

TARIM GENÇLERLE YÜKSELİYOR ÖDÜLLÜ FİKİR YARIŞMASI



Başvuru Konuları:

- a) Bitkisel ve Hayvansal Üretim
- b) Tarımsal Pazarlama ve Markalaşma
- c) Tarımda Bilişim ve Teknoloji
- d) Kırsal Kalkınma ve Kadın

Son Başvuru Tarihi:
15 Ekim 2017

🏆 Birincilik Ödülü	5.000 TL
🏆 İkincilik Ödülü	3.000 TL
🏆 Üçüncülük Ödülü	2.000 TL
🏆 Başarı Ödülü (3 adet)	1.000 TL



***18-35 yaş arası herkes yarışmaya başvurma hakkına sahiptir.**

Başvuru Formu ve Tüm Detaylar için:

www.itb.org.tr

Adres: İzmir Ticaret Borsası Gazi Bulvarı No:2 Konak / İZMİR

☎ (0232) 481 10 15



99. Sayımızla sizlerle...

İçeriğini ilgiyle okuyacağınızı umduğumuz 99.sayımızla karşınızdayız.

İzmir Ticaret Borsası (İTB) Yönetim Kurulu Başkanı Işınso Kestelli, Meclis Başkanı Barış Kocagöz ve İTB Yönetiminden oluşan heyet İngiltere'ye düzenlenen iş ve inceleme gezisi kapsamında 24 Mayıs 2017 Çarşamba günü dünyanın en eski araştırma enstitülerinden Rothamsted Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nü ziyaret etti. Ziyaret kapsamında enstitünün tarımsal analiz ve inovasyon alanlarındaki çalışmaları incelendi ve işbirliği imkanları masaya yatırıldı. Haberimize ilişkin detayları dergimiz sayfalarında sizlerle paylaştık.

Yüzde 100 İzmir Ticaret Borsası sermayesi ile kurulan ve 2014 yılında faaliyete geçen İzmir Ticaret Borsası Laboratuvar, Arge ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. (İZLADAŞ) başarılarına bir yenisini daha ekledi. Dünyada bu alanda faaliyet gösteren laboratuvarların ölçüm performanslarını diğer laboratuvarlarla değerlendirme imkanı sağlayan ve laboratuvar çalışma standartlarının iyileştirilmesi amacıyla hizmet eden ICA-Bremen Cotton Round Test'e katılan İZLADAŞ 100 tam puan aldı.

İzmir Ticaret Borsası (İTB) tarım alanında çalışmalar yapmak isteyen gençlere destek vermek amacıyla bu yıl ikinci kez "Tarım Gençlerle Yükseliyor" fikir yarışması düzenliyor. Yarışmayla birlikte tarımda sürdürülebilirlik ve rekabet gücünü arttırmak adına çağdaş tarımsal uygulamaları geliştirmek, genç kesimin tarım sektörüyle olan ilişkisini güçlendirmek için gençleri tarımsal alanda yenilik yaratacak ve tarımın farklı çalışma alanları ile entegrasyonunu sağlayacak fikirler üretmeye teşvik etmek hedefleniyor.

125 yıldır Türkiye'nin siyasi ve ekonomik hayatına tanıklık eden nadir kurumlardan İzmir Ticaret Borsası, Ege'nin ihracat yıldızları üzüm ve inciri konu alan bir Instagram Yarışması düzenliyor.

İzmir Ticaret Borsası ulusal ve uluslararası alanda tarım ve gıda ürünleri ticaretinin geliştirilmesi amacıyla oluşturduğu elektronik alım-satım platformu E-Commodity Bazaar Emtia Alım - Satım Portalı'nın hizmet ağını geliştirmeye devam ediyor. Ağa en son Karacabey Ticaret Borsası da katıldı.

İzmir Ticaret Borsası tarafından Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı İl Müdürlüğü, Milli Eğitim İl Müdürlüğü ve Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanlığı işbirliğinde çocuklara toprağın değerini anlatmak, daha sağlıklı ve bilinçli nesiller yetiştirmek amacıyla oluşturulan "Toprak ve Çocuk Programı"nın Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Menemen Araştırma, Uygulama ve Üretim Çiftliği'nde gerçekleştirildi.

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından hayata geçirilen ve İzmir Ticaret Borsası işbirliğiyle İzmir'de yürütülecek olan İş Dünyası Aile İç Şiddete Karşı Projesi'nin Projenin tanıtım toplantısı Borsamız evsahipliğinde yapıldı.

Yerli ve yabancı sektör profesyonellerinin yer aldığı OLIVTECH 2017 Fuarı'na İzmir Ticaret Borsası da standlı katılım sağlayarak Borsa üyesi firmaların ürünlerinin sergilenmesi sağlandı ve Borsa çalışmaları ziyaretçilere tanıtıldı.

Meslek Komiteleri Köşesinin bu sayımızdaki konuğu Kuru Meyvelerin Toptan Ticareti Meslek Komitesi oldu. İTB Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak moderatörlüğünde bir araya gelen Başkan Aysel Özer, Üyeler İlhan Zincircioğlu, Özhan Şen ve Yurtcan Biryol oluşturdukları beyin fırtınasıyla sektörlerine ait avantajları, sorunları ve çözüm önerilerini ortaya koydular. Toplantı sırasında çok verimli geçen beyin fırtınasına ait notları ilgiyle okuyacağınızı umuyoruz.

Afrika'nın ikinci büyük ülkesi olan Etiyopya'dan bir heyet, işbirliği imkanlarını konuşmak üzere İzmir Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Haberimiz ve konuyla ilgili fotoğraflar içeriğimizde yer alıyor.

İTB Yönetimi Süper Lig'e çıkan Göztepe Spor Kulübü'ne tebrik ziyareti gerçekleştirdi. Ziyaret ve Yönetim Kurulu Başkanımız Işınso Kestelli'nin takımın başarısının İzmir'e katacağı değeri kaleme aldığı tebrik yazısı dergimiz sayfalarında yer aldı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Turkcell işbirliğinde TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nun 10. Kuruluş yıldönümü etkinlikleri kapsamında düzenlenen ve kadınların yazılım çağında geri kalmaması ve mobil teknolojileri tanıyıp girişimcilikte öne geçebilmelerini sağlamak amacıyla oluşturulan "Geleceği Yazan Kadınlar" adlı projenin açılış toplantısı Borsamızda gerçekleştirildi.

Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak ve Ar-Ge Uzmanı Kenan Keskinkılıç'ın Borsamızı temsilen katıldıkları Ankara'da gerçekleştirilen Coğrafi İşaretili Ürünler Zirvesi'ne ilişkin haberimiz de içeriğimizde bulunuyor.

İzmir Ticaret Borsası Başkanı Işınso Kestelli'nin, "Zamanımız geldi" başlığıyla paylaştığı yazısı; Borsa yöneticilerinin katıldığı seminer, etkinlik, konferans ve törenler ile Borsamıza yapılan ziyaretlere ait haberler de sayfalarımızda yerini aldı.

İyi okumalar dileriz...

İZMİR TİCARET BORSASI adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Işınso KESTELLİ

Sorumlu Müdür / Genel Sekreter Yrd.
Dr. Pınar NACAK

Yayın Kurulu
Erol Avni BOZKURT (Başkan)
Özhan ŞEN (Başkan Yardımcısı)
Derya PALA (Üye)

Genel Koordinatör
Serap Dikmen AHMETOĞLU
Muhabir
Çiğdem ARMAN

Yönetim Yeri
İzmir Ticaret Borsası
Gazi Bulvarı No: 2 İzmir
Tel : 0(232) 425 13 70 (5 Hat)
: 0(232) 446 17 05 (5 Hat)
Faks : 0(232) 446 17 10
: 0(232) 484 29 54
e-mail: kurumsal@itb.org.tr

Dergimiz yılda 5 sayı yayınlanır.
Dergide yayımlanan yazılar, aksi belirtilmedikçe
İ.T.B.'nin görüşünü yansıtmaz. Yapılan
alıntılarda kaynak belirtme zorunluluğu vardır.

Sayı: 99
HAZİRAN 2017
Süreli Yaygın Yayıncı

Basım Tarihi: 14 TEMMUZ 2017

Grafik & Tasarım & Baskı
Hürriyet Matbaası

5501 Sokak No: 6 K: 1

Tuna Mah. Çamdibi / İZMİR

Tel : (0.232) 435 69 69 Pbx

Faks : (0.232) 462 31 62

E-mail : hurriyetmatbaa@hurriyetmatbaa.com

Editörden...



KADIN GİRİŞİMCİLER



İÇİNDEKİLER

- | | | |
|----|-------------------------------|---|
| 01 | Önsöz | |
| 03 | Başkandan | |
| 04 | İnceleme Gezisi | İTB Yönetiminden Rothamsted'e işbirliği ziyareti |
| 06 | Sosyal Sorumluluk | "İş Dünyasında Aile İç Şiddete Karşı" Projesi İzmir'de başlatılıyor |
| 08 | İşbirliği Protokolü | Çocuklar Toprakla Buluşuyor |
| 09 | Toprak Çocuk Projesi Lansmanı | Çocuklara tarımı sevdirecek proje "Gelecek toprakta, toprağımız emin ellerde" sloganıyla start aldı |
| 12 | Meslek Komitesi | "Kuru meyvede yapılacak çok işler var" |
| 18 | İZLADAŞ | İZLADAŞ Dünyanın en iyileri arasına girdi |
| 19 | İşbirliği Protokolü | Tarımın iddialı ilçesi Karacabey de E-Commodity Bazaar ağına katıldı |
| 20 | Kutlama | Göztepe model olma şansına sahip |
| 21 | Fuar | İzmir Ticaret Borsası OLIVTECH 2017 Fuarı'na katıldı |
| 22 | Ziyaret | Etiyopya ve İzmir, tarım ve hayvancılıkta işbirliği fırsatı arayacak |
| 23 | UPK Genel Kurulu | UPK Genel Kurulu, Ankara'da yapıldı |
| 24 | YKOT | Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı Bayındır Ticaret Odası ev sahipliğinde gerçekleştirildi |
| 25 | Fikir Yarışması | İzmir Ticaret Borsası'ndan "Tarım Gençlerle Yükseliyor" fikir yarışması |
| 26 | Instagram Yarışması | İzmir Ticaret Borsası'ndan ödüllü Instagram Yarışması |
| 27 | Kadın Girişimciler | Kadınlar, TOBB - Turkcell iş birliğinde "geleceği yazacak" |
| 28 | Araştırma | Zeytinyağı sektörüne yönelik uygulanan politikalar ve dünyadan örnekler |
| 33 | Coğrafi İşaret | İTB'den Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi'ne katılım |
| 35 | Kısa Haberler | |
| 38 | İstatistik veriler | |



Işın Kestelli
İzmir Ticaret Borsası
Yönetim Kurulu Başkanı

Zamanımız geldi...

Türkiye, 2001 çöküşünden sonra başladığı yukarı çıkış yolculuğuna, küresel krizin patlak verdiği 2008 sonuna kadar kesintisiz devam etti. Türkiye üç kat büyüyerek 800 milyar dolarlık bir ekonomi haline geldi. Bu önemli büyümede, şüphesiz, küresel finans akımlarının katkısı ile birlikte yapısal reform iradesinin büyük etkisi vardı. 2009 yılındaki küçülmeden sonra iki yıl daha nicelik açısından yüksek büyüme yaşadık ve sonra tüm gelişmekte olan ülkeler gibi bir patinaj dönemine girdik. Beş yıldır süren bu dönemin artık sonuna geldiğimizi düşünüyorum.

Türkiye, 2016 yılında hain darbe girişi-

mine rağmen yüzde 2.9 büyümeyi başardı. Bu yılın ilk çeyrek büyümesi yüzde 5'i buldu. Bu rakamlar, Türkiye ekonomisinin, tüketicinin ve üreticinin dinamizmini ortaya koyması açısından, hükümetin interaktif önlemlerle vasata razı olmama iradesini göstermesi açısından son derece önemli.

Ülkemiz için uzun zamandır bir büyüme kısıtı olarak ortada duran yönetim şekli tartışmaları referandumla birlikte sona erdi. Artık hiçbir bahanemiz kalmadı. Türkiye, büyük iddialarının peşinden gitmek istiyorsa, 2019 seçimlerini beklemeden adalet, eğitim, kadın ve yenilikçiliği

merkez alan büyük bir değişim ve dönüşüm programını başlatmak zorundayız.

Türkiye, tüm kritik sektörlerde yenilikçi bir üretim atağıyla yüzde 5 ve üzeri bir sürdürülebilir büyüme ivmesi yakalamalı. Bunun için Anadolu'daki sanayi merkezleri ve İzmir gibi potansiyeli yüksek kentlerin devreye girmesi çok önemli.

İzmir, son dönemdeki performansı ile Türkiye'yi büyütme şevkine sahip olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Göztepe ile birlikte kentimizin de Avrupa'nın süper ligine çıktığı göreceğimiz günler yakın.

İTB Yönetiminden dünyanın en eski tarımsal araştırma enstitülerinden Rothamsted'e işbirliği ziyareti

İzmir Ticaret Borsası (İTB) Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli, Meclis Başkanı Barış Kocagöz ve İTB Yönetiminden oluşan heyet İngiltere'ye düzenlenen iş ve inceleme gezisi kapsamında 24 Mayıs 2017 Çarşamba günü dünyanın en eski araştırma enstitülerinden Rothamsted Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nü ziyaret etti. Ziyaret kapsamında enstitünün tarımsal analiz ve inovasyon alanlarındaki çalışmaları incelendi ve işbirliği imkanları



masaya yatırıldı.

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli Rothamsted gibi dünyanın en köklü tarımsal araştırma merkezinde bulunmaktan son derece mutlu olduklarını ifade ederek "Türkiye, 62 milyar dolarlık üretim değeri ile Avrupa'nın en büyük, dünyanın dokuzuncu tarımsal ekonomisi. Tarım ve hayvancılığın milli gelirdeki payı yüzde 8'in biraz altında. İstihdamın beşte biri bu sektörde. Ülkemiz, tarım ve hayvancılıkta ciddi bir dönüşüm iradesine sahip ve şu anda bunun hazırlıkları yapılıyor" dedi.

İzmir Ticaret Borsası'nın 126 yıllık

geçmişiyle Türkiye'nin ilk ticaret borsası olduğunu ve bugün iki bine yakın üyesi ve yıllık 3 milyar doları aşkın işlem hacmiyle Türkiye'nin ikinci büyük borsası olduğunu belirten Işınsoy Kestelli, "Türkiye'nin ilk vadeli işlem ve opsiyon borsası olan VOB'un kuruluşu başta olmak üzere, alanımızdaki tüm yeniliklerin öncüsüyüz. Bugünlerde ekibimiz, bir tarımsal ticaret portalı olan ecommoditybazaar.com'un yaygınlaşması için ter döküyor" diye konuştu.

Dünyada üretimin yeniden tanımlandığı bir dönemi yaşandığını, sanayi 4.0 ile birlikte yeryüzündeki devasa endüstrilerin merkezleri konusunda yeni tercihlerin gündeme geldiğini söyleyen Kestelli, "Bizim konumuz olan tarım ve hayvancılıkta da çok radikal değişiklikler ufukta. Sadece bilgi teknolojileri ve interneti kullanarak topraktan daha fazla verim almak, fireyi azaltmak, olası sorunlara erken müdahale etmek, olumsuz hava şartlarının etkilerini bertaraf etmek gibi önlemlerden söz etmiyoruz. Yeni nesil ürünlerden, imkansız koşullarda yerinde üretim ile lojistik sorununu ortadan kaldırmaktan ve hatta uzayda üretimden





söz ediyoruz. İlk bakışta ütöpik gibi gelen bu gelişmeler, bir realite ve her an kapımızı çalabilir. Bunun işaretlerini NASA'nın çalışmalarından, Bayer-Monsanto evliliğinden alıyoruz" dedi.

Ülke olarak bu yeni döneme adaptasyonda zorluklar yaşadıklarından bahseden Kestelli, "Tarım ve hayvancılıkta arazi toplulaştırmasından hayvan ırkı seçimine kadar çözümemiz gereken pek çok

hayvancılıkta bize alacağımız mesafenin süresini kısaltacak küresel işbirliklerine son derece açığız. İzmir Ticaret Borsası'nın Türkiye'nin ilk lisanslı depo şirketi ELİDAŞ'tan dünyanın en kaliteli gıda laboratuvarlarından biri olan İZLADAŞ'a kadar geniş bir etki alanı ve imkanı var. Ülkemizin büyük üniversitelerinden Ege Üniversitesi ile birlikte Türk Tarımının Global Entegrasyonu ve Tarım 4.0 projesini başlattık. Bu konuda algımız çok açık ve işbirliği iştahımız yüksek. Biz de sizin gibi kar amacı gütmeyen bir meslek teşekkülüyüz ama ülkelerimiz ve insanlık için kazan-kazan prensibine dayalı ortaklıkları yararlı buluyoruz. Umarım bu ziyaret, uzun soluklu ve verimli bir işbirliğinin başlangıcı olur" diye konuştu.

Kestelli'nin ardından sunum gerçekleştiren Rothamsted Bilimsel



sürdürülebilir çevre üzerine birçok proje yürütüyor, deneyler yapıyoruz. Bu kapsamda bitkilerde ve hayvanlarda verimliliği arttırmak adına yeni teknolojiler ve inovasyonlar üzerine çalışmalar yürütüyoruz" dedi.

Rothamsted İş Geliştirme Müdürü Dr. Khalid Mahmood ise enstitüde tarımsal ürünler üzerine geliştirilen teknoloji stratejileri ve yürütülen deneyler konusunda bir sunum gerçekleştirdi ve saha gezisinde heyete eşlik etti.

Konuşmalar ve inceleme gezisinin ardından toplantı hakkında genel değerlendirme yapan İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İşinsu Kestelli ve Rothamsted Tarımsal Araştırma Enstitüsü İş Geliştirme Müdürü Dr. Khalid Mahmood iki kurum arasında yapılabilecek ortak çalışmalar ve değerlendirilebilecek işbirliği fırsatları üzerine her iki kurumun da girişimde bulunması konusunda mutabık kaldı.

Değerlendirme toplantısının ardından İşinsu Kestelli, Khalid Mahmood'a ziyaretin anısına İzmir'e özel yöresel ürünler takdim etti.



mesale var. Ülkemizde devletin çiftçilere doğrudan desteği 13 milyar lira gibi yüksek bir düzeyde ama bu desteğin verimliliğe katkısı tartışma konusu. Karşı karşıya olduğumuz fırsat ve tehditlerin farkındayız ancak bu sektöre gereken küresel bilgi ve teknoloji transferi konusunda henüz istediğimiz aşamada değiliz. Bu nedenle, global işbirliklerinin önemini gayet iyi biliyoruz" diye konuştu.

İngiltere'nin Brexit kararından sonra, işbirliğini geliştirme stratejisi güdeceği ülkelerin başında Türkiye'nin geldiğini belirten Kestelli "Bu nedenle biz de, işgal konumuz olan tarım ve

İnovasyon, Kurumsal İlişki ve Ortaklıklar Müdürü Prof. Dr. Angela Karp dünya nüfusunun artması sebebiyle gıdaya olan ihtiyacın her geçen gün arttığını belirterek "Geleceğimizin teminatı olan çevreye zarar vermeden insan sağlığını da birinci planda tutarak artan bu ihtiyaçları karşılamak için Rothamsted olarak sürdürülebilir tarım sistemleri, ürün koruma planları ve

Rothamsted Tarımsal Araştırma Enstitüsü Katılımcı Heyet Listesi

İşinsu Kestelli	Yönetim Kurulu Başkanı
Bariş Kocagöz	Meclis Başkanı
Bülent Arman	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ercan Korkmaz	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Salih Nejat İblar	Meclis Katip Üyesi
Derya Pala	Yönetim Kurulu Üyesi
İlhan Zincircioğlu	Yönetim Kurulu Üyesi
Özhan Şen	Yönetim Kurulu Üyesi
Şeref İyiyarlar	Yönetim Kurulu Üyesi
Zeliha Jale Toprak	İTB Onur Üyesi /
	İzmir – Fransa Fahri Konsolosu
Dr. Erçin Güdücü	Genel Sekreter
Dr. İslime Pınar Nacak	Genel Sekreter Yardımcısı
Dilara Sürgü	Başkanlık Danışmanı
Mustafa Yağcıoğlu	Ar-Ge Müdürü
Çiğdem Arman	Kurumsal İletişim Md. Uzmanı
Semih Çatak	Kurumsal İletişim Md. Uzman Yrd.



