



SEKTÖREL GELİŞMELER VE HABERLER Aralık 2021

Zeytinyağı nereye gidiyor

Avrupa Zeytinyağı Pazarının, 2020'de 3.86 Milyar ABD Dolarından 2027 yılına kadar 7.35 Milyar ABD Doları'na çıkması ve 2020-2027 döneminde % 9.64'lük bir artış yakalaması bekleniyor.

Zeytinyağı endüstrisi, öncelikle gıda hizmeti ve perakende kanallarında artan zeytinyağı talebi nedeniyle Avrupa'da güçlü bir büyüme yaşıyor.

Bu arada zeytinyağı pazarının gelişimini destekleyen en önemli faktörlerden biri olarak da, daha güvenli ve sağlıklı, doğal, soğuk sıkım ve ham yağlara artan ilgi olarak gösterilmektedir. Natürel yağdaki Omega-3 ve oleik asit, obezite ve kardiyovasküler hastalıklar gibi yaşam tarzıyla ilgili bozuklukların önlenmesine yardımcı olması da önemli etmenler arasında.

Ayrıca, zeytinyağının sağlığın korunmasındaki rolüne ilişkin artan farkındalık, Avrupa perakende kanallarında çeşitli zeytinyağı türlerine olan talebi önemli ölçüde artırmış durumda.

COVID-19 pandemisinin patlak vermesi nedeniyle zeytinyağı talebinde ve satışında ani bir düşüş gözlemlenmesine rağmen, şimdi iyileşen durumla birlikte Avrupa Zeytinyağı pazarının önümüzdeki yıllarda daha fazla canlanması bekleniyor.