



İZMİR TİCARET BORSASI

2025 YILI FAALİYET RAPORU

"İlklerin Borsası"

İÇİNDEKİLER

1.	SUNUŞ	1
2.	KURUM KİMLİĞİ	3
2.1.	Kurumsal Yönetim Politikaları	4
3.	KURUMSAL KAPASİTE	7
3.1.	Kurumsal Yapı ve Organlar	7
3.2.	Üyelik Yapısı ve Profili	8
3.3.	Organizasyon ve İnsan Kaynağı	9
3.4.	Fiziksel Altyapı ve Taşınmaz Varlıklar	10
3.5.	Teknoloji ve Bilgi Sistemleri	11
3.6.	Yönetim Sistemleri	12
4.	2025 YILI EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ	13
4.1.	Büyüme	13
4.2.	Enflasyon	13
4.3.	Dış Ticaret	14
4.4.	Döviz Kurları	14
4.5.	Tarım Sektöründeki Gelişmeler	15
5.	KURUMSAL FAALİYET VE HİZMET UYGULAMALARI	18
5.1.	Temel Yeterlilikler	18
5.1.1.	Stratejik Yönetim ve Yönetim Sistemi Uygulamaları	18
5.1.2.	Mevzuat Çalışmaları	19
5.1.3.	Mali ve Finansal Performans	20
5.1.4.	İnsan Kaynakları Yönetimi	21
5.1.5.	Medya ve Dijital İletişim	23
5.1.6.	Altyapı ve Bilgi Teknolojileri	25
5.1.7.	Üye İlişkileri	26
5.1.8.	Kurumsal Gelişim	27
5.2.	Borsacılık Faaliyetleri ve Yeni Nesil Hizmetler	28
5.2.1.	Tescil Hizmetleri	28
5.2.2.	Laboratuvar ve Analiz Hizmetleri	30
5.2.3.	Piyasa Bilgilendirme ve Yayın Hizmetleri	31
5.2.4.	Sektörel Gelişme ve Politika Süreçlerine Katkı	32
5.2.5.	Düzenlenen Eğitim, Toplantı ve Etkinlikler	33
5.2.6.	Ulusal ve Uluslararası İş birlikleri	35
5.2.7.	Sektörel Çalışmalar ve Projeler	38
5.2.8.	Sektörel Araştırmalar, Raporlar ve Yayınlar	46
5.2.9.	Sosyal Sorumluluk ve Toplumsal Katkı	47
6.	GELECEK DÖNEM PERSPEKTİFİ VE STRATEJİK YÖNELİM	51
6.1.	2026-2029 Stratejik Planı Hazırlık Süreci	51
6.2.	Stratejik Amaçlar ve Öncelikler	52
6.3.	Temel Riskler ve Fırsatlar	53
6.4.	Kurumsal Dönüşüm Perspektifi	54

Gözümüz kulağımız Avrupa Birliği'nde

Borsa olarak, maliyet artışlarından aşırı iklim olaylarına kadar farklı zorluklarla sınırdığımız 2025 yılını olumlu verilerle kapatmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Toplam işlem hacmimiz 2024 yılına göre yüzde 49 oranında artarak, 177 milyar lira oldu. Dolar bazında işlem hacmimiz ise yüzde 23,6 oranında artarak 4,5 milyar dolara ulaştı.

Ancak bu pozitif tablo, 2026'nın hem dünyamız hem de ülkemiz açısından zor geçeceği gerçeğini değiştirmiyor. Dünya Bankası'nın yayımladığı son Küresel Ekonomik Beklentiler Raporu da bu tabloyu açıkça ortaya koyuyor.

2025'te yüzde 2,7 olarak açıklanması beklenen küresel büyümenin 2026 yılında yüzde 2,6 seviyesinde gerçekleşmesi, 2027'de ise yüzde 2,7 ile sınırlı bir toparlanma göstermesi bekleniyor. Bu gerçekleşirse, içinde bulunduğumuz 2020'li yıllar, 1960'lardan bu yana küresel büyümenin en zayıf seyrettiği dönem olacak. Yani dünya büyüyor gibi görünüyor ama yeterince hızlı büyümüyor ve daha da ötesi, kalıcı ve kapsayıcı refah üretmiyor.



Önümüzdeki on yıl içinde, gelişmekte olan ekonomilerde yaklaşık 1,2 milyar genç, çalışma çağına girecek. Eğer mevcut büyüme temposu ivmelenmezse, bu genç nüfus için yeterli ve nitelikli istihdam üretmek giderek zorlaşacak.

Dünya Bankası bu noktada çok net bir yol haritası çiziyor:

Birincisi; altyapıya, dijital dönüşüme ve insan sermayesine yatırım.

İkincisi; yatırım ortamını güçlendiren, öngörülebilir ve güven veren ekonomik politikalar

Üçüncüsü ise özel sermayeyi harekete geçirecek finansman modelleri.

Bu üç maddeye ek olarak ülkelerin mali dayanıklılığı ve bütçe dengesi de yakın geleceği şekillendirecek en kritik faktörler arasında yer alıyor.

Tüm bu tabloyu tarım ve reel sektör perspektifinden okuduğumuzda ise ortaya şu sonuç çıkıyor:

Düşük büyüme, artan borç yükü ve küresel belirsizlik ortamında; üretim gücü olan, gıda arzını yöneten, emtia piyasalarında söz sahibi ülkeler daha avantajlı bir konuma geçiyor. İşte tam da bu nedenle tarım, sanayi ve ticaret politikaları artık sadece ekonomik başlıklar değil; aynı zamanda stratejik kalkınma araçları konumuna gelmiş bulunuyor. Ve her biri kendi özelinde uzun vadeli planlamaya, desteklenmeye ihtiyaç duyuyor.

Türkiye olarak 2026 yılında konsantrasyonumuzu yöneltmemiz gereken temel konu ise Avrupa Birliği ile ilişkimizin geleceği olacak gibi görünüyor. Çünkü ABD Başkanı Donald Trump tarafından izlenen agresif ve dengesiz politikaların Avrupa Birliği'ni farklı arayışlara yöneltmesiyle birlikte Türkiye'yi zora sokacak hayli hızlı ve önemli gelişmeler yaşanıyor.

AB'nin Güney Amerika ülkelerinin oluşturduğu MERCOSUR ve Hindistan ile dış ticarete yeni bir sayfa açması ile birlikte, Türkiye'nin ihracat ve pazar kaybı yaşamasına kesin gözüyle bakılıyor. Kısa ve orta vadede otomotiv, makine, kimya, tarım ve elektronik sektörlerinin yeni süreçten olumsuz etkileneceği öngörülüyor.

Avrupa ülkeleri ile tarihsel temellere dayalı yakın ticari iş birliğimizin zarar görmemesi için 1996'dan beri yürürlükte olan Gümrük Birliği Anlaşması'nın Türkiye'nin ihtiyaçları doğrultusunda güncellenmesi ve AB'nin imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmalarına Türkiye'nin de dahil edilmesi gerekiyor.

2025 sonu itibariyle toplam ihracatımızın yüzde 42'sini, toplam dış ticaretimizin ise yüzde 36'sını gerçekleştirdiğimiz Avrupa Birliği'nin küresel çapta kurduğu yeni ekonomik iş birliklerinin bir parçası olabilmemiz, ülkemiz açısından yakın geleceğin en hayati konularının başında yer alıyor. Bu sorunun çözümü için hem diplomasinin hem de ekonomi alanındaki sivil toplum kuruluşlarının çok daha aktif çaba göstermesi gerekiyor.

Bu küresel ve bölgesel dönüşüm sürecini dikkate alarak, İzmir Ticaret Borsası olarak 2026-2029 dönemini kapsayan yeni Stratejik Plan çalışmalarımızı da büyük ölçüde tamamlamış bulunuyoruz. Yeni plan döneminde; dijitalleşme, sürdürülebilir tarım-gıda sistemleri, veri temelli piyasa hizmetleri ve üye odaklı değer üretimi öncelikli dönüşüm alanlarımızı oluşturacaktır. Amacımız, sadece mevcut hizmetlerimizi geliştirmek değil; değişen ticaret dinamikleri karşısında üyelerimizin rekabet gücünü artıracak yenilikçi çözümler üretmek ve Borsamızı bölgesel bir referans kurumu olarak konumlandırmaktır. Bu doğrultuda, paydaşlarımızın katkılarıyla şekillenen stratejik yol haritamız, önümüzdeki dönemde kurumsal kapasitemizi güçlendiren ve tarım-gıda ticaretine yön veren bir çerçeve sunacaktır.

Saygılarımla,

İşinsu Kestelli
Yönetim Kurulu Başkanı

2. KURUM KİMLİĞİ

Vizyon

Sürdürülebilir tarım-gıda sistemine ve ticaretine yön vererek her üyesinin küresel marka haline gelmesini sağlamak.

Misyon

Üyelerimiz başta olmak üzere tarıma maddi ve manevi yatırım yapan herkes için tarım ve ticaret alanındaki asırlık tecrübemizi küresel değerler ve trendler ile entegre ederek, tarımın servetine ve dönüşümüne değer katıyoruz.

Temel Değerler

- Üye beklentilerine stratejik bakış açısıyla yaklaşır, farkında olunmayan ihtiyaçları ortaya çıkarır, üyelerimizin gelişimine odaklanarak hızlı ve güven veren iletişim kurarız.
- Aidiyet duygusu yüksek, takım ruhuna sahip, katılımcı, özverili, yaptığı işi sahiplenen, güler yüzlü çalışanlarımız ile güvenilir ve saygın hizmet sunarız.
- Cinsiyet eşitliğini ve liyakatı önemseyen liderler olarak çalışanların başarılarını takdir eder, ödüllendirir, ilişkileşme becerilerimizle sürekli geri bildirim vererek onların gelişimini destekler ve yönettiğimiz süreçler hakkında hesap verebiliriz.
- Araştırmacı ve geliştirici bakış açısıyla teknolojiyi ve inovasyonu önemser, mevzuata ve paydaş mutluluğuna odaklı çözüme dönük hizmetler üretiriz.
- Gelecek nesillerin ihtiyacını karşılamak amacıyla mevcut tarım ve gıda ekosistemi içerisinde gerçekleştirilen tüm çalışmaların sürdürülebilir kılınması için ekolojik dengeye ve iklim krizine duyarlı yeşil ekonomi projelerini destekleriz.



2.1. Kurumsal Yönetim Politikaları

Genel Yönetim Politikası

Borsamızın öncelikleri doğrultusunda paydaşların yaşam kalitesini geliştirmek amacıyla;

1. Yaptığı her faaliyette risk analizini ve risk yönetimini yapabilen ve bu doğrultuda proaktif çalışabilen,
2. Hızlı, doğru ve zamanında etkin karar alabilen,
3. Yetkinliği çerçevesinde inisiyatif kullanabilen,
4. Çalışanların yenilikçi ve çözümcü fikirlerine açık olan, doğru hedef kitlenin kararlara katılımını sağlayan,
5. Takım çalışmasına yatkın,
6. Güvenilir bir yapıya sahip olan,
7. Sistematik, verilerle çalışan, analiz edebilen ve bu süreci güvence altına alan,
8. Koçvari Liderlik yetkinliklerine sahip ve lider olabilecek kişilerin yetiştirilmesine olanak veren liderler, çevik organizasyonun sürdürülebilirliğini sağlayarak yönetir.

Satın Alma ve Tedarik Politikası

Sürdürülebilirlik ve verimlilik stratejisini ana bileşenler olarak belirleyip Borsanın Etik Değerlerini dikkate alarak, ilgili mevzuatlar, bütçe ve satın alma prosedürüne uygun olarak satın alım gerçekleştirmek ve rekabetçi, yenilikçi olabilmek adına tüm tedarik alternatiflerini değerlendirmek, mevcut tedarikçilerin hizmetlerinin iyileşmesi için gerekli çalışmaları yürütmek Satın alma ve Tedarik Politikamızdır.

Mali İşler ve Finansman Politikası

İzmir Ticaret Borsası kuruluş amaçlarını ve stratejik plan hedeflerini gerçekleştirmek için, ilgili mali mevzuatla belirlenen gelir kalemleri çerçevesinde, ekonominin genel değişkenlerini ve verilerini dikkate alarak, ekonomik, sosyal ve yatırım harcamalarını gerçekleştirmek. Borsa kaynaklarının doğru yerde, doğru zamanda ve miktarda etkin kullanılmasını sağlayarak Borsanın değerini maksimize etmek. Mali kaynaklarının yönetiminde; şeffaflık, hesap verebilirlik ve ihtiyatlılık ilkeleri ile hareket etmek ve mali risk analizleri yaparak gerekli önlem ve faaliyetleri planlamak ve uygulamak. Borsanın bütçesinin gerçekçi ve katılımcı şekilde hazırlanmasını sağlayarak, herkesin bu bütçeye göre hareket etmesini ve bütçe gerçekleştirmelerini takip ederek bölümleri yönlendirmek.

Kurumsal İletişim Politikası

Kurumsal İletişim, kurum vizyonunu, misyonunu, temel değerleri ve bunların doğrultusunda yapılan çalışmaları hedef kitleye iletebilme ve kurumsal görünürlük sağlama amacını taşır. Faaliyetlerini yürütürken İzmir Ticaret Borsası'nın marka konumlandırmasını, stratejik hedeflerini ve hedef kitesini ön planda tutar. Ülkemizin tarım ve ekonomisine etki eden asırlık bir kurum olmanın bilinci ve sorumluluğu ile iletişim ve tanıtım faaliyetlerini kurumsal kimlik çerçevesinde yürütür.

Kurumun itibarının ve marka değerinin korunması, temsiliyetinin sağlanması ve markanın görsel bütünlüğünün sağlanması kurumsal iletişim politikasının temelini oluşturur. Borsa'nın ev sahipliği yaptığı tören, etkinlik ve toplantıların organize edilmesi ve kurumun temsiliyetin sağlanması amaçlanır.

Kalite Politikası

Çağdaş borsacılık anlayışı ve hizmetiyle üyelerinin, çalışanlarının, paydaşlarının ve kamuoyunun memnuniyetini artıran bir kurumsal yapı ile güncel mevzuatın ve Kalite Yönetim Sistemi'nin gerekliliklerini yerine getirip, faaliyetlerle ilgili risk analizlerini gerçekleştirerek Kalite Yönetim Sistemi'nin sürekli iyileştirilmesini sağlamak ve köklü geçmişine dayalı birikim ve deneyimine yakışan bir biçimde, tarım, tarıma dayalı sanayi ve ileri teknoloji entegrasyonu konusunda yapılan çalışmalarda öncü rol alarak, İlimiz, Bölgemiz ve Ülke ekonomisine katkı sağlamak ve sektörel gelişmeyi desteklemek temel politikamızdır.

İnsan Kaynakları Politikası

Borsamızın Stratejik Amaçları doğrultusunda iş aşkı ve kuruma bağlılık duygusu yüksek çalışanlarıyla

1. Yetenek yönetim sürecini iyi yöneten ve yetenekleri geliştirerek elde tutan
2. Performansa dayalı adil ücret sistemine sahip
3. Borsaya değer katan özverili çalışanların onurlandırılıp ödüllendirildiği
4. Mevcut çalışan memnuniyetinin ve motivasyonunun yüksek olduğu, hedef ve yetkinlik bazlı entegre çalışan insan kaynakları sistemleri ile dışarıdaki bireylerin tercih ettiği bir kurum olmak İnsan Kaynakları Politikamızdır.

Üye İlişkileri Politikası

Üyelerin ihtiyaç duydukları tüm zamanlarda onlara mevzuatlara ve yönetim sistemlerine uygun şekilde, güler yüzlü, kaliteli, zamanında, doğru ve adil hizmetler sunarak üyelerin Borsa ile olan ilişkilerini daha keyifli ve konforlu kılmak, üye olduğu süre boyunca sektörel ve kurumsal beklentilerine mevzuat dahilinde çözümler üreterek üyelerin inovatif gelişimini sağlamak ve rekabet gücünü arttırmak, Üye-Borsa iletişimini ve ulaşılabilirliğini güçlendirmek Üye İlişkileri Politikamızdır.

Uluslararası İlişkiler Politikası

Stratejik plan doğrultusunda belirlediği evrenselleşme faaliyetlerini Borsaya ait tüm unsurları ile bütünleştirmek ve kültürlerarası etkileşim için çok sayıda fırsat sunan bir ortam yaratmaya çalışmak. Bu kapsamda uluslararası araştırma-geliştirme faaliyetlerini, yabancı borsa vb. kurumlar arası, sektörler arası ve uluslararası iş birliklerini üyelere yeni fırsatlar yaratmak ve her bir İTB üyesini Dünya Ticaret İnsanı yapmak, çok kültürlü eğitim ve disiplinle yetiştirmek diğer taraftan da İTB'nin uluslararası konumlanmasını güçlendirmek Uluslararası İlişkiler Politikamızdır.

Bilgi Teknolojileri Politikası

Bilgi Yönetimi ve Etkin İletişim üstünlüğüne sahip olmak amacıyla teknolojiyi yakından takip eden bir Borsa olmak, bilgi sistemlerinin kurgulanmasını süreç sahipleri ile birlikte yapmak, kişiye bağlı olmadan İTB altyapısının kalitesini, etkinliğini ve güvenilirliğini arttıran sistemler kurmak, veri ve bilginin korunması,

güvenliğinin sağlanması, güncel tutulması ve bilginin hızlı paylaşımı için gerekli önlemleri almak. Tüm otomasyon sistemlerini, Borsanın iş sonuçlarına ve bilinirliğine, Kamuoyunun yönlendirilmesinde etki yaratacak raporları ve dokümanları aynı dilde ve ortak paydada buluşturmak Bilgi Teknolojileri Politikamızdır.

Araştırma ve Piyasa Geliştirme Politikası

Ar-Ge faaliyet ve çalışmalarına odaklanan İzmir Ticaret Borsası olarak;

1. Piyasanın, hizmet edilen sektörlerin ve üyelerin gelişiminin ve konumlanmalarının güçlendirilmesi amacıyla, bilimsel çalışma ve projeleri nitelik ve nicelik itibarıyla geliştirmek.
2. Borsa-Üniversite-Sektörler-Sanayi arasında bilgi dolaşımı, koordinasyon, yönlendirme ve iş birliğini artırmak, bu iş birliğinin çıktılarını üyeye ve ülke ekonomisine katkı olarak sunmak.

İşe Alma ve Yerleştirme Politikası

Kurumun ihtiyaç duyduğu norm kadrolara İnsan Kaynakları Planlaması doğrultusunda doğru iş profiline uygun nitelik ve yetkinlikte kurum kültürü öğeleri çerçevesinde doğru zamanda, doğru nitelik ve yetkinlikteki kişileri hiçbir ayırım yapmadan seçmek, yerleştirmek ve oryante etmektir.

Basın Yayın Politikası

İzmir Ticaret Borsası misyon ve vizyonu doğrultusunda iç ve dış paydaşlarının ve kamuoyunun talep ve beklentilerini dikkate alarak kurumun yazılı, görsel ve dijital medya iletişim faaliyetlerini sürdürür. Faaliyet ve hizmetlerinin toplum tarafından bilinmesi ve doğru algılanması için çağdaş iletişim araçlarından faydalanır. Basın mensupları ve kamuoyundan aldığı geribildirimleri, kurumsal itibarının yükseltilmesi amacıyla izler ve değerlendirir. Ülkemiz tarım ve ekonomisine etki eden asırlık bir kurum olmanın bilinci ve sorumluluğu ile iletişim ve tanıtım faaliyetlerini kurumsal kimlik çerçevesinde yazılı, görsel ve dijital medya araçlarını etkin şekilde kullanarak yürütür.

Bu bilinç ile gerçekleştirdiği çalışmaları, yaşanan gelişmeleri, üyeleri, paydaş kuruluşları ve kamuoyu ile doğru zamanda, doğru yerde, doğru bilgilerle, en hızlı ve etkin şekilde en son bilgi ve iletişim teknoloji araçlarını kullanarak paylaşır. Basın ile ilişkileri güçlü tutarak, medyanın ihtiyaçları ile sektörel bilgilerini buluşturarak kurumumuzu birikişi konumunda konuşur kılar.

Çevre Politikası

Sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında, çalışanlarının, üyelerinin, paydaşlarının ve kamuoyunun çevre bilincini artıran bir kurumsal yapı ile Çevre Yönetim Sistemi'nin ve yasanın gerekliliklerini yerine getirmek, faaliyetlerle ilgili risk analizlerini gerçekleştirerek Çevre Yönetim Sistemi'nin sürekli iyileştirilmesini sağlamak ve çevre kirliliğini önlemek; tarım, ve tarıma dayalı sanayi sektörünün ileri teknoloji entegrasyonunda yüksek çevre bilincini ön planda tutmak, bu konudaki çalışmalarda öncü rol almak; il, bölge ve ülke düzeyinde çevre bilincinin yaygınlaşması ve çevre dostu uygulamaların yerleşmesine katkı sağlamak ve desteklemek temel politikamızdır.

Müşteri Memnuniyeti ve Şikâyeti Yönetimi Politikası

Çağdaş borsacılık anlayışıyla; müşterileri memnuniyetini sürekli arttırmak, talep ve beklentilerini kaliteli hizmet sunarak karşılamak, kişisel verilerinin güvenliğini ve haklarını korumaya her zaman özen göstermek, her dilek, şikâyet ve öneriyi objektif, özenli ve dikkatli bir şekilde değerlendirmek, bu değerlendirme sonucunda kalıcı iyileştirmeleri sistem ve süreçlerimizde uygulamak, açık, şeffaf, hızlı ve güven verici şekilde etkin çözümler yaratmak, müşteri geri bildirimlerini Müşteri Memnuniyeti'ne dönüştürmek için kaynaklarımızı en iyi biçimde kullanmak, güncel mevzuat ve kalite yönetim sisteminin gereklilikleri doğrultusunda "Koşulsuz Müşteri Memnuniyeti" ilkesini daima uygulamak ve "Müşteri Odaklı" olmak temel politikamızdır.

3. KURUMSAL KAPASİTE

3.1. Kurumsal Yapı ve Organlar

İzmir Ticaret Borsası'nın kurumsal yapısı ve yönetim mekanizması, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ile ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde şekillenmektedir. Borsamızın idari ve karar alma süreçleri, sektörel temsili esas alan demokratik bir yapı üzerine kuruludur.

Meslek Komiteleri: Sektörel temsilin temelini oluşturan Meslek Komiteleri aracılığıyla, Borsamız üyeleri fiili iştiğal konularına göre belirlenen 19 ayrı meslek grubunda temsil edilmektedir. Her meslek grubu, dört yılda bir gerçekleştirilen organ seçimleri ile kendi Meslek Komitesini oluşturmaktadır. Meslek Komiteleri, grubun üye sayısına bağlı olarak 5 veya 7 asil üyeden (ve aynı sayıda yedek üyeden) teşekkül etmekte; komite üyeleri kendi aralarından dört yıllık görev süresi için bir başkan ve bir başkan yardımcısı seçmektedir. Meslek Komiteleri, sektörlerinin sorunlarını ve çözüm önerilerini Borsa yönetimine aktarmaktadır.

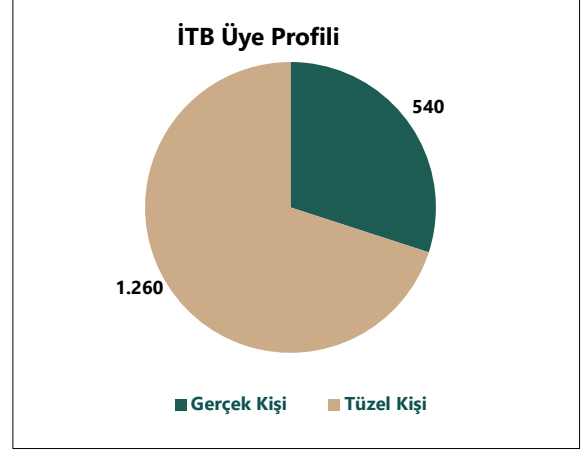
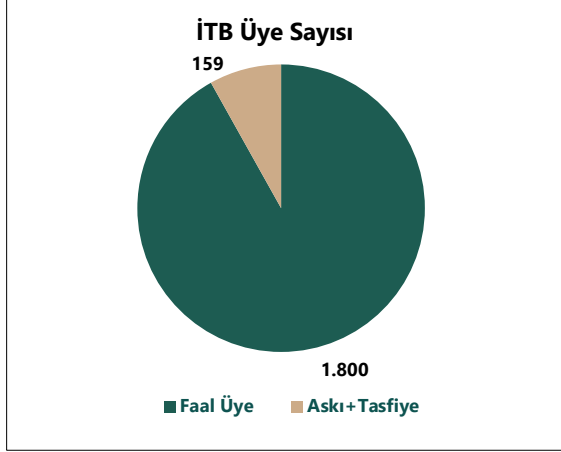
Meclis: İzmir Ticaret Borsası'nın en üst karar ve denetim organı olan Borsa Meclisi, Meslek Komiteleri tarafından seçilen üyelerden oluşmaktadır. Mevzuat uyarınca; beş kişiden oluşan komitelerden iki, yedi kişiden oluşan komitelerden ise üç üye seçilmek suretiyle 53 kişilik Meclis yapısı teşekkül etmektedir. Meclis, kendi üyeleri arasından dört yıl süreyle bir başkan, bir veya iki başkan yardımcısı ile bir kâtip üye seçmektedir. Borsa stratejilerinin belirlendiği ve bütçenin onaylandığı Meclis'in görev süresi dört yıldır.

Yönetim Kurulu: Borsanın yürütme ve icra organı olan Yönetim Kurulu, Meclis tarafından kendi üyeleri arasından seçilen 11 asil üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu, kendi içinden bir başkan, bir veya iki başkan yardımcısı ile bir sayman üye belirleyerek faaliyetlerin mevzuat ve Meclis kararları doğrultusunda yürütülmesini sağlamaktadır. Kanun gereği, bir borsanın yönetim kurulu başkan ve üyeleri, eş zamanlı olarak başka bir oda veya borsanın meclisinde görev alamamaktadır. Yönetim Kurulu'nun görev süresi dört yıldır.

