunun E-Ticarete Bakışı, E-Ticaret Politikalarının Temel Çerçevesi  | 1                 | <b>19.00-19.50</b><br><i>(Ara: 19.50-20.00)</i>  |
|   | <b>İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI</b>                                  | Kamunun İhracata Bakışı, İhracat Politikalarının Temel Çerçevesi  | 1                 | <b>20.00-20.50</b>   |
| 25.06.2026<br>Perşembe<br>(Çevrim İçi)    | <b>DIŞ TİCARET VE İHRACAT MEVZUATI</b>                              | Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatı, Ticari İstihbarat  | 2                 | <b>19.00-19.50</b><br><i>(Ara: 19.50-20.00)</i><br><b>20.00-20.50</b>  |
| 27.06.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)     | <b>HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ</b>                     | Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları                           | 2                 | <b>10.00-10.50</b><br><i>(Ara: 10.50-11.00)</i><br><b>11.00-11.50</b><br><i>(Ara: 11.50-12.00)</i>   |
|   | <b>HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ</b>                     | Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazarları, Pazarlarında Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt  | 2                 | <b>12.00-12.50</b><br><i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i><br><b>13.30-14.10</b><br><i>(Ara: 14.10-14.20)</i>  |
|   | <b>KÜRESEL PAZARLERİNDE SATIŞ OPERASYONLARI VE HESAP YÖNETİMİ</b>   | Pazarları Yapıları, Satış Operasyonlarının Temel Unsurları, Hesap Yönetimi ve Performans Takibi   | 1                 | <b>14.20-14.30</b>   |
| 30.06.2026<br>Salı<br>(Çevrim İçi)        | <b>E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKAŞMA</b>                   | Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma  | 2                 | <b>19.00-19.50</b><br><i>(Ara: 19.50-20.00)</i><br><b>20.00-20.50</b><br><i>(Ara: 20.50-21.00)</i>   |
|   |   | Markaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler   | 1                 | <b>21.00-21.50</b>   |
| 02.07.2026<br>Perşembe<br>(Çevrim İçi)    | <b>ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA</b>         | E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, ERP ve CRM Entegrasyonları   | 2                 | <b>19.00-19.50</b><br><i>(Ara: 19.50-20.00)</i><br><b>20.00-20.50</b>  |
|   |   | Ürün Listeleme Teknikleri ve Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri   |                   |  |
| 04.07.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)     | <b>Optimizasyon ve Stratejik Planlama</b>                           | Çoklu Kanal Stratejileri, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi   | 2                 | <b>10.00-10.50</b><br><i>(Ara: 10.50-11.00)</i><br><b>11.00-11.50</b><br><i>(Ara: 11.50-12.00)</i>   |
|   | <b>ÇOK KANALLI REKLAM OPERASYONLARI VE PERFORMANS OPTİMİZASYONU</b> | Reklam Kanallarının Etkin Kullanımı, Hedef Kitle ve Dönüşüm Odaklı Kampanya Kurgusu, Reklam Performansının Ölçülmesi ve Optimizasyon Yöntemleri               | 1                 | <b>12.00-12.50</b><br><i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i>   |
|   | <b>E-TİCARETTE ÜRÜN SAYFASI OPTİMİZASYONU</b>                       | SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu<br>Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı<br>Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler                           | 3                 | <b>13.30-14.10</b><br><i>(Ara: 14.10-14.20)</i><br><b>14.20-14.30</b><br><i>(Ara: 14.30-14.40)</i><br><b>14.40-15.30</b>                                     |
| 07.07.2026<br>Salı<br>(Çevrim İçi)        | <b>E-TİCARET ALTYAPI KURULUMU</b>                                   | E-Ticaret Altyapı Kurulumu, Temel Hazırlık Süreçleri ve Uygulama Adımları   | 2                 | <b>19.00-19.50</b><br><i>(Ara: 19.50-20.00)</i><br><b>20.00-20.50</b>  |

|  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| 09.07.2026<br>Perşembe<br>(Çevrim içi) | <b>PROJE ÖN ÇALIŞMASI</b>                             | Proje Çalışmasına Yönelik Atölye, Uygulama Kurgusu ve Sunum Hazırlıkları  | 2 | <b>19.00-19.50</b><br>(Ara: 19.50-20.00)<br><b>20.00-20.50</b>   |
| 11.07.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)  | <b>DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ</b>                 | Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama  | 2 | <b>10.00-10.50</b><br>(Ara: 10.50-11.00)<br><b>11.00-11.50</b><br>(Ara: 11.50-12.00)                       |
|  |   | E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)  |   |  |
|  | <b>DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ</b>                 | İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama  | 2 | <b>12.00-12.50</b><br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)<br><b>13.30-14.10</b><br>(Ara: 14.10-14.20)                |
|  |   | Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar  |   |  |
|  |   | Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu   |   |  |