“İş Dünyasında Aile İçi Şiddete Karşı” Projesi İzmir’de başlatılıyor

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından hayata geçirilen İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi, İzmir Ticaret Borsası işbirliğiyle İzmir’de yürütülecek.

Projenin tanıtım toplantısı 30 Mayıs 2017 Salı günü 11.00-13.00 saatleri arasında, İzmir Ticaret Borsası’nda gerçekleştirildi.

Toplantının açılış konuşmalarını İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınso Kestelli, İzmir Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Aysel Öztezel ve Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu Direktörü Melsa Ararat yaptı.

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınso Kestelli, kadına şiddet sorununun temel bir insanlık sorunu olduğunu ve sosyal statü farkı tanımadan

toplumun tüm kesimlerinde yaygın şekilde yaşandığını söyledi. “Araştırmalara göre dünyada her 10 kadından üçü, ülkemizde ise her 10 kadından dördü, hayatının bir noktasında mutlaka bir şiddet türüne maruz kalıyor. Aile içi şiddet başlı başına bir insan hakkı ihlali ve son tahlilde dönüp, bütün insanlığın refahını vuran bir sorun” diyen Kestelli, toplumun refah ve kalkınmasının sağlanabilmesi için kapsayıcı büyümeye, toplumun tüm kesimlerinin refah artışı ve fırsatlara eşit erişimine ihtiyaç olduğunu söyledi. UNDP’nin, dünyada sadece ekonomiye katılımda mutlak kadın-erkek eşitliğinin sağlanması halinde 2025 yılında dünyanın toplam milli gelirinin 28 trilyon dolar artacağını öngördüğünü söyleyen Kestelli, “İnsanlığın refahının yüzde 25 artmasından söz ediyoruz. Böyle bir fırsat penceresi varken bir insanlık suçu olan



kadına şiddete karşı mücadeleyi kurumsal hale getirmek zorundayız” diye konuştu.

İzmir Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Aysel Öztezel, kadınların şiddet görmesinin temel kaynağında toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin olduğuna vurgu yaptığı konuşmasında, şiddetin sadece Türkiye’de değil, dünyanın her yerinde kadınların yaşadıkları ortak bir sorun olduğuna dikkat çekti. Kadınların tüm dünyada çeşitli şiddet biçimlerine farklı doz ve şekillerde maruz kaldığını belirten Öztezel, “Eşitliğin olmadığı yerde doğal olarak üstünlük ve hakimiyet ortaya çıkar. Erkek ve kadın arasında asimetrik bir güç ilişkisi yaratılıyor. Bu nedenle, bu ve benzeri projeler, böylesi algı ve ön yargılarla mücadele açısından çok önemli. Kadına yönelik şiddet kabul edilemez. Ülkemizde, kadına yönelik şiddet, mücadele edilmesi gereken öncelikli toplumsal sorumluluklar arasında. Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda kesinlikle algı yaratılması gerekiyor. Kadınlarımızın öğretilmiş





çaresizliklerinden kurtulmaları gerekiyor” dedi.

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu Direktörü Melsa Ararat “Kadınların maruz kaldıkları sistematik baskı ve şiddet kadınlar çalışma hayatına katıldıkça daha görünür hale geldi, bir özel yaşam meselesi olmaktan çıktı ve toplumsal bir mesele oldu. Şirketler pragmatik yaklaşımları, örgütlenme yetkinlikleri ve kapasiteleriyle tüm toplumsal sorunlarda olduğu gibi bu sorunun da çözümünde önemli bir rol oynama potansiyeline sahip. Şirketler kadın çalışanlarının sağlığını ve onurunu gözetirken sadece çalışma etkinliğini ve iş performansını artırmakla kalmıyorlar, içinde faaliyet gösterdikleri toplumun sağlığını, onurunu gözetiyor, çalışma barışına katkıda bulunuyor ve ülkemizin ekonomik ve toplumsal refahına katkıda bulunuyorlar. TÜRKONFED, TUSIAD gibi iş örgütlerinin toplumsal sorunlara sahip çıkması ve İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı projesine katılmak üzere üye şirketleri harekete geçirmesini çok kıymetli buluyoruz. Bu üst örgütlerin yanında her ilimizde artık bir iş kadınları örgütünün de projeye sarıldığını görmek bizi ayrıca memnun ediyor.” dedi.

Sabancı Vakfı Genel Müdürü Zerrin Koyunsağan “Aile içi şiddetin her zaman gündemin ilk sıralarında yer alan bir sorun olduğunu vurgulayan Sabancı Vakfı Genel Müdürü Zerrin Koyunsağan, “Bu sorunu belirli bir kesimin sorunu gibi görmeyi bırakmalı; şiddetin tüm gelir seviyesinden kadınlar için toplumsal hayatta ve iş hayatında eşit şartlarda var olabilmelerinin önünde bir engel olduğunun farkında olmalıyız. Şiddetin önlenmesi, toplumun

böyle bir sorunun varlığını kabul etmesi ve farkında olmasıyla başlar. Aile içi şiddete karşı kamu ve sivil toplumun yanında özel sektörün de işbirliği ve politikalar geliştirmesi çok önemli. İşte tam da bu nedenlerle, Sabancı Vakfı olarak “İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi”ni destekliyoruz. Projenin hızla büyümesi ve diğer illerde de uygulanmaya başlaması hepimiz için gurur kaynağı. İzmir’de iş dünyasının aile içi şiddete karşı harekete geçmesini çok önemsiyoruz” mesajını verdi.

Konuşmaların ardından Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) Cinsiyet Çalışmaları Koordinatörü, Meltem Ağduk yönetimindeki İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi Uygulamaları başlıklı panele geçildi. Panelde; Havaş Yönetim Sistemleri Müdürü Başak Helen Taşkan, Sun Tekstil İnsan Kaynakları Müdürü Deniz Köksal ve

İnci Holding İnci Akademi Müdürü Füsün Toros kendi kurumlarındaki uygulamaları aktardılar.

Meltem Ağduk konuşmasında “Erkek egemen sistemin baskın olmasının bir sonucu olarak ortaya çıkan ayrımcılık, iş dünyasında da kendini göstermektedir. Kadınlara yönelik önyargılar onların iş yaşamına girmelerini, girdiklerinde de kararlara katılmalarını, ilerlemelerini ve yükselmelerini engellemektedir. Bu süreçte kadınların önündeki en ciddi engellerden biri ayrımcılık diğeri de şiddettir. Ayrımcılık ve şiddet kadınların çalışma hayatlarını da derinden etkilemektedir. Bu nedenle özel sektörün kadına yönelik ayrımcılık ve şiddetle mücadelede hayati bir rol oynadığının altını çizmek gerekmektedir. Kadınlar olmadan kalkınmanın sağlanamayacağı bilinci ile hareket eden Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu, her alanda olduğu gibi kadına yönelik ayrımcılığın ve şiddetin önlenmesi içinde özel sektöre destek vermektedir” dedi.

Havaş Yönetim Sistemleri Müdürü Başak Helen Taşkan, şirket içinde bir farkındalık çalışması başlattıklarını söyledi. Konuyla ilgili kısa eğitimler, posterler, broşürler aracılığıyla tüm çalışanlara ulaşarak toplumsal cinsiyet eşitliği kavramını aynı şekilde algılamalarını sağlamaya çalıştıklarını belirten Taşkan, şiddete uğrayan kişilere kim olduklarından bağımsız olarak kurumsal politikaları çerçevesinde her türlü desteği verme taahhüdü oluşturduklarını söyledi.



Çocuklar Toprakla Buluşuyor

İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile İzmir Ticaret Borsası arasında “Çevreye duyarlı, toprağa ve tarıma gereken değeri veren nesiller yetiştirmek” için 20 Nisan 2017 Perşembe günü İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğü’nde ‘Toprak ve Çocuk’ Projesi için iş birliği protokolü imzalandı.

Protokol imza töreninde İzmir İl Milli Eğitim Müdürü Ömer Yahşi, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işinsu Kestelli, İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğü Müdür Yardımcısı İlker Erarslan, Şube Müdürü Selime Şentürk Doğramacı, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz, İzmir Ticaret Borsası Sıvı ve Katı Yağların Toptan Ticareti Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Sonnur Kırmızıoğlu ve Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacac protokolde hazır bulundu. Protokol kapsamında ilkökul öğrencileri proje süresince düzenlenecek etkinliklerde toprakla buluşarak tarım ürünlerinin yetiştirilme süreçleri hakkında bilgi sahibi olacaklar.

Protokol imza töreni öncesinde konuşan İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işinsu Kestelli, “İlk olarak 6-10 yaş arası ilköğretim öğrencileriyle bir arada olacağız. İlerleyen dönemde orta öğretim ve uygun görülen diğer yaş

grupları ve farklı illerde de etkinlikler gerçekleştireceğiz. Farklı zamanlarda birçok faaliyetlerimiz olacak. “Gelecek toprakta, toprağımız emin ellerde” sloganıyla hayata geçen projemiz ile birlikte ülkemizin geleceği olan çocuklarımızı doğa ile buluşturarak; tarımı keşfetmelerini, sağlıklı beslenme konusunda bilinçlenmelerini ve çevreye değer vermelerini sağlamayı hedefliyoruz” dedi.

İzmir İl Milli Eğitim Müdürü Ömer Yahşi ise Toprakta uzaklaşan çocukları tekrar bahçeye, tarlaya, toprağa tanıştırma gayretinde olduklarını dile getirdi. Yahşi, “İzmir İl Milli Eğitim Müdürlüğü olarak İzmir’in 760 bin öğrencisi adına İzmir Ticaret Borsasına teşekkür ediyoruz. Binaların, özellikle teknolojik gelişmelere paralel olarak beton yığınları arasında kalan öğrencilerimize; tohumu, fideyi, fidanı tarlayı bahçeyi toprağı çocuklarımızla buluşturmak için böyle güzel bir projeyi yapan İzmir Ticaret Borsası ile gerçekleştireceğiz. Çocuklarımızın toprakla buluşması toprağı görmesi, toprağın bereketini, toprağın enerjisini hissetmeleri açısından özellikle metropol içerisinde kalan öğrencilerimizin buralara gitmesi aynı zamanda akademik anlamda da akademisyenlerin buna



destek vermesi bizi heyecanlandırdı” dedi. Ticaret Borsasından bu projenin devamını beklediklerini dile getiren Yahşi, “Daha fazla öğrenciye ulaşmayı hedefliyoruz. Çünkü biz bu projenin öğrencilerimizin teknoloji karşısında doğayı keşfedecekleri bir proje olduğunu düşünüyoruz” ifadelerini kullandı.

Projenin çıkış noktasının, Milli Eğitim Müdürlüğü olarak yaptıkları bilimsel çalışmalarında doğa ve toprakla iç içe olamayan çocukların hiperaktivite ve obezite gibi sağlık sorunlarının daha sık ortaya çıktığını söyleyen Şube Müdürü Selime Şentürk Doğramacı, “Toprak ve çocuk” protokolünü imzaladık. Bu çocukların sıkıntısı teknolojiyle çok iç içe olması, bu çocuklar toprağı göremiyor, en önemlisi de bu çocuklar enerjilerini atamıyorlar. Yaptığımız bilimsel çalışmalarımızla çocuklar doğayla iç içe olamadıkları için çocuklarda hiperaktivite ve obezite gibi rahatsızlıklar daha çok ve daha sık ortaya çıkıyor” dedi.

Konuşmaların ardından İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işinsu Kestelli ve İzmir İl Milli Eğitim Müdürü Ömer Yahşi işbirliği protokolüne imza attı. İmzanın ardından iki kurum temsilcileri anı fotoğrafında biraraya geldi.



Çocuklara tarımı sevdirecek proje “Gelecek toprakta, toprağımız emin ellerde” sloganıyla start aldı

İzmir Ticaret Borsası tarafından Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı İl Müdürlüğü, Milli Eğitim İl Müdürlüğü ve Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanlığı işbirliğinde çocuklara toprağın değerini anlatmak, daha sağlıklı ve bilinçli nesiller yetiştirmek amacıyla oluşturulan “Toprak ve Çocuk Programı”nın lansmanı 05 Mayıs 2017 Cuma günü Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Menemen Araştırma, Uygulama ve Üretim Çiftliği’nde gerçekleştirildi.

İzmir Vali Yardımcısı Cumhuriyet Güven Taşbaşı, İzmir İl Milli Eğitim Müdürü Ömer Yahşi, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli, Meclis Başkanı Barış Kocagöz, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı İl Müdürü Ahmet Güldal, Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Bolca, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz, Meclis Başkan Yardımcısı Ömer Gökhan Tuncer, Yönetim Kurulu Üyesi Derya Pala, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı İl Müdürü Ahmet Güldal, Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Bolca ve çok sayıda davetlinin yer aldığı lansmanda projenin tanıtımı



yapıldı ve ilkokul öğrencileriyle birlikte tarım arazisinde fidan dikim etkinliği yapıldı.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz, “Avrupa Birliği’nde tarımın ekonomideki payı yüzde 1’lerde olmasına rağmen ülkeler çocukları, gençleri çok uzun dersler veriyor, programlara dahil ediyor. Tarımın ekonomideki payı yüzde 8 civarlarında olan bir ülke olarak Türk tarım ve hayvancılığının parlak geleceğine ışık tutmak için adımlarımızı hızlandırmalıyız. Bu nedenle toprağın, tarımın ve çevrenin önemini bilen gelecek nesillerin yetişmesi her zamankinden daha önemli. Akıllı tarım kadar uzayda tarım çalışmalarını yoğunlaştıran NASA’nın geçtiğimiz yıl boşlukta marul yetiştirmesi de gösteriyor ki gelecekte tarımda limit gökyüzü olacak. Uzayda üretim yapan çiftçileri gözünüzün önüne getirin lütfen. “Ne olmak istiyorsun” diye sorulduğunda

“astronot çiftçi olmak istiyorum” diyecek çocuklar hedeflememiz lazım. Buradan hareketle geleceğimiz olan çocuklarımızı tarımda tutmak, tarımın içinde büyütmek için 126 yıldır ülkemizin tarım sektörüne hizmet eden bir kurumu olarak bu programı başlatmaya karar verdik” dedi.

İzmir Vali Yardımcısı Cumhuriyet Güven Taşbaşı ise “Kentlerimiz çok hızlı bir şekilde büyüyor ve çocuklarımızın doğayla buluşabilecekleri ve oynayabilecekleri alanlar giderek azalıyor. Bu doğrultuda çocukların toprakla ve tarımla buluşması amacıyla proje başlatan İzmir Ticaret Borsası’nı tebrik ediyor, diğer oda ve borsalarımızın da bu tür projelere destek vermelerini diliyoruz. Toprak hepimizin geleceği, değerini bilelim” diye konuştu.

Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Bolca, “İçinde çocuk, toprak ve üretim olan her çalışma, bizlere nereden gelip nereye gittiğimize dair düşünme imkânı veriyor. Çünkü bu üç önemli kavram bizim



geçmişimizi, geleceğimizi ve yaşam kaynağımızı içeriyor. Kentlerde yaşayan çocukların doğayla ilişkileri yok denecek kadar az. Bugün burada çocuklarımızı eğlendirecek bir hayalden yola çıkıyoruz. Toprak kaybedilemeyecek en değerli varlıktır. Bu yüzden bizler de hep birlikte topraklarımıza sahip çıkacağız. Tarımı ve toprağı olmayan bir ülke yok olmaya mahkumdur” ifadelerini kullandı.

İzmir İl Milli Eğitim Müdürü Ömer Yahşi, “İzmir Ticaret Borsası tarafından oluşturulan proje içerdiği anlam itibarıyla bizleri oldukça heyecanlandırdı. İzmir’deki öğrencilerimizin toprakla buluşması, onlara tohum ve fidanlarla ekim yapma olanağının yaratılması açısından Borsanın projesini oldukça değerli buluyoruz. Ulaşabileceğimiz bütün okullara bu imkanı götürmek ve yaymak adına her zaman desteğe hazırız” diye konuştu.

İzmir Tarım İl Müdürü Ahmet Güldal ise “Bu proje, çocukları toprakla buluşturması, ürünün nerden geldiğini, hangi süreçlerden geçtiğini, bizzat yerinde görmelerini sağlaması açısından büyük önem taşıyor. Bu sayede çocuklar yedikleri sebze ve meyvelerin hangi emeklerle önlerine geldiğini bilecekler ve kıymetini daha iyi anlayacaklar” dedi.

Açılış konuşmalarının ardından İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli ve konuklar, ilkökul öğrencileri ile tarım arazisinde yapılan fidan ekim etkinliğinde bir araya geldi. Turp, soğan, domates, biber gibi bitkilerin



tohum ve fidanlarını hep birlikte toprağa ektiler.

Etkinliği değerlendiren İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli, “Artan şehirleşme ve hızlı dijital dönüşüm maalesef çocuklarımızın tarımdan ve topraktan uzak yetişmelerine neden oluyor. Ancak biliyoruz ki geleceğimiz çocuklarımızda,



çocuklarımızın ve yeni nesillerin geleceği de toprakta ve tarımda. Çocuklarımıza toprağın değerini anlatmak, daha sağlıklı ve bilinçli nesiller yetiştirmek amacıyla bu programı uzun yıllar devam edecek bir projeler bütünü olarak tasarladık. İlk olarak 6-10 yaş arası ilköğretim öğrencileriyle

bir arada olacağız. İlerleyen dönemde orta öğretim ve uygun görülen diğer yaş grupları ve farklı illerde de etkinlikler gerçekleştireceğiz. Farklı zamanlarda birçok faaliyetlerimiz olacak. Bunlar, topraktan, tarladan, bahçeden uzaklaşan çocuklarımıza yeşili, toprağı, tarlayı sevdirecek faaliyetler olacak. Kısacası, çocuklarımızı doğa ile buluşturarak, toprağı ve tarımı yaşayarak öğrenmeleri için elimizden geleni yapacağız. Bizler sektörün geleceği için bir tohum ekıyoruz. Toprağın değerini bilen nesiller yetişmesi için çalışmalarımızı başlatıyoruz. Biliyoruz ki, biz çocuklarımıza toprağın değerini anlatabilirsek, toprak da gelecek nesillere bakacak. Sonuçta, gelecek toprakta, toprağımız da emin ellerde olacak” dedi.

“Gelecek toprakta, toprağımız emin ellerde” sloganıyla hayata geçen proje ile birlikte ülkemizin geleceği olan çocuklar doğa ile buluşturarak; tarımı keşfetmelerini, sağlıklı beslenme konusunda bilinçlenmeleri ve çevreye değer vermeleri sağlanacak. Proje kapsamında İzmir Milli Eğitim Müdürlüğü’ne bağlı merkez ilçelerdeki çocuklar tohum ekerek, fidan dikerek tarımsal üretimin aşamalarını yaşayarak öğrenecek.

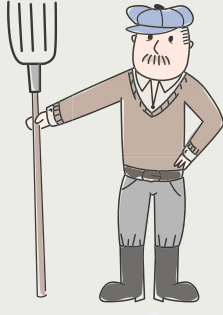
Çocuklar ettikleri sebzelerin gelişimini takip etti

İTB Toprak ve Çocuk Projesi kapsamında ilkökul öğrencileri ve İTB Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak ile proje yürütücüsü Borsa ekibimiz 05 Haziran Pazartesi günü çocukların daha önce sebze tohumlarını ettikleri ekim-dikim arazisini ziyaret etti. Etkinlik kapsamında çocuklar Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Menemen Araştırma, Uygulama ve Üretim Çiftliği’nde diktikleri sebzelerin gelişimini inceledi ve toplanmaya hazır hale gelmiş sebzeleri uygulamalı eğitimle toplamayı öğrendi. Çocuklar sebze ettikleri alan haricinde koyun ve inek yetiştiriciliği, süt ürünlerinin oluşumu hakkında görevlilerle birlikte saha incelemesi yaptı.