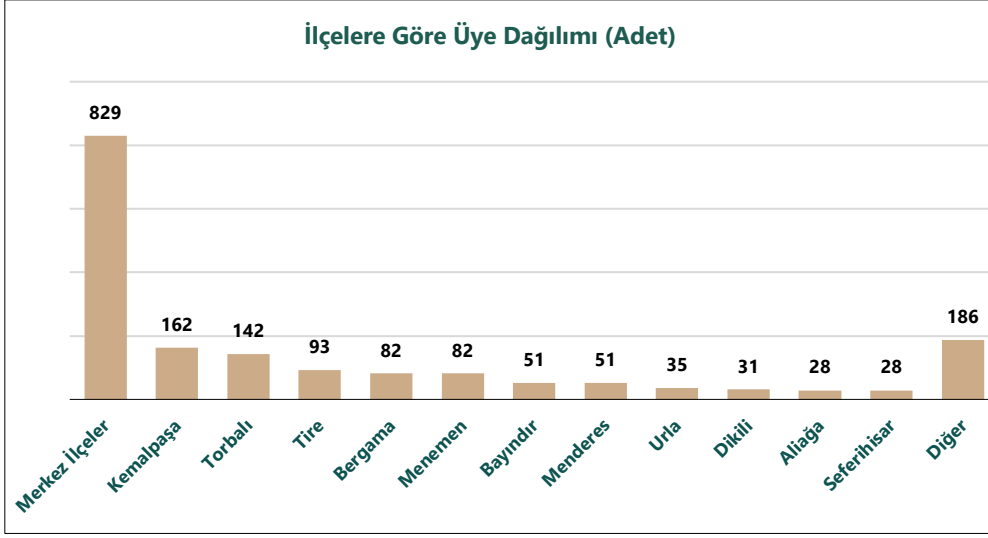
Disiplin Kurulu: Borsada mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmanın korunması amacıyla görev yapan Disiplin Kurulu, Meclis tarafından borsa üyeleri arasından seçilen 6 asil ve 6 yedek üyeden oluşur. Disiplin Kurulu üyeleri 4 yıl süreyle görev yaparak üyelerin mevzuata ve meslek onuruna uygun hareket etmelerini denetler.

3.2. Üyelik Yapısı ve Profili

2025 yılı sonu itibarıyla Borsamızın, 1800'ü faal, 159'u askıda ya da tasfiyede olan toplam 1.959 üyesi bulunmaktadır.



Meslek Gruplarına Göre Faal Üye Sayısı				
Meslek Grubunun Adı	Gerçek	Tüzel	Toplam	%Pay
Çırcırlama Faaliyeti	3	45	48	3%
Kurutulmuş Meyvelerin İmalatı	25	24	49	3%
Sıvı ve Katı Yağ İmalatı	13	83	96	5%
Aracılar	33	2	35	2%
Yem ve Tahılların Toptan Ticareti	28	104	132	7%
Yağlı Tohumların Toptan Ticareti	5	51	56	3%
Tekstil Elyafı vb. Toptan Ticareti	1	53	54	3%
Canlı Hayvanların Toptan Ticareti	55	133	188	10%
Kümes Hayvancılığı ve Yumurtacılık	11	53	64	4%
Sert Kabuklu Yemişlerin Toptan Ticareti	7	33	40	2%
Meyve ve Sebzelerin Toptan Ticareti	17	113	130	7%
Baklagiller Toptan Ticareti	2	51	53	3%
Kuru Meyvelerin Topta Ticareti	7	79	86	5%
Et Toptan Ticareti	54	65	119	7%
Süt Ürünleri Toptan Ticareti	10	60	70	4%
Sıvı ve Katı Yağların Toplan Ticareti	13	72	85	5%
Baharat ve Aromatik Bitkiler Toptan Ticareti	20	63	83	5%
Hububat Mamulleri Toptan Ticareti	8	119	127	7%
Et Perakende Ticareti	228	57	285	16%
TOPLAM	540	1260	1.800	100%

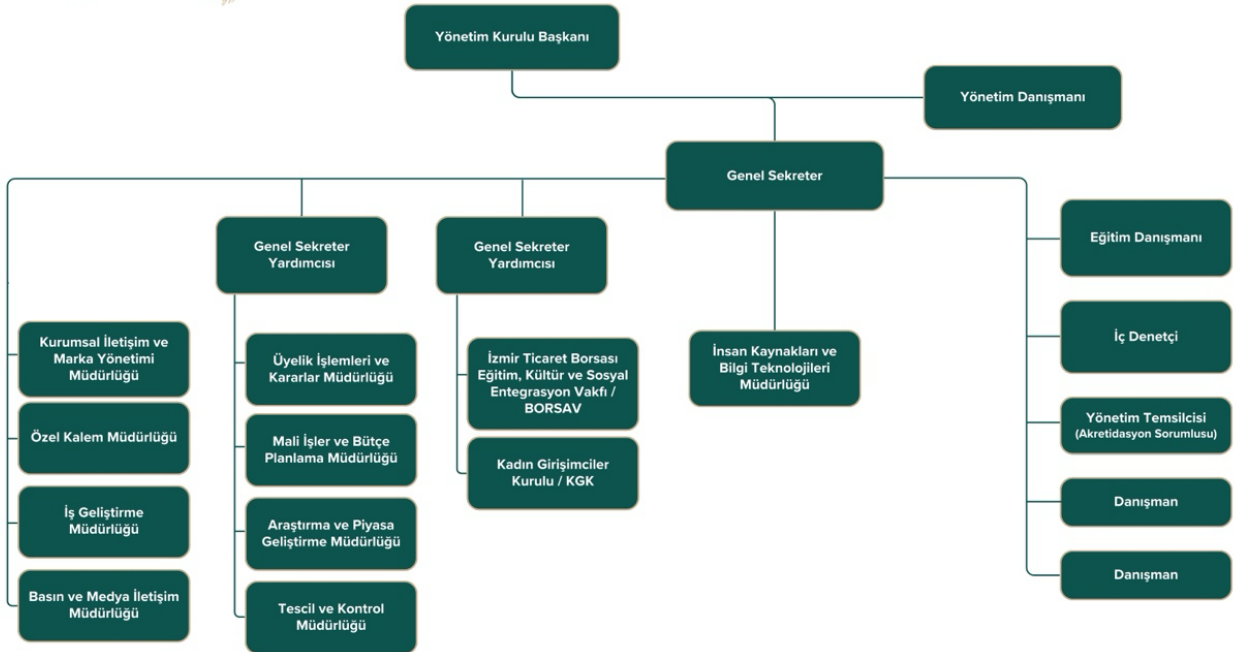


3.3. Organizasyon ve İnsan Kaynağı

Borsanın idari organizasyon yapısı; kurumsal görevlerin etkin biçimde yürütülmesi, hizmet süreçlerinde koordinasyonun sağlanması ve uzmanlık temelli işleyişin desteklenmesi amacıyla yapılandırılmıştır. Organizasyon şeması, karar alma, uygulama ve destek fonksiyonları arasındaki görev dağılımını ve kurumsal sorumluluk alanlarını göstermektedir. Bu yapı, hizmetlerin sürekliliğini, kurumsal verimliliği ve görevlerin yetki-sorumluluk dengesi içerisinde yürütülmesini sağlamaktadır.



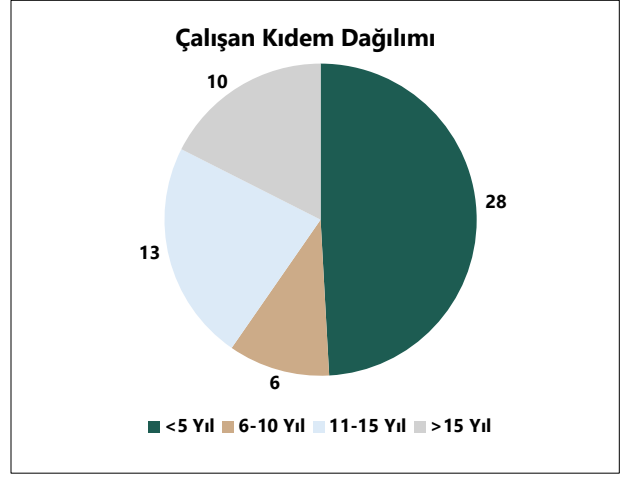
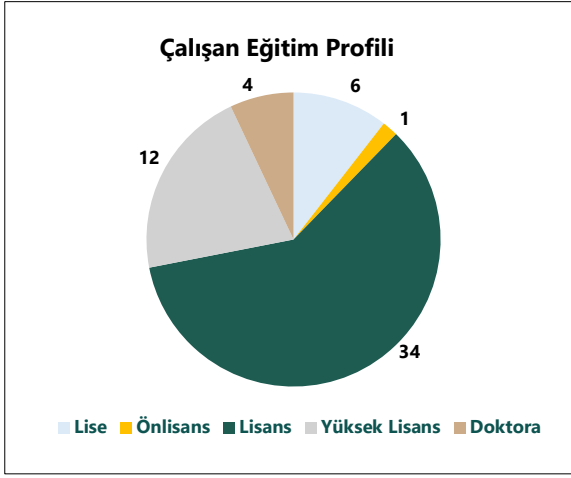
İZMİR TİCARET BORSASI İDARİ ORGANİZASYON ŞEMASI



Borsamızda 2025 yılı itibarıyla toplam 57 personel görev yapmaktadır. Norm kadro çalışması kapsamında belirlenen toplam kadronun %71'i dolu olup, kalan pozisyonlar kurumsal hizmet ihtiyaçları, iş yükü gelişimi ve stratejik öncelikler doğrultusunda planlama sürecinde değerlendirilmektedir.

Personel yapısı hem eğitim düzeyi hem de kurumsal deneyim açısından dengeli bir profil sergilemektedir. Çalışanların önemli bir bölümü lisans ve lisansüstü eğitim düzeyine sahip olup, bu durum kurumun teknik kapasitesini ve yetkinliğini güçlendirmektedir.

Kıdem dağılımı açısından bakıldığında ise uzun yıllara dayanan kurumsal hafıza ile yeni nesil insan kaynağının birlikte var olduğu bir yapı görülmekte; bu durum kurumsal süreklilik ile yenilikçi yaklaşım arasında sağlıklı bir denge oluşmasına katkı sağlamaktadır.



3.4. Fiziksel Altyapı ve Taşınmaz Varlıklar



Borsamız, üyelerine ve paydaşlarına etkin, erişilebilir ve sürdürülebilir hizmet sunabilmek amacıyla merkez ve ilçe ofisleri ile laboratuvar altyapısından oluşan çok noktalı bir fiziki yapılanma ile faaliyet göstermektedir. Kurumsal idari süreçler ve operasyonel hizmetler, merkez ofis ile birlikte farklı ilçelerde konumlandırılmış hizmet birimleri aracılığıyla yürütülmekte; böylece hem coğrafi erişim genişletilmekte hem de üyelere yerinde hizmet sunumu sağlanmaktadır.

Borsamızın sembolü olan niteliğindeki Borsa Sarayı, kapsamlı bir restorasyon süreci için tahliye edilmiş olup, yapının kurumsal ihtiyaçlara uygun şekilde yeniden işlevlendirilmesine yönelik proje hazırlıkları tamamlanmıştır. Uygulama aşamasına geçilmesi için finansman planlaması çalışmaları sürmektedir. Restorasyon süreci tamamlandığında söz konusu

yapı, kurumsal kimliği güçlendiren, hizmet kapasitesini artıran ve üyeler için daha işlevsel bir fiziki ortam sağlayan önemli bir merkez niteliği ile Borsamızın sembolü olmaya devam edecektir.

Mevcut durumda merkez ofis Konak'ta kiralık olarak kullanılmakta olup, idari birimler burada faaliyet göstermektedir. Başkanlık makamı ise yine Konak ilçesinde ayrı bir lokasyonunda konumlandırılmıştır. Bunun yanında Bornova, Tire ve Bergama ilçelerinde bulunan ofisler aracılığıyla bölgesel hizmet kapasitesi güçlendirilmekte, üyelerin işlemlerini merkez ofis dışında gerçekleştirebilmesine imkân sağlanmaktadır. Borsa bünyesinde faaliyet gösteren laboratuvar altyapısı ise tarihi Borsa Sarayına yakın bir lokasyonda üyelere hizmet vermektedir.

Kurumun hizmet altyapısı yalnızca aktif ofislerle sınırlı olmayıp, geleceğe dönük kurumsal kapasiteyi destekleyen taşınmaz varlıkları da bulunmaktadır. Bu kapsamda Torbalı'da bulunan arazi ile Konak'ta bulunan arsa, Borsamızın varlık portföyünün stratejik bileşenleri arasında yer almaktadır.

3.5. Teknoloji ve Bilgi Sistemleri

Borsamızın kurumsal hizmet süreçleri, dijital dönüşüm stratejilerimiz doğrultusunda yapılandırılmış, güçlü bir bilgi teknolojileri ve modern sistem altyapısı ile desteklenmektedir. Borsamızın dijital altyapısının güvenli, sürdürülebilir ve kesintisiz şekilde işletilmesine yönelik stratejik çalışmalar titizlikle yürütülmüştür. Kurumsal hizmetlerin desteklenmesi amacıyla; bilgi işlem altyapısı, yazılım sistemleri, ağ ve iletişim çözümleri ile bilgi güvenliği süreçleri bütüncül bir yaklaşımla ele alınmıştır.



Sistem odasında konumlandırılmış altyapı, kesintisiz güç kaynakları ve izleme mekanizmaları ile desteklenerek bilgi işlem hizmetlerinin sürekliliği güvence altına alınmaktadır. Merkez ve ilçe ofislerimizi kapsayan bütünlük ağ altyapımız; güvenli erişim, performans sürekliliği ve iletişim bütünlüğü esas alınarak işletilmektedir. Personelimizin kurumsal kaynaklara kontrollü erişimini sağlayan bu ağ mimarisi, uzaktan erişim ve kurum içi iletişim süreçlerini en üst düzeyde destekleyecek şekilde modernize edilmiştir.

Borsamızın iş süreçleri, kurumsal yazılım ve uygulama sistemleri aracılığıyla dijital ortamda yürütülmektedir. Operasyonel verimliliğimizin temelini oluşturan Borsa Bilgi Sistemleri (BBS) ve Elektronik Belge Yönetim Sistemi (VEZİR) gibi kurumsal uygulamalarımız sayesinde, belge ve veri akışları dijital ortamda şeffaf ve izlenebilir bir yapıda yürütülmektedir. Ayrıca, kurumsal web sitemiz ve mobil uygulamalarımız, paydaşlarımızla olan etkileşimimizi güçlendiren temel dijital hizmet kanalları olarak etkinliğini sürdürmüştür.

Borsamız, yenilikçi teknolojilerin kurumsal süreçlere adaptasyonu kapsamında Ar-Ge faaliyetlerinde ve görsel iletişim çalışmalarında yapay zekâ teknolojilerini aktif bir şekilde kullanmaya başlamıştır. Bu doğrultuda, veri analitiği süreçlerinde karar destek mekanizmalarını güçlendirmek amacıyla yapay zekâ tabanlı modellerden faydalanılmakta; basın, medya ve kurumsal tanıtım görsellerinin üretiminde ise ileri seviye dijital üretim araçları kullanılmaktadır.

Borsamız, siber tehditlere karşı savunma katmanlarını endüstri lideri ve proaktif güvenlik çözümleriyle tahkim etmiştir. Bu kapsamda; kurumsal e-posta trafiğinin güvenliği üst segment koruma yazılımlarıyla optimize edilmiş; sunucu ve uç nokta (client) güvenliğinde ise yeni nesil tehdit algılama sistemleri entegre edilerek kapsamlı bir koruma kalkanı oluşturulmuştur. Ağ güvenliğimizin merkezinde yer alan yüksek kapasiteli güvenlik duvarı (firewall) sistemleri ile yetkisiz erişimler engellenmekte, trafik izleme ve içerik filtreleme süreçleri sistematik bir çerçevede yönetilmektedir.

Mevcut teknoloji ve bilgi sistemleri altyapısı, borsanın düzenleyici görevlerini, üye hizmetlerini ve kurumsal operasyonlarını kesintisiz ve güvenilir biçimde yürütebilmesini destekleyen temel kurumsal kapasite

bileşenlerinden biri niteliğindedir. Dijital araçların kontrollü ve kurumsal kullanımı, hizmet kalitesinin artırılmasına ve iş süreçlerinde verimlilik sağlanmasına katkı sunmaktadır.

3.6. Yönetim Sistemleri



Borsanın kurumsal işleyişi; TOBB Akreditasyon Sistemi ile entegre yönetim sistemleri çerçevesinde yapılandırılmış olup kalite, stratejik plan izleme, üye memnuniyeti, çevre yönetimi ve kurumsal gelişim süreçleri sistematik bir yapı içinde yürütülmektedir. Kurum bünyesinde oluşturulan çalışma grupları aracılığıyla süreçler ve dokümantasyon düzenli olarak gözden geçirilmekte; iç tetkik, izleme ve yönetimin gözden geçirmesi mekanizmaları ile sistemlerin sürekliliği sağlanmaktadır. Bu kapsamda oluşturulan tematik çalışma grupları; mevzuat yönetimi, memnuniyet

yönetimi, dijital hizmetlerin geliştirilmesi, akreditasyon süreçleri ve stratejik planlama çalışmalarına katkı sağlayarak kurumsal kapasitenin güçlendirilmesinde önemli rol üstlenmektedir.

İTB Konu Bazlı Çalışma Grupları
Mevzuat Yönetimi Çalışma Grubu
Çalışan Memnuniyeti Çalışma Grubu
Müşteri Memnuniyeti Çalışma Grubu
WEB Sitesi Çalışma Grubu
Yönetim Sistemleri Çalışma Grubu
Akreditasyon Çalışma Grubu
Stratejik Plan Hazırlama Ekibi

Borsa; TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi standartlarına uygun olarak faaliyetlerini yürütmekte olup ilgili belgeler düzenli denetim ve yenileme süreçleri ile korunmaktadır. Bu sistemler, hizmet kalitesinin standardizasyonu, paydaş memnuniyetinin izlenmesi ve çevresel sorumluluk anlayışının kurumsal süreçlere entegre edilmesini sağlamaktadır. Kurum, kalite kültürünün geliştirilmesi amacıyla Türkiye Kalite Derneği (KalDER) üyeliğini de sürdürmektedir.

Stratejik plan, performans göstergeleri (KPI) ve yıllık iş planları ile izlenmekte; gerçekleştirmeler düzenli olarak çalışma grupları ve akreditasyon izleme komitesi tarafından değerlendirilmekte ve iyileştirme alanları belirlenmektedir. Risk yönetimi süreçleri ise kalite ve kontrol sistemleri ile uyumlu biçimde yürütülerek kurumsal hizmet sürekliliği desteklenmektedir.

4. 2025 YILI EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

4.1. Büyüme

2025 yılının üçüncü çeyreği itibarıyla Türkiye ekonomisi, küresel ölçekte devam eden sıkı para politikaları, jeopolitik gelişmeler ve dış talepteki dalgalanmalara rağmen büyüme eğilimini sürdürmüştür. İç talep, kamu yatırımları ve seçili sektörlerdeki üretim artışı ekonomik aktiviteyi destekleyen temel unsurlar olmuştur.

Türkiye ekonomisi 2025 yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı çeyreğine göre %3,7 büyüme kaydetmiştir. Gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) büyüklüğü 2025 yılının üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla bir önceki yılın aynı dönemine göre %41,6 artarak 17 trilyon 424 milyar 718 milyon TL olmuştur. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış GSYH bir önceki çeyreğe göre %1,1 artmıştır. Takvim etkisinden arındırılmış GSYH ise %3,4 artmıştır.

Üçüncü çeyrekte sanayi sektörü yüzde 6,5 oranında ve hizmetler (inşaat dâhil) sektörü yüzde 4,6 oranında büyüme kaydederken, tarım sektörü yüzde 12,7 oranında daralma kaydetmiştir.

2025 yılının ilk dokuz ayına ilişkin veriler, büyümenin sektörel dağılımında belirgin farklılaşmalar olduğunu göstermektedir. Aşağıdaki tabloda, cari fiyatlarla GSYİH büyüklüğü ve temel sektörlerin performansı karşılaştırmalı olarak sunulmaktadır.

GSYİH Verileri			
Veri	2024	2024 (9 ay)	2025 (9 ay)
GSYİH (Cari, Milyar TL)	44.587,2	31.525,9	44.568,5
GSYİH (Cari, Milyar \$)	1.358,3	978,5	1158,1
GSYİH Büyüme (%)	3,3	2,8	3,7
Tarım ve Ormanlık (%)	5,1	3,3	-12,7
Sanayi (%)	0,2	-2,2	6,5
İnşaat (%)	9,9	11,4	13,9

KAYNAK: TÜİK

Tablo verileri incelendiğinde, 2025 yılının ilk dokuz ayında sanayi ve inşaat sektörlerinin büyümeye güçlü katkı sağladığı, buna karşılık tarım ve ormancılık sektöründe yaşanan daralmanın toplam büyüme üzerinde aşağı yönlü etki oluşturduğu görülmektedir. Cari fiyatlarla GSYİH'deki yüksek artış nominal büyüklüğün önemli ölçüde yükseldiğini gösterirken, reel büyüme oranı ekonomik aktivitenin daha ılımlı ancak pozitif bir seyir izlediğine işaret etmektedir.

4.2. Enflasyon

Enflasyon 2024 yılının ilk yarısında güçlü bir artış eğilimi göstermiştir. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Mayıs ayında yüzde 75,45 ile zirveye ulaştıktan sonra yılın ikinci yarısında belirgin şekilde gerileyerek yılı yüzde 44,38 seviyesinde tamamlamıştır. Benzer şekilde Yurtiçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) de Mayıs ayında yüzde 57,68'e çıktıktan sonra düşüşe geçmiş ve yılı yüzde 28,52 ile kapatmıştır. Bu görünüm, yılın ikinci yarısında baz etkisi ve sıkılaştırıcı politikaların etkisiyle dezenflasyon sürecinin başladığını göstermektedir.

2025 yılında ise enflasyondaki düşüş eğilimi daha ılımlı ancak istikrarlı bir şekilde devam etmiştir. TÜFE yıllık artış oranı Ocak ayında yüzde 42,12 seviyesindeyken Aralık ayında yüzde 30,89'a gerilemiştir. Yİ-ÜFE

yılın Nisan ayında yüzde 22,50'ye kadar düştükten sonra yükseliş trendine girerek yılı yüzde 27,67 seviyesinde tamamlamıştır. Bu durum, tüketici enflasyonunda gerilemenin sürdüğünü ancak üretici maliyetlerinde yılın ikinci yarısında yeniden kısmi bir baskı oluştuğunu göstermektedir.

4.3. Dış Ticaret

2025 yılında genel ticaret sistemine göre Türkiye toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 4,4 oranında artarak 273 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İthalat ise aynı dönemde yüzde 6,2 oranında artarak 365 milyar dolar olmuştur. Buna göre 2025 yılında dış ticaret açığı 2024 yılına göre yüzde 11,9 artış ile 92 milyar dolara çıkmıştır.

2025 yılında ihracatımızda ilk beş ülke sırasıyla Almanya, Birleşik Krallık, ABD, İtalya ve Irak olmuştur. Bu beş ülkenin toplam ihracatımızdaki payı yüzde 29,6'dır. İthalatımızda ise en önemli ülkeler sırasıyla Çin, Rusya, Almanya, ABD ve İsviçre'dir. Beş ülkenin toplam ithalatımızdaki payı ise yüzde 42,6'dır.

Dış Ticaret Verileri (Milyon \$)								
ISIC Sınıfı	İHRACAT				İTHALAT			
	2024	2025	% Değ.	% Pay (2025)	2024	2025	% Değ.	% Pay (2025)
Yatırım malları	33.950	38.732	14,1	14,2	50.633	54.896	8,4	15,0
Ara malları	130.648	135.866	4,0	49,7	238.253	250.076	5,0	68,4
Tüketim malları	93.683	92.873	-0,9	34,0	54.469	59.231	8,7	16,2
Diğerleri	3.498	5.890	68,4	2,2	655	1.167	78,0	0,3
TOPLAM	261.778	273.361	4,4	100,0	344.010	365.370	6,2	100,0

Kaynak: TÜİK

Geniş Ekonomik Sınıflamaya (BEC) göre 2025 yılında ihracatımızın yüzde 14,2'si yatırım mallarından, yüzde 49,7'si ara mallarından ve yüzde 34'ü tüketim mallarından oluşmuştur. Yatırım malları ihracatı yüzde 14,1, ara malları ihracatı yüzde 4 artarken, tüketim mallarında yüzde 0,9'luk sınırlı bir gerileme yaşanmıştır. Ara mallarının toplam ihracat içindeki yüksek payı devam etmekte olup, daha yüksek katma değer için tüketim ve yatırım mallarının payının artırılması önemini korumaktadır.

2025 yılı ithalatında ise yatırım mallarının payı yüzde 15, ara mallarının payı yüzde 68,4 ve tüketim mallarının payı yüzde 16,2 olarak gerçekleşmiştir. Yatırım, ara ve tüketim malları ithalatında sırasıyla yüzde 8,4, yüzde 5 ve yüzde 8,7 oranında artış görülmüştür. Ara mallarının ithalattaki yüksek payı, üretim yapımızın dış girdilere bağımlılığını sürdürdüğünü göstermektedir.

Sektörel açıdan değerlendirildiğinde ise 2025 yılında tarımsal ürünler ihracatımız bir önceki yıla göre sınırlı bir büyümeyle yüzde 0,2 oranında artarak 32,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, ithalatımız ise yüzde 19,9 oranında artış ile 26,0 milyar dolara yükselmiştir.

Önemli tarımsal ürünlerimizden olan pamuğun hammadde olarak kullanıldığı tekstil ve konfeksiyonda ise ihracatımız 2025 yılında yüzde 4,0 oranında azalarak 29,6 milyar dolar olmuştur.

4.4. Döviz Kurları

2024 yılında döviz kurlarında gözlenen güçlü ve ivmeli artış eğiliminin ardından, 2025 yılında da yükseliş eğilimi sürmüştür. Ancak döviz kurlarındaki artış önceki yıla kıyasla daha ılımlı ve görece dengeli bir seyir izlemiştir. Nitekim, dolar kuru, yıl genelinde 39,48 ortalama ile bir önceki yıla kıyasla yüzde 20,4 artış

göstermiş ve yılın son ayını 42,59 ortalama ile tamamlamıştır. Yıl sonu itibarıyla bir değerlendirme yapıldığında ise dolar kuru 2024 yılı sonuna göre yüzde 21,7 oranında artış göstermiştir.