|  | <b>PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ</b>            | Google Reklam Stratejileri  | 2 | <b>14.20-14.30</b><br>(Ara: 14.30-14.40)<br><b>14.40-15.30</b>   |
| Meta Reklam Stratejileri               |   |   |   |  |
| 14.07.2026<br>Salı<br>(Çevrim içi)     | <b>PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ</b>            | Yandex, Pinterest ve Reddit Reklam Stratejileri   | 1 | <b>19.00-19.50</b><br>(Ara: 19.50-20.00)   |
|  |   | TikTok Reklam Stratejileri  | 1 | <b>20.00-20.50</b>   |
| 16.07.2026<br>Perşembe<br>(Çevrim içi) | <b>PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ</b>            | LinkedIn Reklam Stratejileri  | 1 | <b>19.00-19.50</b><br>(Ara: 19.50-20.00)   |
|  |   | Etsy Reklam Stratejileri  | 1 | <b>20.00-20.50</b>   |
| 18.07.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)  | <b>PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ</b>            | Trendyol Reklam Stratejileri  | 1 | <b>10.00-10.50</b><br>(Ara: 10.50-11.00)   |
|  |   | Amazon Reklam Stratejileri  | 1 | <b>11.00-11.50</b><br>(Ara: 11.50-12.00)   |
|  |   | Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu   | 1 | <b>12.00-12.50</b><br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)  |
|  | <b>E-İHRACATTA YAPAY ZEKA UYGULAMALARI VE ARAÇLAR</b> | E-İhracatta Yapay Zekanın Kullanım Alanları, Yapay Zeka Destekli Analiz ve Karar Alma Araçları, Operasyonel Verimlilik ve Otomasyon Uygulamaları  | 1 | <b>13.30-14.10</b>   |
| 21.07.2026<br>Salı<br>(Çevrim içi)     | <b>DİJİTAL PAZARLAMADA YAPAY ZEKA ARAÇLARI</b>        | AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi, Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları, AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu<br><br>AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu<br><br>Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme<br><br>Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini proje gerçekleştirir.) | 3 | <b>19.00-19.50</b><br>(Ara: 19.50-20.00)<br><b>20.00-20.50</b><br>(Ara: 20.50-21.00)<br><b>21.00-21.50</b> |

|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| 23.07.2026<br>Perşembe<br>(Çevrim içi)     | E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO   | Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi  | 1   | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)   |
|  |   | Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar  | 1   | 20.00-20.50   |
| 25.07.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)      | İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA   | Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu) | 2   | 10.00-10.50<br>(Ara: 10.50-11.00)<br>11.00-11.50<br>(Ara: 11.50-12.00)  |
|  |   | Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme   |   |   |
|  | NÖROPAZARLAMA   | 2  | 12.00-12.50<br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)<br>13.30-14.10<br>(Ara: 14.10-14.20) |   |
| MÜŞTERİ DENEYİMİ VE YERELLEŞME             | Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri, Müşteri Hizmetleri ve Şikâyet Yönetimi | 2  | 14.20-14.30<br>(Ara: 14.30-14.40)<br>14.40-15.30                              |   |
|  | İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA   | Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu  | 2   | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)<br>20.00-20.50  |
| 30.07.2026<br>Perşembe<br>(Çevrim içi)     | YURTDIŞI ŞİRKET KURULUMU VE ÖDEME ALTYAPILARI   | Yurtdışı Şirket Kurulumu   | 2   | 19.00-19.50<br>(Ara: 19.50-20.00)<br>20.00-20.50  |
|  |   | Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı  |   |   |
|  |   | Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları   |   |   |
| 1.08.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)       | E-İHRACATIN FİNANSMANI  | E-İhracat Finansmanının Sistematiği  | 1   | 10.00-10.50<br>(Ara: 10.50-11.00)   |
|  | E-İHRACATIN FİNANSMANI  | Eximbank Uygulamaları  | 1   | 11.00-11.50<br>(Ara: 11.50-12.00)   |
|  | TECRÜBE PAYLAŞIMI   | Tecrübe Paylaşımı  | 1   | 12.00-12.50<br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)  |
|  | LOJİSTİK & SİPARİŞ KARŞILAMA MİMARİSİ   | Sipariş Karşılama Yapıları, Depo ve Dağıtım Kurgusu, Uçtan Uca Operasyon Akışı                                     | 1   | 13.30-14.10<br>(Ara: 14.10-14.20)   |
|  | E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO   | E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment   | 2   | 14.20-14.30<br>(Ara: 14.30-14.40)<br>14.40-15.30  |
| Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi  |   |  |   |   |
| Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.) |   |  |   |   |
| 8.08.2026<br>Cumartesi<br>(Yüz Yüze)       | PROJE SUNUMLARI   | Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması   | 6   | 10.00-10.50<br>(Ara: 10.50-11.00)<br>11.00-11.50<br>(Ara: 11.50-12.00)<br>12.00-12.50<br>(Öğle Arası: 12.50-13.30)<br>13.30-14.20<br>(Ara: 14.20-14.30)<br>14.30-15.20<br>(Ara: 15.20-15.30)<br>15.30-16.20 |