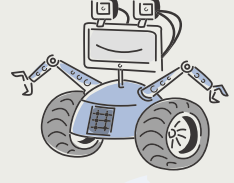




GANŞU



HARMAN
DAYI



EKO-T



Kuru meyvede yapılacak çok işler var



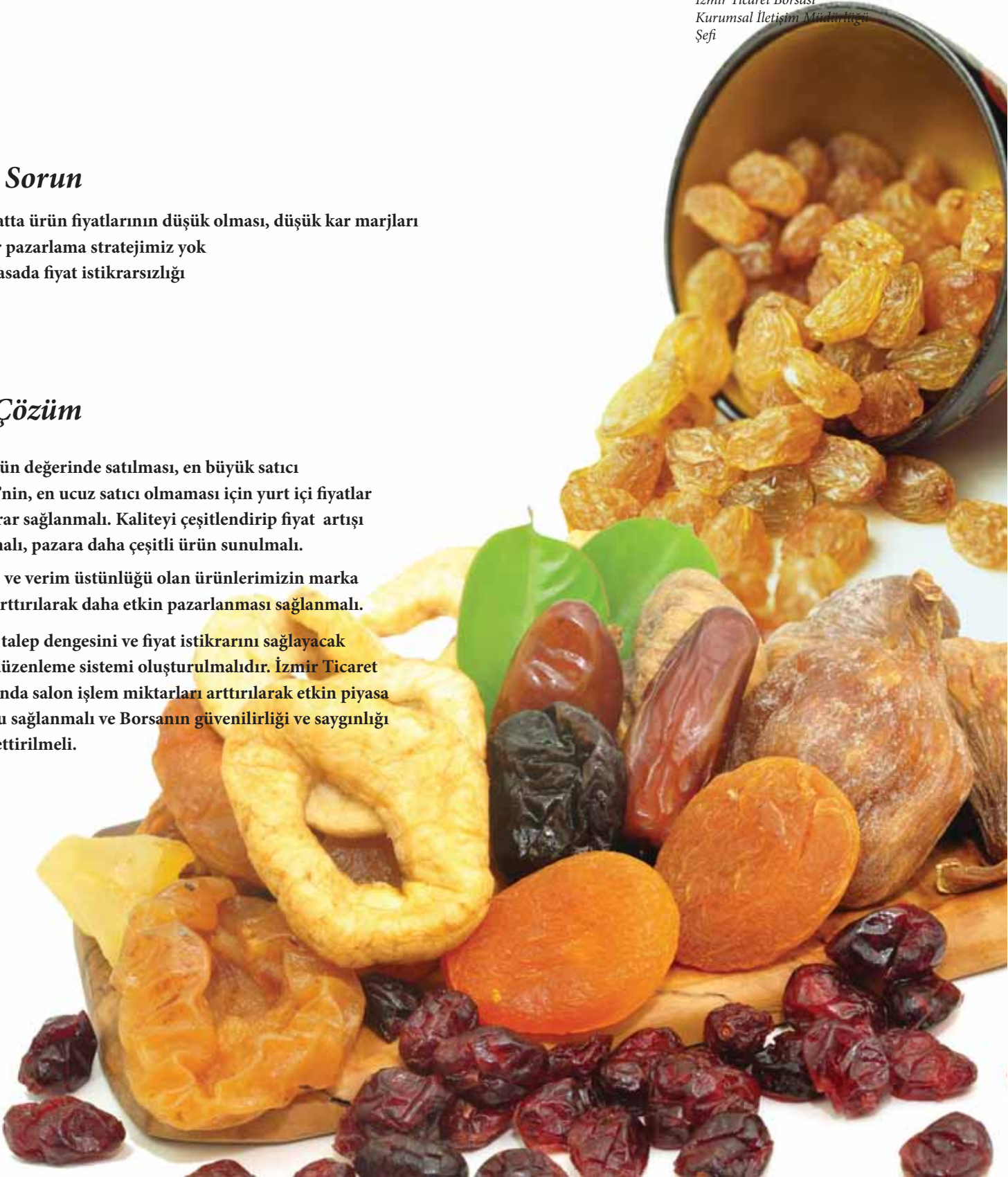
Hazırlayan
Serap Dikmen AHMETOĞLU
İzmir Ticaret Borsası
Kurumsal İletişim Müdürlüğü
Şefi

3 Sorun

- 1-İhracatta ürün fiyatlarının düşük olması, düşük kar marjları
- 2-İyi bir pazarlama stratejimiz yok
- 3-İç piyasada fiyat istikrarsızlığı

3 Çözüm

- 1- Ürünün değerinde satılması, en büyük satıcı Türkiye'nin, en ucuz satıcı olmaması için yurt içi fiyatlar da istikrar sağlanmalı. Kaliteyi çeşitlendirip fiyat artışı sağlanmalı, pazara daha çeşitli ürün sunulmalı.
- 2-Kalite ve verim üstünlüğü olan ürünlerimizin marka değeri arttırılarak daha etkin pazarlanması sağlanmalı.
- 3- Arz - talep dengesini ve fiyat istikrarını sağlayacak piyasa düzenleme sistemi oluşturulmalıdır. İzmir Ticaret Borsası'nda salon işlem miktarları arttırılarak etkin piyasa oluşumu sağlanmalı ve Borsanın güvenilirliği ve saygınlığı devam ettirilmeli.



Moderatör

Dr. İ. Pınar NACAK
İzmir Ticaret Borsası
Genel Sekreter Yardımcısı

Meslek Komiteleri Köşesinin bu sayımızdaki konuğu Kuru Meyvelerin Toptan Ticareti Meslek Komitesi oldu. İTB Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak moderatörlüğünde bir araya gelen Başkan Aysel Özer, Üyeler İlhan Zincircioğlu, Özhan Şen ve Yurtcan Biryol oluşturdukları beyin fırtınasıyla sektörlerine ait avantajları, sorunları ve çözüm önerilerini ortaya koydular. Toplantı sırasında çok verimli geçen beyin fırtınasına ait notları ilgiyle okuyacağınızı umuyoruz.

Dr.Pınar Nacak: Kuru meyve sektörünün çok önemli bir özelliği var. Geleneksel ihracat ürünlerimizi barındırıyor, bu sektör Türkiye'nin dış ticaretinde önemli bir figür. Öncelikle, bu sektörün Türkiye ve dünya ekonomisi içindeki önemini, yerini nasıl görüyorsunuz? Ülkemizin dünya ticaretinde kuru meyvelerde yüzde 10 civarı bir payı var, hiç küçümsenecek bir pay değil. Bu payın artabileceğini düşünüyor musunuz? 2023 yılında 3 milyar dolar ihracat hedefi kondu sektör için ama şu anda 1.4 milyar dolar. Ne olacak ve ne iki katına çıkacak? Bu vizyon nasıl gerçekleşecek? Fiyat seviyesi aynı kalırsa üretim iki katına mı çıkacak? Hem kalite ve fiyat mı artacak? Bu konulara değinerek, sizlerden sırayla görüşlerinizi paylaşmanızı rica ediyoruz.

Özhan Şen: Kuru inciri anlatabilirim. Üretim sahaları dar olduğu için rekolteyi, üretim miktarını, artırmamız zor, bunu yapmaya kalkarsak kaliteyi bozarız. Bence en doğrusu mevcut rekolteadaki kaliteyi artırıp fiyatı daha yukarı çekmek ve daha kaliteli ürün sunmak. Çünkü bir çok üründe olduğu gibi incirde de üretimle ilgili sıkıntılar yaşıyoruz yurt dışında ve



bazı sorulara da cevap veremiyoruz neden ve ne olduğuyla ilgili. Kaliteyi artırıp tonajı bu seviyede tutmak daha doğru olur. Üretim artışını öngörmüyorum çünkü incirin yetiştirme seviyeleri var. 600-700 metre üzerine çıkarsa sağlıklı ürün elde edemiyorsunuz. Bizim yapmamız gereken, ağaçlara daha iyi bakmak, daha iyi kontrol etmek, ziraat mühendislerini daha iyi çalıştırmak, tüccarları ihracatçıları biraz daha zorlamak, kaliteyi artırmak. Ağaç ve ürün kalitesi artmalı. Tabi bu tonajı da bir miktar artıracaktır.

Dr.Pınar Nacak: Kalite şart diyorsunuz, peki ihracat gelirinde artış sağlamak için ürün çeşitlendirmesi söz konusu olabilir mi?

Özhan Şen: Kuru incir Türkiye'nin ilk ihracat ürünlerinden bir tanesi. 1800'li yıllarda nasıl ihracat ediliyorsa hala ona benzer şekillerde ihracat ediliyor. Bu şekilde olmasını Avrupalı kendisi talep ediyor. Bir takım çalışmalar yapıldı bu konuda. Organik incir için bir Pazar oluştu. Ambalaj değişikliği ve çeşitliliği yaptık

ama bir türlü farklı bir boyuta getiremedik. Türk inciri dünyada bir marka ama alıcılar artık sadece küçük bir logo ile istiyorlar Türk incirini. Bizim sattığımız tüccarlar ürünleri marketlerde kendi markaları altında sunmak istiyorlar. Çünkü üzüm, fındık, fıstık gibi başka kuru meyveler de satıyor. Kendi isminin ve kalitesinin altında incirin olmasını istiyor.

Dr.Pınar Nacak: Türk incirinin örneğin bir İspanya, bir Amerika incirine göre kalite avantajı var. Bunu değerlendirebiliyor muyuz?

Özhan Şen: Türk incirinin ne olduğunu herkes biliyor. En büyük pazarımız Avrupa. Avrupa'da yeni baştan bir pazarlama strateji geliştirmemizin bir anlamı yok. Ama Çin başladı ancak kalitesiz başladı. Şimdilerde düzelmeye başladı. Hindistan atağı var bu yakınlarda. Bunlar Türk incirinin daha çok satılmasını, daha çok değer görmesini sağlayacak şeyler.

Dr.Pınar Nacak: Spesifik, küçük ambalajlarda ve daha yüksek birim değerle



Aysel Özer
Kuru Meyvelerin Toptan Ticareti
Meslek Komitesi Başkanı

pazarlama gibi satış yöntemleri olabilir mi?

Özhan Şen: Bunları Avrupalı kendisi yapıyor, bize yaptırmıyorlar. Üç tane incir, bir avuç üzüm, üç tane ceviz bir araya getiriyor, yapıyor. Yanlarına ananas, mango gibi daha egzotik ürünler de kullanıyorlar. Pazar bize şu an izin vermiyor. Biz daha çok dökme tedarikçisiyiz.

Dr. Pınar Nacak: Dünyada da sağlıklı gıda trendleri yükseldikçe, sağlıklı ve kolay tüketilen ürünlere ilgi büyüyor. Bu süreci gözetmek gerekir mi?

Özhan Şen: Şu anda gıda pazarlamasında bir sorun yaşamıyoruz. Örneğin bu sene gerçekleşen rekor son gramına kadar gitti. Amacımız bu inciri daha değerli hale getirmek.

Yurtcan Biryol: Cumhuriyet tarihimizin başlarında Türkiye'nin en önemli ihracat maddesi kuru meyvelerdi. Şu anda da tarımsal ürünlerin içinde yaşı ve kurusu ile birlikte üzüm ilk üç sırada. Çok önemli bir geleneksel ihracat ürünümüz. Ürettiğimiz onda birini tüketiyoruz, onda dokuzunu ihracat ediyoruz. Dolayısıyla bir ihracat ürünü. Ancak şöyle bir durum var, genel tarım politikası olarak bakarsak çok başarısız olduğumuz yerler var. Konya kadar büyüklüğe sahip Hollanda'nın 85 milyar euro gibi tarımsal ürün ihracatı yaptığı ve en büyük domates ihracatçısı olduğu Avrupa'da Türkiye'nin tarımsal ürün ihracatında 18 milyar dolar seviyesinde kalması kötü bir şey. Tarımda yapılacak çok iş var. Kuru meyvede de yapılacak çok iş var. Yapılabilecek çok iş varken, örneğin toplam ceviz tüketiminin üçte ikisini üretiyoruz, üçte birini ithal ediyoruz.

Ülkemizde ceviz yetiştirecek çok alan var. Döviz ödüyoruz, yurt dışından getiriyoruz. Ama buradaki bizim üreticimiz, köylere gelir olarak çok güç durumda. Neden ceviz üretilmez? Üstelik bu cevizlerin yüzde 50 civarında gümrük vergisi var. Amerika ve Şili en büyük ceviz aldığımız ülke. Bu konuda yeterli çalışma yapılmıyor, yapılabilecek çok iş var. Ülkemiz iklim olarak tarımsal üretime çok müsait. Bütün bunlara rağmen, tarımda bu kadar geride kalmamız üzücü, yapılacak çok iş varken bunu kastediyorum.

Tarımda Gelişme yetersiz

Üzüme gelecek olursak sanayi mamüllerinde ihtiyaca göre üretim yaparsınız örneğin; 20 tane kalem üretir bırakırsınız, böyle bir imkânınız var ama tarımsal ürünlerde böyle değil, tamamen iklim şartlarına bağlı olarak iklim uygun gidiyor çok ürün oluyor, uygun gitmiyor az ürün oluyor. Üreticiye ihtiyaç bu kadar, bu kadar üret, bundan fazla üretme deme şansınız yok. Üretimi planlama olanağınız yok, bu durumda ürün çok olduğunda fiyatlar anormal düşüyor, az olduğunda anormal yükseliyor. Piyasayı düzenleyecek birisi lazım. Çok olduğunda alacak, az olduğunda verecek. Yüzde 90'ı ihracat olan bir üründe tamamen yurt dışındaki tüketicinin cebiyle yurt içindeki üreticinin cebi karşı karşıyadır. Genellikle içeride en düşük karla daha çok nasıl satabiliriz kavgasına düşeriz. O zaman birisinin çıkıp piyasayı düzenlemesi lazım. Bu genelde devlettir, bu bütün dünyada böyledir. Amerika, Kanada, Avustralya gibi ülkelerde boardlar var, İran'da devlet destekliyor. Ülkeler piyasa düzenlemesi adı altında arz ve talep dengesini sağlayacak sistemler kurmuş.

Dr. Pınar Nacak: Destek mekanizması olarak değerlendirilebilir mi?

Yurtcan Biryol: Destek de istemiyoruz, piyasa düzenlemesi istiyoruz. Çokken çekecek, azken sürecek. Çiftçiye direkt verilen paranın önemi yok, ürüne destek verilmeli. Ürünü iyi fiyata satacak ki çiftçiye faydası olsun. Ürünü yarı

fiyatına satıldığında, arazi başına aldığı paranın anlamı kalmıyor. Arazinin değil, üretimin desteklenmesi gerekiyor. Hiçbir iş yapmadan parayı al demektense, üretimi cazip hale getirmek daha iyidir.

Dr. Pınar Nacak: Üzümden üretim alanları ve üretim miktarı yeterli mi?

Yurtcan Biryol: Üretimde planlama yok. Bazı yıllarda arz fazlalığı var buna rağmen fidana teşvik uygulanıyor. Dünyanın en kaliteli ürününü üretiyoruz, pazarlamada da sıkıntı yok ancak tamamen istikrarsız bir piyasa var. Fiyatların bu kadar oynak olmasından alıcılar da rahatsız. Alıcılar da bu fiyatlarla geleceği göremiyoruz, bütçe yapamıyoruz diyorlar.

Üzümlerin yaklaşık yüzde 70 civarı direkt sanayiye kullanılıyor. İncir gibi değil. Avrupada kahvaltılık ürünlerinde yüzde 5-10 gibi bir oranda kullanılıyor ve yüzde 70'i genellikle direkt fırınlara, bisküvi fabrikalarına gidiyor, diğer kısmı marketlerde satılıyor, hanımlar da marketlerden alıp evde kek yapıyor. İşleme alanı da geniş. Orada bir sıkıntı yok. Türkiye şu an dünyanın her yerine üzüm satıyor. Satışta problem yok. Ama piyasa sıkıntılı. Bir bakıyorsunuz Türkiye'nin kuru üzüm ihracatı 600 milyon dolar, bir bakıyorsunuz 300 milyon dolar. Kim düzenleyecek piyasayı. Ondan dolayı üreticimiz zarar ediyor, ileriye göremiyor, fiyatların ne olacağını tahmin edemiyor. Devlet ben üzüm alıyorum, belirli fiyatın altına düştüğü zaman üzümünü bana getirin diyebilmeli. Birisinin piyasada düzen sağlaması lazım. Bir bakıyorsunuz, üzüm olmuyor, fiyatı 6 liraya çıkıyor,



Özhan Şen
ITB Yönetim Kurulu Üyesi,
Kuru Meyvelerin Toptan Ticareti
Meslek Komitesi Üyesi

İlhan Zincircioğlu
İTB Yönetim Kurulu Üyesi,
Kuru Meyvelerin Toptan Ticareti
Meslek Komitesi Üyesi



bir bakıyorsunuz 3 TL'ye düşüyor. Bu fiyat istikrarını kim sağlayacak? Bugün üzüm 1250 dolara satılıyor ancak şimdi kesinlikle 1850 dolara satılabilir. 600 dolar düşük satıyoruz. Amerikan üzümü 1900 dolar, İran da kaliteden dolayı fiyat olarak bizim altımıza girmek zorunda kalıyor, İranlılar ve Amerikalılar bize fiyatı bu kadar düşürmeyin diyorlar. Devletin yönlendirmesiyle piyasa istikrarını sağlayacak sistemlerin kurulması gerekmektedir.

Aysel Özer: Üzüm çok değerli bir ürün ve ihraç kalemi. Türkiye'ye döviz getiren bir ürün. Mümkünse en yüksek fiyattan satmamız gerekiyor ki ülkeye döviz gelsin.

Yurtcan Biryol: En büyük liberal ülke dediğimiz Amerika'da üzüm ticareti belirli kurallar içinde yapılıyor. İç piyasa için farklı fiyat, dış piyasa için farklı fiyat uygulanıyor. Amerika'da bizim kadar üzüm üretim miktarı var. Uzun yıllardır fiyat 1900 dolar, değişmiyor. Biz 1250'ye iniyoruz yine 1900, biz 2800'e çıkıyoruz yine 1900. Biz destek değil, piyasa düzenlemesi istiyoruz. Bazen bir söz bile piyasayı düzenlemeye yeter. Örneğin, TMO biz piyasaya girip üzüm alacağız dese piyasa şu anda düzene girer. Neden, alivre satışları biliyorsunuz, 1250 dolara satıyorlar, ondan sonra ülkemizde ihracatçılar 1250 dolara göre fiyat oluşması için uğraşıyorlar. Borsa ne kadar ucuz olursa, ihracatçı o kadar kar edecek, buradaki fiyatlar düşsün diye uğraşıyor. Üreticiye, tüccara, ihracatçıya yol gösterecek bir piyasa düzenlemesi şart.

Özetle, kuru üzüm Türkiye için çok

önemli, tükettiğinin 10 katını satıyor, dünya fiyatlarını belirliyor, en büyük satıcı biziz.

Dr. Pınar Nacak: En ucuz satıcı olmamızda sektörün içindeki aktörlerin rolü yok mu?

İlhan Zincircioğlu: Kendi aramızda da çok büyük rekabet var.

Yurtcan Biryol: İhracatçılar birbirleriyle rekabet eder. Biri fiyat indirmezse diğeri indirir, sonuç olarak fiyatlar iner.

Aysel Özer: Döviz getiren bu ürünü mümkün olabilen en fazla fiyata satmamız lazım.

Bu sektörde 25 yıldan fazla bir zaman geçirdim. Şirket olarak da 46. Yılımızı kutladık geçtiğimiz günlerde. Benim de çok uzun tecrübelerim oldu, ben de çok arzu ediyorum devletin elinin çekirdeksiz kuru üzümde olmasını, fiyatını belirlemesini, ihracatçının satışları devletin belirlediği fiyatlar üzerinden yapmasını. Bana göre çekirdeksiz kuru üzüm, son 4-5 yıldır inanılmaz bir spekülatif emtia haline geldi. Bunun da çok önemli nedenleri var, Dolar yükselmüyordu, repo ürünleri düşük, faizler düşük, ekonomimin getirdiği bir takım kıstaslardan dolayı çeltik ekimi orta yerden kalktı, pamuk ekimi orta yerden kalktı. Dolayısıyla bu emtialarla uğraşan, emtia değişikliği nedeniyle bu emtialar ile uğraşan insanlar ister istemez bölgede yetişen çekirdeksiz kuru üzüme ve stokçuluğa yöneldiler. İnanılmaz oyunlar dönmeye başladı. En son geldiğimiz noktada sektör birkaç firmanın elinde tekelleşmeye doğru gidiyor. Küçük firmalar çok muhtarip. Ben 5-6 bin ton mal sattığımda zarar ediyorum. Belli bir ölçekte kapasiteyi yakalamam gerekiyor. Ona mecbur tutulduğumda alivre satışlara girmek durumunda kalıyorum. Tutarsa iyi, tutmazsa zarara dönüyor. Sektör aslında uzun yıllardan beri yangın yeri. Aslında İhracatçılar Birliği'nin ortalama satış grafiğine ve hammadde fiyatlarına baktığınızda göreceksiniz ki aradaki denge işletmelerin para kazanmasına olanak vermiyor. Herkes üzerine bindiği dalı kesmeye devam ediyor. Sektörle ilgili

konusulacak çok konu var. Sektör para kazanmıyor, herkes bir şekilde ayakta kalmaya çalışıyor.