Benzer şekilde, Euro kuru da 2025 yılında 44,71 ortalama ile yüzde 26,0 oranında artış kaydederek yılın son ayında 49,85 ortalama seviyesine ulaşmıştır.

TL'nin Euro ve Dolar karşısındaki değerini gösteren Sepet kur (0.5 Dolar+0.5 Euro) ise 2025 yılı genelinde 42,0951 ortalama ile artışa geçmiş ve bir önceki yıla kıyasla %23,3'lük bir artış göstermiştir. 2025 yılının son ayını 46,2169 ortalama ile kapatmıştır.

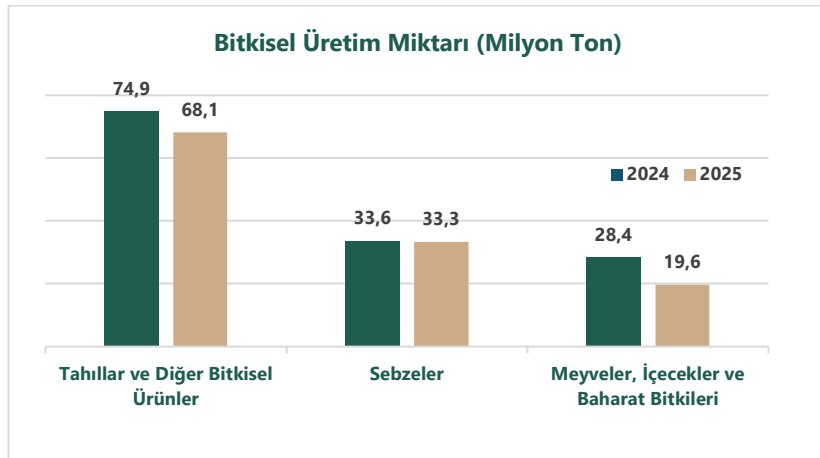
4.5. Tarım Sektöründeki Gelişmeler

2025 yılı, küresel iklim değişikliğinin etkilerinin Türkiye tarım sektörü üzerinde doğal afet ölçeğinde hissedildiği son derece kritik bir dönem olmuştur. Bahar mevsiminde başlayan ve geniş coğrafyalara yayılan zirai don hadiseleri, mevsim normallerinin üzerinde seyreden aşırı sıcaklıklar ve şiddetli kuraklık; bitkisel üretimde verim ve kalite kayıplarını derinleştirerek üretim desenini ve hasat beklentilerini olumsuz yönde etkilemiştir. İklim kaynaklı bu olağanüstü koşullara ek olarak enflasyonun tetiklediği girdi maliyetlerindeki artışlar ile rekolte düşüşleri, üreticilerin gelir-gider dengesini bozarak sektör genelinde finansal baskıyı belirgin şekilde artırmıştır.

Tarımsal destekleme bütçesi, bir önceki yıl 91,5 milyar TL seviyesindeyken 2025 yılında 135 milyar TL'ye yükseltilmiş; böylece sektöre sağlanan kamu kaynaklarında kayda değer bir artış gerçekleştirilmiştir.

Öte yandan, yıl içerisinde yaşanan zirai don olayları nedeniyle zarar gören ve tarım sigortası bulunan üreticilere toplam 23 milyar TL civarında hasar ödemesi yapılmıştır. Ayrıca Tarım sigortası bulunmayan ancak Çiftçi Kayıt Sistemi'ne (ÇKS) kayıtlı üreticilere yönelik olarak, 14 Eylül 2025 tarihli Resmî Gazetede yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı doğrultusunda, 13 Nisan 2025 tarihine kadar yapılan üretim harcamalarının, oluşan hasar oranı dikkate alınarak karşılanmasına yönelik ilave destek mekanizması devreye alınmıştır.

Tarım sektörü zorlu şartlarına rağmen, stratejik ve ekonomik öneminin yanı sıra sağladığı istihdamla da temel bir role sahiptir. 2025 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla tarımda istihdam edilenlerin sayısı 4,5 milyon kişi ile toplam istihdamın yüzde 14'ünü oluştururken, tarımsal istihdam bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4,5 azalmıştır.





İklim krizinin etkileri 2025 yılı üretim verilerine de açık biçimde yansımıştır. TÜİK verilerine göre tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerin üretimi (yem bitkileri hariç) bir önceki yıla göre yüzde 10,4 azalarak 67,6 milyon tona gerilemiştir. Sebze üretimi yüzde 0,8 oranında sınırlı bir düşüşle 33,3 milyon ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

En sert gerileme ise meyveler, içecek ve baharat bitkileri grubunda yaşanmış; üretim yüzde 30,4 oranında azalarak 19,6 milyon tona düşmüştür. Özellikle kayısı, antep fıstığı, kiraz ve zeytin gibi stratejik ürünlerde yüzde 35 ila yüzde 70 arasında değişen rekolte kayıpları meydana gelmiştir.

İzmir, Türkiye'nin üçüncü büyük şehri ve Ege Bölgesi'nin ticaret merkezidir. Gelişmiş sanayi altyapısı ve lojistik imkânlarının yanı sıra güçlü tarımsal üretim yapısıyla da öne çıkmaktadır. İzmir tarımının ileri ve geri bağlantılarında yer alan sektörler ile tarıma dayalı sanayi, yalnızca bölge ekonomisine değil ülke ekonomisine de önemli katkı sağlamaktadır.

İzmir'in işlenebilir tarım alanı yaklaşık 347 bin hektardır. Ayrıca 377 bin hektar orman ve 42 bin hektar çayır-mera alanı bulunmaktadır. İl yüzölçümünün yaklaşık yüzde 29,1'ini oluşturan tarım alanlarının yüzde 47'si tarla arazisi (nadas ve tarıma elverişli boş alan dahil), yüzde 9'u sebze arazisi (örtüaltı dahil), yüzde 43'ü meyve ve baharat arazisi, yüzde 0,5'i ise süs bitkileri arazisidir.

İlde 200'ün üzerinde bitki çeşidi yetiştirilmektedir. Su ürünleri ve süs bitkileri gibi katma değeri yüksek alanlarda üretim potansiyeli güçlüdür. Bununla birlikte İzmir'i öne çıkaran temel faaliyetlerin başında süt üretimine dayalı süt sığırcılığı gelmektedir.

2024 yılı itibarıyla İzmir; silajlık mısır, yem şalgamı, tritikale (yeşil ot), brokoli, kereviz, enginar, ıspanak, karnabahar, pırasa, kiraz, yağlık zeytin ve dış mekân süs bitkilerinde Türkiye'de ilk sıralarda yer almıştır.

2025 yılında Borsamız işlem hacmi, bir önceki yıl 119 milyar TL seviyesindeyken yüzde 49 artışla 177 milyar TL'ye ulaşmıştır. Dolar bazında işlem hacmi ise yüzde 23,6 artışla 4,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Toplam işlem hacminin yüzde 61'i bitkisel ürünlerden, yüzde 39'u ise canlı hayvan ve hayvansal ürünlerden oluşmuştur. En yüksek işlem hacmine sahip ürünler sırasıyla kırmızı et, soya fasulyesi, palm yağı, peynir ve süt olmuştur. Bu beş ürün yaklaşık 85 milyar TL işlem hacmi ile toplam hacmin yüzde 48'ini oluşturmuştur.

Tarım sektörü açısından 2025 yılının en önemli gündemlerinden birisi iklim değişikliği kaynaklı rekolte kayıpları ve buna bağlı ürün fiyatları, yüksek maliyetler ve enflasyondur. Bazı ürünlerde fiyat artışı yüksek olurken, bazılarında ise fiyatlar üreticilerimizin beklentilerinin çok altında kaldı.

2025 yılı ortalama süt fiyatları %21 artışla 17,6 TL'ye, karkas etin ise %36 yükselişle 438 TL'ye ulaşması ilk bakışta bir toparlanma sinyali gibi görünse de madalyonun öteki yüzü oldukça düşündürücü. Tüketici fiyatlarının yüksek seyretmesi nedeniyle piyasada sağlıklı bir arz-talep dengesi kurulamıyor. Bu durum, artan maliyetler altında ezilen üreticiyi "sermayesini tüketme" noktasına getirerek süt ineklerini kesime göndermeye zorluyor; bu da hayvancılığımızın geleceği adına en büyük yapısal risk olarak karşımızda duruyor.

Stratejik ürünümüz pamukta ise adeta bir sessiz kriz yaşanıyor. Çiğitli pamuk fiyatının %14 artışla 25,3 TL'de kalması, %34'lük girdi maliyeti artışıyla kıyaslandığında üreticinin pamuktan giderek uzaklaşmasını sağladı. Hem susuzluk hem de bu düşük karlılık karşısında çiftçi, ayçiçeği ve dane buğday gibi alternatiflere yönelmiş ve ekim alanlarında önemli miktarda azalmalar yaşanmıştır.

Kuru incir, kuru üzüm ve zeytinyağı gibi geleneksel ihracat ürünlerinde 2025 yılı karmaşık bir görünüm sergilemiştir. Rekolte düşüşleri, artan maliyetler ve piyasa koşulları fiyat oluşumunu olumsuz etkilemiştir.

Zeytinyağı piyasasında 2025 yılı, önceki dönemlerde uygulanan ihracat kısıtlamalarının kümülatif etkisi ve buna bağlı olarak biriken yüksek stok miktarlarıyla şekillenmiştir. Arzın iç piyasada yoğunlaşması, natürel sızma zeytinyağı fiyatlarında bir önceki yıla oranla %15'lik bir değer kaybına yol açmış ve fiyatların ortalama 190 TL seviyelerine gerilemesine neden olmuştur.

İzmir'de Yetiştirilen Önemli Ürünlerin Üretim Miktarına Göre Ülkemizdeki Sıralaması				
Ürün Adı	Üretim (Ton)		İzmir'in Üretimdeki Payı	Türkiye Sıralaması
	Türkiye	İzmir		
Tarla Bitkileri				
Silajlık Mısır	27.174.901	3.451.375	12,70	1
Yem Şalgamı	214.410	113.462	52,92	1
Tritikale (Yeşil Ot)	1.273.975	518.323	40,69	1
İtalyan Çimi	2.074.269	479.398	23,11	2
Patates	6.900.000	478.656	6,94	6
Pamuk (Kütlü)	2.243.000	159.528	7,11	5
Sebzeler				
Brokoli	131.762	65.053	49,37	1
Kereviz (Kök)	29.003	15.201	52,41	1
Enginar	38.077	10.412	27,34	1
Ispanak	237.216	54.913	23,15	1
Karnabahar	261.452	62.439	23,88	1
Hıyar (Sofralık)	1.468.437	119.297	8,12	3
Pırasa	151.277	32.049	21,19	1
Börülce (Taze)	11.425	1.564	13,69	3
Pancar (Kırmızı)	24.405	2.465	10,10	2
Bezelye (Taze)	138.687	13.228	9,54	3
Meyveler				
Kiraz	726.500	99.450	13,69	1
Kestane	74.300	23.318	31,38	2
İncir (Yaş)	375.000	82.781	22,07	2
Zeytin (Yağlık)	2.583.682	463.121	17,92	1
Mandalina Satsuma	754.482	155.929	20,67	2
Süs Bitkiler (Adet)				
Dış Mekân Süs Bitkileri	441.107.059	147.741.450	33,49	1
İç Mekân Süs Bitkileri	157.710.897	112.136.000	71,10	1
Kesme Çiçek	38.038.755	29.924.000	78,67	1

Çekirdeksiz kuru üzümde ise sezon başında yüksek rekolte ve rekor üretim beklentisi, bahar ayında yaşanan don felaketi neticesinde yerini ciddi rekolte kayıplarına bırakmıştır. Söz konusu kayıplar, sadece toplam üretim hacmini düşürmekle kalmamış, aynı zamanda mahsulün genel kalite parametrelerini de olumsuz etkileyerek piyasaya arz edilen ürün miktarını kritik seviyelere çekmiştir. Piyasadaki bu arz

daralması, Borsamız işlem fiyatları tarafından %16'lık bir artış ile 105 TL seviyelerine çıkmış olsa da bu fiyat düzeyi, üreticinin maruz kaldığı ağır verim kaybını bağlamında memnuniyetsiz bir ortam oluşturmuştur.

Kuru incir tarafında ise 2025 yılındaki fiyatlar yüzde 13 artarak 196 TL ile maliyet karşısında hala "tutunulabilir" bir noktada olsa da bu yılın asıl sınavı fiyat değil, kalite sorunlarının ihracat pazarlarımızda ciddi sorunlara neden olmuştur.

5. KURUMSAL FAALİYET VE HİZMET UYGULAMALARI

Bu bölümde, borsanın kurumsal kapasitesi doğrultusunda 2025 yılı içerisinde yürütülen faaliyetler ve sunulan hizmet uygulamaları yer almaktadır. Faaliyetler; TOBB Akreditasyon Standardına uygun olacak şekilde, kurumsal yönetim ve operasyonel süreçler ile borsacılık hizmetleri ve sektörel katkılar olmak üzere iki ana başlık altında ele alınmıştır. Bu yapı, stratejik öncelikler doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmaların bütüncül bir çerçevede sunulmasını amaçlamaktadır.

5.1. Temel Yeterlilikler

Bu başlık altında, borsanın kurumsal işleyişinin sürdürülebilirliğini sağlayan temel yönetim ve destek fonksiyonlarına ilişkin çalışmalar yer almaktadır. Stratejik planlama, mevzuat takibi, mali ve finansal yönetim, insan kaynakları yönetimi, iletişim faaliyetleri, bilgi teknolojileri altyapısı, üye ilişkileri ve kurumsal gelişim süreçleri; kurumun düzenleyici görevlerini etkin biçimde yerine getirebilmesi için gerekli olan operasyonel ve yönetsel kapasitenin temel bileşenlerini oluşturmaktadır. Bu alanlarda yürütülen faaliyetler, hizmet kalitesinin korunması, kurumsal verimliliğin artırılması ve stratejik hedeflere ulaşılmasının desteklenmesi amacıyla bütüncül bir yaklaşımla ele alınmaktadır.

5.1.1. Stratejik Yönetim ve Yönetim Sistemi Uygulamaları

Borsamızın 2022–2025 Stratejik Planı kapsamında belirlenen beş stratejik eksen ve on dokuz stratejik hedef doğrultusunda 2025 yılı uygulamaları düzenli olarak izlenmiş, performans değerlendirmeleri yapılmış ve gerçekleşmeler raporlanmıştır. Stratejik hedefler; ölçülebilir göstergeler (KPI), yıllık performans hedefleri ve izleme mekanizmaları ile desteklenerek iş planlarıyla entegre biçimde yürütülmüş; sonuçlar düzenli aralıklarla değerlendirilerek akreditasyon izleme komitesine sunulmuştur.



Sürdürülebilirlik teması 2025 yılı öncelikli alanlarından biri olmuş, bu kapsamda 2025 yılında önceliklendirdiğimiz sürdürülebilirlik hedefi doğrultusunda faaliyet sayısı %40 arttırılmış ve İzmir Ticaret Borsası 2025 Sürdürülebilirlik Raporu hazırlık çalışmalarına başlanmıştır.

Stratejik yönetim süreci, kurumsal yönetim sistemleri ile entegre şekilde yürütülmüştür. Bu kapsamda entegre yönetim sistemi süreçleri ve kurumsal dokümantasyon gözden geçirilmiş; süreçlerin güncelliği ve etkinliği değerlendirilmiştir. Temmuz 2025'te iç tetkik faaliyeti gerçekleştirilmiş,

ardından Yönetimin Gözden Geçirmesi toplantısı yapılarak sistem performansı değerlendirilmiş ve iyileştirme aksiyonları belirlenmiştir.

Bu süreçler, kurum bünyesinde oluşturulan tematik çalışma grupları aracılığıyla desteklenmiştir. 2025 yılı içerisinde Mevzuat Yönetimi Çalışma Grubu tarafından mevcut yönetmeliklerin talimat formatına dönüştürülmesine yönelik çalışmalar yürütülmüş ve Onur Üyeliği Yönetmeliği'ne ilişkin taslak hazırlanmıştır. Çalışan Memnuniyeti Çalışma Grubu ve Müşteri Memnuniyeti Çalışma Grubu tarafından

memnuniyet anketlerinin içerik ve uygulama yöntemleri gözden geçirilmiş, anketlerin etkinliğini artırmaya yönelik iyileştirmeler yapılmış ve dijital erişim altyapısı güçlendirilmiştir.

Web Sitesi Çalışma Grubu tarafından kullanıcı deneyimini merkeze alan web sitesi ve mobil uygulama yenileme süreci yürütülmüş; teknik ve mali değerlendirmeler sonucunda tekliflerin karşılaştırılması tamamlanarak Yönetim Kurulu kararıyla uygulama süreci başlatılmıştır. Yönetim Sistemleri Çalışma Grubu tarafından iç tetkik süreci desteklenmiş ve entegre yönetim sistemlerinin sürdürülebilirliğine yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Akreditasyon Çalışma Grubu ise stratejik plan hedeflerinin izlenmesi ve akreditasyon kriterlerine uyumun sürdürülmesine yönelik değerlendirme ve izleme faaliyetlerini gerçekleştirmiştir.

Stratejik Plan Hazırlama Ekibi tarafından yürütülen çalışmalar kapsamında mevcut durum analizleri yapılmış, paydaş görüşleri değerlendirilmiş ve yeni dönem stratejik planına ilişkin hazırlık süreci desteklenmiştir. Bu çalışmalar, kurumsal yönetim sistemlerinin etkinliğini artırarak stratejik yönetim sürecine önemli katkı sağlamıştır.

21–22 Ağustos 2025 tarihlerinde Türk Standartları Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi belge yenileme tetkikleri başarıyla tamamlanmış ve belgeler yenilenmiştir.

Performans izleme sürecinde planlanan ve gerçekleşen değerler karşılaştırılmış, sapmalar analiz edilerek gerekli düzeltici ve önleyici faaliyetler uygulanmıştır. Stratejik hedefleri etkileyebilecek riskler ise mevzuat değişiklikleri, ekonomik ve mali koşullar, insan kaynağı, dijital sistemler ve operasyonel süreklilik başlıkları altında değerlendirilmiş; risklere yönelik izleme ve yönetim çalışmaları entegre yönetim sistemi ile uyumlu şekilde yürütülmüştür.

Bu çalışmalar, kurumsal yönetim kapasitesinin güçlendirilmesi, süreçlerin sürekli iyileştirilmesi ve hizmet kalitesinin sürdürülebilirliğinin sağlanmasının yanı sıra kurumun değişen paydaş beklentilerine uyum yeteneğini artırmıştır.

5.1.2. Mevzuat Çalışmaları



5174 Sayılı Kanun uyarınca, borsaların yönetim kurulunun haftada bir defa, meclis ve meslek komitelerinin de ayda bir defa olağan olarak toplanmaları zorunludur. Ayrıca disiplin soruşturması açılmasına karar verilmesi hâlinde disiplin kurulu toplantıları da gerçekleştirilmektedir.

Borsamız organları tarafından 01/01/2025-31/12/2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen toplam toplantı sayısı 293'tür. Bu kapsamda, yıl içerisinde Borsamız bünyesinde faaliyet gösteren 19 meslek komitesi tarafından 228 toplantı, Borsamız Yönetim Kurulu tarafından 53 toplantı ve Borsamız Meclisi tarafından 12 toplantı gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu toplantılarda; Yönetim Kurulumuzca 622, Meclisimizce 75 ve Meslek Komitelerimizce 48 karar alınmıştır.

Borsamızın mali, hukuk ve finans danışmanlarının Meclis toplantılarına katılımı sağlanmış; gerekli görülen hallerde uzmanlık alanlarına ilişkin bilgilendirmelerde bulunmaları temin edilmiştir.





Ayrıca, ekonomi, tarım sektörü ve ilimizde yaşanan güncel gelişmeler hakkında Meclis üyelerimizin bilgilendirilmesi amacıyla, alanında yetkin kurum ve kuruluş temsilcilerinin Meclis toplantılarımıza davet edilmesine 2025 yılında da devam edilmiştir. Bu kapsamda; Prof. Dr. Kenan Mortan, İZKA Genel Sekreteri Dr. Mehmet Yavuz, Borsamız Danışmanı Adnan Yıldırım ve Dr. Tolga Uysal ve Meteoroloji 2. Bölge Müdürü Musa Deveci farklı Meclis toplantılarımıza konuk ve konuşmacı olarak katılmışlardır.

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 96'ncı maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca, Meslek Komiteleri Ortak Toplantısının yılda iki kez yapılması gerekmektedir.

Bu kapsamda, Borsamız Meslek Komiteleri Ortak Toplantısının Mart ve Eylül aylarında gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu toplantılarda, Borsamız Meslek Komitesi temsilcileri tarafından sektörlere ilişkin sorunlar ile bu sorunların çözümüne yönelik önerilerine ilişkin alınan 48 karar Yönetim Kurulunun değerlendirmesine sunulmuştur.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 5 Mart 2018 tarih ve 3701 sayılı yazısına bağlı oluşturulan ve yılda en az 2 adet toplantı yapması kararlaştırılan Borsamız Yüksek İstişare Kurulu; Mart ve Eylül aylarında olmak üzere iki toplantı gerçekleştirmiştir.



İlimizde bulunan oda ve borsaların katılımı ile düzenlenen Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı ise 2025 yılının Nisan ayında gerçekleştirilmiştir.

5.1.3. Mali ve Finansal Performans

Borsamızın mali ve finansal performansı, kurumsal sürdürülebilirliğin sağlanması, hizmet kalitesinin artırılması ve üyelerimize sunulan hizmetlerin kesintisiz şekilde devam ettirilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. 2025 yılı içerisinde mali yapının güçlendirilmesine, kaynakların etkin ve verimli kullanılmasına ve bütçe disiplininin korunmasına yönelik çalışmalar kararlılıkla sürdürülmüştür.

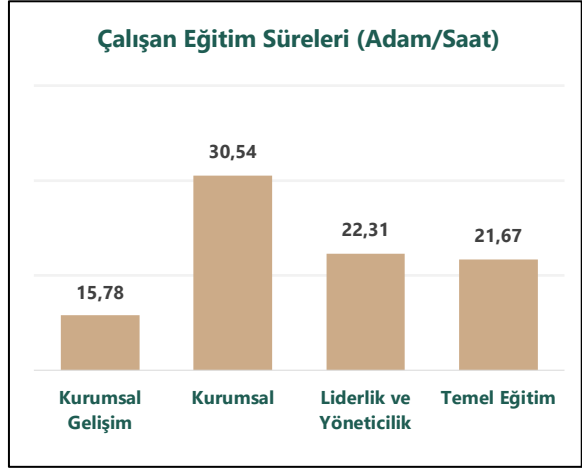
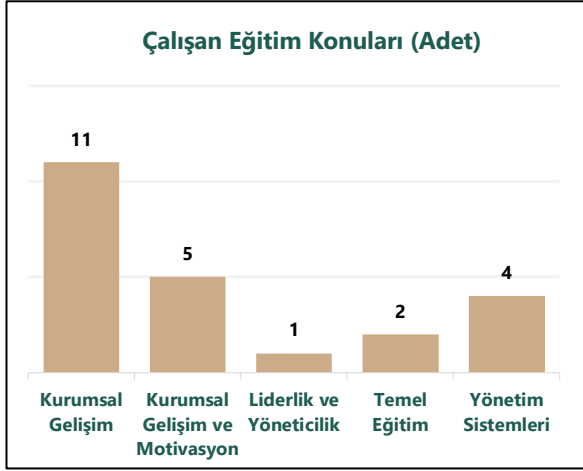
5.1.4. İnsan Kaynakları Yönetimi

2025 yılında Borsamızda çalışanların mesleki ve kişisel yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla eğitim faaliyetleri gerçekleştirilmeye devam edilmiştir. Kurumsal hedefler ve ihtiyaç analizleri doğrultusunda planlanan eğitimler, yıllık eğitim planı ve yıl içinde oluşan eğitim talepleri kapsamında gerçekleştirilmiştir.

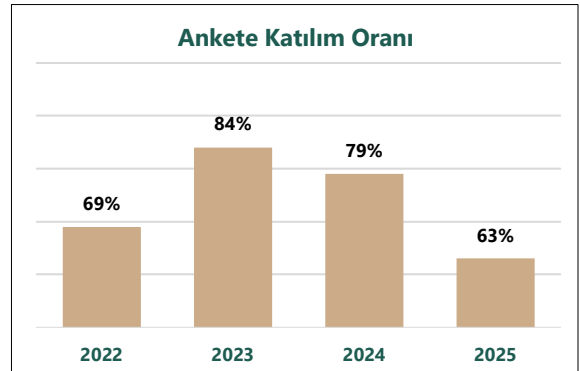
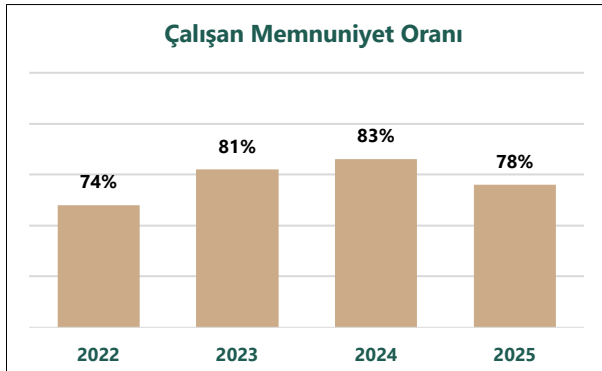
Gerçekleşen Çalışan Eğitim Listesi	
Eğitim Başlığı	Katılımcı Sayısı
Hijyen Eğitimi	1
Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimi	12
Yangın Bilgilendirme ve Tatbikat Eğitimi	51
Gıda Zinciri Boyunca Gıda İsrafı ve Kaybı ile Mücadele	2
Protokol Eğitimi	29
Çevre ve Atık Yönetimi Eğitimi	37
Sürdürülebilirliğe Giriş Eğitimi	34
FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Eğitimi	1
Karbon ayak izi Eğitimi	32
Natürel Zeytinyağı tadım eğitimi	6
İş Sağlığı ve Güvenliği Temel Eğitim	37
Tarım ve Gıda Sektöründe Potansiyel Yatırım Konuları ve Hibe Destekleri	1
Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Toplumsal Etki Yönetimi Eğitimi	30
Borsaları ve Ürünleri Anlamak Eğitimi	40
31000 Risk Yönetim Sistemleri ve Risk Temelli Düşünme Eğitimi	36
Yapay Zekâ Eğitimi	23
TOBB Stratejik Planlama Eğitimi	3
TOBB Süreç Eğitimi	2
TOBB Akreditasyon Eğitimi	3
Borsanın Temel Hizmet ve Faaliyetlerinin Birimlere Tanıtılması Eğitim Serisi	57
BADV	6
Siber Güvenlik ve KVKK	20
Stajyer Zeytinyağı Tadım Eğitimi	8



2025 yılı içerisinde toplam 23 adet eğitim düzenlenmiş, bu eğitimlere personel tarafından toplam 461 kişi katılım sağlamıştır. Gerçekleştirilen eğitimlerin toplam süresi 1235 saat olup, borsamızın toplam personeli başına düşen ortalama eğitim süresi 21,67 saat olarak gerçekleşmiştir. Ek olarak kurumumuzun yoğun faaliyet alanları ve iştirakleri hakkında bilgi düzeyimizi artırmak amacıyla, 2025 yılında iç eğitim serisi planlanmış ve toplam beş başlıkta online eğitim düzenlenerek tüm çalışanlarımız ve iştirakimiz olan kurum çalışanlarının katılımı ile tamamlanmıştır.



