



## SEKTÖREL GELİŞMELER VE HABERLER Aralık 2021

***Freshfel Europe Avrupa Taze Ürünler Birliği tarafından, 2022 yılı boyunca bitki bazlı bir diyetin çevre, iklim ve sağlık yararları üzerinde durarak sektörü bu konuda yönlendirmeye teşvik ediliyor***

Freshfel Europe Avrupa Taze Ürünler Birliği, Mart 2022'den itibaren, yeni bir AB tanıtım projesine katılarak meyve ve sebze tüketim seviyesini iyileştirme çabalarına devam edeceğini belirtiyor. Önümüzdeki yılın başlarında resmi olarak lansmanı yapılacak projede, 25-40 yaş arasındakilerin tüketimini artırma hedefiyle daha fazla meyve ve sebzenin sağlıklı beslenmeye nasıl dahil edileceğine dair pratik ve eğitici içerikler sunulacak.

Konu uzmanları 12 AB üye devletindeki ve Birleşik Krallık'taki en son tüketim trendlerini gözden geçirdi. Yapılan çalıştay ile, yaş gruplarına, cinsiyet farkına ve Pandeminin getirdiği yeni koşullara göre son tüketici tüketim durumu farklı açılardan ve perspektiflerden incelendi. Çalışmanın en önemli çıktılarından biri ise düşük gelirli insanlar arasında da kaliteli ürünlerle ilgilenen ve onları tüketen ciddi bir oran olduğu. Lezzet, tazelik, güvenilirlik ve tabii ki de doğaya daha saygılı üretim metotları kullananımın son tüketici tarafından önemli olduğu açıkça gözlemlenmiş oldu. Freshfel Europe, 2022 yılı boyunca bitki bazlı bir diyetin çevre, iklim ve sağlık yararları üzerinde durarak sektörü bu konuda yönlendirmeye teşvik ediyor. Günümüzde; tüketim monitörü rakamları meyve ve sebze tüketiminin 349,19 gr/kişi/güne düştüğünü gösterirken Freshfel Europe ise bunu 400 gr/kişi/güne çıkarmak için çaba gösteriyor.