Kuru meyveler dünya genelinde giderek önem arz eden ürünlerden olmaya başladı. Maalesef aynı kıstas bizim ülkemizde yok, değerini anlayabilmiş değiliz. İşletmeler ARGE çalışmalarını da yeterli yapmıyor. Bu ürünleri daha katma değerli satmamıza yurtdışı piyasası da izin vermiyor. Dökme olarak gönderip onlara para kazandırıyoruz. Bununla ilgili ciddi çalışmaların yapılması gerekiyor. Bireysel olarak fazla yapabileceğimiz bir şey yok. İhracatçılar Birliği, Borsa gibi sektörün yönlendiricisi olanlara çok ciddi görevler düşüyor. İhracatçıyı rahatsız eden kısımları, kıstasları ele alıp derinlemesine bir çalışma yapıp, doğru yolu bulmamızı sağlayacak çalışmalar yapılması gerekiyor.

Dr. Pınar Nacak: Pazar problemi yok mu diyorsunuz?

Aysel Özer: Pazar problemi yok çünkü ucuza satıyoruz. Ben bugün İrandan daha düşüğe mal satıyorum. Öyle bir noktaya geldik ki biz İrandan 100 - 150 dolar aşağıya mal satıyoruz. İran bizi beklerdi, mal satmak için, Türkiye'nin elinde mal bitsin de ben döneyim mal satabileyim diye.

Yurtcan Biryol: Avrupa'da İran üzümüne göre Türk Üzümü 200 dolar daha fazla tercih edilir. Buna rağmen söylüyor bunu Aysel hanım.

Dr. Pınar Nacak: İç tüketim de olmadığı için, alternatif yok, bir şekilde pazarlanması gerekiyor, minimum karlarla gidiyor ürün.

Yurtcan Biryol
İTB Meclis Üyesi,
Kuru Meyvelerin Toptan Ticareti
Meslek Komitesi Üyesi





Yurtcan Biryol: İçeride tanıtım yetersizliğimiz var. İçerde tüketim için de tanıtım yok. Ne kadar artıracaksınız yüzde 20'ye mi getireceksiniz? Bu ürün zaruri tüketim maddesi değil ki. Gelir durumu ile alakalı bir tüketimi var. Sadece reklamlar olacak iş değil.

1800'lü yıllarda Borsa'ya ne kadar ihtiyaç var idiyse şimdi de o kadar ihtiyaç var. Tarımda kuru meyvede en fazla ihracat Ege'den yapılıyor. Dolayısıyla buradaki Borsa fiyat belirlemede Dünya ölçeğinde çok önemli. Alıcının ve satıcının karşı karşıya geldiği, arz ve talebe göre fiyatların oluştuğu bir ortam. Burada bize düşen görev, Borsanın güvenilirliğini ve saygınlığını devam ettirmek.

İlhan Zincircioğlu: 40 yıldan beri borsa çatışı altında alıcı, ihracatçı olarak bulunuyorum, yaklaşık 12 seneden bu yana da yönetimde görev aldım. Borsanın çok önemli bir işlev yapıyor. Sektörün Türkiye'deki ve dünyadaki konumuna dönersek sektör Ege Bölgesi için çok önemli, 100 bin aileyi kapsayan bir sektör. Bilhassa ağustos eylül aylarında üzüm hasadı yapıldığı zaman çok büyük bir ekonomi patlaması yaşanıyor Ege Bölgesi'nde. Bütün düğünler, borçlanmalar, evlenmeler, traktör alımları, hepsi, bilhassa Manisa, Denizli ve İzmir'de eylül-ekim aylarında gerçekleşiyor. Dolayısıyla bu bölgede yerel ekonomi için üzüm çok önemli. Dünya için de çok önemli ancak biz bunun yüzde 10'unu kendi içimizde kullanıyoruz, yüzde 90'ını ihraç ediyoruz. Türkiye, dünyadaki en büyük üzüm üreticisi, bazen Amerika ile başa baş oluyoruz.

Ama ihracatçı olarak dünyanın en büyük ihracatçısı artı fiyat yapıcı, Türkiye fiyatı açıklamadan kuzey yarımküredeki ülkeler pek fiyat açıklamıyor. 600 milyon dolar ihracatı olan kuru meyveler gerektiği gibi değerlendirilmiyor. İhracatçı olarak bizim de kabahatimiz var. 1800 dolara Amerika bu üzümü iki senedir yok satıyor, biz kendi elimizdeki mahsulü bir an önce bitirip, seneye elimizde mahsul kalmasın düşüncesiyle kaç para elimizden çıkarmaya bakıyoruz. Pazar düzenleyici bir müessese olduğu takdirde fazla olan malı deposuna çeker, az olduğu zaman da piyasaya sürerek bir fiyat istikrarı olursa piyasanın her aktör için her şeyden önce bir fiyat istikrarı korunmuş olur. Vahşi liberalizm mantalitesiyle bu iş buraya kadar geldi. Korkarım ki bu iş böyle de devam edecek. Son 10 senedir rekolte çalışmasına giden arkadaşlardan edindiğim bilgiye göre üzüm de bir sene az bir sene çok veriyor. Bu da üretimde ve fiyatlarda bir dengesizlik yaratıyor. Yüzde 90'ı ihraç edilen bir emtiada karşı taraftaki alıcı firmalar nezdinde de güven bunalımı doğuruyor. Geçen sene 2500 dolara aldığı üzümü bu sene 1250 dolar deyince problem oluyor. Emtialarda dalgalanmalar olağandır ama böyle bir şey yok.

Dr. Pınar Nacak: Alıcılar da stok yapma eğiliminde oluyorlar mı?

Yurtcan Biryol: Alıcı fiyatlar düşerken korkuyor daha da düşer mi diye ve bekliyor. En dibini bulmak istiyor. Bu defa fiyat düşürdükçe de satamıyorsunuz. Böyle de bir ters orantı var.

Aysel Özer: Sektörün en önemli problemlerinden biri alıver satışlardır. Güçlü tüccarlar hasat döneminde uygun fiyata yoğun mal alımı gerçekleştirmekte ve bu malları da açık hesap olarak bazı işletmelere göndermektedirler.



Hesap kesim dönemlerindeki ani fiyat değişimleri, başta üreticiler olmak üzere işletmeleri de olumsuz etkileyebilmektedir. Küçük ölçekli işletmelere hayat şansı tanınmamaktadır. Sezon açıldığında işletme kapasitesinin çok üzerinde mal stoklanmakta, peşin alımlarla büyük işletmeler ortalama alım maliyetlerini düşürmektedir. Tüm malların hammadde alım-satım işlemlerinin Borsa üzerinden yapılmasının sağlanması da almamız gereken diğer tedbirler arasındadır.

İlhan Zincircioğlu: Bu iş bir alıcı mantalitesi. Ben de ihracatçı olarak borsadan üzüm alacak olsam ve borsada da fiyatlar düşüyor olsa, ben de haklı olarak nereye kadar düşecek diye bekliyorum. Çünkü neden, eğer aldığınız takdirde, ertesi gün 50 kuruş düşse, ertesi gün bir 50 kuruş daha düşse pahalı almış oluyorsunuz. Avrupadaki alıcı da haklı olarak bekliyor, bekledikçe vereceği bir kontrat yapacağı bir sözleşme varsa öteliyor, en dipten mal alıyor. En dipten fiyatı alınca herkes piyasaya çıkıyoruz, başlıyoruz mal almaya, piyasayı kendi kendimize yükseltiyoruz ve kendi kendimize zarar veriyoruz. İşin şekli buna döndü maalesef. Avrupadaki alıcı da panikliyor, fiyat yükseliyor hemen mal alayım diyor. Bu ateşe benzin dökmek gibi bir şey, daha da piyasayı hareketlendiriyor. Ben inanıyorum ki Türk üzümü dünyada her zaman olacak çünkü bununla ilgili endüstri var, sanayi var. Dünyada senelik 1 milyon tona yakın bir işlem hacmi var.

Dr. Pınar Nacak: Sürekliliği olan bir talep söz konusu.

Aysel Özer: Var ama giderek de Pazar payımızı kaybediyoruz.

İlhan Zincircioğlu: Ben şuna inanıyorum. Türkiye her zaman pazarda satıcı olarak yer alacak yeter ki kaliteli düzgün fiyat istikrarını tutturmuş bir şekilde yolumuza devam edelim.

Dr. Pınar Nacak: Sabit bir talep, Pazar mevcut.

Aysel Özer: Pazara yeni aktörler de giriyor ama . Afganistan, Özbekistan, Hindistan, Çin bu kadar aktif değildi. Şimdi bizim pazarımızdan da ciddi pay alıyorlar.

Dr.Pınar Nacak: Sanırım biz de yeni pazarlar bulma yoluna gidiyoruz ihracatçı bir ülke. Arzı karşılayacak bir Pazar hacmi var ama sorun o Pazar hacmindeki ürünümüzün değerinde satılması ve istikrarlı satılmasına odaklanmamız gerekiyor.

Aysel Özer: Bizim zaten kalite ile ilgili bir sorumuz yok, satmayla da alakalı bir sıkıntımız yok, çünkü önümüzde hazır Pazar var ama en önemli sorunumuz pazardaki istikrarsızlık ve fiyat politikasının olmaması. Aslında buna bir çözüm bulunması gerekiyor.

İlhan Zincircioğlu: Ege Bölgesi'nde değişik muhtelif ürünler yetiştiriliyor ama üzüm üreticisi her halükarda ürününün satabildiği ve para kazandığı için üzüm her geçen sene dekar olarak artıyor. Bu artan üretim miktarı ileride fiyat istikrarı bakımından Türkiye'nin başına sorun olabilir. Bunu bir şekilde kontrol altına almamız gerekir, her önüne gelen üzüm bağı dikmemeli. Aynı fındıkta olduğu gibi çok büyük sıkıntılar olur. Bundan seneler önce Ankara'ya bir toplantıya gitmiştik. 20 sene önce bağ sahalarının sınırlandırılmasını konuştuk. 150 bin tonda o zaman 300-350 bin tondalar şimdi. Hala sınırlandırmayı konuşuyoruz. Birkaç sene bu mahsul elde kalırsa bunun sıkıntısı Türk ekonomisini ve üreticiyi vuracak.

Özhan Şen: Bizim ürünlerimizde sorun yok. İhracatçının kalitesinde sorun var. Buna bir standart getirmek lazım. Elimizde en güzel kuru meyveleri varken bunları yok pahasına pazarlayan ve kötü lanse etmemek lazım.

İlhan Zincircioğlu: %90 ihraç edilen çekirdeksiz kuru üzümün en büyük alıcısı AB'dir. AB'deki STK ve tüketici kuruluşları her geçen gün Gıda ithalatında yeni düzenlemeler getirerek hijyen ve kalite spektlerini sıkılaştırmaktadırlar. Bu yükselen kalite standardını yakalamak ve ihracatımızı kesintisiz sürdürebilmek için üreticilerimizin eğitilmesi ve AB standartlarına uygun ürün yetiştirilmesi çok önemlidir. İzmir Ticaret Borsası olarak senelerden beri bu konuda diğer paydaş kuruluşlarla beraber çalışmalar

yürütmekteyiz. Ama Bakanlığında bu konuda gerekli destek ve işbirliğini daha fazla ihtiyacımız olduğunu da belirtmek isterim.

Yurtcan Biryol: Eğer fiyat istikrarı olursa, herkes memnun olur. Devlet de memnun olur. Piyasada istikrarı sağlamak gerekir.

Özhan Şen: Engelleyemeyiz ucuza satmasını.

Aysel Özer: İhracatçılar Birliği'nde belki yasal bir kıstas getirilebilir.

İlhan Zincircioğlu: Fiyat açıklama işi bence 20 sene geride kaldı. Piyasayı organize eden bir sistemin olmasında fayda var. Yani arz fazlası olduğu zaman arz fazlasını depoya çekecek, çok fazla talep olursa da ürünü piyasaya sürecektir. Bu fiyat istikrarı oluşturur. Hem ihracatçının, hem alıcının hem tüccarın hem üreticinin üreticinin lehine.

Aysel Özer: Bence üreticiler birliği ile ihracatçılar birliği karşı karşıya gelmeli. Biz kaç satalım diye bakıyoruz, üretici kaç paradan kurtarıyor maliyetini, kimse onun hesabını yapmıyor.

Özhan Şen: Şu anda bizim kuru incir olsun, kuru kayısı olsun kuru meyvede piyasa şu: Sen gez dolaş 100 dolar ben aşağıdayım. Bu hale gelmiş bir sektörün hala daha bu şekilde gitmesi, mümkün değil. Karşımıza ne çıkıyor, bu piyasada yıllarını vermiş, uğraşmış, dürüst ticaret yapmış iyi firmalar artık bu işten uzaklaşmaya başlıyorlar. Onların yerine alavereyle dalavereyle, farklı bir ticari zihniyetteki insanlar artık sektörde

yapılanmaya başladı, iyi firmalar artık sektörde azalmaya başladı. Sözün özü, kuru meyvede destek mekanizması şart ve devlet elini tarıma atmak zorunda.

Aysel Özer: Devletin bir tarım politikasının olması gerekiyor. Özellikle ihraç kalemlerinde.

İlhan Zincircioğlu: Devlet tarıma daha çok özen göstermeli. Borsa kurumsal müessese olarak fiyat yapıcıdır.

Yurtcan Biryol: Tarım kontrolsüz bırakılamaz. Yüzde 90'ı ihraç edilen bir üründe piyasa kontrolsüz bırakılamaz. Borsanın işlevinin artırılmasını istiyoruz.

Özhan Şen: Lisanslı depoculuk etkin bir şekilde uygulanmalı.

İlhan Zincircioğlu: Rekolte tespitin yapılması çok önemli rekolte tespiti sağlıklı yapılmadığı takdirde en azından buradan çıkacak bilgiler yanıltıcı olabilir ve sektörü yanlış yerlere götürebilir. Bu çok önemli.

Yurtcan Biryol: Devlet piyasaya müdahale edecekse rekolteyi çok iyi bilmelidir. Kaynak olmazsa neye göre yapacak? Rekolte de iyi belirlenecek, borsa iyi çalışacak, pazarlama kanalları iyi işleyecek.

Özhan Şen: İzmir Ticaret Borsası, Ege İhracatçı birlikleri, Tarih, Tarım Gıda ve Hayvancılık İl Müdürlüğü kapsamında yapılan toplantılarda köylülere eğitim veriliyor. Devletin kalitede ve diğer sorunlarda çok daha aktif rol oynaması gerekiyor. İşletmeleri de denetlemeli. Kaliteyi daha iyiye taşıyacak bu çalışmalar.





dünyanın en iyileri arasına girdi

İzmir Ticaret Borsası tarafından kurulan İZLADAŞ, ilk kez katıldığı pamuk lif analiz laboratuvarları kıyas çalışmasında 100 tam puan aldı. Laboratuvar, total ölçümde ilk 10'a, renk analizinde ilk 3'e girdi.

Yüzde 100 İzmir Ticaret Borsası sermayesi ile kurulan ve 2014 yılında faaliyete geçen İzmir Ticaret Borsası Laboratuvar, Arge ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş. (İZLADAŞ) başarılarına bir yenisini daha ekledi. Dünyada bu alanda faaliyet gösteren laboratuvarların ölçüm performanslarını diğer laboratuvarlarla değerlendirme imkanı sağlayan ve laboratuvar çalışma standartlarının iyileştirilmesi amacıyla hizmet eden ICA-Bremen Cotton Round Test'e katılan İZLADAŞ 100 tam puan aldı.

İZLADAŞ, Uluslararası Pamuk Danışma Komitesi'nin (ICAC) iştiraki olan CSITC (Commercial Standardization of Instrument Testing of Cotton) tarafından düzenlenen 2017/1. etap pamuk lif analiz laboratuvarları karşılaştırma çalışmasına (Round Trials) bu yıl ilk kez katıldı.

İzmir ve Selçuk'ta faaliyet gösteren İZLADAŞ Pamuk Lif Analiz Laboratuvarları 31 ülkeden 78 laboratuvar ve 116 cihazın katıldığı karşılaştırma testlerinde; dört farklı numunede 5 gün süre ile yapılan çalışma sonucunda 0,27 ve 0,31'lik değerlendirme skorları ile %100 tolerans değerleri içinde ölçüm sonuçları vererek tam puan aldı.

2017/1. etap sonuçlarına göre tüm özelliklerde referans değere en yakın



ölçüm sonucu olarak 116 cihaz arasında İzmir laboratuvarı dünyada 10'uncu, Selçuk Laboratuvarı ise 14'üncü sırada yer aldı. Laboratuvarlar, renk ölçümlerinde referans değere en yakın ölçüm sonucu olarak dünyada 3, mikroner ölçümlerinde ise 6. sırada yer aldı.

Geniş bir katılım ile gerçekleştirilen laboratuvarlar arası karşılaştırma testine Amerika Tarım Bakanlığı'na bağlı olarak faaliyet gösteren tüm sınıflandırma laboratuvarları ve FIBRE- Faserinstitut-Bremen başta olmak üzere birçok önemli pamuk üreticisi ülkeden laboratuvarlar katılım gösterdi.

İZLADAŞ, İzmir Merkez Laboratuvarı ve Belevi-Selçuk Pamuk Lif Analiz Laboratuvarı aracılığıyla başta

İzmir Ticaret Borsası üyeleri olmak üzere Ege Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş. (ELİDAŞ) ve ülke genelinde faaliyet gösteren borsalar, üniversiteler, araştırma kurumları, tekstil ve çırçır fabrikaları, özel tohum firmaları gibi pek çok kurum ve kuruluşa hizmet veriyor.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından verilen izin ile 31 Aralık 2014 tarihinde pamukta yetkili sınıflandırıcı lisansı alan İZLADAŞ bu alanda Türkiye'deki tek laboratuvar olma özelliğini taşıyor. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı denetiminde çalışmalarını yürüten laboratuvarlarda ELİDAŞ pamuk lisanslı deposuna ürün teslim etmek isteyen mudilerin tek balya analizleri gerçekleştiriliyor.

Tarımın iddialı ilçesi Karacabey de E-Commodity Bazaar ağına katıldı

İzmir Ticaret Borsası ulusal ve uluslararası alanda tarım ve gıda ürünleri ticaretinin geliştirilmesi amacıyla oluşturduğu elektronik alım-satım platformu E-Commodity Bazaar Emtia Alım - Satım Portalı'nın hizmet ağını geliştirmeye devam ediyor.

OLIVTECH Fuarı dolayısıyla İzmir'de bulunan ve 26 Nisan 2017 Çarşamba günü İzmir Ticaret Borsası'nı ziyaret eden Karacabey Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Murad Bertan ve Yönetim Kurulu Üyeleri, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Bülent Arman, Ercan Korkmaz, Sayman Üye Bülent Uçak, Genel Sekreter Dr. Erçin Güdücü ve Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak ile platformun işleyişi konusunda toplantı gerçekleştirdi. Toplantının ardından Karacabey Ticaret Borsası ile İzmir Ticaret Borsası arasında işbirliği protokolü imzalandı.

Protokol ile Karacabey Ticaret Borsası'na kayıtlı üyeler de E-Commodity Bazaar Portalı'nda firmalarını ve ürünlerini tanıtabilecek ve alım-satım işlemleri için farklı firmalar ile işbirliği yapma imkanlarına sahip olabilecek.