Eğitimler; teknik, temel ve yönetsel yetkinlikler çerçevesinde yapılandırılmış olup, beş ana başlık altında eğitim türleri sınıflandırılmıştır. Çalışanlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda eğitimlerin ortalama memnuniyet oranı %93 olarak ölçülmüştür. Gerçekleştirilen eğitim faaliyetleriyle, çalışanların bilgi ve beceri düzeylerinin artırılması, kurumsal verimliliğin desteklenmesi ve sürdürülebilir insan kaynakları yapısının güçlendirilmesi hedeflenmiştir.



2025 yılı içerisinde insan kaynakları yönetimi kapsamında çalışan deneyimi ve kurumsal iş ortamının geliştirilmesine yönelik uygulamalar sürdürülmüş; bu doğrultuda çalışan memnuniyetinin ölçülmesi ve iyileştirme alanlarının belirlenmesi amacıyla çalışan memnuniyet anketi gerçekleştirilmiştir.

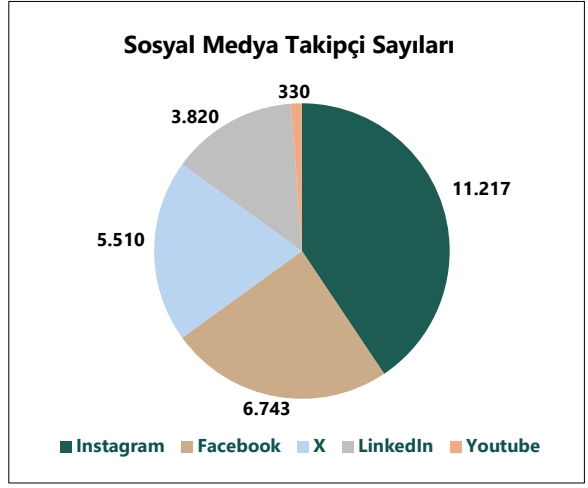
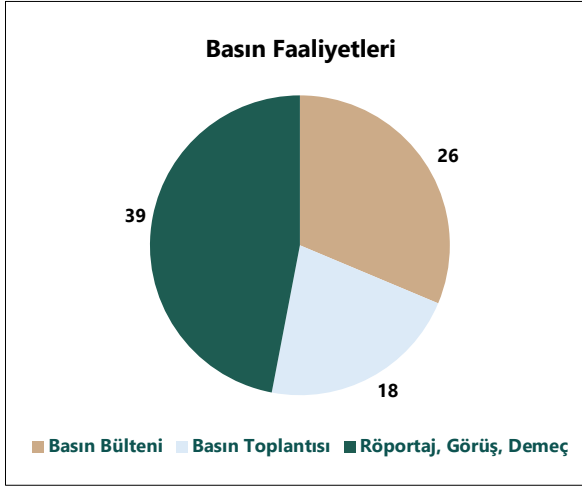
19 ana başlık altında toplam 84 sorudan oluşan Çalışan Memnuniyet anketine katılım oranı 2023 yılında %84 iken, 2024 yılında %79'a, 2025 yılında ise %63'e gerilemiştir. Anket sonuçlarına göre çalışan memnuniyeti 2023-2024 yıllarında artmış olsa da 2025 yılında bir miktar gerilemiştir. Anket sonuçları, Çalışan Memnuniyeti Çalışma Grubu tarafından analiz edilmiş; yapılan değerlendirmeler doğrultusunda oluşturulan iyileştirmelere yönelik aksiyon planları hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

5.1.5. Medya ve Dijital İletişim



Kurumun kamuoyu görünürlüğüne güçlendirmek, paydaşları zamanında ve doğru şekilde bilgilendirmek, kurumsal itibarı desteklemek ve sektörel farkındalığı artırmak amacıyla medya ve dijital iletişim kanalları 2025 yılı boyunca bütüncül bir iletişim yaklaşımıyla kullanılmıştır. Yazılı basın, televizyon, dijital haber platformları, sosyal medya kanalları, kurumsal web sitesi, mobil uygulamalar ve podcast yayınları kurumun çok kanallı iletişim yapısının temel bileşenlerini oluşturmuştur.

Yıl içerisinde kurum faaliyetleri yazılı basında 1.320, televizyon kanallarında 62, dijital haber platformlarında ise 9.589 haber yansımaları ile yer bulmuş; bu görünürlük, kurum mesajlarının ulusal ve yerel ölçekte geniş bir kitleye ulaştığını göstermiştir.



Düzenli olarak servis edilen basın bültenleri, basın toplantıları, röportaj ve görüş yazıları aracılığıyla hem sektörel gelişmeler hem de kurumsal çalışmalar kamuoyu ile paylaşılmıştır. Basın mensuplarına yönelik yürütülen iletişim faaliyetleri sonucunda basın hizmetlerine ilişkin memnuniyet oranının yüksek seviyede gerçekleşmesi, medya ilişkilerinin sürdürülebilir bir kalite anlayışıyla yürütüldüğünü göstermektedir.

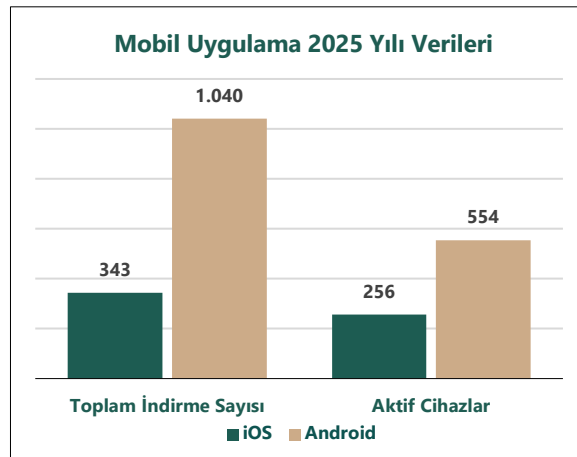
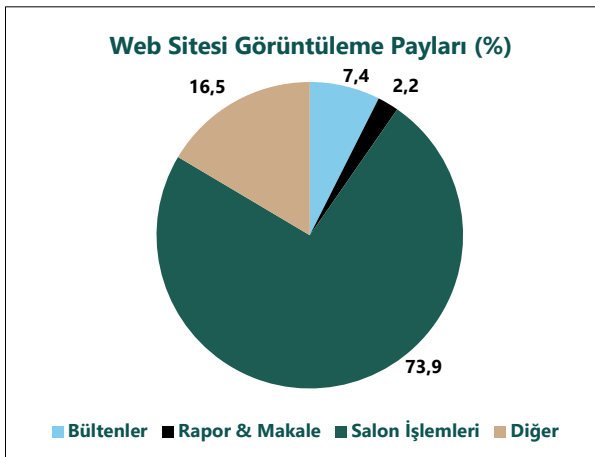
Borsamız haberlerini takip eden muhabirlere yönelik olarak her yıl gerçekleştirilen memnuniyet anketi aracılığıyla Borsa basın hizmetlerinin kalitesi ölçülmekte ve gerekli aksiyonlar alınarak hizmet kalitesi geliştirilmektedir. 2025 yılında gerçekleştirilen anket sonuçlarına göre genel olarak basın hizmetlerinden memnuniyet %97 olarak ölçülmüştür.



Basın Mensupları Memnuniyet Anketi Sonuçları		
Sıra No	Anket Sorusu	Memnuniyet Oranı (%)
1	Basın biriminde görev yapan personelin yeterliliği	100,0
2	Basın bültenlerinin içeriği ve zamanlaması	94,0
3	Basın davetlerinin içeriği ve zamanlaması	97,0
4	Basın toplantılarında sunulan dokümanların yeterliliği	97,0
5	Görüş ve yazı taleplerinin karşılanması	95,0
6	Kurumun sosyal medya kullanımı ve genel içeriği	97,0
7	İnternet sitesinde yer alan haber ve duyuru içerikleri	93,0
8	Genel olarak basın hizmetlerinden memnuniyet	97,0
9	Basın odasındaki teknolojik altyapı	88,5
10	Genel olarak basın hizmetlerinden memnuniyet	97,0

Sosyal medya platformlarında içerik üretim sıklığı, çeşitliliği ve etkileşim düzeyi artmış; özellikle Instagram ve LinkedIn kanallarında takipçi ve erişim artışları dikkat çekmiştir. Kurumun sosyal medya takipçi tabanının faal üye sayısının üzerinde bir kitleye ulaşması, dijital iletişim faaliyetlerinin yalnızca üyelerle sınırlı kalmayıp daha geniş bir paydaş kitlesine hitap ettiğini ortaya koymuştur. Paylaşımlarda etkinlikler, sektörel bilgilendirmeler, sosyal sorumluluk çalışmaları ve kurumsal duyurular dengeli bir içerik dağılımı ile sunulmuştur.

Kurumsal web sitesi ve mobil uygulamalar, bilgilendirme ve hizmet sunumunun dijital kanalları olarak etkin biçimde kullanılmıştır. Yıl içerisinde yapılan bakım ve güncelleme çalışmaları ile kullanıcı deneyimi iyileştirilmiş; mobil uygulamanın yeni sürümünün devreye alınmasıyla dijital hizmet erişimi desteklenmiştir. Ayrıca içerik üretimi, veri analizi ve operasyonel verimliliği desteklemek amacıyla yapay zekâ destekli araçların kurumsal ve kontrollü kullanımına geçilmiştir.



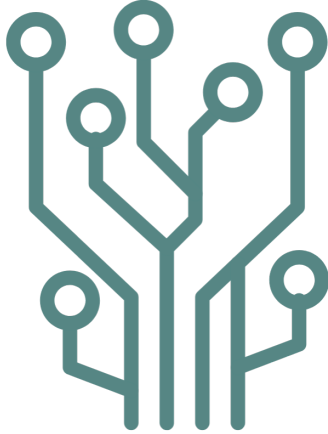
Kurumun dijital yayıncılık faaliyetleri kapsamında sürdürülen "4 Element ve İnsan" podcast serisi ile tarım ve gıda temalı içerikler farklı platformlarda toplam 20.283 dinlenmeye ulaşmıştır. Bu çalışma, kurumun sektörel bilgi paylaşımındaki rolünü güçlendiren yenilikçi iletişim araçlarından biri olmuştur.

Genel olarak değerlendirildiğinde, 2025 yılı medya ve dijital iletişim çalışmaları; kurumun görünürlüğünü artıran, paydaş etkileşimini güçlendiren ve kurumsal itibarın desteklenmesine katkı sağlayan bir iletişim performansı ortaya koymuştur. Medya ve dijital iletişim faaliyetlerine ilişkin ayrıntılı istatistikler ve grafikler faaliyet raporu ekinde sunulmaktadır.

5.1.6. Altyapı ve Bilgi Teknolojileri

Borsamıza ait İzmir İli Konak İlçesi Gazi Bulvarı No:2 adresindeki taşınmazda geçici güvenlik önlemleri alınmış; çatı ve cephelerde oluşabilecek risklere karşı inşaat tülü uygulaması gerçekleştirilmiştir. Aynı kapsamda restorasyon öncesi süreçte tarihi malzemelerin korunması, arşiv ve diğer unsurların uygun koşullarda muhafazası için taşıma işlemleri yapılmış; can ve mal güvenliğine yönelik tedbirler uygulanmıştır.

Ayrıca, Borsamızın teknolojik hizmet sürekliliğinin sağlanması, veri güvenliğinin ve operasyonel verimliliğin artırılması amacıyla bilgi teknolojileri altyapısına yönelik bakım, iyileştirme ve işletim faaliyetleri 2025 yılı boyunca kesintisiz olarak sürdürülmüştür.



Sunucu, depolama ve yedekleme altyapısının kesintisiz çalışmasını sağlamak amacıyla bakım, destek ve kapasite iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiş; depolama ve yedekleme sistemlerine yönelik garanti ve destek süreçleri güncellenerek veri saklama altyapısı güçlendirilmiştir. Sunucu, yazılım ve donanımlara yönelik sistem izleme, müdahale ve bakım süreçleri düzenli olarak yürütülmüş, bilgi işlem hizmetlerinin etkinliğini artırmak amacıyla dış kaynak teknik destek hizmetlerinden yararlanılmaya devam edilmiştir. Kesintisiz güç kaynaklarının (UPS) periyodik bakımları gerçekleştirilerek enerji sürekliliği ve sistem güvenliği desteklenmiştir. Mevcut donanım envanteri; 3 sunucu, 4 veri depolama ünitesi, 12 access point, 5 router, 5 switch, 5 UPS, 32 masaüstü ve 48 dizüstü bilgisayar ile hizmet sürekliliğini destekleyecek seviyede işletilmiştir.

Kurumsal ağ altyapısının güvenilir ve yüksek performanslı şekilde işletilmesi amacıyla internet erişim ve iletişim hizmetleri titizlikle yönetilmiş; ağ performansı ve bağlantı kalitesine yönelik ölçüm ve test çalışmaları gerçekleştirilmiş, tespit edilen fiziksel altyapı sorunları giderilerek sistem verimliliği artırılmıştır. Telefon santrali ve iletişim altyapısına yönelik bakım ve destek süreçleri yürütülmüş; IVR altyapısı güncel ihtiyaçlar doğrultusunda sadeleştirilerek modern standartlara uygun hale getirilmiştir. Ayrıca, personelin kurumsal ağ kaynaklarına güvenli erişimini sağlamak üzere @work ağı devreye alınarak aktif kullanıma sunulmuştur.

Dijital iş süreçlerinin merkezinde yer alan Borsa Bilgi Sistemleri (BBS) ve Elektronik Belge Yönetim Sistemi (VEZİR) uygulamalarının kesintisizliği, düzenli güncelleme ve destek faaliyetleriyle korunmuştur. Artan dijital kullanım verileri doğrultusunda, kurumsal web sitesi ve mobil uygulamaların tasarımsal ve altyapısal geliştirme planlamaları stratejik olarak başlatılmıştır.

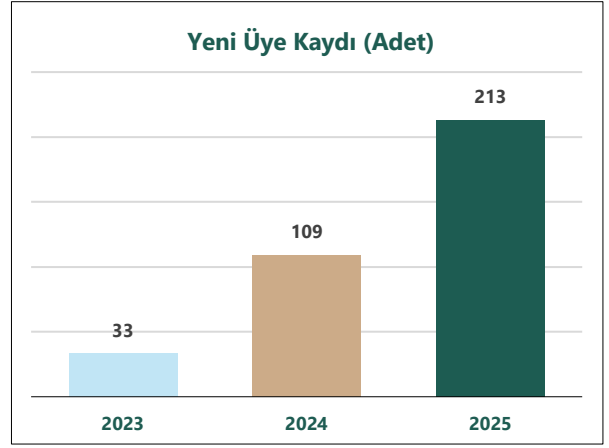
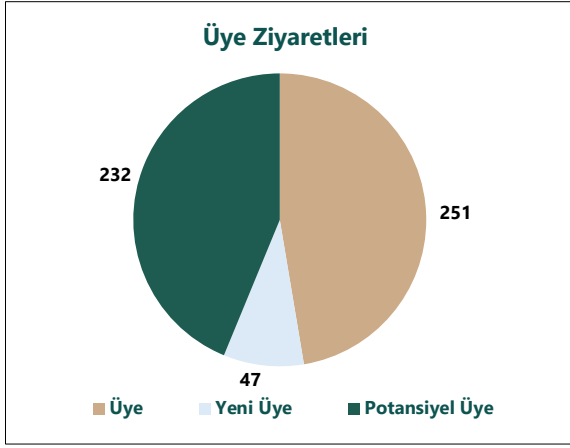
Tüm bu süreçlerin güvenliğini teminen; uç nokta güvenliği, lisans yönetimi ve zararlı yazılımlara karşı proaktif koruma önlemleri uygulanmış; yedekleme ve erişim kontrolü mekanizmalarıyla kurumsal bilgi varlıkları tam koruma altına alınmıştır.

5.1.7. Üye İlişkileri

Üye ilişkilerini geliştirme ve kayıt güncelleme çalışmaları kapsamında, yeni kayıt yapan üyeler ile mevcut üyelerimize ve üyelik potansiyeli bulunan firmalara yönelik toplam 530 ziyaret gerçekleştirilmiştir.

Borsamıza 2025 yılında yapılan yeni üye kayıt sayısı, yürütülen kapsamlı çalışmalar sonucunda son üç yılın en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2023–2025 döneminde yıllık yeni üye kayıtları incelendiğinde artış eğilimi açıkça görülmektedir. 2023 yılında 33 olan yeni üye kaydı sayısı, 2024 yılında 109'a, 2025 yılında ise 213'e yükselmiştir.

Aynı dönemde, 37'si normal, 2'si tasfiye hâlinde olmak üzere toplam 39 firmanın üyelik kaydı silinmiştir. Kayıt silinme nedenleri incelendiğinde; 15 firmanın ticareti terk etmesi, 18 firmanın iştigal konusu değişikliği, 2 firmanın şube kapanışı, 2 firmanın merkez nakli ve 2 firmanın vefatı nedeniyle işlemlerin gerçekleştirildiği tespit edilmiştir.



5174 sayılı Kanun'un 32'nci maddesi uyarınca, 59 firmanın üyelik kaydı Meclisimizin 28 Ocak 2025 tarihli kararı doğrultusunda askıya alınmıştır. 2025 yılı içerisinde askıda bulunan 76 firmanın üyelik kaydı silinmiş olup, yıl sonu itibarıyla askıda bulunan üye sayısı 154 olarak gerçekleşmiştir.

Gerçekleştirilen saha ziyaretleri ve birebir temaslara, üyelerimizin beklenti ve ihtiyaçlarının daha yakından anlaşılmasına katkı sağlamış; bu durum memnuniyet anketi sonuçlarına da olumlu şekilde yansımıştır.

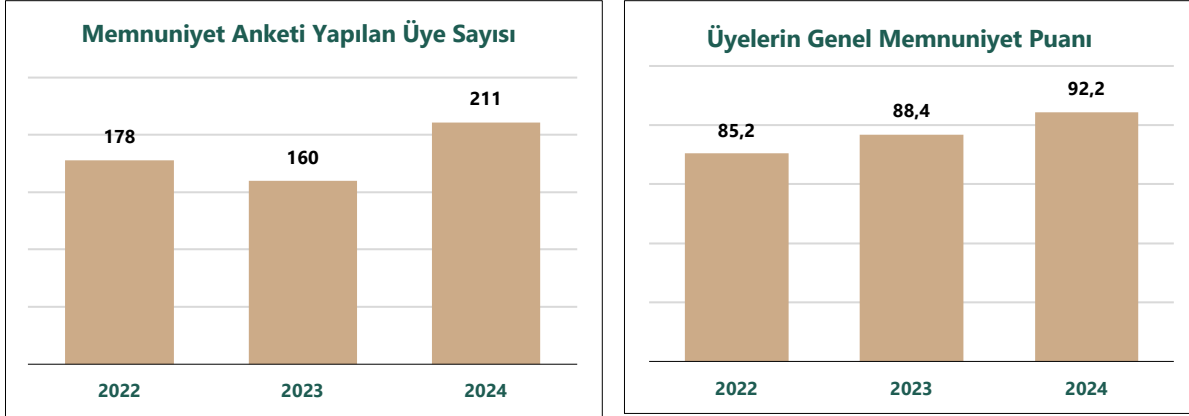
Üyelerimizin hizmetlere ilişkin algı ve beklentilerini ölçmek amacıyla yürütülen 2024 yılı Üye Memnuniyeti Anketi, 211 üyenin katılımıyla gerçekleştirilmiş; katılımcı sayısında bir önceki yıla göre artış sağlanmıştır. Katılımcı profilinin ağırlıklı olarak tarım ürünleri alanında faaliyet gösteren işletmelerden oluştuğu, üyelerin yaklaşık %60'ının mikro ölçekli (1–9 çalışan) işletmeler olduğu görülmüştür. Üyelerle temasın en yoğun e-posta (%73) ve telefon (%31) kanalları üzerinden sağlandığı, sosyal medya platformları arasında ise Instagram'ın %55'in üzerindeki takip oranı ile öne çıktığı tespit edilmiştir.

Hizmet kalitesi göstergeleri incelendiğinde, 2024 yılında hemen tüm hizmet başlıklarında iyileşme sağlandığı belirlenmiştir. Özellikle tescil hizmetleri %93,86, üyelik işlemleri %90,95, laboratuvar hizmetleri %87,33 ve web sitesi hizmetleri %87,82 memnuniyet oranları ile öne çıkmıştır. Personel değerlendirmelerinde; zamanında hizmet sunumu, mesleki yeterlilik, çözüm odaklılık ve erişilebilirlik kriterlerinde memnuniyet oranları %93–96 bandında gerçekleşmiş ve önceki yıla



göre belirgin artış kaydedilmiştir. Genel memnuniyet düzeyinin %92,2 ile son yılların en yüksek seviyesine ulaşması, kurumsal hizmet sunumunda sürdürülebilir kalite artışına işaret etmektedir.

Anket sonuçları gelişim alanlarına da işaret etmiştir. Eğitim faaliyetlerine katılım oranının %25 seviyesinde kaldığı; üyelerin öncelikli eğitim ihtiyaçlarının gıda mevzuatı (%36), tarım teknolojileri (%34), pazarlama ve markalaşma (%34,7), finans yönetimi (%20,7) ve dış ticaret mevzuatı (%27,3) konularında yoğunlaştığı görülmüştür. Üyelerin yaklaşık %35'inin Borsamız projeleri hakkında bilgi sahibi olmadığı, dilek ve öneri mekanizmalarını aktif kullanan üye oranının ise %5 düzeyinde kaldığı tespit edilmiştir.



Bu bulgular doğrultusunda; kurumsal faaliyetlerin görünürlüğünün artırılması, dijital iletişim kanallarının etkin kullanımının yaygınlaştırılması, eğitim programlarına katılımın artırılması ve geri bildirim kültürünün güçlendirilmesine yönelik çalışmalar öncelikli iyileştirme alanları olarak değerlendirilmiştir.

Üye memnuniyeti bulguları ve saha ziyaretleri kapsamında elde edilen geri bildirimler, üyelerimizin hizmet süreçlerine ilişkin beklentilerinin giderek çeşitlendiğini ve dijitalleşme, bilgilendirme ve etkileşim odaklı hizmetlere olan ihtiyacın arttığını göstermektedir. Bu doğrultuda, üye ilişkileri süreçlerinin daha kapsayıcı, erişilebilir ve veri temelli bir yaklaşımla geliştirilmesi, Borsamızın kurumsal gelişim öncelikleri arasında değerlendirilmektedir.

5.1.8. Kurumsal Gelişim

2025 yılı, Borsamız açısından kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi, hizmet süreçlerinin modernizasyonu ve sürekli iyileştirme yaklaşımının kurumsal kültürün ayrılmaz bir parçası haline getirilmesi yönünde önemli ilerlemelerin kaydedildiği bir dönem olmuştur. Yıl boyunca yürütülen yönetim sistemi iyileştirmeleri, dijital hizmet altyapısının geliştirilmesi ve memnuniyet ölçüm mekanizmalarının güçlendirilmesine yönelik çalışmalar, kurumsal işleyişin etkinliğini artırmıştır.

Üye ve çalışan memnuniyetine yönelik ölçüm ve değerlendirme süreçlerinin sistematik hale getirilmesi, geri bildirimlerin karar alma süreçlerine yansıtılması ve hizmet sunumunda kullanıcı deneyimini önceleyen dijital çözümlerin geliştirilmesi, Borsamızın paydaş odaklı yönetim anlayışını güçlendirmiştir. Web sitesi ve mobil uygulama yenileme süreci, dijital erişim kanallarının etkinleştirilmesi ve veri temelli iletişim yöntemlerinin yaygınlaştırılması, hizmetlere erişimi kolaylaştırarak kurumsal görünürlüğün artmasına katkı sağlamıştır.



Yeni dönem stratejik plan hazırlıkları kapsamında yürütülen mevcut durum analizleri ve paydaş görüşlerinin değerlendirilmesi, kurumsal karar süreçlerinin güçlendirilmesine katkı sağlamış; sürdürülebilirlik yaklaşımının kurumsal politikalara entegrasyonuna yönelik atılan adımlar, Borsamızın kurumsal gelişim yönelimini desteklemiştir.

2025 yılı içerisinde tematik çalışma gruplarının yapısı gözden geçirilmiş, kurumun değişen ihtiyaçları doğrultusunda bazı çalışma gruplarının görev alanları güncellenmiş, yeni çalışma alanları tanımlanmış ve organizasyonel yapı güçlendirilmiştir. Bu kapsamda çalışma grupları aracılığıyla katılımcı yönetim anlayışı desteklenmiş, süreç iyileştirme ve kurumsal öğrenme kapasitesi artırılmıştır.

Bu çalışmalar, Borsamızın öğrenen organizasyon yapısını destekleyerek kurumsal dayanıklılığın artırılmasına, hizmet kalitesinin sürdürülebilirliğine ve değişen paydaş beklentilerine uyum yeteneğinin güçlendirilmesine katkı sağlamıştır.

5.2. Borsacılık Faaliyetleri ve Yeni Nesil Hizmetler

Bu başlık altında, borsanın mevzuattan kaynaklanan temel görevleri ile üyelerine ve sektöre sunduğu katma değerli hizmetler bir arada ele alınmaktadır. Fiyat tespiti, tescil işlemleri, piyasa bilgisi üretimi ve ilan faaliyetleri gibi çekirdek borsacılık hizmetlerinin yanı sıra; laboratuvar hizmetleri, piyasa analizleri, sektörel raporlama, eğitim ve bilgilendirme çalışmaları, ulusal ve uluslararası iş birlikleri, proje faaliyetleri ve dijital hizmet uygulamaları bu kapsamda değerlendirilmektedir.

Ayrıca üyelerin ticari kapasitelerini geliştirmeye, pazara erişimlerini artırmaya, bilgiye dayalı karar almalarını desteklemeye ve sektörel rekabet güçlerini yükseltmeye yönelik yeni nesil hizmetler de bu bölümde yer almaktadır. Lojistik, depolama, kalite altyapısı, dijital ticaret uygulamaları, ihracat ve e-ticaret destekleri, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk çalışmaları gibi alanlar, borsanın geleneksel rolünün ötesine geçen hizmet yaklaşımını yansıtmaktadır.

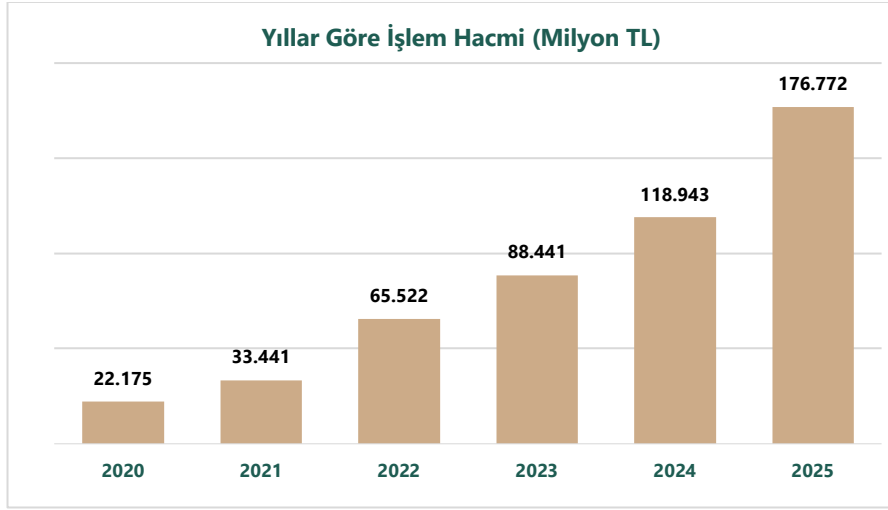
Bu çerçevede yürütülen faaliyetler, borsanın yalnızca bir tescil ve fiyat oluşum kurumu olmanın ötesinde, üyeleri ve sektör için çok boyutlu değer üreten bir ticaret ekosistemi aktörü olarak konumlandığını göstermektedir.



5.2.1. Tescil Hizmetleri

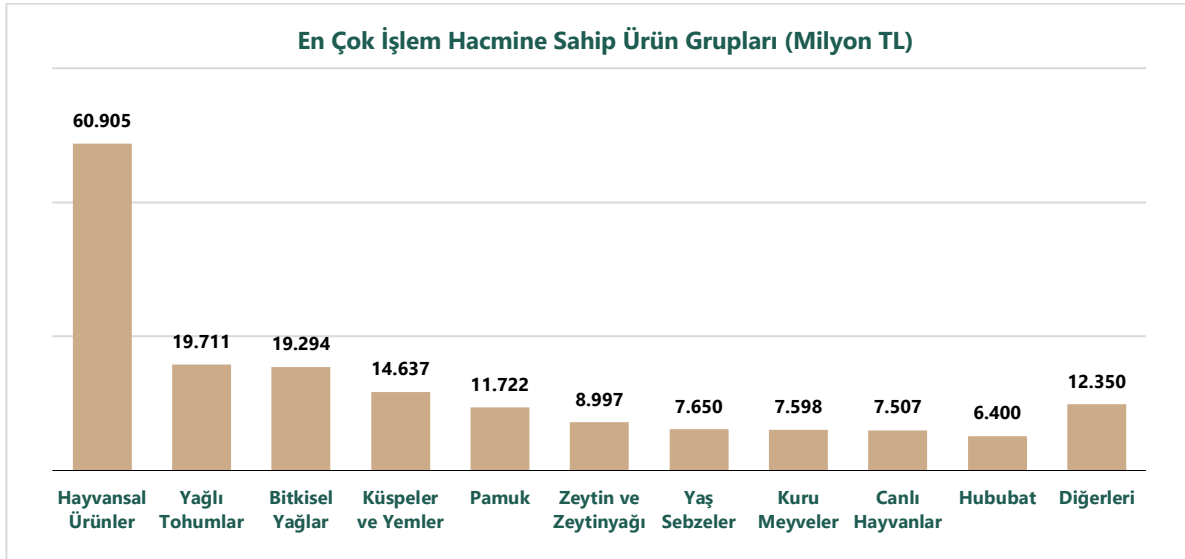


Tescil hizmetleri, borsanın mevzuattan kaynaklanan temel görevlerinden biri olup alım-satım işlemlerinin kayıt altına alınması, piyasa verilerinin sağlıklı biçimde oluşması ve ticari faaliyetlerin şeffaflık içinde yürütülmesi açısından kritik öneme sahiptir. Bu kapsamda yürütülen tescil işlemleri; fiyat oluşumunun izlenmesine, istatistikî veri üretimine, piyasa düzeninin korunmasına ve üyelerin ticari işlemlerinin güvence altına alınmasına katkı sağlamaktadır.



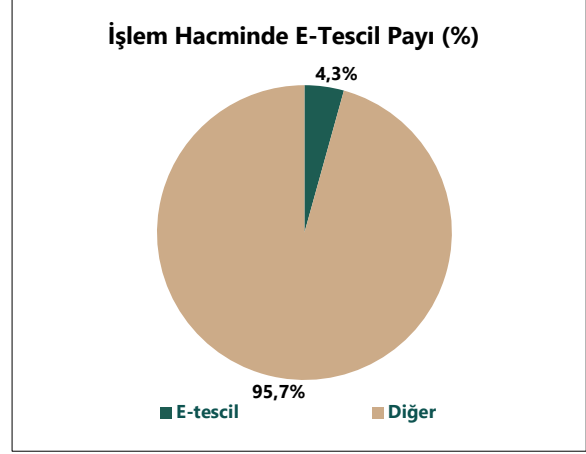
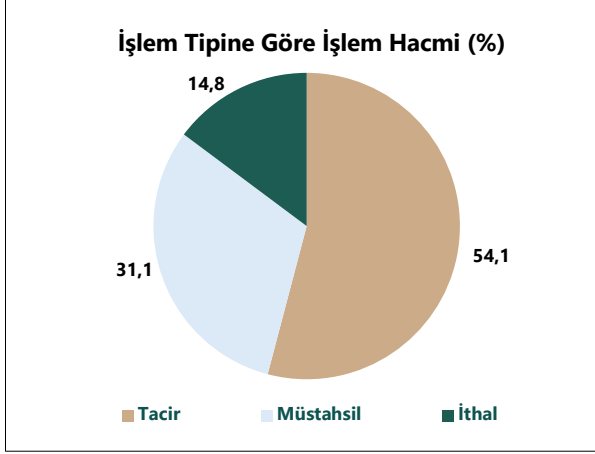
2025 yılı içerisinde tescil hizmetleri merkez ofis ile Tire, Bornova ve Bergama ofisleri aracılığıyla kesintisiz şekilde sunulmaya devam edilmiş; ayrıca, ayın belirli günlerinde; Kiraz, Torbalı, Menemen, Bayındır Halilibeyli, Aliağa, Selçuk ve Gıda Çarşısı'nda üyelerimize tescil hizmeti verilerek hizmetlerin erişilebilirliği ve operasyonel sürekliliği sağlanmıştır.

Tescil süreçlerinin dijitalleştirilmesi amacıyla 2023 yılının sonlarına doğru devreye alınan E-Tescil uygulamasının kullanımında 2025 yılında önemli bir artış kaydedilmiş; yıl sonunda sisteme kayıtlı üye sayımız 64'e yükselmiştir. Bu gelişme, hizmet süreçlerinde hız, kolaylık ve erişilebilirlik sağlayan dijital dönüşüm çalışmalarının üyelerimiz tarafından benimsendiğini göstermektedir.



2025 yılında Borsamızda 1.825 farklı gerçek ve tüzel kişiye yönelik olarak, 709 farklı madde kaleminde; 1.286 adet ihracat ve 28.918 adet dâhili olmak üzere toplam 30.204 adet tescil işlemi gerçekleştirilmiş, toplam muamele adedi ise 284.588'e ulaşmıştır. Bu veriler, Borsamızın tescil faaliyetlerinde hem ürün çeşitliliği hem de işlem yoğunluğu açısından önemli bir artış yaşandığını göstermektedir. Söz konusu gelişmelere paralel olarak, Borsamızın işlem hacmi bir önceki yıla göre %49 oranında artarak 176,8 milyar

TL seviyesine yükselmiştir. En çok işlem hacmine sahip ilk üç ürün grubu ise sırasıyla hayvansal ürünler, yağlı tohumlar ve bitkisel yağlar olmuştur.



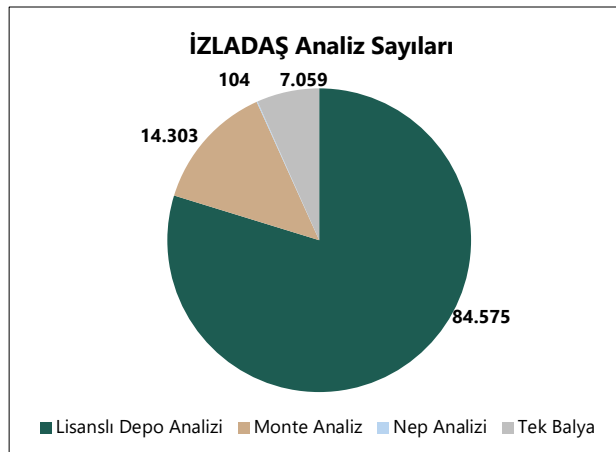
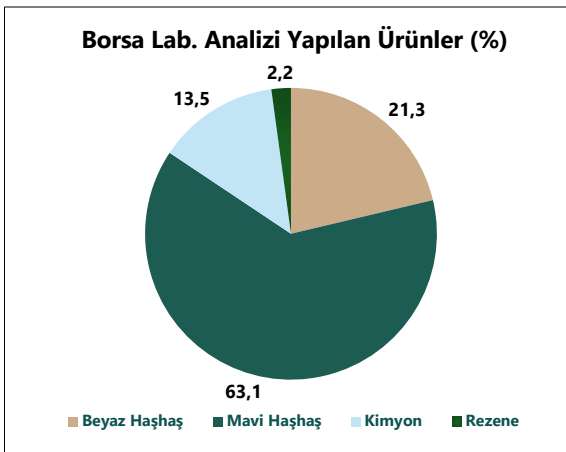
5.2.2. Laboratuvar ve Analiz Hizmetleri



Borsamızın üyelerimize ve sektöre sağlamış olduğu laboratuvar hizmetleri, birisi borsamız bünyesinde yer alan İzmir Ticaret Borsası Laboratuvarı, diğeri ise %100 Borsamız iştiraki olan İzmir Ticaret Borsası Laboratuvar, Arge ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. (İZLADAŞ) olmak üzere iki farklı kanaldan verilmektedir.

İzmir Ticaret Borsası Laboratuvarı, Borsamız kotasyonuna tabi ürünlerde üye talepleri ve ihtiyaçları doğrultusunda fiziksel ve kimyasal analiz hizmetlerini sürdürmektedir. Bu kapsamda, 2025 yılında, tamamı yağlı tohumlara yönelik Yabancı Madde Analizleri olmak üzere toplam 371 adet numune analiz edilmiştir.

Laboratuvarımız, üyelerimizin güvenilir ve sağlıklı ürünlere erişimini sağlamak amacıyla tüm numuneleri titizlikle değerlendirerek sektör ihtiyaçlarına etkin biçimde yanıt vermeyi amaçlamıştır. 2025 yılında gerçekleştirilen toplam analiz sayısı, bir önceki yıla kıyasla yüzde 1,9 oranında artış göstermiştir.



İZLADAŞ, ülkemizde Ticaret Bakanlığı lisansı ile faaliyet gösteren ilk pamuk analiz laboratuvar şirkettir. İzmir Merkez Laboratuvarı ile İzmir-Selçuk, Aydın-Söke ve Şanlıurfa'da hizmet verdiği lisanslı depolardaki şubeleri ile 4 farklı lokasyonda pamuk lisanslı depolara yetkili sınıflandırıcı hizmeti vermeye devam

etmektedir. İZLADAŞ, lisanslı depoların yanı sıra Borsamız üyeleri başta olmak üzere, ülke genelinde faaliyet gösteren diğer borsalar, üniversiteler, araştırma kurumları, tekstil ve çirçir fabrikaları, özel tohum firmaları gibi pek çok kurum ve kuruluşu hizmet vermektedir.

İZLADAŞ tarafından 2025 yılında 14.303 adet monte, 7.059 adet tek balya, 104 adet nep analizi yapılmıştır. Yetkili sınıflandırıcı lisansı kapsamında ise yılı içerisinde toplam 84.575 adet lisanslı depo giriş analizi gerçekleştirmiştir.



2014 yılından bu yana ICA-Bremen laboratuvarlar arası karşılaştırma çalışmasına katılmakta olan İZLADAŞ, 2017 yılından bu yana da Uluslararası Pamuk Danışma Komitesinin (ICAC) bir iştiraki olan CSITC (Commercial Standardization of Instrument Testing Of Cotton) laboratuvarlar arası karşılaştırma testine de katılmaktadır. 2025 yılında gerçekleştirilen CSITC karşılaştırma testlerinin son etabında en iyi skoru elde ederek dünya genelinde 176 cihaz arasında birincilik kazanmıştır. Bu sonuçlarla birlikte İZLADAŞ laboratuvarımız, 2017 yılından bu yana toplamda 5 birincilik elde ederek dünyanın en iyi pamuk lif analiz

laboratuvarlarından biri olduğunu uluslararası düzeyde kanıtlamaya devam etmiştir.

İZLADAŞ, ICA-Bremen tarafından yürütülen Uluslararası Laboratuvar Sertifikasyon Denetimini 3-5 Mart 2025 tarihlerinde başarıyla tamamlamış olup ICA-Bremen Uluslararası Laboratuvar Sertifikasyon programı kapsamında belirlenen kalite güvence standartlarına uygunluğu onaylanmıştır. Bu kapsamda 21 Temmuz 2025 tarihi itibarıyla Türkiye'nin ilk ve tek, dünyanın ise 12. "ICA Bremen Laboratuvar Sertifikalı Pamuk Analiz Laboratuvarı" unvanını almaya hak kazanmıştır.

ICA-Bremen sertifikasına sahip laboratuvarlar, pamuk ticaretinde yaşanabilecek kalite uyumsuzluklarında ICA tüzük ve kuralları çerçevesinde hakemlik yapma ve analiz sonuçlarıyla uluslararası alanda analiz hizmeti sunma yetkisine sahiptir. Bu yetki ile, İZLADAŞ'ın hem Türkiye içinde hem de küresel ölçekte pamuk sektörüne yön veren sayılı kuruluşlardan biri olduğu tescillenmiştir.

5.2.3. Piyasa Bilgilendirme ve Yayın Hizmetleri

Borsamız, piyasa şeffaflığının sağlanması, üyelerin güncel gelişmelerden düzenli olarak haberdar edilmesi ve bilgiye dayalı karar alma süreçlerinin desteklenmesi amacıyla enformasyon ve yayın faaliyetlerini 2025 yılında da kesintisiz sürdürmüştür. Bu kapsamda üyelerimize yönelik toplantı ve etkinlikleri içeren Faaliyet Takvimi hazırlanarak kurumsal web sitesinde yayımlanmış; planlı ve düzenli bilgilendirme yaklaşımı desteklenmiştir.



Yıl içerisinde üyelerimize yönelik toplam 358 duyuru ve 185 e-bülten gönderimi gerçekleştirilmiştir. E-bültenlerde yer alan 387 haberin 167'si dış ilişkiler, 25'i mevzuat, 192'si çeşitli sektörel ve kurumsal konular, 3'ü ise toplantı daveti ve başvuru çağrılarında oluşmuştur. Ayrıca e-posta yoluyla 30 dış bülten paylaşımı yapılmış; üyelerin anlık bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla yıl içerisinde 228 SMS gönderimi yapılmıştır.

Tescil işlemleri sonucunda oluşan günlük, haftalık, aylık ve yıllık tescil bültenleri düzenli olarak web sitesinde yayımlanmaya devam etmiş; pamuk ve kuru üzüm işlem salonlarında gerçekleşen işlemler web sitesi üzerinden canlı olarak yayınlanmış, işlem günlerinde oluşan referans fiyat bültenleri de kamuoyu ile paylaşılmıştır.



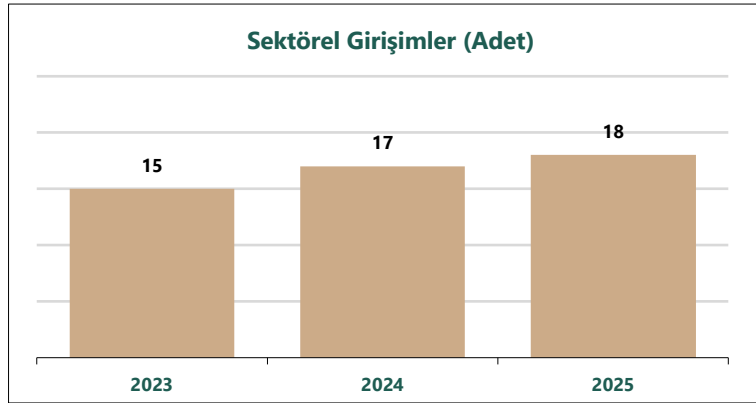
Ayrıca fiyat ve işlem bilgilerini içeren aylık pamuk ve üzüm bültenleri, dünya emtia fiyatlarını kapsayan aylık bültenler ile tarım ve gıda ürünleri dış ticaret verilerini içeren aylık bültenler düzenli olarak yayımlanarak piyasa aktörlerinin bilgiye erişimi desteklenmiştir.

Kurum ve kuruluşlar ile piyasa aktörleri tarafından iletilen fiyat ve piyasa bilgisi talepleri yıl boyunca titizlikle değerlendirilmiş; 2025 yılı içerisinde iletilen 48 adet talep cevaplandırılarak Borsamızın güvenilir ve referans veri kaynağı olma işlevi sürdürülmüştür.



5.2.4. Sektörel Gelişme ve Politika Süreçlerine Katkı

Borsamız, temsil ettiği sektörlerin sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamak ve karar alma süreçlerinde sektörel perspektifi yansıtmak amacıyla 2025 yılında da aktif rol üstlenmiştir. Üyelerimizden ve meslek komitelerimizden iletilen sektörel sorunlar, piyasa aksaklıkları ve düzenleme ihtiyaçları düzenli olarak değerlendirilmiş; Meslek Komiteleri Ortak Toplantılarında dile getirilen görüş ve çözüm önerileri kurumsal gündeme alınarak ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuştur.



Ayrıca, tarım sektörünün yapısal sorunları, piyasa işleyişine ilişkin aksaklıklar, borsaların kurumsal kapasitesinin geliştirilmesi ve hizmetlerinin iyileştirilmesine yönelik öneriler, hazırlanan değerlendirme dosyaları aracılığıyla Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile ilgili Bakanlıklara sunulmuştur.

2025 Yılında Yapılan Sektörel Girişimler
Kayıtlı Ticaret ve İzlenebilirliğin Güçlendirilmesi
Hal Kayıt Sisteminde "Toplama Mal" uygulamasının devam ettirilmesine yönelik girişimde bulunulmuştur.
Kayıt dışı ekonomiyle mücadele kapsamında üyelerden alınan görüş ve öneriler TOBB'a iletilmiştir.
Piyasa Düzeni ve Teknik Standartların Geliştirilmesi
2024-2025 sezonu pamuk randıman ve fire oranları belirlenerek ilan edilmiştir.
Tescil işlemlerinde kullanılan ürünlerin stok ömürleri belirlenmiştir.
Ürün Kalitesi, Gıda Güvenliği ve Sürdürülebilir Üretim
Kuru meyvelerde kalıntı sorunlarının önlenmesi amacıyla üretim bölgelerinde tedbirlerin artırılması yönünde girişimde bulunulmuştur. (2 ayrı girişim)
Defne hasadının uygun takvim ve yöntemlerle yapılmasına yönelik kontrollerin artırılması talep edilmiştir. (2 ayrı girişim)
Mevzuat ve Düzenleme Süreçlerine Katkılar
Gıda işletmelerinin faaliyet alanlarının il sınırı olarak düzenlenmesine yönelik mevzuat değişikliği talebi iletilmiştir.
Ekmek fırınlarının üretim kapasitesini etkileyebilecek düzenlemelere ilişkin görüş TOBB'a iletilmiştir.
MASAK Genel Tebliği'ne ilişkin Borsamız görüşü TOBB aracılığıyla iletilmiştir.
Tarımsal Üretim ve Destek Politikalarına Katkılar
Yulaf üretiminin planlı üretim desteği kapsamına alınması ve ithalat düzenlemelerine ilişkin talepler iletilmiştir.
Yerel Kalkınma Hamlesi Programı kapsamında yatırım konusu önerileri İzmir Kalkınma Ajansı'na sunulmuştur.
Finansmana Erişim ve İşletme Destekleri
KOBİ tanımının mikro ve küçük işletmeleri kapsayacak şekilde yeniden düzenlenmesi için TOBB ve KOSGEB nezdinde girişimde bulunulmuştur.
Ticari kredilerde erken ödeme komisyonlarının düşürülmesine yönelik girişimde bulunulmuştur.
Ticaretin Kolaylaştırılması ve Sektörel Düzenlemeler
Ticaretin Kolaylaştırılması Eylem Planı kapsamında üyelerden gelen geri bildirimler TOBB'a iletilmiştir.
Ticaret borsalarının temin hizmet ve faaliyetlerine ilişkin görüş Birliğe bildirilmiştir.
Süs bitkilerinin Borsamız kotasyonuna dahil edilmesine yönelik uygunluk görüşü sunulmuştur.

2025 yılı içerisinde sektörün gelişimine, piyasa düzeninin güçlendirilmesine ve mevzuatın iyileştirilmesine yönelik toplam 18 adet girişimler gerçekleştirilmiştir.

5.2.5. Düzenlenen Eğitim, Toplantı ve Etkinlikler

Borsamız, üyelerinin bilgi düzeyini artırmak, sektörel gelişmeleri yakından takip etmelerini sağlamak ve kurumsal etkileşimi güçlendirmek amacıyla 2025 yılı boyunca çeşitli eğitim, toplantı ve etkinlikler düzenlemiştir. Bu faaliyetler; mevzuat bilgilendirmeleri, sektörel gelişmeler, sürdürülebilirlik, kalite ve gıda güvenliği gibi konularda farkındalık oluşturmayı ve üyelerin değişen piyasa koşullarına uyumunu desteklemeyi hedeflemiştir.

Düzenlenen etkinlikler aynı zamanda kamu kurumları, sektör temsilcileri, akademi ve paydaş kuruluşlarla iş birliğini güçlendirerek bilgi paylaşımını ve kurumsal etkileşimi artıran bir platform işlevi görmüştür.

Eğitim, Toplantı ve Etkinlikler



5.2.5.1. Eğitim Faaliyetleri

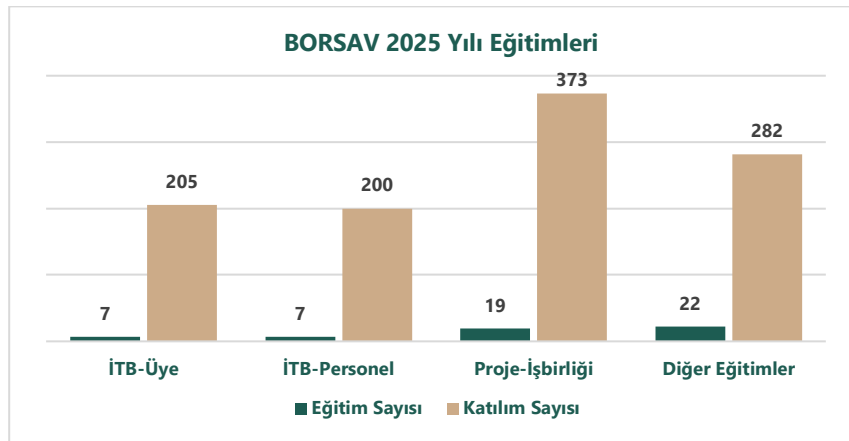


Borsamız, üyelerinin ve sektör paydaşlarının bilgi ve yetkinlik düzeyini artırmak, üretim ve ticaret süreçlerinde kalite, verimlilik ve sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla eğitim faaliyetlerini kurumsal bir yapı içerisinde yürütmektedir. 2025 yılı itibarıyla eğitim faaliyetleri, Borsamız ile vakfımız olan İzmir Ticaret Borsası Eğitim Kültür ve Sosyal Entegrasyon Vakfı (BORSAV) arasındaki iş birliği modeli çerçevesinde daha sistematik ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulmuştur.

İTB-BORSAV İş Birliği ile Düzenlenen Eğitimler	
Eğitim Adı	Katılımcı Sayısı
Pamuk Fiziksel Özellikleri ve HVI Analiz Raporu Değerlendirmesi Eğitimi	53
FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Eğitimi	14
Sürdürülebilir Zeytin Yetiştiriciliği Eğitimi	23
Tarım ve Gıda Sektörlerinde Potansiyel Yatırım Konuları ve Hibe Destekleri Eğitimi	17
Sürdürülebilirlik ve AB Yeşil Mutabakatta Son Gelişmeler Eğitimi	36
Aflatoksinler ve Çözüm Yolları Eğitimi	25
Pamuktan İpliğe Katma Değer Zinciri: Pamuğun İplik Fabrikalarındaki Serüveni ve Teknolojik Gelişmeler Eğitimi	37

Bu kapsamda gerçekleştirilen eğitim programları ile üyelerimizin teknik kapasitesinin geliştirilmesi, ulusal ve uluslararası kalite standartlarına uyumun artırılması, sürdürülebilir üretim uygulamalarının yaygınlaştırılması ve sektörün rekabet gücünün güçlendirilmesi hedeflenmiştir. İTB-BORSAV iş birliği ile düzenlenen eğitimlerin yanı sıra, BORSAV tarafından doğrudan yürütülen eğitim faaliyetleri de sektör paydaşlarının mesleki gelişimine katkı sağlayarak Borsamızın kapasite geliştirme misyonunu tamamlayıcı nitelikte önemli katkılar sunmuştur.