E-Commodity Bazaar projesinin tanıtım çalışmaları ve işbirliklerini değerlendiren İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Bülent Arman ve Ercan Korkmaz, İzmir Ticaret Borsası olarak Türkiye'de tarım sektörüne hak ettiği ilgi ve önemi sağlamak amacıyla çalışmalarını tüm hızıyla sürdürdüklerini ifade ederek, bu kapsamda diğer oda/borsalarla işbirliği halinde olmanın önemine değindi ve bu doğrultuda Karacabey Ticaret Borsası üyeleriyle birlikte ortak çalışmalar gerçekleştirecek olmaktan memnuniyet duyduklarını belirttiler.

Karacabey Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Murad Bertan ise "Karacabey'in tarımsal ticaretinde başlıca öneme sahip olan tarım ürünlerinin elektronik ticaret platformu E-Commodity Bazaar sayesinde tanıtımına katkı sağlanacak olması bizleri oldukça mutlu etti. İzmir Ticaret Borsası ile işbirliğimizin hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.

İmza töreninin ardından Karacabey Yönetim Kurulu Başkanı Murad Bertan ve beraberindeki heyet İzmir Ticaret Borsası pamuk ve üzüm işlem salonlarını gezerek Borsa yöneticilerinden yapılan çalışmalar ve seanslar hakkında ayrıntılı bilgi aldı.



İTB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz
Karacabey Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Murad Bertan
İTB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bülent Arman



İTB ve Karacabey Ticaret Borsası heyetleri birarada

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsu Kestelli'den Süper Lig'e çıkan Göztepe Spor Kulübü için tebrik mesajı:

Göztepe model olma şansına sahip

Türkiye, 1 milyar Euro'yu bulan yayın, sponsorluk, bilet gelirleriyle Avrupa'nın en büyük altıncı futbol ekonomisi. Göztepe, Playoff finalinde Eskişehirspor'u yenip Süper Lig'e çıkma başarısını göstererek son 10 yılda 5 kat büyüyen bir ekonominin başrol oyuncularları arasındaki yerini aldı. Ancak asıl mücadele şimdi başlıyor.

Türkiye'de borç batağında olan büyük kulüplerin en büyük sorunu dernek yapısına sahip olmaları ve hantal yönetim şekilleri. Sık sık değişen yönetimler de sürekliliğe imkân tanımıyor. Anadolu takımları ise genellikle belediyelerin eline bakıyor. Orada da istikrarsızlık ve seçimlerden etkilenen bir yapı söz konusu.



Avrupa'da ise son yıllarda giderek artan bir hızla sahiplik müessesesi öne çıkıyor. İşin gerçek profesyonellerine emanet edilen kulüpler hem başarılarını hem de gelirlerini büyük bir hızla arttırıyor.

Göztepe bu açıdan oldukça şanslı. Camia, Süper Lig'den amatör kümeye uzanan çalkantılı yakın geçmişten fazlasıyla ders çıkardı. Kulübü Mehmet Sepil'in satın almasıyla birlikte de istikrarlı bir yükselişe geçti.

Yeni hedef, Göztepe'nin hızlı karar alma mekanizmasıyla Süper Lig'de fark yaratması. İzmir'in sarı kırmızılıları, güncel futbol aklını benimseyen yönetimi, endüstriyel futbolun ruhuna teslim

olmamış ateşli taraftarıyla lige farklı bir heyecan ve dinamizm katabilir. Stadi tamamlanana kadar sportif ve idari altyapısını oluşturmuş bir Göztepe, yeni stadına kavuştuktan sonra da özlediği şampiyonluğun, kupaların, Avrupa yarışının bir parçası haline gelebilir.

Göztepe'nin başarılı olması, İzmir'in kazanması anlamına gelecektir. İç turizm hareketlenecek, İzmir'den direkt uçulan kent sayısı artacak, İzmir ulusal basının sayfalarında daha çok yer alırken, yerel basına da taze kan gelecektir.

Özetle; Göztepe ve İzmir, tüm Türk futbol ailesinin sempatisini ve takdirini kazanan bir rol model olabilir. Göztepe'nin



Göztepe Spor Kulübü Başkanı Mehmet Sepil
İTB Yönetim Kurulu Başkanı Işınso Kestelli

Süper Lig'e çıkma maçında sosyal medyada gördüğü büyük destek bunun ilk işaret fişeğidir.

Haydi Göz Göz, bu daha başlangıç; çok daha fazlasını yapabileceğini tarih sayfaları zaten yazıyor.

İTB Yönetiminden Göztepe Spor Kulübü'ne tebrik ziyareti

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınso Kestelli, Başkan Yardımcıları Ercan Korkmaz, Bülent Arman, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Bülent Uçak, Yönetim Kurulu Üyeleri İlhan Zincircioğlu, Erol Avni Bozkurt, Genel Sekreter Dr. Erçin Güdücü ve

Başkanlık Danışmanı Dilara Sürgü'den oluşan heyet 06 Haziran 2017 Salı günü Göztepe Spor Kulübü Başkanı Mehmet Sepil ve Kulüp Yönetimi'ne tebrik ziyareti gerçekleştirdi. Işınso Kestelli, Göztepe'nin başarısının İzmir adına oldukça önemli olduğunu belirterek kulübe Süper Lig'de başarı diledi. Ziyaretin sonunda İTB ve Göztepe Heyetleri günün anısına pasta keserek toplu fotoğrafta biraraya geldi.

Ayrıca, aynı gün İzmir Ticaret Borsası binasına kulübün başarısı dolayısıyla bir tebrik pankartı asılarak "Süper Lig'de yolun açık olsun Göztepe" sloganıyla kutlama mesajı paylaşıldı.



İTB ve Göztepe Spor Kulübü yöneticileri birarada

İzmir Ticaret Borsası OLIVTECH 2017 Fuarı'na katıldı



Ak Parti İzmir Milletvekili Necip Kalkan İTB Yönetim Kurulu ve Meclis heyetimizle birlikte

OLIVTECH 2017 “Gurme İzmir” 7. Zeytin, Zeytinyağı, Süt, Süt Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı 26 - 29 Nisan 2017 tarihleri arasında Gaziemir’de bulunan Fuar İzmir’de ziyaretçilerini ağırladı.

Yerli ve yabancı sektör profesyonellerinin yer aldığı Fuara İzmir Ticaret Borsası da standlı katılım sağlayarak Borsa üyesi firmaların ürünlerinin sergilenmesi sağlandı ve Borsa çalışmaları ziyaretçilere tanıtıldı.

26 Nisan 2017 tarihinde gerçekleştirilen Fuar açılışına Ak Parti İzmir Milletvekili Necip Kalkan, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoglu, İzmir Ticaret Borsası Meclis Başkanı Barış Kocagöz, Yönetim Kurulu



İTB Meclis üyelerimiz standımızda birarada

Başkan Yardımcıları Ercan Korkmaz, Bülent Arman ve Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Bülent Uçak ile pek çok oda/borsa ve iş dünyasından temsilci katıldı.

Açılış töreninin ardından Ak Parti İzmir Milletvekili Necip Kalkan ve beraberindeki heyet İzmir Ticaret Borsası standını ziyaret ederek üye firmaların ürünlerini inceledi ve Borsa çalışmaları hakkında Yönetim Kurulu temsilcilerinden bilgi aldı. Borsa stand ziyaretinin ardından İzmir Ticaret Borsası Heyeti de fuara katılım sağlayan çevre oda/borsa standlarını ziyaret etti.



Fuarda neler oldu?

Sektöründeki tek ihtisas fuarları olan Ekoloji İzmir ile Olivtech, bu yıl ‘Gurme İzmir’ başlığı altında, yerli yabancı tüm sektör temsilcilerini İzmir’de buluşturdu. Mevcut ürün yelpazesi süt, süt ürünleri, fermente ürünler ve teknolojileri ile daha da zenginleşti. ‘Gurme İzmir’ Olivtech Fuarı’da zeytin, zeytinyağı, süt ve süt ürünleri, fermente ürünler, fidan, tohum, gübre, şişe, kasa, bidon ambalaj, üretim teknolojileri, saklama üniteleri ve gıda analiz laboratuvarları; ‘Gurme İzmir Ekoloji İzmir Fuarı’nda ise sertifikalı organik



ürünler ile kontrol ve sertifikasyon kuruluşları bulunuyor. Olivtech Fuarı bu yıl Libya ve İtalya’dan 9 yabancı firmanın da aralarında bulunduğu 336 firmayı bir araya getirdi. Geçtiğimiz yıl İtalya ve Hindistan’dan 6 yabancı katılımcının stant açtığı fuarda, 12 ilden 248 yerli katılımcı yer aldı. Türkiye’yi ulusal ve uluslararası alanda temsil eden tek sertifikalı fuar olan Gurme İzmir- 8. Ekoloji İzmir ise bu yıl 25 il ve 3 ülkeden toplam 124 katılımcıyı ziyaretçiyle buluşturacak. Organik



tekstil, kozmetik, oyuncak, kontrol ve sertifikasyon kuruluşları ile laboratuvarlar ve sivil toplum kuruluşlarının yer alacağı fuara geçtiğimiz yıl 22 ilden 113 firma katılım sağladı.

Etiyopya ve İzmir, tarım ve hayvancılıkta işbirliği fırsatı arayacak



Etiyopya Türkiye Büyükelçisi Ayalew Gobeze Workneh, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İşinsu Kestelli, Etiyopya İzmir Fahri Konsolosu İlhami Yıldırım

Etiyopya heyetini ağırlayan İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İşinsu Kestelli, Etiyopya ve İzmir'in tarım ve hayvancılıkta işbirliğini ilerletme fırsatları olduğunu belirterek, ülkenin ilgili kurumlarını Borsa'nın sanal ticaret portalı e-commoditybazaar.com'a üye olmaya davet etti.

Afrika'nın ikinci büyük ülkesi olan Etiyopya'dan bir heyet, işbirliği imkanlarını konuşmak üzere İzmir Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Etiyopya Türkiye Büyükelçisi Ayalew Gobeze Workneh liderliğindeki heyette Ekonomik ve Ticari Diplomatik İlişkilerden sorumlu Bakan Danışmanı Tesfakiros Hailu Gebremariam, Siyasi İlişkiler ve Kamu Diplomasisi İlişkilerinden sorumlu Bakan Danışmanı Mebrat Mekonnen Assres, Konsolosluk ve Diaspora İlişkilerinden sorumlu birinci kâtip Wondwosen Gelan Abdu, Etiyopya İzmir Fahri Konsolosu İlhami Yıldırım ve çeşitli illerin fahri konsolosları yer aldı.

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz, Genel Sekreter Dr. Erçin Güdücü ve Başkanlık Danışmanı Dilara Sürğü'nün de hazır bulunduğu ziyarette konuşan İTB Yönetim Kurulu Başkanı İşinsu Kestelli, Türkiye'nin Etiyopya'daki en büyük yatırımcı ülkelerinden biri olduğunu belirtti. Etiyopya'da 2.5 milyar dolarlık Türk yatırımı olduğunu ve Türk firmaların 30 binin üzerinde istihdam sağladığını

vurgulayan Kestelli, şunları söyledi:

"Ancak ticari ilişkilerimizde yine de istenilen potansiyele ulaşamadığımızı söylemek yanlış olmaz. Türk yatırımcıların bunu daha da ileri taşıması gerekiyor. Çünkü Etiyopya'nın, istikrarı ve büyüyen ekonomisi yabancı yatırımlar için uygun ortamlar yaratıyor. Öncelikle tekstil, enerji, altyapı, sağlık ve tarım sektörlerinde işbirliğine önem verdiğinizi ve 2025 yılını hedefleyen bir üretim ve sanayi seferberliği başlattığınızı izliyoruz. Gerçekleştirilen kurumsal reformlar, yeni düzenlemeler ve altyapının giderek iyileşmesiyle Etiyopya'daki ticari faaliyetler de daha kolay ve daha ucuz hale gelmeye başladı. Sunulan şartlar çerçevesinde fırsatları göz ardı etmemek gerekiyor. Çünkü gelecekte dünyanın yeni büyüme alanı Afrika ve Afrika'nın parlayan yıldızı Etiyopya, bu büyümede öne çıkan ülkelerden biri olacak. Bu nedenle atacağımız ortak adımlarla ticari ilişkilerimizi mutlaka artırmalıyız. Özellikle hem Etiyopya'nın hem İzmir'in iddialı olduğu tarım ve hayvancılıkta işbirliğini ilerletme fırsatımız var. Bu vesileyle Etiyopya'nın ilgili kurumlarını Borsamızın sanal ticaret portalı e-commoditybazaar.com'a üye olmaya davet ediyorum."

"Eximbank" sağladığı krediler, katkıyı artırıyor"

Etiyopya Türkiye Büyükelçisi Ayalew Gobeze Workneh, Etiyopya ve Türkiye arasında uzun yıllara dayanan sağlam

ilişkiler bulunduğunu belirterek, "Bu ilişki Sultan Abdülhamit zamanından bu yana sürüyor. Harar bölgemizde 1912'de ilk Türk konsolosluğu açıldı. Türkiye'nin başkentimiz Addis Ababa'daki Büyükelçiliği 1926'dan bu yana mevcut" diye konuştu. Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ülkelerini üç kez ziyaret ettiğini, iki ülke liderlerinin karşılıklı olarak ticaret ve yatırım ilişkilerini geliştirmek için ziyaretlerini sürdürdüğünü belirten Workneh, şunları söyledi:

"Devlet adamları ve iş insanlarının faaliyetleri kalkınmamıza katkıda bulundu, 2.5 milyar dolarlık bir yatırım, 140'tan fazla iş insanı tarafından gerçekleştirildi. Sanayi ve ticaretin yanı sıra 389 km'lik bir yolumuz yapıldı. Eximbank, Awash-Weldia Demiryolu Projesi finansmanına 300 milyon ABD doları kredi sağladı. Bu da sizin katkınızı artırıyor. Türkiye'nin Etiyopya'daki itibarı çok yüksek. Büyük deneyimlere sahipsiniz, kaliteli ürünler üretiyorsunuz. Sizden öğreneceğimiz çok şey var."

Ekonomik ve Ticari Diplomatik İlişkilerden sorumlu Bakan Danışmanı Tesfakiros Hailu Gebremariam'ın Etiyopya'da yatırımcılara sunulan teşvikler hakkında sunum yaptığı ziyaretin sonunda, Büyükelçi Ayalew Gobeze Workneh ve İzmir Fahri Konsolosu İlhami Yıldırım'a birer anı plaketi takdim edildi.



Etiyopya heyeti ve İTB yönetimi bir arada

UPK Genel Kurulu, Ankara'da yapıldı

Kocagöz: Pamuk üretiminde 1 milyon ton hedefine emin adımlarla gidiyoruz

Ulusal Pamuk Konseyi (UPK) 9. Genel Kurul Toplantısı, 22 Mayıs 2017, Pazartesi günü Ankara'da gerçekleştirildi. UPK üyeleri ve ilgili Bakanlık temsilcilerinin katıldığı Genel Kurul'da, 2016 yılı faaliyetleri ile gelecek dönem planları görüşüldü ve Yönetim Kurulu oy birliği ile ibra edildi.

Genel Kurul'da konuşan UPK Yönetim Kurulu Başkanı ve İzmir Ticaret Borsası Yönetim Meclis Başkanı Barış Kocagöz, " Ülkemiz pamuk sektörünün üretici, tüccar ve sanayicileriyle bir bütün halinde gelişmesi ve uluslararası rekabet gücünün artmasına yönelik görüşlerimizi ilgili karar mercilerine iletiyor ve böylece ülkemiz pamuk sektörünün kalkınmasını hızlandıracak adımlar atılmasına destek vermeye çalışıyoruz. Memnuniyetle ifade etmeliyiz ki, Gıda, Tarım ve Hayvancılık

Bakanlığı başta olmak üzere ilgili bütün Bakanlıklarımız, ülkemiz pamuk sektörüyle ilgili konularda her geçen yıl giderek artan oranlarda Konseyimiz görüşlerini alarak değerlendirmektedir" dedi.

Kocagöz, UPK Yönetim Kurulu gündemini Türkiye pamukçuluğunun güncel sorunları ve vizyonu dikkate alınarak belirlediklerini vurgulayarak şunları söyledi: "Kararlarımız, tarladan dükkana, tohumdan gömleğe uzanan zincirde yer alan bütün kesimlerin bakış açıları değerlendirilerek oy birliği ile alınıyor. Böylece Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımız başta olmak üzere, ilgili diğer Bakanlıklarımıza ülkemiz çıkarlarını gözetken, üzerinde uzlaşılmış öneriler sunabiliyoruz. Ülke olarak emin adımlarla kritik hedef olarak koyduğumuz



1.000.000 ton üretim hedefine doğru gidiyoruz. Dokuz yıl gibi kısa bir geçmişe ve son derece kısıtlı maddi olanaklara sahip olmamıza rağmen, büyük bir özveriyle çalışarak sağlanan bu konumu takdirlerinize sunuyoruz."

Toplantıda ayrıca geçen dönem boyunca gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantıları gündemi ve kararları, basın toplantıları, eğitim seminerleri, ulusal ve uluslararası toplantılara aktif katılım, "Ürün Farkındalığı" yaratma çalışmaları, ilgili bakanlık projelerine verilen destekler ve Türk pamuk sektörünün sorunlarının çözümü ve geliştirilmesi için Bakanlıklar nezdinde yapılan girişimler ana başlıkları altında yapılan faaliyetler hakkında sözlü ve yazılı açıklamalarda bulundu.

Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı Bayındır Ticaret Odası evsahipliğinde gerçekleştirildi



İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz

İzmir İli Oda ve Borsalar Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı (YKOT) 04 Mayıs 2017 Perşembe günü Bayındır Ticaret Odası evsahipliğinde gerçekleştirildi. Toplantıya İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz, Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Gökçüoğlu, Bayındır Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan İnandır, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Akkuş ve Genel Sekreter Dr. Erçin Güdücü ile oda/borsa başkanları katıldı.

Toplantıda konuşma gerçekleştiren İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz, “Uzunca bir süredir yurtiçi gündemi meşgul eden referandum süreci sona erdi. Sonuçların ülkemiz için hayırlı olmasını diliyorum. Bundan sonraki süreçte ekonominin ana gündem olması gerekiyor. Katma değerli ürün geliştirmeye ve bu ürünleri küresel piyasalarda pazarlama imkanı sağlayacak ticaret iklimini yaratmak

zorundayız. Bunu gerçekleştirebilmek için başta eğitim olmak üzere birçok alanda yapısal reformlara ihtiyacımız var. Biz Türkiye’nin bu potansiyele fazlasıyla sahip olduğuna gönülden inanıyoruz” dedi.

Tarım sektörünün Türkiye için oldukça önemli olduğuna değinen Ercan Korkmaz, “İzmir olarak Bakırçay, Gediz ve Küçük Menderes olmak üzere sadece ülkemizin değil dünya tarımı içinde çok önemli olan 3 tarımsal havzaya ev



Bayındır Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan İnandır, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş, Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Gökçüoğlu, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz

sahipliği yapıyoruz. Üç havzada üretilen ürünler bu coğrafyanın yani bizlerin zenginlik kaynağı. Bugün toplantımızı gerçekleştirdiğimiz bayındırda da ayrı bir başarı hikayesi var. Kökeni çok daha uzun

olmakla birlikte süs bitkileri üretimi 20-30 yıllık bir süreçte önemli bir sıçrama gösterdi. 2016 yılı itibarıyla ülkemizdeki dış mekan süs bitkilerinin, yüzde 24’ü bayındır ilçesinde olmak üzere, yüzde 44’ü ilimizde üretiliyor. Yirmincisi düzenlenen ve her geçen yıl farklı etkinliklerle zenginleşen çiçek festivali ise bir taraftan bu gelişimi kutlamak, ama aynı zamanda buradaki üretimin tanıtımını yapmak açısından çok önemli” diye konuştu.

Tarımsal üretimin etkin bir pazarlama sistemi ile desteklendiğinde çok daha büyük bir anlam taşıdığına değinen Korkmaz, “İzmir Ticaret Borsası olarak, özelde Bayındır, genelde ise ilimizde bulunan tüm süs bitkileri üreticilerini yeni oluşturduğumuz ve her geçen gün büyüyen E-Commodity Bazaar isimli emtia portalımıza bekliyoruz. Emtia portalının etkin kullanımı ile orta ve uzun vade de bu bölgeyi süs bitkilerinin ticaret merkezinde yapabileceğimize inanıyoruz. Bu düşünce ile başta süs bitkileri üreticilerimiz olmak üzere, tüm taraflar ile yakın işbirliğine açık olduğumuzu belirtmek isterim” dedi.



İzmir Ticaret Borsası'ndan “Tarım Gençlerle Yükseliyor” fikir yarışması

İzmir Ticaret Borsası (İTB) tarım alanında çalışmalar yapmak isteyen gençlere destek vermek amacıyla bu yıl ikinci kez “Tarım Gençlerle Yükseliyor” ödüllü fikir yarışması düzenliyor. Yarışmayla birlikte tarımda sürdürülebilirlik ve rekabet gücünü arttırmak adına çağdaş tarımsal uygulamaları geliştirmek, genç kesimin tarım sektörüyle olan ilişkisini güçlendirmek için gençleri tarımsal alanda yenilik yaratacak ve tarımın farklı çalışma alanları ile entegrasyonunu sağlayacak fikirler üretmeye teşvik etmek hedefleniyor.

Bitkisel ve Hayvansal Üretim, Tarımsal Pazarlama ve Markalaşma,

Tarımda Bilişim ve Teknoloji, Kırsal Kalkınma ve Kadın konu başlıklarında açılacak yarışmaya 15 Ekim 2017 tarihine kadar başvurular kabul edilecek. Yarışmacılar, www.itb.org.tr/duyurular internet adresinde bulunan yarışma şartnamesindeki başvuru formunu eksiksiz doldurup imzalayarak e-posta (arge@itb.org.tr), posta yoluyla veya elden İTB'ye ileterek başvuru yapabilecektir.

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli, sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme yolunda tarımın çok önemli bir rolü olduğunu belirterek, “Bu nedenle Borsa olarak, yerli ürünleri ve yerli üretimi sonuna kadar destekliyoruz” dedi. Son yıllarda yapılan araştırmaların ülkemizde tarım nüfusunun yaşlandığına işaret ettiğini söyleyen Kestelli, bir tarım ülkesi olan Türkiye için bu gelişmenin iç açıcı olmadığını ve potansiyelimizi yansıtmadığını vurguladı.

İzmir Ticaret Borsası'nın 1891 yılından beri Türkiye ve tarım sektörüne başarıyla hizmet ettiğini belirten Işınsoy Kestelli, “Sektörün sorunlarını kendi sorunu olarak gören ve çözüm önerileri üreten Borsamız, geçtiğimiz yıl ilkini düzenlediğimiz yarışma sayesinde gençlerin tarıma olan ilgisini arttırmada başarıya ulaştı ve farkındalık yarattı. Bu yıl da aynı amaç doğrultusunda gençlerimizi destekleyerek yaratıcı fikirleri ortaya çıkarmayı amaçlıyoruz. Bizler tarımdaki en büyük avantajımızın gençler olduğuna inanıyoruz ve “Gelenekten Geleceğe” anlayışıyla hareket eden İzmir Ticaret Borsası olarak bu yolda her zaman



gençlerimizin arkasındayız” diye konuştu.

15 Ekim 2017'da başvuruların tamamlanmasının ardından Borsa Yönetimi, akademisyenler ve resmi kurum temsilcilerinden oluşacak jüri tarafından yapılacak değerlendirmeler sonucunda birinci olan projeye 5.000, ikinci olan projeye 3.000, üçüncü olan projeye ise 2.000 TL para ödülü verilecek. İlk üçün yanı sıra jüri tarafından fikri uygun görülen üç kişiye de 1.000'er TL başarı ödülü verilecek. Sonuçlar, kamuoyuna basın ve İzmir Ticaret Borsası internet sitesi www.itb.org.tr kanalıyla duyurulacak ve kazanılan ödüller hak sahiplerine İzmir Ticaret Borsası'nın belirleyeceği tarihte düzenlenecek tören ile takdim edilecek.



İzmir Ticaret Borsası'ndan ödüllü Instagram Yarışması

Ege'nin üzüm ve inciri Instagram'da görücüye çıkacak

125 yıldır Türkiye'nin siyasi ve ekonomik hayatına tanıklık eden nadir kurumlardan İzmir Ticaret Borsası, Ege'nin ihracat yıldızları üzüm ve inciri konu alan bir Instagram Yarışması düzenliyor. Borsası'nın @izmirticaretborsasi adresli Instagram hesabı üzerinden 15 Haziran-30 Eylül tarihleri arasında, Üzüm Fotoğraf, Üzüm Video, İncir Fotoğraf, İncir Video kategorilerinde gerçekleştirilecek yarışmanın toplam ödül miktarı, 28.000 TL olarak belirlendi.

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli, yarışmaya üzüm ve incir ürünlerinde üretim, hasat, kurutma ve işleme süreçlerine ilişkin fotoğraf ve videolarla katılım sağlanabileceğini belirterek, "Geçen yıl düzenlediğimiz Borsa Sarayımızı konu alan ilk Instagram yarışmamız büyük ilgi gördü. Bunun üzerine yarışmayı sürdürmeye karar verdik. Yarışma konusunu, bölgemiz ve ülkemiz ihracatında önemli bir yere sahip ürünlerimizden olan üzüm ve incir olarak belirledik. Önümüzdeki yıllarda değişik ürünlerle yarışmaya devam etmeyi planlıyoruz" dedi.

Sosyal medya çağında yaşadığımıza vurgu yapan Kestelli, "İnternet, akıllı telefon ve sosyal medya kullanımını konu alan istatistik veriler, bizlere mobilize olma durumunun yakın gelecekte üretimden pazarlamaya kadar pek çok köklü alışkanlığı kalıcı olarak değiştireceğini gösteriyor. Borsamız bir yandan Türkiye'ye örnek olmuş geleneklerini yaşatırken bir yandan da dijital çağı yakalayan projeler geliştiriyor ve hayata geçiriyor. Bununla birlikte günümüzde önemli bir

varoluş mecrası olan sosyal medyayı da etkin şekilde kullanmaya çabalıyor" diye konuştu.

Yarışmaya Katılım Nasıl Sağlanacak?

Yarışmaya katılmak isteyenlerin öncelikle İzmir Ticaret Borsası'nın @izmirticaretborsasi adlı Instagram hesabını takip etmesi gerekiyor. Üzüm ve incir ürünlerinde üretim, hasat, kurutma ve işleme süreçlerine ilişkin fotoğraf ve videolar, #itbyarisma17 hashtagi ve @izmirticaretborsasi etiketiyle yarışmaya dahil edilebilecek. Yarışmaya katılmak isteyenler, katılım koşulları ile ilgili ayrıntılı bilgiye sahip olabilecekleri yarışma şartnamesine www.itb.org.tr/instaborsayarisma adresinden ulaşabilir.

Toplam 28 bin TL ödül, sahiplerini bekliyor

Üzüm Fotoğraf, Üzüm Video, İncir

Fotoğraf, İncir Video kategorilerinde düzenlenecek yarışmada birincilik ödülü 4.000 TL, ikincilik ödülü 2.000 TL, üçüncülük ödülü 1.000 TL olarak belirlendi.

Yarışmaya katılan eserler, İTB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz, İTB Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Tayfur Akın, İTB Yönetim Kurulu Üyesi İlhan Zincircioğlu, 9 Eylül Üniversitesi GSF Fotoğrafçılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Gökhan Birinci, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Ahmet İmançer, Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özlem Aşman Alıkcı, İzmir Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Misket Dikmen, Foto Muhabirleri İzmir Şubesi Başkanı Kadir Kemaloğlu ve İFOD Yönetim Kurulu Başkanı Lütfü Dağtaş'tan oluşan jüri heyeti tarafından değerlendirilecek.



Kadınlar, TOBB - Turkcell iş birliğinde “geleceği yazacak”



TOBB İzmir Kadın Girişimciler Kurulu
İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ve Turkcell işbirliğinde TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nun 10. Kuruluş yıldönümü etkinlikleri kapsamında düzenlenen ve kadınların yazılım çağında geri kalmaması ve mobil teknolojileri tanıyıp girişimcilikte öne geçebilmelerini sağlamak amacıyla oluşturulan “Geleceği Yazan Kadınlar” adlı proje İzmir ile birlikte Türkiye'nin birçok ilinde uygulanmaya başladı.

Koordinatörlüğü İzmir Ticaret Borsası tarafından gerçekleştirilen TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu işbirliğinde 10 Haziran 2017 Cumartesi

günü İzmir'de başlayan eğitimler öncesinde yapılan tanıtım toplantısının açılış konuşmasını gerçekleştiren TOBB İzmir Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel; “Bu proje çok önemli bir proje. Ne yazık ki bilişim sektörü erkek egemen bir sektör. Bu proje ile birçok kadının bu sektörde yer alması sağlanacak” dedi.

Kadınların istihdam kapasitesini ve girişimciliğini artırmak amacıyla düzenlenen bu proje ile mobil teknoloji alanında çalışmak veya mobil teknolojileri kullanarak iş fikrini hayata geçirmek isteyen kadınların oldukça fayda göreceğine inandıklarını belirten Öztezel, “Program sayesinde kadınlarımız yazılım konusunda eğitim alacak, kendilerine mobil uygulamalar geliştirme konusunda destek olunacak. Umarım, bu eğitimleri tamamlayan her bir arkadaşımız bu alanda iş kurar, çalışmaya başlar” diye konuştu.



Proje takvimi ve final etabı

İstanbul, Ankara, İzmir, Şanlıurfa, Gaziantep, Trabzon, Kayseri, Antalya, Denizli, Van, Adana, Eskişehir, Sivas, Aydın ve Samsun olmak üzere 15 ilde hafta sonu yüz yüze, hafta içi ise online olarak eğitimler verilmesinin ardından katılımcılar daha sonra, Turkcell'in teknik danışmanlığında projeler üreterek önce

eğitim aldıkları illerde projelerini sunacak ve her ilin birinci ekibi belirlenerek İstanbul'da düzenlenecek finale katılacak. Tüm eğitimler 3 Haziran'da başlayan eğitimler 16 Temmuz'da tamamlanacak. Proje geliştirme aşaması 17 Temmuz – 29 Ağustos, proje sunumları ve finalist seçimleri 11-15 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Finalistler, 25-29 Eylül tarihleri arasında İstanbul'da büyük jüriye sunum yapacak.

İstanbul'daki final için oluşturulacak büyük jüride TOBB Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Turkcell Üst Yöneticisi (CEO) Kaan Terzioğlu ve TOBB Kadın Girişimciler Kurul Başkanı Evrim Aras da bulunacak. Kazanan proje ticarileşme aşamasında desteklenecek. Yarışmada beğeni toplayan iyi fikirler Turkcell Arıkovanı'nda fonlamaya açılacak ve kadınlar girişimcilikle ilgili hayallerini ve fikirlerini gerçekleştirme imkanına kavuşacak. Bunun yanı sıra büyük finalde kazananlar Silikon Vadisi'ne ziyaret hakkı kazanacak. Ayrıca kendi illerinde de teknoparklarda, eğer katılımcı öğrenciyse staj hakkı, değilse istihdam ya da kuluçka merkezinden faydalanma hakkı elde edecek.



Zeytinyağı sektörüne yönelik uygulanan politikalar / dünyadan örnekler



“... Yani, öylesine ciddiye alacaksın ki yaşamayı, yetmişinde bile, mesela, zeytin dikeceksin, hem de öyle çocuklara falan kalır diye değil, ölmekten korktuğun halde ölüme inanmadığın için, Yaşamak yani ağır bastığından...”

Nazım Hikmet
1947 / Yaşamaya Dair Şiirinden

Zeytin, dünya kültüründe en eski tarihlere dayanan, meyvesi hem yemeklik olarak kullanın hem de yağ olarak üretilen mucizevi bir bitkidir.

Bir zeytin ağacının ortalama ömrü üç yüz – dört yüz yıldır, ancak üç bin yaşında zeytin ağaçlarına da rastlanmıştır. Bu nedenle zeytin ağacının adı mitoloji ve botanikte “ölümsüz ağaç”tır.

Zeytin; tarih boyunca barışın sembolü kabul edilmiş, kutsal sayılmış ve birçok efsaneye konu olmuştur.

Antik Yunan mitolojisine göre tanrıların armağanı olan üç şey olmadan Yunan mutfakı düşünülemezdi: Tahıl, şarap ve zeytin. Tahıl, tanrıça Demeter’in; Şarap, tanrı Dionysos’un ve zeytin, tanrıça Athena’nın insanlara armağanıydı. Antik Yunan’da Athena (Roma’da Minerva) olarak bilinen tanrıçanın sembolleri arasında zeytin dalı bulunmaktadır.

Akdeniz iklimine özgü yetişen zeytin, Akdeniz bölgesinde yer alan ülkelerde yaygın biçimde üretilmektedir. Bugün

Türkiye topraklarında yer alan zeytinin anavatanı, Güneydoğu Anadolu Bölgesi’ni içine alan Yukarı Mezopotamya ve Güney Ön Asya’dır. Zeytinin dünyaya yayılışı iki yoldan olmuştur. Birincisi Mısır üzerinden Tunus ve Fas’a, diğeri ise Güneydoğu Anadolu’dan Batı Anadolu’ya ve oradan da Ege adaları yolu ile Yunanistan, İtalya, Fransa ve İspanya’ya kadar uzanmıştır.

Zeytin üretim ve dış ticaretinde önde gelen ülkeler, Avrupa Birliği ülkeleri olup, son dönemlerde Avustralya, İsrail

ve Kuzey Afrika ülkelerinde sektörü geliştirme yönünde çalışmalar yapılmaya başlanmıştır.

Türkiye’de Aydın, İzmir, Muğla, Balıkesir, Bursa, Manisa, Çanakkale, Gaziantep ve Mersin önemli zeytin üretimi yapılan illerdir. Ege, Marmara, Akdeniz, Güneydoğu Anadolu Bölgeleri ise önemli zeytin üreten bölgelerdir. Türkiye’ de yaklaşık 320 bin zeytinci aile işletmesi mevcut olup, bunun % 14’ü Tarih Zeytin ve Zeytinyağı Birliği ve Marmarabirlik ortaklarından oluşmaktadır. Tarih Zeytin ve Zeytinyağı Birliği yaklaşık 23 bin, Marmarabirlik ise yaklaşık 31 bin ortağa sahiptir.

Dünya genelinde 10 milyon hektarın üzerinde zeytinlik mevcuttur ve bu zeytinliklerin %95’inden fazlası Akdeniz ülkelerindedir. Yaklaşık olarak 41 ülkede ekonomik anlamda üretimi yapılan zeytin; sofralık zeytin ve zeytinyağı alt sektörleri ile ekonomi açısından stratejik bir ürün özelliği taşımaktadır.

2014 yılı FAO verilerine göre; Dünya’da 10,272,547 ha alanda 15,402 bin ton tane zeytin üretimi gerçekleştirilmiştir. Dünya’da zeytin tarımının en yoğun yapıldığı ülke ise İspanya’dır. Dünya zeytinyağı üretiminde, Avrupa Birliği (AB) ülkelerinden İspanya, İtalya ve Yunanistan önemli bir yere sahipken, AB dışında da Türkiye, Fas, Tunus ve Suriye önemli üretici ülkeler olarak öne çıkmaktadır.

Uluslararası Zeytin Konseyi (UZK) verilerine göre; 2016/17 sezonunda AB ülkelerinin, yaklaşık 2 milyon ton üretim miktarı ve yüzde 71 pay ile dünyadaki en önemli zeytinyağı üreticileri olacağını tahmin edilmektedir. Dünya zeytinyağı üretiminin yüzde 48.3’ünü tek başına gerçekleştiren İspanya’yı, yüzde 9.6’lık pay ile Yunanistan ve yüzde 9’luk pay ile İtalya takip etmektedir.

2016/17 sezonunda Türkiye zeytinyağı üretim miktarının bir önceki sezona göre yüzde 23.8’lik bir artış ile, 177 bin tona yükseleceği ve dünya üretiminden yüzde 6.5’lik pay alacağı tahmin edilmektedir. Ülkemiz zeytinyağı üretimi dünya sıralamasında, İspanya ve İtalya gibi dünyanın en önemli zeytinyağı üretici ülkelerinin ardından dördüncü



Kaynak: Rallo ve ark., 2000.

olarak yerini almaktadır.

Dünyada zeytinyağı tüketimi en fazla olan ülkeler; İtalya, İspanya, ABD, (ABD tüketim verileri tabloda yer almamaktadır fakat UZK verilerine göre 2016/17 sezonunda ABD tüketim miktarının 306 bin ton olacağı ön görülmektedir.) Yunanistan ve Türkiye’dir. Beş ülkenin dünya zeytinyağı tüketimindeki payının 2016/17 sezonunda 1,6 milyon ton olacağı ön görülmektedir.

Dünya Zeytinyağı dış ticaretine bakıldığında; en önemli ithalatçı ülkenin ABD olduğu görülmektedir. Türkiye yüksek gümrük vergisi uygulayarak yerli üreticinin ithalattan gelebilecek damping kaygısının önüne geçmektedir. Ayrıca dünyanın en önemli zeytinyağı üreticisi ülkelerinden İspanya ve İtalya aynı zamanda önemli birer zeytinyağı ithalatçısıdır. Dış ülkelere aldıkları dökme zeytinyağını dahilde işleyerek çok önemli ihracat geliri elde etmektedirler.

UZK verilerine göre, 2015/16 sezonunda dünya zeytinyağı ihracatının 830 bin ton olduğu, 2016/17 sezonunda

gerileyerek 772 bin ton düzeylerinde olması öngörülmektedir. 2015/16 sezonunda dünya ihracatında birinci sırayı yaklaşık 326,1 bin ton ve % 39,3 payla İspanya almaktadır. İspanya’yı İtalya, Tunus ve Portekiz (Portekiz ihracat verileri tabloda yer almamaktadır fakat UZK verilerine göre 2015/16 sezonunda Portekiz’in ihracat rakamlarının 47 bin ton olduğu tahmin edilmektedir.) takip etmektedir. Dünya ihracatının yaklaşık %71’i bu ülkelere yapılmaktadır.

2016/17 sezonunda bir önceki sezona göre Türkiye zeytinyağı ihracat rakamlarının % 50 artacağı ön görülmektedir. Yıldan yıla değişiklik gösteren zeytin üretim miktarı ve buna bağlı olarak zeytinyağı üretiminde meydana gelen dalgalanmalar sonucunda Türkiye zeytinyağı ihracatı, keskin artış ve azalışlar gösterebilmektedir. Ülkemizde üretilen zeytinyağının bir kısmı ihraç edilirken bir kısmı da iç tüketimde kullanılmaktadır. Nitekim UZK verilerine göre 2015/16 sezonunda Türkiye zeytinyağı üretim miktarı 143 bin ton, tüketim miktarı 124

Tablo 1. Önemli Zeytinyağı Üreticisi Ülkelerin Ekonomik Göstergeleri

		Ülkeler									
		AB - 27***	İspanya	İtalya	Yunanistan	Fas	Tunus	Suriye	Türkiye	Diğerleri	Toplam
2015/16* Sezonu (Bin Ton)	Üretim	2.322,0	1.401,6	474,6	320,0	130,0	140,0	110,0	143,0	314,5	3.159,5
	Tüketim	1.618,5	502,5	583,1	140,0	120,0	35,0	105,0	124,0	943,0	2.945,5
	İthalat	119,0	45,8	66,0	0	6,5	0	0	0	697,0	822,5
	İhracat	610,0	326,1	219,5	10,2	16,5	100,0	5,0	20,0	78,0	829,5
2016/17** Sezonu (Bin Ton)	Üretim	1.923,0	1.311,3	243,0	260,0	110,0	100,0	110,0	177,0	293,5	2.713,5
	Tüketim	1.607,5	505,0	562,0	140,0	100,0	35,0	105,0	130,0	926,5	2.904,0
	İthalat	120,5	35,6	70,0	0	6,0	0	0	0	665,0	791,5
	İhracat	590,0	335,0	190,7	10,2	20,0	75,0	5,0	30,0	51,5	771,5
(*) Tahmin											
(**) Projeksiyon											
(***) AB ülkelerinin birbirleriyle ticareti dahil değildir											
KAYNAK: Uluslararası Zeytin Konseyi											

bin ton ve ihracat rakamları ise 20 bin ton olarak tahmin edilmektedir.