Borsamız ve BORSAV iş birliğinde düzenlenen 7 eğitime toplam 205 kişi katılmıştır. BORSAV tarafından 2025 yılında düzenlenen toplam 55 eğitime ise toplam 1.060 kişi katılım sağlamıştır.



5.2.5.2. Toplantı, Tören ve Etkinlikler

Borsamız, 2025 yılı boyunca tarım ve gıda sektörünün gelişimini desteklemek, paydaşlar arası iş birliğini güçlendirmek ve üyelerinin güncel ekonomik ve sektörel gelişmeler hakkında bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla çok sayıda toplantı, panel, çalıştay, tören ve sektörel etkinlik düzenlemiş veya paydaş kurumlarla iş birliği içerisinde gerçekleştirmiştir.

Bu etkinlikler, Borsamızın yalnızca ticaretin düzenlenmesi görevini yerine getiren bir kurum olmanın ötesinde; sektör paydaşlarını bir araya getiren, bilgi paylaşımını teşvik eden ve ortak akıl oluşturulmasına katkı sağlayan bir koordinasyon platformu olma rolünü güçlendirmiştir.

2025 Yılında Düzenlenen Toplantı, Tören ve Etkinlikler	
Toplantı, Tören ve Etkinlikler	İş Birliği Yapılan Kurum
Çeşme'de Nitelikli Tarımsal Üretim Önemi ve Sonuçları Çalıştayı	Çeşme Belediyesi, BORSAV
Sürdürülebilir Bir Gelecek için Organik Tarımı Planlıyoruz Panel ve Çalıştayı	İZTO, EİB, ETO
Büyükbaş Hayvancılıkta Sürdürülebilir Uygulamalar Paneli	Oregon Devlet Üniversitesi (ABD)
Tedarik Zinciri, Gıda Güvenliği ve Sürdürülebilirlik Paneli	USB Sertifikasyon, IFS Türkiye
Türk Eximbank Kredi ve Sigorta Programları Tanıtım Toplantısı	İZTO, EBSO, EİB
IPARD III Programı Bilgilendirme Toplantısı	İZTO, EBSO, TKDK İzmir
Melek Yatırımcılık Zirvesi	İZTO, EBSO, EGIAD, TOBB İzmir GKG
İzmir İş Dünyası Buluşması	İZTO, EBSO
ABD-Türkiye Ekonomik İlişkiler Konferansı	İZTO, EBSO, TOBB
İş Dünyasında Dönüşüm Toplantısı	İZTO, EBSO, TOBB
Tarımsal Kalkınmanın Geleceği; Kooperatifler Toplantısı	İZTO, EBSO
EGEV Başkanlar Kurulu Toplantısı (Ev sahipliği)	EGEV
Akdeniz Pamuk Yolu Etkinliği (Selanik-Yunanistan)	Yunan Pamuk Birliği, İspanya Ulusal Pamuk Merkezi
Zeytin Yetiştiriciliği Eğitim Modülü Tanıtım ve Eğitim Etkinliği	Antakya Ticaret Borsası
Zeytin ve Zeytinyağı Sezon Açılış Töreni (Torbalı)	Torbalı Belediyesi
Zeytin ve Zeytinyağı Sezon Açılış Töreni (Kınık)	Bergama Ticaret Odası, Bergama ve Kınık Bld.
Meme Kanseri Farkındalık Etkinliği	İZTO, EBSO, EİB, Çeşme Beld., Halk Sağlığı Müd.
Zeytinyağı Tadım ve Tüketici Bilinçlendirme Etkinliği	İstinyePark İzmir AVM
Zeytinyağı Tadım ve Tüketici Bilinçlendirme Etkinliği	Mavibahçe AVM
Zeytinyağı Tadım ve Tüketici Bilinçlendirme Etkinliği	Balçova Belediyesi
2024 Yılı TGY Proje Fikir Yarışması Ödül Töreni ve Sergisi	---
2024 Yılı İTB Instagram Fotoğraf Yarışması Ödül Töreni ve Sergisi	---
"Su Kahramanları" Resim Yarışması Ödül Töreni ve Sergisi	---

5.2.6. Ulusal ve Uluslararası İş birlikleri



Borsamız, temsil ettiği sektörlerin ulusal ve uluslararası düzeyde etkin şekilde temsil edilmesi, paydaşlar arası iş birliğinin geliştirilmesi ve sektörel gelişmelere katkı sağlanması amacıyla 2025 yılı boyunca çeşitli kurum ve kuruluşlarla iş birliği içinde çalışmalar yürütmüş; ulusal ve uluslararası platformlarda aktif temsil sağlamıştır. Bu kapsamda Borsamız; kamu kurumları, meslek kuruluşları, sivil toplum örgütleri, uluslararası kuruluşlar ve sektör temsilcileri ile iş birliği içinde faaliyetlerini sürdürmüştür; toplantı, etkinlik ve ziyaretler aracılığıyla bilgi paylaşımını ve ortak çalışma kültürünü güçlendirmiştir.

5.2.6.1. Borsanın Temsil Edildiği Kurumlar

Borsamız, temsil ettiği sektörlerin görüş ve ihtiyaçlarının karar alma süreçlerine yansıtılmasını sağlamak amacıyla çeşitli ulusal ve uluslararası kurul, platform ve çalışma gruplarında aktif olarak yer almaktadır.

2025 yılında ortak, üye vb. şekilde temsil ediliğimiz kurum, kuruluş, sayısı 50 olmuştur. Bu platformlarda yürütülen çalışmalar ile sektörel sorunların çözümüne katkı sağlanmakta ve politika geliştirme süreçlerine kurumsal düzeyde destek verilmektedir.

Borsanın Temsil Edildiği Kurumlar
Hissedarı Olduğumuz Kuruluşlar (22)
Ares Alaçatı Rüzgâr Enerjisi A.Ş.
Bayındır Sera İhtisas Organize Tarım Bölgesi
Borsa İstanbul A.Ş. (BİST)
Büyük Menderes Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş.
Dikili Jeotermal Isıtımlı Sera Organize Tarım Bölgesi
Ege Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş. (ELİDAŞ)
ElüsMarket Ürün Piyasası Aracı Kurumu A.Ş.
GDO'suz Pamuk A.Ş.
Güç Yapı A.Ş.
Güçbirliği Holding A.Ş.
Güçbirliği Tekstil A.Ş.
İTTM Tarım Teknolojileri Girişim A.Ş.
İzmir Bilim ve Teknoloji Parkı A.Ş.
İzmir Fuarcılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş. (İZFAŞ)
İzmir Tarım Teknoloji Geliştirme Merkezi A.Ş. (İTTM TEKMER)
İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A.Ş. (İZTEKGEB)
İzmir Ticaret Borsası Laboratuvar Arge ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. (İZLADAŞ)
İZQ Girişimcilik İnovasyon Danışmanlık A.Ş.
Kınık Tarıma Dayalı İhtisas Bitkisel Üretim (Tohum Fide ve Aromatik Bitkiler vb.) Organize Sanayi Bölgesi
Tarihi Kemeraltı İnşaat Yatırım Ticaret A.Ş. (TARKEM)
TÜRİB Merkez Ürün Piyasası Aracı Kurumu A.Ş. (MÜPAK)
Türkiye Ürün İhtisas Borsası A.Ş. (TÜRİB)
Kurucusu Olduğumuz Vakıf, Dernek ve Kooperatifler (4)
İzmir Ticaret Borsası Eğitim Kültür ve Sosyal Entegrasyon Vakfı (BORSAV)
S.S. Ege Kolektif Sosyal Kalkınma Turizm Geliştirme Kooperatifi
Ege Ekonomiyi Geliştirme Vakfı (EGEV)
İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (İPUD)
Üyesi Olduğumuz Yurtiçi Kuruluşlar (12)
Deniz Temiz Derneği
Dokuz Eylül Üniversitesi Vakfı
İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA)
İzmir Spor Kulüpleri Birliği Vakfı (İZVAK)
İzmir Turizm ve Tanıtma Vakfı (İZTAV)
Türkiye Odalar Borsalar ve Birlik Personeli Sigorta ve Emekli Sandığı Vakfı
Ulusal Baklagil Konseyi
Ulusal Hububat Konseyi
Ulusal Kırmızı Et Konseyi
Ulusal Pamuk Konseyi
Ulusal Süt Konseyi
Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi
Üyesi Olduğumuz Uluslararası Kuruluşlar (5)
Milletlerarası Ticaret Odası Türkiye Milli Komitesi (ICC Türkiye)
Pamuk Kuruluşları Uluslararası İş Birliği Komitesi (CICCA)
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası
Uluslararası Coğrafi İşaretler Ağı (OriGIn)
Uluslararası Pamuk Danışma Kurulu (ICAC) Özel Sektör Danışma Kurulu
Temsil Ediliğimiz Diğer Kurum, Kuruluş ve Komisyonlar (7)
Endüstri Bitkileri Tescil Komitesi
İzmir Büyükşehir Belediyesi Ekonomik Kalkınma Koordinasyon Kurulu
Küresel İklim Topluluğu Yürütme Kurulu (KİT İzmir)
Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü Proje Yürütme Kurulu
Tarımsal Üretim Planlanması İl Teknik Komitesi
TOBB İzmir Kadın Girişimciler Kurulu
TSE İzmir Danışma Kurulu

5.2.6.2. İştirak Faaliyetleri

Borsamız, tarım ve gıda sektörlerinde değer zincirinin güçlendirilmesi, piyasa altyapısının geliştirilmesi, lisanslı depoculuk sisteminin yaygınlaştırılması ve tarım teknolojilerinin desteklenmesi amacıyla çeşitli iştirakler ve ortak girişimler aracılığıyla sektörel dönüşüme katkı sağlamaktadır. Bu iştirakler; üretim, depolama, ticaret, finansman, teknoloji geliştirme ve organize sanayi altyapısı gibi alanlarda tamamlayıcı roller üstlenerek üyelerimizin rekabet gücünü artırmakta ve bölgesel kalkınmaya katkı sunmaktadır.



Borsamızın hissedarı olduğu toplam 22 iştirak bulunmakta olup, bunların 15'inde Yönetim Kurulu düzeyinde temsil edilmektedir. Bu temsil, Borsamızın sektörel yönetim süreçlerine aktif katkı sunmasını ve stratejik önceliklerin ilgili platformlara yansıtılmasını mümkün kılmaktadır.

Borsamızın öncülüğünde kurulan İTTM Tarım Teknolojileri Girişim A.Ş., tarım teknolojileri alanında girişimciliğin desteklenmesi, yenilikçi çözümlerin sektöre kazandırılması ve İzmir'in agritech ekosisteminin geliştirilmesi açısından kritik bir rol üstlenmektedir. 2025 yılında İTTM'nin kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi, yeni girişimlerin merkeze kazandırılması ve ortak proje faaliyetleri kapsamında

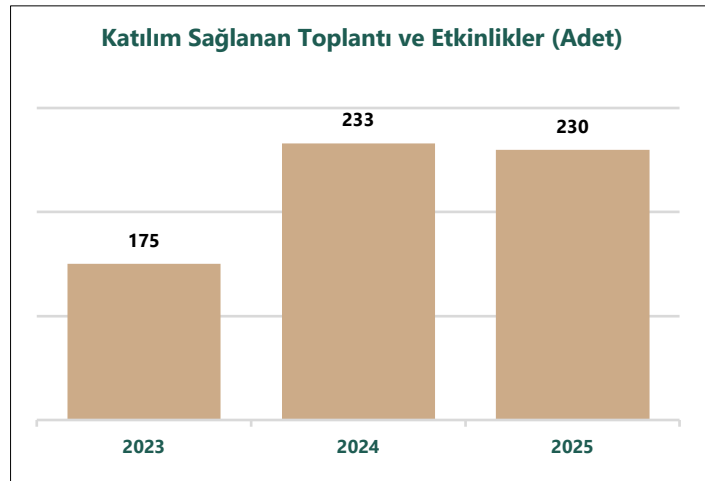
Borsamız ve İTTM'nin yoğun çalışmaları olmuştur.

Benzer şekilde, Borsamız öncülüğünde kurulan ElüsMarket Ürün Piyasası Aracı Kurumu A.Ş. aracılığıyla Elektronik Ürün Senedi piyasasının derinleşmesi ve işlem hacminin artırılması yönünde çalışmalar sürdürülmüştür. Bu kapsamda ELÜS'ün yaygınlaşmasına yönelik tanıtım, bilgilendirme ve piyasa geliştirme faaliyetleri yürütülerek lisanslı depoculuk sisteminin etkinliğinin artırılmasına katkı sağlanmıştır.

Borsamız, İTTM ve ElüsMarket dışında diğer iştirakleriyle de farklı alanlarda yürütülen çalışmalar aracılığıyla kurumsal etki alanını genişletmekte ve tarım-gıda ekosisteminin gelişimine katkı sağlamaktadır.

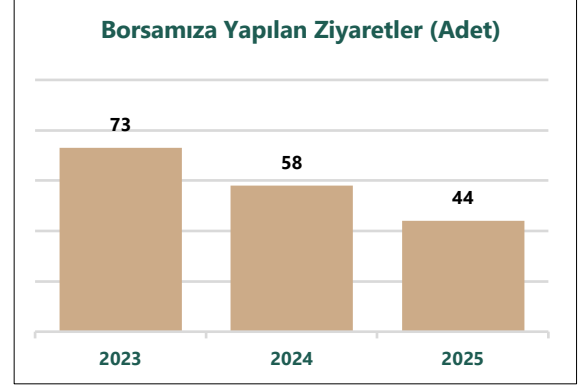
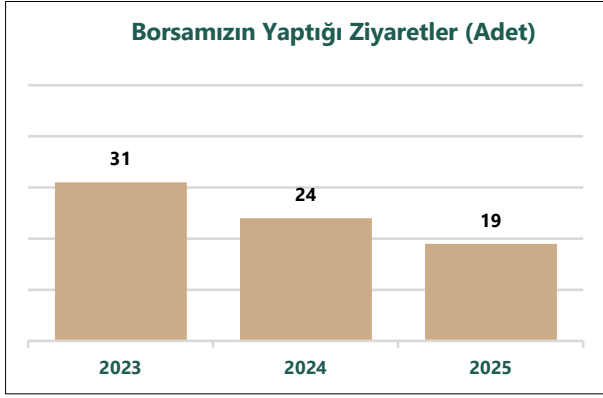
5.2.6.3. Katılım Sağlanan Toplantı ve Etkinlikler

Borsamız, sektörel gelişmelerin yakından takip edilmesi, üyelerimizin çıkarlarının korunması ve ulusal ve uluslararası iş birliği imkânlarının geliştirilmesi amacıyla yıl boyunca çeşitli toplantı, konferans ve etkinliklere katılım sağlamıştır. Bu etkinliklerde edinilen bilgi ve deneyimler, kurumsal çalışmalarımıza ve sektör paydaşlarıyla yürütülen faaliyetlere yansıtılmıştır.



5.2.6.4. Ziyaretler

2025 yılı içerisinde Borsamız, kurumsal iş birliklerinin geliştirilmesi ve paydaş ilişkilerinin güçlendirilmesi amacıyla çeşitli kurum ve kuruluşlara ziyaretlerde bulunmuş; aynı şekilde Borsamıza gerçekleştirilen ziyaretler ile sektörel konularda görüş alışverişinde bulunulmuştur. Bu ziyaretler, kurumlar arası koordinasyonun artırılmasına ve ortak çalışma alanlarının geliştirilmesine katkı sağlamıştır.



5.2.7. Sektörel Çalışmalar ve Projeler

Borsamız, tarım ve gıda sektöründe bilgiye dayalı karar alma süreçlerini desteklemek, üretimden pazara uzanan değer zincirinde sürdürülebilirliği güçlendirmek ve sektörel rekabet gücünü artırmak amacıyla Ar-Ge çalışmaları ve proje faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu çalışmalar; üretim, kalite, verimlilik, izlenebilirlik ve piyasa yapısına ilişkin teknik analizler ile yenilikçi uygulamaların geliştirilmesine yönelik faaliyetleri kapsamaktadır.

Söz konusu faaliyetler, sektörel veri üretimine katkı sağlamak, bilimsel ve teknik bilgi birikiminin sahaya aktarılmasını desteklemek ve paydaş kurumlarla iş birliği içinde katma değer oluşturan modeller geliştirmek suretiyle Borsamızın teknik kapasitesini ve sektörel yönlendirici rolünü güçlendirmektedir. Ayrıca yürütülen Ar-Ge ve proje çalışmaları; politika yapıcılar, üreticiler ve sektör temsilcileri için referans niteliğinde bilgi üretimine katkı sunarak Borsamızın tarım-gıda ekosistemindeki stratejik konumunu desteklemektedir.

1) Rekolte Tahmin Çalışmaları

Tarımsal üretimin sürdürülebilirliğine katkı sağlamak, üretimde güvenilir veriye ulaşmak ve sektörel öngörülerini güçlendirmek amacıyla yürütülen rekolte tahmin çalışmaları kapsamında; 2025/26 sezonu Ege Bölgesi Pamuk Ekili Alanlarının ve Ürün Rekoltesinin Uydu Görüntüsü Kullanılarak Belirlenmesi çalışması Borsamız koordinasyonunda, paydaş kurumların desteği ve Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nin teknik iş birliğinde gerçekleştirilmiş, elde edilen sonuçlar kamuoyuyla paylaşılmıştır.

Borsamız ayrıca T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı koordinasyonunda yürütülen 2025 yılı kuru incir, çekirdeksiz kuru üzüm ve turunçgil rekolte tahmin çalışmalarına ve Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi tarafından gerçekleştirilen 2025/26 Üretim Sezonu Zeytin ve Zeytinyağı Rekoltesi Tahmin Çalışmasına katılarak teknik destek sağlamıştır.

2) Çekirdeksiz Kuru Üzümde Verim, Kalite ve Gıda Güvenliğinin Arttırılması Projesi

2009 yılında başlanan, kuru üzüm üretim bölgelerinde kalıntı sorununu azaltmak amaçlı eğitim ve bilinçlendirme çalışmalarının yürütüldüğü proje faaliyetlerine 2025 yılında da devam edilmiştir.

Saha çalışmaları kapsamında, köy kahvelerinde ve birebir görüşmelerde yaklaşık 200 üreticiye kaliteli üretim teknikleri hakkında eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Sektörde güvenli ve yüksek standartlarda çekirdeksiz kuru üzüm üretimini yaygınlaştırmak amacıyla; 4 zirai ilaç bayisi, 3 ihracatçı firma, Salihli, Alaşehir ve Saruhanlı İlçe Tarım Müdürlükleri ile Manisa Bağcılık Araştırma Enstitüsü yetkilileriyle temasta bulunulmuştur. Saha çalışmaları neticesinde bölgemizdeki bağ alanlarının genel durum tespitinin yapıldığı bir teknik inceleme raporu hazırlanarak Borsamız üyeleriyle paylaşılmıştır.

Ayrıca, projede yer alan diğer kurumlar ile birlikte bölgeden 200 kuru üzüm numunesi toplanarak pestisit ve ağır metal analizi analizleri gerçekleştirilmiş, hazırlanan çalışma Tarım ve Orman Bakanlığı'na gönderilmiştir.

3) Üretim Alanlarında Teknik İnceleme ve İzleme Çalışmaları

Ege Bölgesi'nde incir, pamuk ve kekik üretim alanlarında farklı tarihlerde gerçekleştirilen teknik saha çalışmaları kapsamında, ilgili enstitüler, kooperatifler ve üretici birlikleri, sektör temsilcileri ve üreticiler ile birebir görüşmeler yapılmış; bölgesel üretim koşulları ile ürün bazlı mevcut durum kapsamlı şekilde değerlendirilmiştir. Bu çerçevede yürütülen çalışmalar;

Pamuk: Pamuk üretimi kapsamında Bergama, Dikili, Menemen, Torbalı, Nazilli, Aydın, Germencik, Söke, Akhisar ve Saruhanlı ilçelerinde ekim dönemi genel durum tespit çalışmaları gerçekleştirilmiş; hasat döneminde ise meydana gelen yağışların ürün üzerindeki etkilerinin belirlenmesine yönelik saha incelemeleri yapılmıştır.

İncir: İncir üretimine yönelik olarak Tire, Nazilli, Yenipazar, Umurlu, Aydın, İncirliova ve Germencik ilçelerinde teknik inceleme ve değerlendirme çalışmaları yürütülmüştür.

Kekik: Bölgemizin stratejik ihraç ürünlerinden biri olan kekik konusunda da bilinçlendirme faaliyetlerine devam edilmiştir. Kekik üretimi, ticareti ve ihracat süreçlerinde karşılaşılan sorunlara yönelik hazırlanan bilgilendirme broşürlerinin dağıtımını sürdürülmüştür. Bu kapsamda, geçtiğimiz yıldan kalan 1.000 adet broşür, Denizli'deki ilgili kurumların desteğiyle üreticilerimize ulaştırılmıştır.

Gerçekleştirilen arazi çalışmaları ve saha incelemeleri sonucunda hazırlanan durum tespit raporları, Borsamızın ilgili meslek komiteleri ve üyeleri ile paylaşılmıştır.

4) Coğrafi İşaret Çalışmaları

Ülkemiz ve Bölgemiz ekonomisinde önemli yere sahip kuru üzüm, kuru incir, pamuk ve sakız enginarı için 2002 yılından bu yana coğrafi işaret çalışmaları yürütülmektedir. İzmir Ticaret Borsası olarak, bu çalışmalarla ürünlerin yöresel değerini korumayı, kalite ve izlenebilirliği güvence altına almayı, haksız kullanımın önüne geçmeyi ve katma değeri artırarak ürünlerimizi ulusal ve uluslararası pazarlarda tanıtmayı amaçlıyoruz.

Tescilli alınan Ege Sultani Üzümü, Ege İnciri, Ege Pamuğu ve Urla Sakız Enginarı için yıl boyunca tanıtım ve yaygınlaştırma faaliyetleri yürütülmekte; coğrafi işareti kullanan 4 firma düzenli olarak



denetlenmektedir. 2025 yılında gerçekleştirilen denetimler tamamlanarak Türk Patent ve Marka Kurumuna iletilmiştir.

Bölgesel kalkınmayı desteklemek ve pazar payını artırmak amacıyla Urla Sakız Enginarı'nın Avrupa Birliği nezdinde tescil edilmesi için kapsamlı çalışmalar yürütülmektedir. Çalışmalar üniversite ve sektör paydaşları iş birliği ile birlikte yapılmakta olup AB tesciline yönelik yapılan başvurumuzun değerlendirme süreci devam etmektedir.

5) GMO FREE Turkish Cotton Projesi

Ülkemiz GDO'suz pamuk üreten nadir ülkelerden biri olup, ayrıca tekstil üretimi açısından GDO'suz pamuk üreten diğer ülkeler arasında çok daha öne çıkmaktadır. Bu bağlamda Borsamız öncülüğünde ve Ulusal Pamuk Konseyi ile İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği ortaklığında "GMO Free Turkish Cotton" ibaresi ile tescili alınan Garanti Markası tanıtımı amacıyla GDO'suz Pamuk Anonim Şirketi kurulmuştur. Bu şirketleşme ile kurumsal bir kimlik kazanan markamızın sertifikasyon ve pazarlama çalışmalarına 2025 yılında da devam edilmiştir.

Tanıtım faaliyetleri kapsamında 22 Şubat 2025 tarihinde gerçekleştirilen 7. Ulusal Pamuk Zirvesi Etkinliğine stantla katılım sağlanmıştır.

6) Borsa Karası Üzüm Çeşidinin Geliştirilmesi ve Yaygınlaştırılması Çalışmaları

Borsamız ile Manisa Bağcılık Araştırma Enstitüsü iş birliğinde geliştirilen "Borsa Karası" üzüm çeşidine ilişkin yaygınlaştırma çalışmalarına 2025 yılında sınırlı ölçekte devam edilmiştir. Çeşidin geliştirilmesi sürecinde elde edilen anaç asmalardan hasat gerçekleştirilmiş ve çeşidin performansının izlenmesine yönelik teknik gözlemler yapılmıştır.

2025 yılı çalışmaları, çeşidin üretim alanlarının genişletilmesine yönelik hazırlık faaliyetlerine odaklanmıştır. Bu kapsamda, Manisa Bağcılık Araştırma Enstitüsü'nün teknik desteğiyle mevcut bağ alanından çelik üretimi yapılarak çeşidin çoğaltılması ve farklı ekolojik koşullarda performansının gözlemlenmesi hedeflenmiştir.

Çeşidin yaygınlaştırılması amacıyla İzmir'in Menemen ve Manisa'nın Sarıgöl ilçelerinde üreticilerle iş birliği içinde 1-2 dekarlık demonstrasyon bağları tesis edilmesine yönelik planlama çalışmaları yürütülmüştür. Bu bağlardan elde edilecek çeliklerle çeşidin kademeli olarak çoğaltılması ve üretim alanlarının genişletilmesi amaçlanmaktadır.

Söz konusu çalışmalarla, üzüm sektörüne katma değeri yüksek yerli bir çeşit kazandırılması ve orta vadede üretici gelirlerinin artırılmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

7) Ege Bölgesi 2025 Üretim Yılı Pamuk Ekili Alanlarının ve Ürün Rekoltesinin Uydu Görüntüsü Kullanılarak Belirlenmesi Projesi

Proje Koordinatörü: İzmir Ticaret Borsası

Proje Uygulama Süresi: 6 ay (Mayıs 2025-Ekim 2025)

Proje Ortakları: İzmir Ticaret Odası, Ege İhracatçı Birlikleri, Manisa Ticaret Borsası, Aydın Ticaret Borsası, Söke Ticaret Borsası ve Tariş Pamuk ve Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği, Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi, Nazilli Pamuk Araştırma Enstitüsü



Proje Özeti: Bu proje ile ilk olarak pamuk bitkisinin en iyi görüldüğü (toprak örtme yüzdesine) döneme ait güncel uydu görüntüleri kullanılarak pamuk ekim alanları belirlenmiş, ardından verim bilgilerini belirlemeye dönük olarak arazi çalışmaları gerçekleştirilerek Ege Bölgesinde il ve ilçeleri için 2025 yılı pamuk ekili alanları ve ürün rekoltesi tahmin edilmiştir.