Yıllar içinde yapılan tanıtım çalışmaları ve kişileri zeytinyağı tüketimine sevk etmeye yönelik yapılan çalışmalar sonucunda zeytinyağı, tüm Türkiye ulaşmış ve erişimi kolay bir ürün haline gelmiştir. Bu sebeple de Türkiye zeytinyağı üretiminde bir arz fazlası sorunu olmadığı gibi gelecek yıllarda da böyle bir sorunla karşılaşılmayacağı tahmin edilmektedir.

Dünyada giderek artan sağlık bilinci ve doğal yollarla üretilmiş gıdalara olan talep nedeniyle, zeytin ve zeytinyağının önemi son yıllarda giderek artmıştır. Dünya üretim ve dış ticaretinde önemli bir konuma sahip olan Avrupa Birliği, sofralık zeytin ve zeytinyağında uyguladığı politikalar ve reformlar sonucunda, dünya ticaretinde etkin konumdadır.

Avrupa Birliği'nde Zeytinyağı Politikaları

Zeytinyağı üretimi, Avrupa Birliği Ortak Tarım Politikası (OTP) çerçevesinde 1966 yılında oluşturulan zeytinyağı piyasa organizasyonu ile 1990'lı yılların ilk yarısında kendi kendine yeterli duruma gelmiştir. Bunun nedeni, dünyanın en önemli zeytin üreticisi ülkeleri olan İtalya ve Fransa'nın 1959'da, Yunanistan'ın 1981'de, 1986'da İspanya ve Portekiz'in tam üyelikleri ve OTP destekleridir. Avrupa Birliği'nde uygulanan zeytinyağı politikasının ana amacı zeytin üreticileri, sanayiciler, tüccarların yararına olacak şekilde yüksek kaliteli bir ürünün üretimini teşvik ederek AB'nin dünya pazarlarındaki konumun korunması ve güçlendirilmesidir. Dünya Ticaret Örgütü'nün (WTO) kurulması (1995) sonrasında, dünya tarım ürünleri ticaretine müdahalelerin başlamasıyla bir kaç kez yenilenen Ortak Tarım Politikası bağlamında Avrupa Birliği zeytinyağı politikasının amacı ve eylem planları da değişmiştir. Son Eylem Planı 2020 yılına kadar olan projeksiyonları içermekte ve kalite ve kalite kontrolü, üretimin yeniden yapılandırılması, sektörün yapısının güçlendirilmesi, promosyon, Uluslararası Zeytin Konseyi'nin konumu, üçüncü ülkelerle rekabet vb. konuları

öngörmektedir.

Avrupa Birliği'nde zeytinyağında tarımsal destek politikaları; üretim yardımını, özel stoklama desteği, zeytinlik desteğini kapsamaktadır.

Üretim Yardımı: AB'de Zeytinyağı sektörüne uygulanan politikalardan en önemlisi üretime ayrılan yardımlardır. Bu yardımın bir kısmı, zeytinyağı üretiminde kaliteyi geliştirmek ve üretici organizasyonlarının işleyişini düzenleme amacıyla yapılmaktadır. Zeytinyağına verilen üretim yardımı ton başına 1.322,5 Avro'dur ve halen devam etmektedir. Ancak yardıma hak kazanan yağ miktarı ulusal garantilenmiş miktarlar ile kısıtlanmıştır. Azami garantilenmiş miktarın %42,8'si İspanya'ya, %30,6'sı İtalya'ya ve %23,6'sı Yunanistan'a tahsis edilmiştir. Eğer bir pazarlama döneminde üye ülkenin üretimi ulusal garantilenmiş miktardan az ise, bu üretim yetersizliğinin %20'si üretim fazlası olan diğer üye ülkeler arasında eşit ölçüde dağıtılır, kalan %80'i ise üye ülkenin bir sonraki pazarlama dönemine aktarılır.

Özel Stoklama Desteği: Avrupa Birliği'ndeki daha önceki müdahale sistemi 1998'de kaldırılarak yerine özel stoklama yardımı getirilmiştir. Avrupa Birliği içinde veya bazı bölgelerinde herhangi bir kriz anında Komisyon stok yapabilmektedir. Eğer pazar fiyatı aşağıda belirtilen fiyatlardan az ise stoklama yöntemi kullanılmaktadır.

- Ekstra natural sızma zeytinyağı: 1.779 €/ton
- Naturel birinci zeytinyağı: 1.710 €/ton
- Lampant zeytinyağı için: 1.524 €/ton (her ilave asidite derecesi için 36.70 €/ton azaltılmak üzere)

Zeytinlik Desteği: Zeytinlik desteği, belirlenen şartlarda çevresel veya sosyal değeri olan zeytinliklerin muhafazasına yönelik olarak verilmektedir. Bunun için;

- Zeytinliğin Coğrafi Bilgi Sistemi (CBS) içinde kayıtlı olması,
- Arazinin Kıbrıs ve Malta için 31 Aralık 2001, diğer ülkelerde ise 1 Mayıs 1998 tarihinden önce dikilmiş olması veya Komisyon tarafından onaylanmış bir program dahilinde ağaçların yenilenmiş olması,

• Zeytinliğin yardım başvurusunda bulunulan zeytinlik kategorisi özelliklerine uygun olması gerekmektedir.

CBS ile belirlenmiş yardım oranı zeytin hektarı başına 50 € olarak belirlenmiştir. 1998/99 pazarlama döneminden itibaren yeni zeytinliklerin kurulmasına kısıtlamalar getirilmiş ve bu tarihten sonra kurulan zeytinlikler yardım kapsamına alınmamıştır.

Dış Ticaret Politikaları: Zeytin ve zeytinyağı ithalatı ve ihracatı, lisans ibrazına tabidir. Dünya Ticaret Örgütü Tarım Anlaşması'na göre, ihracat sübvansiyonuna tabii miktar 1995/96 döneminde 140.500 tondan 2000/01 döneminde 115.000'a düşürülmüştür. Son zamanlarda Avrupa Birliği zeytinyağında ihracat sübvansiyonunu uygulamamaktadır. Zeytinyağında pazara giriş önlemi olarak ise spesifik tarifeler uygulanmaktadır.

İspanya ve İtalya uluslararası pazarda gerek sofralık zeytin gerekse zeytinyağı kalitesi bakımından imajlarının iyi olması ve pazarlama altyapılarını oluşturmuş olmaları nedeniyle dünya zeytinyağı ticaretine yön veren iki ülkedir. Bu iki ülkenin yurt içi tüketimleri de yüksek olduğu için genellikle yurt içi ve yurt dışı zeytinyağı talebini karşılamakta yetersiz kalmakta ve diğer zeytinyağı üreticisi ülkelerden ithal ettikleri dökme yağları ambalajlamak ve markalaşmak yoluyla katma değeri yükselterek satmaktadırlar. Örneğin; İspanya'nın Tunus, Suriye ve Fas gibi ülkelerde ikili anlaşmalar ya da joint venture (ortak girişim) yoluyla zeytinyağı tedarikini arttırmakta İtalya ile Suriye arasında da yakın ticari ilişkilerle her iki ülkenin resmi kurumları aracılığıyla desteklenmektedir.

Tunus'ta Zeytinyağı Politikaları: Tunus ekonomisi tarım, madencilik, enerji ve imalat sektörleriyle gelişen bir ekonomidir. Gıda ürünleri ithalatı önemli bir yer tutmakla birlikte ülke, başta zeytinyağı olmak üzere önemli bir tarım ürünleri ihracatçısıdır.

Tunus'ta modern tarım alanlarının dörtte üçü zeytin yetiştiriciliğine ayrılmıştır. Tarım ürünleri ihracatının yarısını zeytinyağı oluşturmaktadır. Ayrıca,



Tunus'ta üretilen zeytinyağının, yıllık üretim miktarına bağlı olarak yaklaşık % 75'lik kısmı ihraç edilmektedir.

Genel olarak ele alındığında Tunus'ta zeytinyağı politikaları iki yönlü olarak değerlendirilmektedir. Birincisi zeytinyağı ihracatının arttırılması, ikincisi ise toplam bitkisel yağ tüketimi içerisinde zeytinyağına ayrılan payın oransal olarak arttırılması şeklindedir.

Son yıllarda gerçekleştirilen zeytinyağı politikaları ise; pazarlama olanaklarının iyileştirilmesi ve zeytinyağı kalitesinin arttırılması yönünde yürütülen çalışmalardır. Zeytinyağına teşvik fonları da dahil olmak üzere dış ticaret kapasitesinin arttırılması ve reklam, tanıtım gibi çalışmaların arttırılarak devam ettirilmesi için sektördeki yatırımcılara kurumsal destekler verilmektedir. Dökme zeytinyağı ihracatı yerine, katma değeri yüksek olan ambalajlı zeytinyağı ihracatına geçilebilmesi için zeytinyağı teşvik fonu oluşturulmuştur.

AB'de Cezayir, Fas Lübnan, Tunus ve Türkiye'den ithal edilen natürel zeytinyağları için özel düzenlemeler bulunmaktadır. Bunun dışında, Tunus gibi bazı ülkelere olan ithalatla da ayrıcalıklar

tanınmaktadır. AB, 1994 yılından bu yana Tunus'a her yıl 55 bin ton zeytinyağı ithal garantisi vermiştir. 17 Eylül 2015 tarihinde ise Avrupa Komisyonu, Tunus'un AB'ye zeytinyağı ihracatını arttırmaya yönelik düzenlemeyi kabul etmiştir. Düzenleme ile birlikte zeytinyağı ihracatı için Tunus'a 2017 yılına kadar yıllık 35 bin ton ek kota verilmiştir. Dünyanın önemli zeytinyağı üreticilerinden biri konumunda bulunan Tunus, halihazırda AB ile arasında bulunan işbirliği anlaşması kapsamında, yıllık 56 bin 700 ton zeytinyağı kotasına sahiptir. Komisyonun kabul ettiği düzenleme ile 35 bin tonluk ek kota, 1 Ocak 2016-31 Aralık 2017 tarihleri arasında geçerli olacaktır. Ayrıca, düzenleme kapsamında AB'nin Tunus'a zeytinyağı ithalatında Şubat-Mart aylarında her bir ay için 9 bin ton, Nisan-Ekim ayları arasında her ay için 8 bin ton kota hakkı tanınmıştır.

Fas'ta Zeytinyağı Politikaları: Fas Tarım Bakanlığının 2016 yılı verilerine göre, Fas, yıllık 140 bin ton zeytinyağı üretimiyle dünyada zeytinyağı üretimi ve ihracatı konusunda önemli ülkelerden biridir. Fas hükümeti, 2009-2020 zeytincilik hedefi kapsamında ülke genelinde 17 bin zeytin ağacının dikimi ve bakımını üstlenmiş,

2020 yılının sonuna kadar bu rakamın 200 bin ağaca çıkarılması beklenmektedir. Dünya genelinde zeytinyağı üretimi ve ihracatında ilk 5 ülke arasında yer alan Fas aynı zamanda en düşük üretim maliyetleri ile dünyada bu alanda ilk 3 ülke arasında bulunmaktadır.

Son yıllarda ulusal zeytin planı çalışmaları arttırılmıştır. Üreticilere verilen destekler ile zeytin üretiminde kalitenin iyileştirilmesi, yaşlı ağaçların gençleştirilmesine, örgütlenme düzeyinin arttırılmasına, kurumsal yeniliklere, zeytin hasadında mekanizasyon düzeyinin arttırılmasına, işlemeye yönelik tekniklerin geliştirilmesi gibi konulara yer almıştır. Ulusal zeytin planı beklenen hedeflere tam olarak ulaşmasa da zeytinyağı üretiminde %40'lara ulaşan bir artış meydana gelmiştir. Ayrıca bu plan ile marjinal alanlarda dikilmek üzere ücretsiz fidan dağıtılmıştır. Bunlara ek olarak sulanan alanlarda kurulan yeni tesislere ödemeler yapılmıştır.

Fas'ta orta ve uzun vadeli gelişme politikaları ile; zeytin ve zeytinyağı araştırmalarını güçlendirmek için Marakeş ve Meknes'e birer adet zeytin araştırma merkezi kurulması, promosyon ve ihracat çeşitlendirmesine yönelik politikaların uygulanması, denetim ve uygulama araştırma programlarının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Türkiye'de Zeytinyağı Politikaları: Türkiye'de tarım politikaları ile ilgili ilk ciddi uygulamalar 1963 yılından itibaren Planlı dönemle birlikte başlamıştır. Bu dönemde üreticiler genellikle destekleme alımları, girdi destekleri, prim uygulamaları ve düşük faizli kredi temini gibi politikalarla desteklenmiştir.

Fark Ödemesi Desteği: Zeytinyağı ilk kez 1966 yılında destekleme alım kapsamına alınmış ve 1986 yılına dek aralıksız olarak desteklenmiştir. 1987/1990 yılları arasında devlet destekleme kapsamından çıkarılmıştır. 1991 yılında yeniden destekleme kapsamına alınan zeytinyağı, bu kez 5 Nisan 1994 kararlarıyla birlikte tekrar destekleme kapsamı dışı bırakılmıştır. Devletin zeytinyağında destekleme yapmadığı dönemlerde, Tarım Satış Kooperatifleri Birlikleri ürünü kendi

nam ve hesabına alarak Birlik alımları olarak bu görevi üstlenmiştir. 1998 yılından itibaren zeytinyağı, fark ödemesi yöntemiyle desteklenmektedir. Fark ödemesi, devletin üreticiye piyasa fiyatı ile garanti ettiği fiyat arasındaki çıktı başına yapılan ödemedir. Bu sistemde devlet, fiyatı garanti etmekte fakat müdahale alımında bulunmaktadır sadece ödemedi yapmaktadır. Ancak, ülkemizde fark ödemesi adı altında yapılan destekleme ödemeleri piyasa ve hedef fiyat ilişkisinden ziyade zeytinyağı desteklemesi için ayrılan bütçe miktarına göre belirlenmektedir. Fark ödemesi, Çiftçi Kayıt Sistemi'ne kayıtlı üreticilere kilogram başında verilmektedir. "Türkiye Tarım Havzaları Üretim ve Destekleme Modeli Fark Ödemesi Destekleri" ile 2016 yılında 2015 ürünü için, zeytinyağı üreticisine kilogram başına 80 kuruş destek verilmiştir.

Alan Bazlı Destekler: Zeytin üreticilerine destekleme primi yanında 2003 yılından itibaren mazot ve gübre desteği sağlanmaktadır. Bu destek üreticilere, üretim için gerekli olan mazot ve kimyevi gübre ihtiyacını karşılamak için verilmektedir. 2016 yılı mazot ve gübre desteği, dekar başına 11 TL olarak verilmiştir. Yağlık zeytin üretimini arttırmaya yönelik olarak, sağlıklı fidanlarla zeytin bahçe tesisinin yaygınlaştırılması amacıyla sertifikalı fidan desteği verilmektedir. 2016 yılında, zeytinde yağlık çeşitler ile bahçe tesisi için standart kademede belgelendirilen fidanlar için 100 TL/da, sertifikalı belgelendirilen fidanlar için 280 TL/da üreticiye destek sağlanmaktadır. Ayrıca Türkiye'de 2008'den bu yana üreticilere organik tarım uygulamaları, iyi tarım uygulamaları ve toprak analizleri desteği, kırsal kalkınma desteği kapsamında ise 2009 yılından itibaren makine ekipman desteği sağlanmaktadır.

Dış Ticarete Yönelik Destekler: Zeytinyağında kilogram başına ihracat iade desteği verilmektedir. İhracatçılar, iade başvurusu için Ekonomi Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş İhracatçı Birliklerine ilgili belgeleri (gümrük beyannamesi, fatura vb.) sunmalıdır. Ürünler fiili ihraç tarihinden itibaren

Türkiye Gümrük Bölgesini terk etmesi zorunludur. İhraç ürünü Türkiye menşeli olmalıdır.

Tarımsal ürünlerde ihracat iadesi yardım miktarları, 26 Aralık 2016 tarihli ve 29932 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarına İlişkin Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun kararına istinaden yeniden güncellenmiştir.

Buna göre zeytinyağında ihracat iadesi;

- Net ağırlığı 2-5 kg arasında (5 kg dahil) olan ambalajlarda, "tescilli Türk Markaları" ve "Made in Turkey" ibaresi ile ihraç edilen zeytinyağları için ihracat iadesi miktarı 386/ TL/ton, miktar barajı % 100, azami ödeme oranı % 10 olarak uygulanır.

- Net ağırlığı 1-2 kg arasında (2 kg dahil) olan ambalajlarda, "tescilli Türk Markaları" ve "Made in Turkey" ibaresi ile ihraç edilen zeytinyağları için ihracat iadesi miktarı 725 TL/ton, miktar barajı % 100, azami ödeme oranı % 15 olarak uygulanır.

- Net ağırlığı 1 kg'a kadar (1 kg dahil) ambalajlarda, "tescilli Türk Markaları" ve "Made in Turkey" ibaresi ile ihraç edilen zeytinyağları için ihracat iadesi miktarı 1400 TL/ton, miktar barajı % 100, azami ödeme oranı % 20 olarak uygulanır.

Sofralık zeytin ihracat iadesi ise;

- 18 kg'ın (net ağırlık) üzerinde

ambalajlarda ihraç edilmeleri halinde mahsup hesabına dahil edilmez. 20.01, 20.04 ve 20.05 G.T.İ.P'lerinde yer alan zeytin için ihracat iadesi oranı 50 TL/ton, miktar barajı % 55 ve azami ödeme oranı % 2,

- Net ağırlığı 2-5 kg arasında (5 kg dahil) olan ambalajlarda, "tescilli Türk Markaları" ve "Made in Turkey" ibaresi ile ihraç edilen zeytinler için ihracat iadesi miktarı 252 TL/ton, miktar barajı % 55, azami ödeme oranı % 13,

- Net ağırlığı 1-2 kg arasında (2 kg dahil) olan ambalajlarda, "tescilli Türk Markaları" ve "Made in Turkey" ibaresi ile ihraç edilen zeytinler için ihracat iadesi miktarı 370TL/ton, miktar barajı % 55, azami ödeme oranı % 13,

- Net ağırlığı 1 kg'a kadar (1 kg dahil) olan ambalajlarda "tescilli Türk Markaları" ve "Made in Turkey" ibaresi ile ihraç edilen zeytinler için ihracat iadesi miktarı 540 TL/ton, miktar barajı % 55, azami ödeme oranı % 13 olarak uygulanır.



KAYNAKÇA:

- Aktaş E., 2008. Zeytin Üretimindeki Gelişmeler ve Çanakkale. Çanakkale 18 Mart Üniversitesi.
- Can Şefik, Klasik Yunan Mitolojisi. İstanbul: İnkılâp Kitapevi, 1994.
- European Commission, Regulation (Eu) No 1308/2013 Of The European Parliament And Of The Council Of 17 December 2013
- European Commission, 2004
- Fatma Öztürk ve diğerleri, Avrupa Birliği, Orta Doğu, Kuzey Afrika Ülkeleri, ve Türkiye'de Zeytinyağı Sektörüne Yönelik Uygulanan Politikalar, Zeytincilik Araştırma Enstitüsü,
- Freedman, Paul, Yemek Damak Tadının Tarihi. Çev. Nurettin Elhüseyni, İstanbul: Oğlak Güzel Kitaplar, 2008.
- Gönenç S., TR63 Bölgesi Zeytincilik Sektör Raporu Ve Fizibilite Çalışması, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı (DOĞAKA), Osmaniye, 2011.
- Güler Gümüş S., Türk Tarım Politikasının Avrupa Birliği Ortak Tarım Politikasına Uyumu. AB'de Tütün Ve Zeytinyağında Ortak Piyasa Düzenleri ve Türkiye'nin Uyumu Açısından Değerlendirilmesi. Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü, Yayın No: 134, ISBN: 975- 407- 180- 2, 2005.
- <http://aa.com.tr/tr/yasam/fasin-tas-baski-zeytinyagi-atolyeleri/726600>

- <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1308&from=en>
- <http://www.ikv.org.tr/ikv.asp?id=1017>
- <https://tr.wikipedia.org/wiki/Zeytinyağı>
- International Olive Council, 2016
- (Tunaloğlu, 2013), <http://zeytindostu.org.tr/zeytin/dunyada-zeytincilik>
- OLIVAE, Uluslararası Zeytin Konseyi Resmi Dergisi, (Arapça, İngilizce, Fransızca, İtalyanca ve İspanyolca olarak yayınlanmıştır), sayı 123, Madrid, 2016.
- Özlem Toplu Yılmaz, Türkiye'de ve Avrupa Birliği'nde Zeytinyağı Politikaları ve Türkiye'nin Avrupa Birliği Zeytinyağı Politikasına Uyumu, Tarım Ekonomisi Dergisi, 19(1), ss.35-44, 2013.
- T.C. Tarım, Gıda Hayvancılık Bakanlığı, Destekler, 2016
- T.C. Gümrük Ve Ticaret Bakanlığı Kooperatifçilik Genel Müdürlüğü, 2015 Yılı Zeytin ve Zeytinyağı Raporu, Şubat 2016.
- TR 63 Bölgesi Zeytincilik Sektör Raporu, DOĞAKA, 2015.
- Tunus Ülke Raporu, Mart 2012
- Türkiye Zeytincilik Sektör Raporu, TC Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Zeytincilik Araştırma Enstitüsü, ISB: 978-605-9175-57-9, İzmir, 2016.