2025 çalışmaları kapsamında;

- Birinci aşamada, Temmuz ayından başlamak üzere Eylül ayına kadar pamuk ekili alanlarında ön arazi/veri toplama çalışmaları ve uydu görüntüleri kullanılarak Ege Bölgesinde il ve ilçe bazında ekim alanlarının belirlenmesi çalışmaları yapılmıştır.
- İkinci aşamada ise Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Toprak Bilimi ve Bitki Besleme Bölümü ile Nazilli Pamuk Araştırma Enstitüsü uzmanlarından oluşturulan ekip tarafından pamuk ekili alanlarda verim bilgileri toplanmıştır.
- Uydu görüntülerinin sınıflandırılması sonucu belirlenen ekili alan sonuçları ve verim bilgileri birlikte değerlendirilmiş ve sonuçta ilçe, il ve Ege Bölgesi 2025 yılı pamuk ekili alan ve buna bağlı olarak gerçekleşen kütlü üretim miktarı tahmin edilmiştir.
- Rekolte tahmin sonuçları 8 Ekim 2025 tarihinde projede yer alan kurum temsilcileri ile yapılan mutabakat toplantısının ardından 2025/26 sezonu Ege Bölgesi Pamuk Rekolte tahmini 160 bin ton olarak açıklanmıştır.
- Rekolte tahmin sonucunun açıklanmasını takiben bölgede etkili olan yoğun yağışlar dolayısıyla hasat çalışmalarının önemli ölçüde aksaması ve aşırı hava olaylarının yarattığı olumsuzlukları tespit edilmesi amacıyla Kasım ayı içerisinde uzman ekipler eşliğinde pamuk üretim bölgelerinde saha çalışması gerçekleştirilmiş ve rekolte miktarının tahmin edilenden yaklaşık yüzde 10-15 oranında daha eksik gerçekleşeceği tahmin edilerek kamuoyu ile paylaşılmıştır.

8) AgrInnovate EDIH-Agrifood Oriented European Digital Innovation Hub / Tarım ve Gıda Odaklı Avrupa Dijital İnovasyon Merkezi (AgrInnovate ADİM) Projesi



Sözleşme Makamı: European Commission Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology

Programın Adı: Dijital Avrupa Programı

Proje Uygulama Süresi: 01/01/2025 – 01/01/2029 (48 Ay)

Proje Koordinatörü: İzmir Tarım Teknoloji Merkezi (İTTM)

Proje Ortakları: İzmir Ticaret Borsası, Türk Tarım Alet ve Makinaları İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR), Yaşar Üniversitesi İmecemobil Tarım Platformu Elektronik Hizmetler Tic. A.Ş., Neohub Teknoloji Yazılım Pazarlama ve Danışmanlık A.Ş., Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD) ve İzmir Kalkınma Ajansı

Proje Özeti: İzmir Tarım Teknoloji Merkezi koordinatörlüğü altında İzmir'den onaylanan tek projedir. "KOBİ'lerin ve kamu kurumlarının dijital dönüşümünü desteklemek amacıyla İTTM öncülüğünde tüm

Türkiye'ye yönelik faaliyet sunacak Avrupa Dijital İnovasyon Merkezinin (ADİM), AB politikalarının hayata geçirilmesinde, şirketlerin ve kamu sektörünün yeşil ve dijital dönüşümünün desteklenmesinde önemli bir araç olmayı hedeflemektedir. AgrInnovate ADİM Projesi, tüm Türkiye'de tarım ve gıda sektörlerinin dijitalleşmesine destek vererek yapay zekâ, nesnelerin interneti (IOT), blok zincir vb. ileri düzey

teknolojilerin bu sektörlere verimliliği ve üretkenliği artırmak amacıyla entegre edilmesi için KOBİ'lere ve bu alanlardaki araştırmacılara destek verecektir.

Tüm ortakların katılımıyla projenin ilk "Konsorsiyum Teknik Toplantısı" 16 Ocak 2025 tarihinde, açılış toplantısı 20 Mart 2025 tarihinde ve T.C. Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı tarafından düzenlenen program açılış etkinliği imza Töreni ise 26 Şubat 2025 tarihinde gerçekleştirilmiştir. 27 Kasım 2025 tarihinde ise ortakların fiziki katılımıyla projenin ilk yıl değerlendirmesi yapılarak, proje hedefleri doğrultusunda yapılacak aktiviteler ve verilecek hizmetlerin planlaması yapılmıştır.

2025 çalışmalarını kapsamında;

- AgroExpo 2025 fuarında Borsamız standında proje tanıtımı gerçekleştirilmiştir.
- Ege Kobileri Buluşuyor etkinliğinde AgrInnovate projesi tanıtılmıştır.
- Proje ortağı NeoHub tarafından gerçekleştirilen Akvaryum Talks Etkinliğinde AgrInnovate yapısı ve destek mekanizmaları aktarılmıştır.
- Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Topluluğu tarafından düzenlenen Ege Tarım Zirvesi etkinliğinde AgrInnovate projesi tanıtılmış ve VR demonstrasyonu yapılmıştır.
- Balıkesir 2.Tarım ve Hayvancılık Fuarına stantla katılım sağlanarak AgrInnovate projesi tanıtılmış ve VR demonstrasyonu yapılmıştır.
- T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından düzenlenen "Tarım ve Orman Sektöründe Yapay Zeka Destekli Dijital Dönüşüm Çalıştayı"nda AgrInnovate proje tanıtımı ve VR demonstrasyonu yapılmıştır.
- Türkiye'den seçilen 5 ADIM'den biri olan Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) tarafından kurulan MEXT Teknoloji Merkezi tarafından organize edilen "Veriden Değere: Yapay Zekâ Yolculuğu" temalı resmi açılış etkinliğine katılım sağlanmıştır.
- Proje ortağı Mersin Ticaret ve Sanayi Odası tarafından gerçekleştirilen "Kobiler İçin Dijitalleşme Fırsatları" etkinliğine katılım sağlanmıştır.

9) Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Sektöründe Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi UR-GE Projesi

Sözleşme Makamı: T.C. Ticaret Bakanlığı

Programın Adı: Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi

Uygulama Süresi: 18/09/2023 – 18/09/2026 (3 Yıl)

Proje Koordinatörü: İzmir Ticaret Borsası

Proje Ortakları: İzmir Ticaret Odası, Ege İhracatçı Birlikleri

Proje Özeti: Projenin temel amacı, Ege Bölgesi'nde tıbbi ve aromatik bitkiler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yurt dışı bağlantılarını ve ticari ilişkilerini güçlendirmektir. Yüksek potansiyel taşıyan uluslararası pazarlara giriş yaparak yeni ticari iş birlikleri kurulması hedeflenmektedir. Proje kapsamında yer alan



UR-GE

firmaların satış ve üretim kapasitelerinin artırılması, hedef müşteri pazarlarının çeşitlendirilmesi ve bu sayede dünya pazarlarında daha güçlü bir konum elde etmeleri amaçlanmaktadır. Bu hedeflere ulaşmak için, İzmir Ticaret Borsası liderliğinde UR-GE projesi yürütülmektedir.

2025 çalışmaları kapsamında;

- 19-22 Mayıs 2025 tarihleri arasında Barcelona Vitafoods Yurtdışı Fuar Ziyareti Organizasyonu,
- 19-22 Ekim 2025 tarihleri arasında İngiltere-Londra Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti gerçekleştirilmiştir.

10) Uzaktan Algılama Teknikleri Kullanılarak Değişken Oranlı Sulama Sistemi Geliştirilmesi Projesi (DIMP)

Proje Koordinatörü: İzmir Ticaret Borsası

Proje Uygulama Süresi: 3 yıl (13.07.2023-13.07.2026)

Proje Ortakları: Kapsayıcı Büyüme Derneği (Destekleyici Kuruluş), Tokyo Tarım ve Teknoloji Üniversitesi (TUAT, Japonya), Uluslararası Tarımsal Araştırma ve Eğitim Merkezi Müdürlüğü (UTAEM), Ege Üniversitesi

Proje Özeti: Su kaynaklarının etkin kullanımı ve sürdürülebilir üretim modellerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir. Pamuk üretiminde suyun etkin ve verimli kullanımını sağlamak, uzaktan algılama teknikleri ile sulama ihtiyacını doğru tespit etmek, değişken oranlı sulama algoritmaları geliştirerek, tarımsal üretimde su tasarrufu ve verimlilik artışı sağlamak, sürdürülebilir tarımsal üretim modelleri oluşturmak ve çiftçilere uyarlanabilir çözümler sunmayı amaçlamaktadır.

2025 çalışmaları kapsamında;

- Japonya Tokyo Tarım ve Teknoloji Üniversitesi (TUAT)'dan gelen 7 kişilik akademik heyet, 25-27 Haziran 2025 tarihleri arasında İzmir'e bir çalışma ziyareti gerçekleştirmiştir. Ziyaretin kapsamında, pamuk üretiminde devreye alınan Değişken Oranlı Sulama (VIR) sistemi incelenmiş, 2025 sezonu pamuk test alanlarını yerinde gözlemlenerek Japonya'dan getirilen toprak nem sensörlerinin pilot alana entegrasyonunu sağlamıştır.
- 1 Ekim 2025 tarihinde DIMP projesi kapsamında elde edilen çıktıların paylaşılması ve ilgili paydaşlarla görüş alışverişinde bulunulması amacıyla "Çiftçi Bilgilendirme Toplantısı" düzenlenmiştir.
- Tokyo Tarım Teknolojileri Üniversitesi (TUAT) akademik ekibi tarafından 4-5 Kasım 2025 tarihlerinde bir ziyaret gerçekleştirilmiştir. Ziyaretin ilk gününde, Ege Üniversitesi akademisyen ekibinin de katılımı ile UTAEM'deki uygulama alanı ziyaret edilerek daha önce yerleştirilen teknik ekipman kontrol edilmiş, sonrasında ise genel değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir. Ziyaretin ikinci gününde, Menemen Sulama Birliği ve Borsamız üyesi Genel Pamuk Çırçır Fabrikası ziyaret edilerek pamuk işleme süreci gözlemlenmiştir.

11) Zeytin Değer Zincirinde Yenilikçi ve Sürdürülebilir Kümelenme (OASIS) Projesi

Proje Koordinatörü: İzmir Ticaret Borsası

Proje Uygulama Süresi: 36 ay (16.05.2024 – 15.05.2027)

Proje Ortakları: İzmir Tarım Teknoloji Merkezi (İTTM), Puglia Bölgesi Ticaret Odaları Birliği (Unioncamere Puglia - İtalya), Ulusal Gıda ve Konservleme Merkezi (CTNC - İspanya), Bari'deki Akdeniz Tarım Araştırmaları Enstitüsü (CIHEAM Bari - İtalya), İspanya'daki İtalyan Ticaret Odası (CCIS - İspanya)



Proje Özeti: Avrupa Yenilikçilik Konseyi ve KOBİ Yürütme Ajansı (EISMEA) tarafından Tek Pazar Programı (SMP) kapsamında desteklenen proje, İzmir Ticaret Borsası koordinatörlüğünde Türkiye-İtalya-İspanya ortaklığındaki konsorsiyum tarafından yürütülmektedir. Mayıs 2024-Nisan 2027 tarihleri arasında 36 ay süre ile uygulanacak olan projede, 3 uygulama ülkesinde zeytincilik alanında faaliyet gösteren KOBİ'lerin üretim ve yönetim yetkinliklerinin geliştirilmesi ve teknolojik yöntemlere adaptasyonlarının artırılması ile kümelenmeler oluşturarak sürdürülebilirliklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

2025 çalışmaları kapsamında;

- Ege Bölgesinde sofralık zeytin ve zeytinyağı sektöründe faaliyet gösteren toplam 60 KOBİ'ye ulaşılmış; yerinde ziyaretler ve sürdürülebilirlik anketleri ile teknik değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir.
- Ege KOBİ'leri Buluşuyor Zirvesi'nde proje tanıtılmış; GEFF Türkiye ve sektör firmaları ile finansman ve teknik iş birliği görüşmeleri yapılmıştır.
- İspanya (Murcia ve Madrid) ve İtalya (Bari) çalışma ziyaretleri gerçekleştirilmiş; Uluslararası Zeytin Konseyi (IOC) ve ilgili araştırma kurumları ile temas sağlanmıştır.
- Döngüsel iş modelleri, çevre yönetim sistemleri (ISO 14001), karbon ayak izi ve pazarlama konularında ücretsiz eğitim ve mentörlük faaliyetleri başlatılmıştır.
- Türkiye, İtalya ve İspanya'dan 174 KOBİ'nin katılımıyla proje başlangıç ve değerlendirme toplantıları gerçekleştirilmiş; sürdürülebilirlik analiz sonuçları paylaşılmıştır.
- FAO ve EBRD iş birliğinde düzenlenen uluslararası e-diyalog etkinliklerine katılım sağlanarak proje çıktıları paylaşılmıştır.

12) Tarım-Gıda Kobilerinin Yenilenebilir Enerji Toplulukları Yoluyla Desteklenmesi (AGRECS BOOST) Projesi

Proje Koordinatörü: Ege Üniversitesi Güneş Enerjisi Enstitüsü

Proje Uygulama Süresi: 24 ay (20.10.2025 – 19.10.2027)

Proje Ortakları: İzmir Ticaret Borsası (İTB – Türkiye), Centre for Renewable Energy Sources (CRES - Yunanistan), Azienda Speciale della Camera di Commercio Rieti Viterbo (Centro Italia - İtalya), SINIRLI Sorumlu Tarıf Üzüm Tarım Satış Kooperatifleri Birliği (İştirakçi-Türkiye)

Proje Özeti: Türkiye, Yunanistan ve İtalya'daki tarım-gıda ve perakende sektöründeki KOBİ'leri Yenilenebilir Enerji Topluluklarına (REC) entegre ederek KOBİ'lerin yeşil dönüşümünü hızlandırmayı amaçlamaktadır. Projede, KOBİ'lerin yüksek enerji maliyetleri, sınırlı yenilenebilir enerji erişimi ve kendi kendine tüketim modellerindeki verimsizlikleri ele alınarak, enerji tüketimini ortaklaşa üretme, paylaşma ve optimize etme imkânı sağlayan ölçeklenebilir bir REC modeli geliştirilecektir. Model, KOBİ'lerin uzun vadeli enerji bağımsızlığını kolaylaştıracak ve bölgesel yenilenebilir enerji stratejilerine, sürdürülebilir ekonomik ve çevresel faydalara katkıda bulunacaktır.

2025 çalışmaları kapsamında;

- Avrupa Yenilikçilik Konseyi ve KOBİ Yürütme Ajansı (EISMEA) Tek Pazar Programı kapsamında açılan çağrıya yönelik hazırlıklar tamamlanmış; 20 Şubat 2025 tarihinde proje başvurusu resmen gerçekleştirilmiştir.

- Sunulan proje önerisi kabul edilmiş ve sözleşme imzalanmasının ardından proje 20 Ekim 2025 tarihinde resmi olarak başlamıştır.
- Aralık ayında Ege Üniversitesi koordinasyonunda Türkiye, İtalya ve Yunanistan'dan ortakların katılımıyla teknik açılış toplantısı düzenlenmiş; idari ve teknik planlaması yapılmıştır.
- Konsorsiyum üyeleri tarafından İzmir Tarım Teknoloji Merkezi (İTTM) ve Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü'ne ziyaretler gerçekleştirilmiş; enerji ve tarım alanındaki uygulamalar yerinde incelenmiştir.



13) Değişen İklim Koşullarında Çeşme Kavununun Sürdürülebilir Üretimi Projesi

Proje Koordinatörü: BORSAV (İzmir Ticaret Borsası Eğitim Kültür ve Sosyal Entegrasyon Vakfı)

Proje Uygulama Süresi: 13 ay (02.01.2025-01.02.2026)

Proje Ortakları: Çeşme Belediyesi, Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği

Proje Özeti: Artan sıcaklıklar nedeniyle geleneksel susuz ve kimyasalsız üretim yöntemlerinden uzaklaşmak zorunda kalan ve üretimleri dramatik şekilde azalan Çeşmeli kavun üreticilerinin, bilimin desteğiyle coğrafi işaretli

Çeşme kavununun atalık tohum ve geleneksel yöntemlerini koruyarak değişen şartlara uyum kapasitelerini artırmaları amaçlanmıştır.

2025 çalışmaları kapsamında;

- Coğrafi işaretli Çeşme kavununun değer zincirinin güçlendirilmesi amacıyla kamu kurumları, yerel yönetimler, üreticiler, kooperatifler, turizm işletmeleri ve perakende sektörü temsilcilerinin katılımıyla çalıştay ve strateji geliştirme süreci yürütülmüş; "Coğrafi İşaretle Değer Yaratma Strateji Belgesi: Çeşme Kavunu Örneği" hazırlanarak kamuoyu ile paylaşılmıştır.
- Proje kapsamında yetiştirilen ürünlerin hasadı gerçekleştirilmiş; elde edilen ürünler eğitim ve atölye çalışmalarında kullanılmak üzere değerlendirilmiştir.
- Yerel işletmeler, turizm sektörü temsilcileri ve kadın girişimleri ile düzenlenen atölye ve tadım etkinlikleri aracılığıyla Çeşme kavununun yeni ürün ve menülerde kullanımına yönelik farkındalık oluşturulmuş, gastronomi ve turizm entegrasyonu desteklenmiştir.
- Ulusal zincir marketler ve sektör temsilcileri ile görüşmeler yapılarak ürünün perakende kanallarına erişimi ve tüketiciye ulaştırılması konusunda iş birliği olanakları değerlendirilmiştir.
- Yerel festivaller ve tematik etkinlikler kapsamında düzenlenen atölye ve söyleşilerle ürünün tanıtımı yapılmış, yetiştiricilik ve kullanım alanlarına yönelik bilgi paylaşımı sağlanmıştır.
- Kadın çiftçilere yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlenmiş; üretimde kadın emeğinin görünürlüğü ve yerel tarımsal kimliğin güçlendirilmesine katkı sağlanmıştır.
- Üreticilere yönelik yetiştiricilik eğitimleri gerçekleştirilmiş; üretici el kitabı hazırlanarak çiftçilere dağıtılmış ve dijital ortamda erişime açılmıştır.
- Üreticilerin talep ve sorunlarının hızlı şekilde iletilmesi amacıyla Çeşme Tarım İletişim Hattı oluşturularak yerel tarımsal danışmanlık mekanizması desteklenmiştir.

14) Proje Ortaklıkları ve Hibe Başvuruları

AGROECOLOGY Ortaklığı 2. Çağrısı kapsamında, agroekolojinin faydalarını ve karşılıklı yararlarını değerlendirmek ve iyi uygulamaları belirlemek amacıyla "Ekoloji Okulu: Her Tohumda Bir Gelecek" projesi için Portekiz Polytechnic University'ye bağlı Araştırma Merkezi (CISAS) ve Romanya merkezli EIVA organizasyonu ortaklığında proje başvurusu yapılmıştır. Borsamızın lider olarak yer aldığı ve 24 ay sürmesi planlanan proje için 17 Şubat 2025 tarihinde 190.000 Avro tutarında hibe desteğine yönelik ön başvuru gerçekleştirilmiştir.

Interreg NEXT Akdeniz Havzası Programı İkinci Çağrısı kapsamında, 15 Mayıs 2025 tarihinde Borsamızın lideri olduğu MedCIRCLES: Akdeniz'de Sürdürülebilir Tarım için Döngüsel Geçişler projesi ile birlikte; ortağı olduğumuz SUSTEXMED, Nbs4CC, BRIDGE, YOU-GREEN, AGROGOVMED ve iştirakçisi olduğumuz DREAMS projeleri için başvurular yapılmıştır. Başvuru sonuçları henüz açıklanmamıştır.

TÜBİTAK – Yunanistan Araştırma ve Yenilik Genel Sekreterliği İkili İş Birliği Çağrısı kapsamında, Zeytincilik Araştırma Enstitüsü koordinatörlüğünde yürütülen projeye Borsamız iştirakçi olarak 22 Eylül 2025 tarihinde başvuruda bulunmuştur. Başvuru sonucu henüz açıklanmamıştır.

AGROECOLOGY Ortaklığı kapsamında, Weihestephan-Triesdorf Uygulamalı Bilimler Üniversitesi liderliğinde hazırlanan "BLOSSOM: Orchard Meadows as Stewards of Transformation" başlıklı projeye Borsamız ortak olarak 9 Temmuz 2025 tarihinde başvuruda bulunmuş; başvuru teknik gerekçeler nedeniyle kabul edilmemiştir.

Uluslararası Zeytin Konseyi (IOC) tarafından zeytinyağı ve sofralık zeytinlerin yerel tüketimini teşvik etmeye yönelik yıllık ulusal program çağrısı kapsamında, Borsamız adına 10 Eylül 2025 tarihinde 9.000 Avro tutarında bir hibe başvurusu yapılmış; başvuru bütçe kısıtları nedeniyle kabul edilmemiştir.

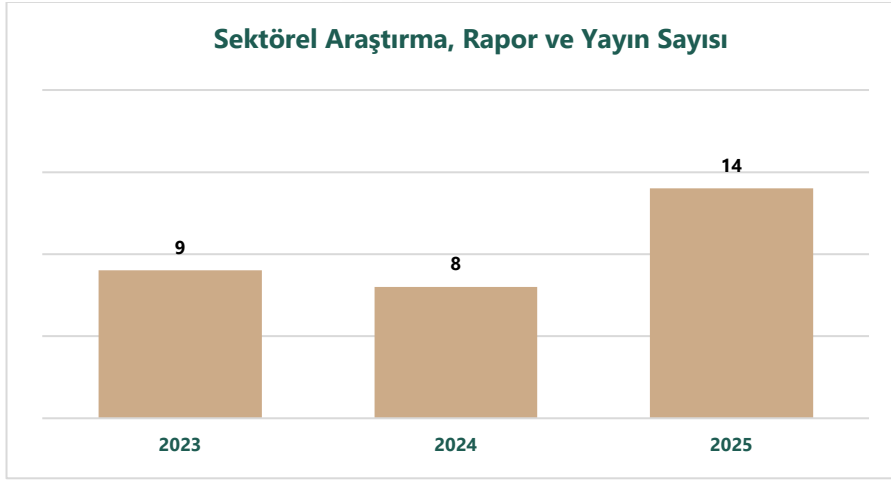
TED Üniversitesi koordinatörlüğünde yürütülen ve sekiz ülkeden 14 kurumun katılımıyla hazırlanan "Zeytin Temelli Somut Olmayan Kültürel Miras Yoluyla Barış İnşası ve Sosyal Dayanıklılık" başlıklı proje için 16 Eylül 2025 tarihinde RIA hibe programına başvuru yapılmıştır. Başvuru, 8/10 puan almasına rağmen bütçe kısıtları nedeniyle desteklenmemiştir.

Avrupa Birliği "SoilTribes" çağrısı kapsamında, Borsamız liderliğinde Dünya Doktorları Derneği ve Oyun Hareketi Derneği ortaklığında, İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğü iştirakiyle "Ecology School: Agro Future in Every Seed Project (AFES)" projesi için 10 Ekim 2025 tarihinde başvuru yapılmış; başvuru bütçe kısıtları nedeniyle kabul edilmemiştir.

5.2.8. Sektörel Araştırmalar, Raporlar ve Yayınlar

2025 yılı içerisinde tarım ve gıda sektörüne ilişkin güncel gelişmelerin izlenmesi, piyasa dinamiklerinin analiz edilmesi ve paydaşlara güvenilir veri sunulması amacıyla çeşitli sektörel rapor ve analiz çalışmaları hazırlanmıştır. Ürün bazlı değerlendirmeler, fiyat analizleri ve tematik sektör raporları ile teknik saha inceleme raporları ilgili paydaşlarla paylaşılmıştır.





2025 Yılında Hazırlanan Başlıca Rapor ve Yayınlar

- Dünya ve Türkiye’de Organik Tarımın Durumu; Küresel ve ulusal düzeyde organik tarımın üretim alanı, pazar büyüklüğü ve temel eğilimleri analiz edilmiştir.
- Türkiye’de ve Dünyada Pamuk Fiyatları Raporu; Küresel ve ulusal pamuk fiyatlarındaki gelişmeler, arz-talep dengesi ve piyasa dinamikleri çerçevesinde değerlendirilmiştir.
- Yaş Meyve Sebze Sektör Raporu; Üretim ve ihracat verileri temelinde sektörün genel görünümü ortaya konmuştur.
- Zeytin ve Zeytinyağı Sektör Bilgi Notu; Sektörün mevcut durumu ile Borsamızın sektöre yönelik çalışmaları özetlenmiştir.
- Tarımın Dijital Dönüşümünde Mesleki Perspektifler Çalıştay Raporu; Tarım sektöründe dijital becerilerin geliştirilmesine yönelik politika önerileri ve çalıştay çıktıları raporlanmıştır.
- BORSAV tarafından yürütüle “Değişen İklim Koşullarında Çeşme Kavununun Sürdürülebilir Üretimi” projesi kapsamında “Coğrafi İşaretli Çeşme Kavunu Yetiştiriciliği Rehberi” hazırlanarak Vakıf web sitesinde yayınlanmıştır.
- Pamuk, üzüm, incir ve kekik ürünlerinde yıl boyunca 9 ayrı arazi çalışması gerçekleştirilmiş, hazırlanan teknik değerlendirme raporları ilgili üyelerle paylaşılmıştır.

5.2.9. Sosyal Sorumluluk ve Toplumsal Katkı

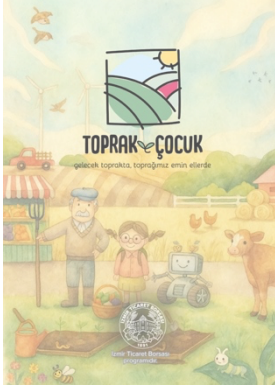


Borsamız, yalnızca tarım sektörüne katkı sağlayan bir kurum olmanın ötesinde, kuruluşundan bu yana toplumsal gelişimi destekleyen bir sorumluluk anlayışını benimsemektedir. Tarım ve gıda sektöründeki bilgi birikimini ve kurumsal kapasitesini toplumsal faydaya dönüştürme yaklaşımı doğrultusunda, 2025 yılında da sosyal sorumluluk ve toplumsal katkı faaliyetlerine devam edilmiştir.

Gençlerin tarıma yönlendirilmesi, mesleki gelişim, kadın ve genç girişimciliğinin teşvik edilmesi, kültürel değerlerin korunması ve sürdürülebilir üretim bilincinin yaygınlaştırılması amacıyla çeşitli faaliyetler yürütülmüştür.

Bu çalışmalar, sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu biçimde toplumsal farkındalığın artırılmasına ve kurumsal sosyal sorumluluk kültürünün güçlendirilmesine katkı sağlamıştır.

1) İzmir Ticaret Borsası Toprak ve Çocuk Programı



2017 yılında Borsamız tarafından "Gelecek Toprakta, Toprağımız Emin Ellerde" sloganıyla başlatılan İzmir Ticaret Borsası Toprak ve Çocuk Programı, 2025 yılında da İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğü iş birliği protokolü kapsamında faaliyetlerini sürdürmüştür.

Amacı, çocuklarımıza; toprağın, tarımın ve tarım ürünlerinin tanıtılması, sağlıklı beslenme konusunda bilinç kazandırılması, tarımsal üretim ve sürdürülebilir çevrenin öneminin gelecek nesillere aktarılması olan programın 2025 yılı faaliyetleri kapsamında ilkokul öğrencileri ile 4 adet saha gezisi ve 1 adet resim yarışması gerçekleştirilmiştir.

"Su Kahramanları İş Başında" konulu resim yarışmasında, başvurular 1. ve 2. sınıflar bir kategori, 3. ve 4. sınıflar ayrı bir kategori olmak üzere değerlendirilmiş ve seçilen 30 resim 29 Nisan 2025 tarihinde düzenlenen ödül töreninde sergilenmiştir.

2025 yılında yapılan etkinlikler kapsamında toplam 440 öğrenciye ulaşılmıştır.

Toprak ve Çocuk Programı 2025 Yılı Etkinlikleri		
Etkinlik Adı	Okul Adı	Öğrenci Sayısı
Turşu Yapım Etkinliği	Menemen Seyrek İlkokulu	27
Anıların Dünyası	Menemen Cumhuriyet İlkokulu	33
Zeytincilik Etkinliği	Bornova Yıldırım Beyazıt İlkokulu	22
Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası Etkinliği	Konak Gazi Osman Paşa İlkokulu	300
"Su Kahramanları İş Başında Resim Yarışması"	İzmir ili İlkokullarına Yönelik	58

2) TOBB İzmir Kadın Girişimciler Kurulu

2025 faaliyet döneminde TOBB İzmir Kadın Girişimciler Kurulu tarafından toplam 32 faaliyet gerçekleştirilmiştir. Faaliyetler, Kurulun stratejik öncelikleri doğrultusunda farklı kategorilerde dengeli bir dağılım göstermektedir.

Bu kapsamda;

- 9 adet etkinlik organize edilmiş olup, bu etkinlikler ağırlıklı olarak farkındalık oluşturma, ağ geliştirme ve kamuoyu görünürlüğünü artırmaya yönelik olarak planlanmıştır.
- 8 adet eğitim etkinliği gerçekleştirilmiş, kadın girişimcilerin bilgi, yetkinlik ve ihracat başta olmak üzere tematik alanlarda kapasite gelişimi hedeflenmiştir.
- 7 adet temsil faaliyeti ile kurul, yerel ve bölgesel platformlarda aktif biçimde yer almış; kurumsal temsiliyet ve paydaş ilişkileri güçlendirilmiştir.
- 5 adet ziyaret faaliyeti yürütülmüş; kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum paydaşlarıyla temas kurularak iş birliği zemini genişletilmiştir.
- 3 adet lansman etkinliği ile proje ve programların tanıtımı gerçekleştirilmiş, kurulun görünürlüğü artırılmıştır. Kurulun proje odaklı çalışma yaklaşımının somut çıktılardan biri olarak öne çıkmaktadır.

TOBB
KADIN
GİRİŞİMCİLER
KURULU





Yarışma Birincisi (2025)



Yarışma İkincisi (2025)

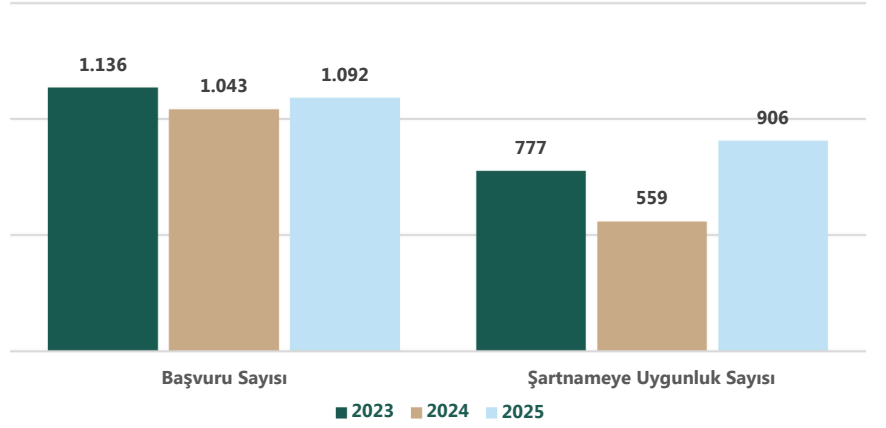


Yarışma Üçüncüsü (2025)

3) İzmir Ticaret Borsası Instagram Fotoğraf Yarışması

2016 yılından bu yana düzenlenen ve geleneksel hale gelen İzmir Ticaret Borsası Instagram Fotoğraf Yarışması'nın dokuzuncusu 01 Ekim – 15 Aralık 2025 tarihleri arasında "Toprağın Kadın Yüzü" ana temasıyla ve #itbyarisma25 etiketiyle düzenlenmiştir. 1092 fotoğrafın yüklendiği yarışmada şartnameye uygunluk gösteren 906 eser jüri üyelerinin değerlendirmesine sunulmuş, ön eleme ve nihai sonuç belirleme toplantıları sonucunda derece ve sergileme hakkı kazanan fotoğraflar belirlenmiştir.

Instagram Yarışması Başvuru ve Şartnameye Uygunluk Sayıları



4) Tarım Gençlerle Yükseliyor Proje Fikri Yarışması

Tarımda sürdürülebilirlik ve rekabet gücünü arttırmak, çağdaş tarımsal uygulamaları geliştirmek, gençlerimizin tarım sektörüyle olan ilişkisini güçlendirmek ve onları tarımsal alanda yenilik yaratacak projeler üretmeye teşvik etmek amacıyla 2016 yılından bu yana her yıl Tarım Gençlerle Yükseliyor proje fikri yarışması organize edilmektedir.

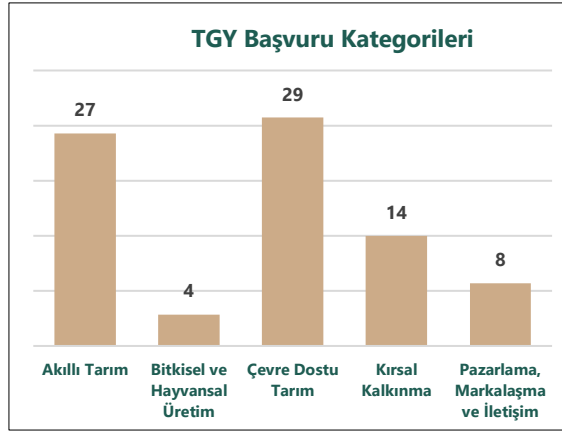
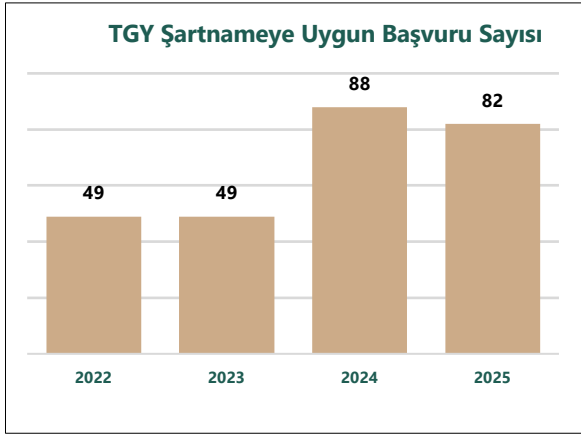
Onuncu yılında yarışma; "Akıllı Tarım", "Çevre Dostu Tarım", "Tarımsal Pazarlama, Markalaşma ve İletişim", "Kırsal Kalkınma" ile "Bitkisel ve Hayvansal Üretim" olmak üzere beş stratejik ana kategori altında kurgulanmıştır. Başladığı günden bugüne tarım ekosistemine toplam 724 özgün proje fikri kazandıran yarışmamıza, 2025 yılında da ilgi artarak devam etmiştir.



2025 yılında; Çevre Dostu Tarım alanında 29, Akıllı Tarım alanında 26, Kırsal Kalkınma kategorisinde 14, Tarımsal Pazarlama, Markalaşma ve İletişim başlığında 8 ve Bitkisel ve Hayvansal Üretim dalında 4 proje fikrinin başvuru sürecini tamamladığı görülmektedir.

Başvuruların tamamlanmasını takiben; Borsa Yönetimimiz, akademisyenler ve resmi kurum temsilcilerinden oluşan uzman jüri heyeti tarafından titiz bir değerlendirme süreci yürütülmüştür. Yarışma şartnamesine uygunluk gösteren 82 proje arasından

yapılan teknik puanlamalar neticesinde, toplam 17 başvuru ödül almaya hak kazanmıştır. Özellikle küresel iklim krizi ve çevresel hassasiyetlerin bir yansıması olarak, ilk üç dereceye giren proje sahipleri de dahil olmak üzere toplam 11 katılımcı "Çevre Dostu Tarım" kategorisinde ödüle layık görülmüştür.



- **İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı Projesi (BADV)**

Borsamızın 2017 yılından bu yana katılımcısı olduğu, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu ve Sabancı Vakfı desteği ile TÜSİAD iş birliğinde Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından yürütülen İş Dünyası Ev İçi Şiddete Karşı (Business Against Domestic Violence – BADV) projesi kapsamında yürütülen çalışmalar 2025 yılında da sürdürülmüştür.



videoları hazırlanmış, ay boyunca yapılan paylaşımların ana sloganı #EşitlikleGüçlü ve #KasımAyıFarkındalıkAyı olarak belirlenerek, konuya ilişkin kurumsal mesajımızı içeren yazı basına servis edilmiş ve Kasım ayı Meclis toplantısında konunun önem ve hassasiyetine vurgu içeren iletişim çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

• BORSAV Burs Programı



Borsamız vakfı BORSAV, Tarım, Gıda ve Gastroekonomi Araştırmaları 135. Yıl Özel Burs Programı kapsamında disiplin ayrımı olmaksızın tarım, gıda, gastronomi veya gastroekonomi alanlarında araştırma yapan yüksek lisans ve doktora öğrencilerine burs desteği sağlamaktadır. İzmir Ticaret Borsası'nın kuruluşunun 135. Yılına özel burs programı başvuru kontenjanları 10 yüksek lisans ve 10 doktora öğrencisi olmak üzere güncellenmiştir. 2025-2026 eğitim ve öğretim yılında devam bursiyerler ile 12 yüksek lisans ve 4 doktora öğrencisine burs desteği sağlamaktadır. BORSAV'ın söz konusu burs programına başladığı 2022 yılından bu yana 17 yüksek lisans tezi, 12'de doktora tezi desteklenmiştir.

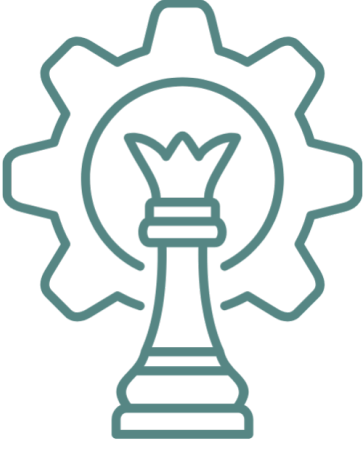
6. GELECEK DÖNEM PERSPEKTİFİ VE STRATEJİK YÖNELİM

6.1. 2026-2029 Stratejik Planı Hazırlık Süreci

Borsamızın 2026–2029 dönemini kapsayan Stratejik Planı'nın hazırlanmasında, katılımcı, veri temelli ve çok paydaşlı bir yaklaşım benimsenmiştir. Planlama sürecinde kurumsal kapasitenin mevcut durumu kapsamlı biçimde analiz edilmiş; sektörel eğilimler, ulusal ve uluslararası gelişmeler ile paydaş beklentileri bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirilmiştir.

2022–2025 dönemini kapsayan Stratejik Planın uygulama süreci devam etmekte olup, planın sonuçlarına ilişkin izleme ve değerlendirme çalışmaları sürdürülmektedir. Yeni dönem stratejik planı hazırlanırken mevcut planın kazanımları, uygulama deneyimleri ve performans bulguları dikkate alınmıştır.

Stratejik plan hazırlık sürecinin temelini oluşturan SWOT analizi kapsamında, Borsamızın güçlü ve gelişime açık yönleri ile karşı karşıya bulunduğu fırsat ve tehditler sistematik biçimde ortaya konulmuştur. Bu analiz; kurumsal kimlik ve piyasa yapıcılık yetkinliğinden üye odaklı hizmet ve dijital dönüşüm ihtiyaçlarına, sürdürülebilirlik gündeminden piyasa şeffaflığına ilişkin risklere kadar geniş bir çerçevede değerlendirme yapılmasına imkân sağlamıştır.



Planlama sürecinde katılımı güçlü kılmak amacıyla üyeler, paydaş kurumlar ve sektör temsilcileri ile odak grup toplantıları düzenlenmiş; farklı paydaş gruplarının beklenti ve önerileri doğrudan sürece yansıtılmıştır. Bunun yanı sıra üye ve paydaşlara yönelik anket çalışmaları gerçekleştirilmiş; çalışan memnuniyeti ve üye memnuniyeti anketlerinden elde edilen veriler stratejik önceliklerin belirlenmesinde önemli bir girdi oluşturmuştur.

Stratejik Plan Çalışma Grubu, elde edilen veri ve analizleri değerlendirerek Borsamızın vizyon, misyon ve stratejik amaçlarını güncellemiş; kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi, üye ve paydaş odaklı değer yaratılması, tarım-gıda piyasalarında etkin ve şeffaf işleyişin desteklenmesi ile ulusal ve uluslararası konumun güçlendirilmesi temel stratejik yönelim alanları olarak belirlenmiştir.

Bu süreç, Borsamızın yalnızca mevcut faaliyetlerini sürdürmeye değil; değişen piyasa koşullarına uyum sağlayan, veri temelli karar alma kültürünü güçlendiren ve tarım-gıda ekosisteminde yön verici rolünü pekiştiren bir kurumsal dönüşüm perspektifi geliştirmesine katkı sağlamıştır.

6.2. Stratejik Amaçlar ve Öncelikler

Stratejik plan hazırlık süreci sonucunda Borsamızın kurumsal kapasitesini güçlendiren, üyelerine değer yaratan, tarım-gıda piyasalarında güvenilir ve etkin işleyişi destekleyen ve ulusal ile uluslararası düzeyde kurumsal konumunu güçlendiren bir stratejik yönelim çerçevesi oluşturulmuştur. Bu çerçevede, 2026–2029 dönemine yönelik stratejik amaçlar aşağıdaki dört temel eksen etrafında şekillendirilmiştir:

1) Kurumsal Kapasiteyi Güçlendirmek

Kurumsal yönetim, insan kaynağı, dijital altyapı ve performans yönetimi sistemlerinin bütüncül bir yaklaşımla geliştirilmesi; veri temelli karar alma kültürünün güçlendirilmesi ve kurumsal sürdürülebilirliğin sağlanması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, süreçlerin etkinliğini artıran, kurumsal öğrenmeyi destekleyen ve hizmet kalitesini sürekli iyileştiren bir yönetim anlayışının kurumsallaştırılması öncelik olarak belirlenmiştir.

2) Üye ve Paydaş Odaklı Değer Yaratmak

Üyelerin ticari, kurumsal ve bilgi temelli kapasitelerini artıran; erişilebilir, farklılaşmış ve katma değer üreten hizmet modellerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Üye memnuniyetini artıran, paydaş iş birliklerini güçlendiren ve sektör ihtiyaçlarına duyarlı hizmet yaklaşımı ile Borsamızın üyeleri nezdindeki değer algısının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

3) Sürdürülebilir ve Rekabetçi Bir Tarım Ekosistemi Oluşumuna Destek Olmak

Tarım-gıda ticaretinde kayıtlılık, şeffaflık ve güvenilir fiyat oluşumunu destekleyen piyasa altyapılarının güçlendirilmesi; kalite, standartlaşma, izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik odaklı ticaret uygulamalarının yaygınlaştırılmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, lisanslı depoculuk, elektronik ürün senedi piyasaları ve dijital ticaret uygulamalarının gelişimine katkı sunarak Borsamızın piyasa yapıcı rolünün güçlendirilmesi öncelikler arasında yer almaktadır.

4) Borsanın Ulusal ve Uluslararası Tarım Ekosistemindeki Konumunu Güçlendirmek

Kurumsal temsil gücünün artırılması, stratejik iş birliği ağlarının geliştirilmesi ve uluslararası entegrasyonun güçlendirilmesi yoluyla Borsamızın referans kurum rolünün pekiştirilmesi amaçlanmaktadır. Uluslararası proje ortaklıkları, kurumsal iş birlikleri ve bilgi paylaşım platformları aracılığıyla Borsamızın görünürlüğünün artırılması ve küresel tarım-gıda ekosistemi ile daha güçlü bağlar kurulması hedeflenmektedir.

Bu stratejik amaçlar, Borsamızın kurumsal kapasitesini güçlendiren, üyelerine değer yaratan ve tarım-gıda ekosisteminde sürdürülebilir ve güvenilir piyasa işleyişine katkı sağlayan bütüncül bir dönüşüm yaklaşımını yansıtmaktadır.

6.3. Temel Riskler ve Fırsatlar

Stratejik plan hazırlık sürecinde gerçekleştirilen analizler, tarım ve gıda piyasalarında yaşanan yapısal dönüşümün Borsamız açısından önemli fırsatlar barındırmakla birlikte çeşitli risk alanlarını da beraberinde getirdiğini ortaya koymuştur. Bu kapsamda belirlenen temel risk ve fırsatlar, kurumumuzun gelecek dönem stratejik yönelimlerinin şekillendirilmesinde yol gösterici olmuştur.

1) Temel Fırsatlar

Dijitalleşme, veri analitiği ve yapay zekâ uygulamalarının tarım ve gıda sektöründe giderek yaygınlaşması, veri temelli karar destek sistemlerine olan talebin artmasına ve katma değerli enformasyon hizmetlerinin geliştirilmesine imkân sağlamaktadır. Elektronik ticaret uygulamaları, lisanslı depoculuk sistemleri ve elektronik ürün senedi (ELÜS) piyasalarının gelişimi, Borsamızın piyasa altyapısındaki rolünü güçlendirecek önemli fırsatlar sunmaktadır.

Sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm gündeminin küresel ölçekte güçlenmesi; izlenebilirlik, sertifikasyon ve kalite temelli ticaret modellerinin yaygınlaşmasını desteklemekte, bu durum Borsamızın sürdürülebilir üretim ve ticaret uygulamalarına katkı sağlayan projeler açısından yeni açılımlar yaratmaktadır.

Ulusal ve uluslararası fon kaynakları ile proje finansmanı imkânlarının artması, üniversiteler ve araştırma kurumları ile iş birliklerini güçlendirme fırsatı sunarken; İzmir ve Ege Bölgesi'nin yüksek tarımsal üretim kapasitesi, ürün çeşitliliği ve lojistik avantajları Borsamızın bölgesel ve uluslararası ticaretteki konumunu destekleyen önemli unsurlar arasında yer almaktadır.

2) Temel Riskler



İklim değişikliği, su kısıtları ve üretim kaynaklı belirsizlikler tarımsal arzda dalgalanmalara yol açmakta; rekolte ve kalite değişkenliği piyasa istikrarını etkileyebilmektedir. Bunun yanı sıra üretici nüfusunun yaşlanması, genç nüfusun tarımdan uzaklaşması ve geleneksel üretici-tüccar yapısındaki dönüşüm, tarımsal üretim ve ticaret yapısında uzun vadeli riskler oluşturmaktadır.

Tarım ürünleri ticaretinin kurumsal platformlar dışına kayma eğilimi, kayıt dışı ticaretin artması ve fiyat oluşum süreçlerinin şeffaflığının zayıflaması,

Borsamızın temel işlevleri açısından önemli risk alanları arasında değerlendirilmektedir. Mevzuatın piyasa altyapısındaki dönüşüme uyum hızının sınırlı olması da kurumsal etki alanını daraltabilecek unsurlar arasında yer almaktadır.

Makroekonomik dalgalanmalar, finansmana erişim güçlükleri ve uluslararası ticaret politikalarındaki belirsizlikler, tarım ve gıda piyasalarında öngörülebilirliği azaltarak üyelerimizin faaliyetlerini doğrudan etkileyebilecek risk faktörleri arasında bulunmaktadır.

Bu risk ve fırsat alanları, Borsamızın stratejik planında yer alan önceliklerin belirlenmesinde dikkate alınmış; değişen piyasa koşullarına uyum sağlayan, veri temelli ve sürdürülebilir bir piyasa yapısının desteklenmesi yönünde stratejik yönelimler geliştirilmiştir.

6.4. Kurumsal Dönüşüm Perspektifi

Tarım ve gıda piyasalarında yaşanan yapısal dönüşüm, Borsamızın geleneksel işlevlerini korurken aynı zamanda yeni rol ve sorumluluklar üstlenmesini gerekli kılmaktadır. Dijitalleşme, veri temelli yönetim, sürdürülebilirlik ve uluslararası entegrasyon dinamikleri, Borsamızın hizmet modelini yeniden şekillendiren temel dönüşüm alanları olarak öne çıkmaktadır.

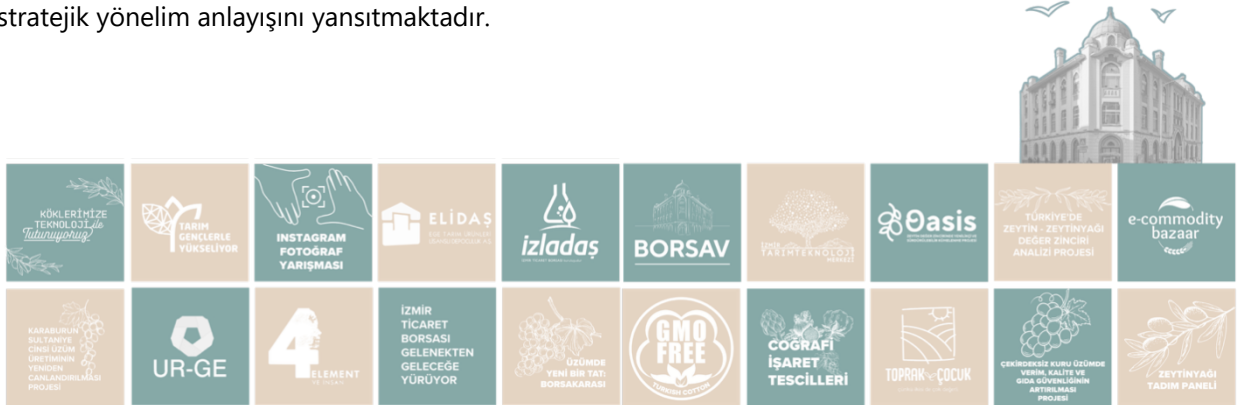
Bu çerçevede Borsamız, piyasa şeffaflığını ve güvenilir fiyat oluşumunu destekleyen geleneksel fonksiyonlarını güçlendirirken; elektronik ticaret altyapıları ile entegre çalışan, veri temelli ve çok kanallı bir hizmet modeline geçişi hedeflemektedir. Dijital platformlar aracılığıyla piyasa verilerinin daha hızlı, erişilebilir ve analiz edilebilir hale getirilmesi, üyelerimizin karar alma süreçlerini destekleyen önemli dönüşüm alanı olarak değerlendirilmektedir.

Sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm gündemi doğrultusunda, izlenebilirlik, kalite, gıda güvenliği ve çevresel sorumluluk temelli üretim ve ticaret uygulamalarının yaygınlaştırılması Borsamızın öncelikli çalışma alanları arasında yer almaktadır. Bu kapsamda yürütülen projeler, laboratuvar hizmetleri ve kalite altyapısı; sürdürülebilir üretim ve ticaret modellerinin geliştirilmesine katkı sağlayan tamamlayıcı unsurlar olarak değerlendirilmektedir.

Borsamızın güçlü iştirak yapısı ve iş birliği ağları, tarım-gıda değer zincirinin farklı aşamalarında bütüncül çözümler geliştirilmesine imkân tanımaktadır. Lisanslı depoculuk, tarıma dayalı ihtisas organize sanayi bölgeleri, tarım teknolojileri girişimleri ve ürün piyasası aracı kurumları aracılığıyla oluşturulan bu ekosistem yaklaşımı, Borsamızın yalnızca düzenleyici bir kurum değil; sektörel dönüşümü kolaylaştıran ve yönlendiren bir aktör olarak konumunu güçlendirmektedir.

Ulusal ve uluslararası iş birlikleri, proje ortaklıkları ve bilgi paylaşım platformları aracılığıyla geliştirilen ilişkiler ise Borsamızın küresel tarım-gıda ekosistemi ile entegrasyonunu desteklemekte; iyi uygulamaların paylaşılması ve yeni finansman imkânlarına erişim açısından önemli fırsatlar sunmaktadır.

Bu dönüşüm perspektifi, Borsamızın kurumsal kapasitesini güçlendiren, üyelerine değer yaratan ve tarım-gıda piyasalarında sürdürülebilir, şeffaf ve güvenilir bir işleyişin gelişimine katkı sağlayan bütüncül bir stratejik yönelim anlayışını yansıtmaktadır.



"İlklerin Borsası"



www.itb.org.tr



[izmirticaretborsasi](https://www.instagram.com/izmirticaretborsasi)



info@itb.org.tr

Akdeniz Mahallesi Cumhuriyet Bulvarı İşhanı No: 109/A Konak - İZMİR

+90 (232) 425 13 70