İTB'den Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi'ne katılım

Ankara Ticaret Odası'nın (ATO) 28-29 Nisan 2017 tarihinde ATO Congressium'da düzenlediği Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi'ne İzmir Ticaret Borsası olarak standlı katılım sağlandı. Türkiye'nin belirli coğrafi bölgelerine ait ürünleri tanıtmak, coğrafi işaretli ürünler için pazar oluşturmak amacıyla düzenlenen zirve, coğrafi işaretli ürünlerin üretiminin canlandırılması, ürünlerin katma değerinin artırılması ve kırsal istihdamın sürdürülebilirliğinin sağlanması bakımından büyük önem taşıyor.

Zirveye, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, Ekonomi Bakan Yardımcısı Fatih Metin, Maliye Bakan Yardımcısı Cengiz Yavilioğlu, TBMM İdare Amiri Erdoğan Özegen, Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreteri Fahri Kasırga, Ankara Valisi Ercan Topaca, Malatya Valisi Mustafa Toprak, milletvekilleri, valiler, çok sayıda ilin oda ve borsa başkanları katıldı.

Zirveye İzmir Ticaret Borsası'nı temsilen Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak ve Ar-Ge Uzmanı Kenan Keskinkılıç katıldı. Zirve süresince İzmir Ticaret Borsası'nın sosyal sorumluluk kapsamında 2003 yılında başladığı girişimle "Ege Pamuğu", "Ege Sultani Üzümlü" ve "Ege İnciri" ibareleri ile aldığı üç adet coğrafi işaret tescili ile birlikte sağlıklı beslenmede önemi büyük olan ve Ege sofralarının vazgeçilmez ürünlerinden erkenci özelliği ve kendine has lezzetiyle ön plana çıkan Sakız Enginarı için "Urla Sakız Enginarı" ismiyle başvurusu yapılan coğrafi işaret tescillerinin, tanıtımı yapıldı. Zirve katılımcılarına konuya ilişkin uygulamalar



hakkında bilgi aktarıldı. İzmir Ticaret Borsası denetimi ve takibi altında Borsa üyeleri tarafından kullanılmakta olan ve daha etkin kullanımı ve ürünlerin tanıtımı için çalışmalarımızın hali hazırda devam ettiği tescilli üç ürün ve değerlendirme süreci devam eden "Urla Sakız Enginarı"nı tanıtmak için ürün ikramları yapıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklioğlu, zirvede İzmir Ticaret Borsası standını ziyaret ederek, konu ile ilgili yapılan çalışmalar hakkında bilgi aldı.

Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi'nde yaptığı konuşmada yöresel ürünlere sahip çıkmak için coğrafi işaret almak gerektiğini söyleyen Hisarcıklioğlu, "Her şehrimizden, ilçemizden, beldemizden zenginlik fışkırıyor. El emeğinden tut, yiyeceğine, içeceğine kadar 3 binden fazla yöresel ürünümüz, yöresel marka

değerimiz var. Şimdi bu marka değerlere hakkını vermemiz gerekiyor. Coğrafi işaret meselesini ülke olarak sahiplenmek zorundayız. Biz bu işin önemini geç fark ettik. Geçmişte kendi malımıza sahip çıkamadık. En iyi örneği Lale. Düşünün şimdi Lale'nin anavatanı neresi? Anadolu! Avrupa laleyi bilmezken bizde lale bahçeleri vardı. Hollanda bizden ithal ettiği lale soğanları ile lale ülkesi oldu. Sadece laleden bir yılda elde ettiği kazanç 1 milyar Euro'ya ulaştı. Biz daha yeni yeni laleyi tekrar gündeme getirmeye başladık. Bunun gibi o kadar çok değerimiz var ki. Bu gibi ülkemize has değerlerin hak ettiği yere gelmesi için durmadan, titizlikle çalışmalar yürütmeli ve hak ettiğimiz noktalara gelmeliyiz. Bu işin özeti bu" dedi.

KISA HABERLER



EGEV Toplantısı İTB evsahipliğinde yapıldı

Ege Ekonomiye Geliştirme Vakfı (EGEV) Başkanlar Kurulu Toplantısı 03 Nisan 2017 Pazartesi günü İzmir Ticaret Borsası (İTB) evsahipliğinde gerçekleştirildi. Toplantıya İzmir Ticaret Borsası Meclis Başkanı Barış Kocagöz, Oda temsilcileri ve işadamları katıldı.



İbrahim Turhan'dan İTB ziyareti

Ak Parti İzmir Milletvekili İbrahim Turhan 06 Nisan 2017 Perşembe günü İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İshinsu Kestelli'yi ziyaret etti.



İTB'den TÜGİAD Paneline katılım

Türkiye Genç İşadamları Derneği (TÜGİAD) tarafından Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakan Yardımcısı Mehmet Danış'in teşrifleriyle 06 Nisan 2017 Perşembe günü gerçekleştirilen Gıda ve Tarım Paneli'ne İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz katıldı.



Yunan ve İspanyol Pamuk Birliği temsilcilerinden İTB ziyareti

Yunan Pamuk Birliği Başkanı Vasileios A.Markou ve İspanyol Pamuk Birliği Başkan Yardımcısı Joseph Barderi 06 Nisan 2017 Perşembe günü İzmir Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Heyet İzmir Ticaret Borsası Meclis Başkanı Barış Kocagöz, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Bülent Uçak ve Yönetim Kurulu Üyesi Şeref İyiuyarlar tarafından karşılandı.



2016/17 Genç Başarı Yerel Ticaret Fuarı gerçekleştirildi

İzmir Ticaret Borsası ve koordinatörlüğünü yürüttüğü TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu'nun destekçileri arasında yer aldığı 2016/17 Genç Başarı Yerel Ticaret Fuarı 08 Nisan 2017 Cumartesi günü İzmir Valiliği ve Milli Eğitim Müdür Yardımcıları ve Kurul üyelerinin katılımlarıyla gerçekleştirildi.



İTB Heyeti Binali Yıldırım'ın teşrifiyle gerçekleştirilen toplantıya katıldı



İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İshinsu Kestelli, Meclis Başkanı Barış Kocagöz ile Yönetim Kurulu ve Meclis Heyeti T.C. Başbakanı Binali Yıldırım'ın teşrifiyle 12 Nisan 2017 Çarşamba günü gerçekleştirilen "İzmir Buluşması" konulu toplantıya katıldı.



İshinsu Kestelli YABİTED Kongresi'ne katıldı

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İshinsu Kestelli Yağ Bilimi ve Teknolojisi Derneği (YABİTED) organizasyonunda 13 Nisan 2017 Perşembe günü düzenlenen 3.Bitkisel Yağ Kongresi'ne katıldı.



İTB Heyeti Kemal Kılıçdaroğlu'nun teşrifiyle gerçekleştirilen toplantıya katıldı



İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli ve İTB Yönetimi CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'nun teşrifıyla 13 Nisan 2017 Perşembe günü İzmir'de gerçekleştirilen toplantıya katıldı.



İTB'den 23 Nisan kutlamalarına katılım

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz TC İzmir Valiliği organizasyonunda gerçekleştirilen 23 Nisan kutlama törenine katıldı.



Kadın Girişimciler Kurulu yönetim toplantısı gerçekleştirildi

TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu'nun 27 Nisan 2017 Perşembe günü İTB'de gerçekleştirdiği Nisan ayı İcra Kurul Toplantısı'na Van Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Semra Odabaşı ile Urumiye Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve Valilik Danışmanı Fatma Ghanbarpur ve İranlı İş Kadınları konuk olarak katıldı.



İTÜ öğrencilerinden İTB ziyareti

İstanbul Teknik Üniversitesi öğrencileri 27 Nisan 2017 Perşembe günü İzmir Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında Borsa işlem salonlarını gezen öğrenciler alım-satım işlemlerini yerinde incelediler.



Ege Üniversitesi öğrencilerinden İTB'ye ziyaret

Ege Üniversitesi İktisat Fakültesi öğrencilerinden oluşan grup 03 Mayıs 2017 Çarşamba günü İzmir Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Ziyaret kapsamında öğrencilere İzmir Ticaret Borsası Genel Sekreteri Dr. Erçin Güdücü tarafından Borsa çalışmaları hakkında bilgilendirici sunum yapıldı. Öğrenciler sunumun ardından Borsa işlem salonlarını gezerek seanslar hakkında bilgi aldı.



İTB üyelerine yönelik İZLADAŞ bilgilendirme toplantısı düzenlendi

İzmir Ticaret Borsası üyelerine yönelik olarak 03 Mayıs 2017 Çarşamba günü İZLADAŞ Bilgilendirme toplantısı düzenlendi. Toplantının açılış konuşmasını Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Bülent Uçak yaptı. Uçak'ın ardından İZLADAŞ Yetkili Sınıflandırıcı Yöneticisi Müge Ekizoğlu Borsa üyelerine laboratuvar faaliyetlerini tanıtıcı sunum gerçekleştirdi.



Celal Bayar Üniversitesi öğrencilerinden İTB'ye ziyaret
Celal Bayar Üniversitesi öğrencileri

05 Mayıs 2017 Cuma günü İzmir Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. İzmir Ticaret Borsası Genel Sekreteri Dr. Erçin Güdücü öğrencilere Borsa çalışmaları hakkında sunum yaptı. Öğrenciler sunumun ardından Borsa işlem salonlarını gezerek seanslar hakkında bilgi aldı.



Işınsoy Kestelli Eximbank - KGF Bilgilendirme Toplantısı'na katıldı

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı ve Eximbank Yönetim Kurulu Üyesi Işınsoy Kestelli 08 Mayıs 2017 Pazartesi günü Ege İhracatçı Birlikleri'nde yapılan Eximbank ile Kredi Garanti Fonu işbirliği Bilgilendirme Toplantısı'na katıldı.



İTB'den Kiraz Esnaf ve Sanatkarlar Odası'na ziyaret

İTB Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak ve Tescil Müdürü Mustafa Serin 08 Mayıs 2017 Pazartesi günü Kiraz Esnaf ve Sanatkarlar Odası'nı ziyaret ederek E-Commodity Bazaar ve Borsa tescil işlemleri hakkında görüşme gerçekleştirdi.



İTB'den tescil işlemleri bilgilendirme ziyareti

İTB Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak ve Tescil Müdürü Mustafa Serin 15 Mayıs 2017 Pazartesi günü

Narlidere Huzurevi yetkililerini ziyaret ederek Borsa tescil işlemleri hakkında bilgi verdi.



Borsa üyelerine yönelik bilgilendirme toplantısı düzenlendi

İzmir Ticaret Borsası üyelerine yönelik olarak düzenlenen Etiket Yönetmeliği Değişiklikleri Bilgilendirme Toplantısı 15 Mayıs 2017 Pazartesi günü İTB Yeni Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi.



KOSGEB Eğitimi İTB evsahipliğinde gerçekleştirildi

Küçük ve Orta Ölçekli Şirketleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) tarafından gerçekleştirilen eğitim programı 22-26 Mayıs 2017 tarihleri arasında İzmir Ticaret Borsası evsahipliğinde yapıldı.



İTB heyeti TOBB 73.Genel Kurul'una katıldı

İzmir Ticaret Borsası (İTB) heyeti, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) 23-24 Mayıs 2017 tarihleri arasında Ankara'da gerçekleştirilen 73.Genel Kurulu toplantısına katıldı. Heyet, TOBB Disiplin Kurulu Üyesi ve İTB Meclis Başkan Yardımcısı, Ömer Gökhan Tuncer, İTB Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Akkuş, Meclis Üyeleri Nihat Sağır, Mehmet Fatih Sözen, Uğur Berköz,

Sebahattin Dumlu, Şaban Can, İbrahim Çağan, Ali Özkanlı, TOBB KGK İzmir İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel ve İTB Genel Sekreter Yardımcısı Sinem Çelikten'den oluştu. TOBB 73. Genel Kurul Toplantısı programında, 23 Mayıs 2017 Salı günü Anıtkabir Ziyareti, Yöresel Ürünler Standı ziyareti, Hizmet Şeref Belgesi ve Plaket Takdim Töreni yapılırken, Genel Kurul 25 Mayıs 2017, Çarşamba günü gerçekleştirildi. İTB heyeti, Yöresel Ürünler Standı alanında, İzmir'de TOBB'a bağlı odaların ortaklaşa olarak döktürdükleri lokma organizasyonuna katıldı. Lokmaların Genel Kurul katılımcılarına dağıtımı gerçekleştirildi.



UMAT Yönetim Kurulu Başkan'ından İTB ziyareti

Umumi Mağazalar Türk (UMAT) A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Ünal 26 Mayıs 2017 Pazartesi günü İTB Genel Sekreteri Dr. Erçin Güdücü'yü ziyaret ederek Borsa çalışmaları hakkında bilgi aldı.



Toprak ve Çocuk Projesi'nin çocukları "Lider Çocuk" etkinliğine katıldı

İzmir Ticaret Borsası tarafından yürütülen Toprak ve Çocuk projesi kapsamında İzmir Ticaret Borsası Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak ve ilkokul öğrencilerinden oluşan grup Tarım İl Müdürlüğü organizasyonunda 26 Mayıs 2017 Pazartesi günü gerçekleştirilen Lider Çocuk Projesi etkinliğine katıldı.

İTB'den Uluslararası İzmir Festivali'ne sponsorluk

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan



Korkmaz 01 Haziran 2017 Perşembe günü gerçekleştirilen 31.Uluslararası İzmir Festivali'ne katılarak Borsa adına verilen sponsorluk plaketini aldı.



İTB'den Akhisar Ticaret Borsası Üye Ödül Töreni'ne katılım

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz 03 Haziran 2017 Cumartesi günü Akhisar Ticaret Borsası evsahipliğinde düzenlenen iftar ve üye ödül töreni organizasyonuna katıldı.



E-Ticaret Ürün Geliştirme ve Pazarlanabilir Ürün Seçimi konulu seminer İTB'de yapıldı

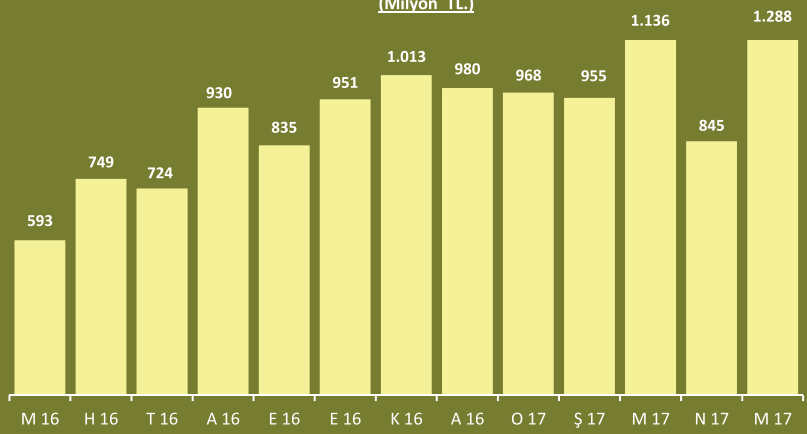
Koordinatörlüğü İzmir Ticaret Borsası tarafından yürütülen TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu tarafından üyelerine yönelik olarak düzenlenen E-Ticaret Ürün Geliştirme ve Pazarlanabilir Ürün Seçimi Semineri 05 Haziran Pazartesi günü İzmir Ticaret Borsası Tarihi Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi.

İŞLEMLER

İZMİR TİCARET BORSASI AYLIK İŞLEM HACMİ

Aylar	Milyon TL.
Mayıs 16	593
Haziran 16	749
Temmuz 16	724
Ağustos 16	930
Eylül 16	835
Ekim 16	951
Kasım 16	1.013
Aralık 16	980
Ocak 17	968
Şubat 17	955
Mart 17	1.136
Nisan 17	845
Mayıs 17	1.288

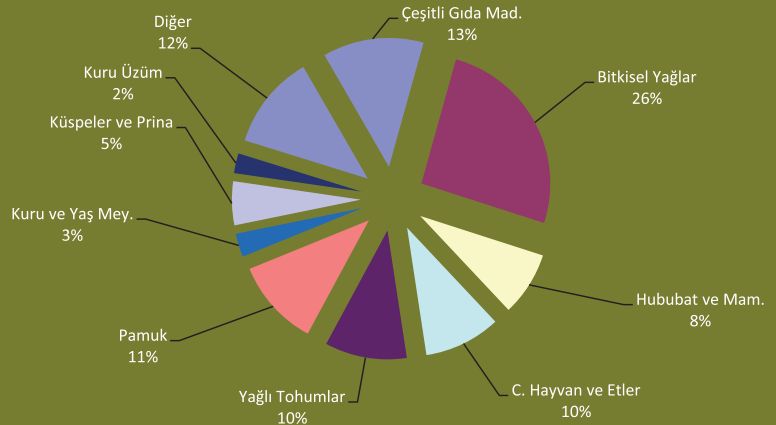
İZMİR TİCARET BORSASI AYLIK İŞLEM HACMİ (Milyon TL.)



2017 OCAK - MAYIS DÖNEMİ İŞLEM HACMİ DAĞILIMI (%)

Ürün Grupları	Milyon TL	% Pay
Çeşitli Gıda Mad.	657	12,7
Bitkisel Yağlar	1330	25,6
Hububat ve Mam.	417	8,0
C. Hayvan ve Etler	498	9,6
Yağlı Tohumlar	534	10,3
Pamuk	569	11,0
Kuru ve Yaş Mey.	153	3,0
Küspeler ve Prina	285	5,5
Kuru Üzüm	130	2,5
Diğer	616	11,9
TOPLAM	5190	100,0

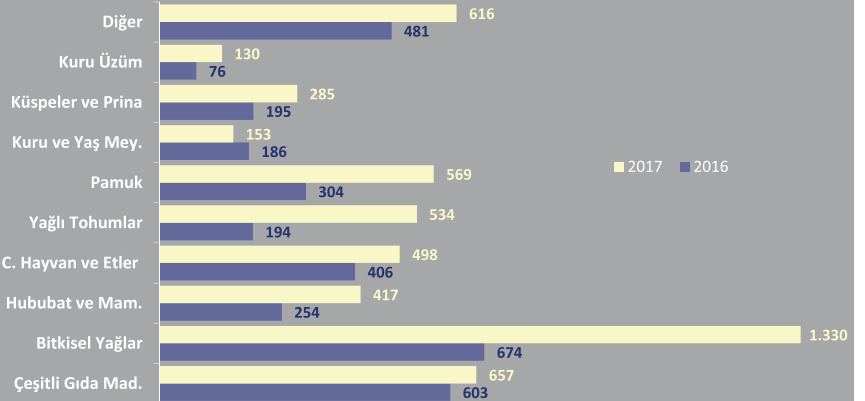
2017 OCAK - MAYIS DÖNEMİ İŞLEM HACMİ DAĞILIMI (%)



İTB 2016 - 2017 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ İŞLEM HACİMLERİ (MİLYON TL)

Ürün Grupları	2016	2017	% Değişim
Çeşitli Gıda Mad.	603	657	9,0
Bitkisel Yağlar	674	1.330	97,4
Hububat ve Mam.	254	417	64,4
C. Hayvan ve Etler	406	498	22,8
Yağlı Tohumlar	194	534	175,5
Pamuk	304	569	87,4
Kuru ve Yaş Mey.	186	153	-17,4
Küspeler ve Prina	195	285	46,6
Kuru Üzüm	76	130	69,5
Diğer	481	616	28,0
TOPLAM	3.372	5.190	53,9

İTB 2016 - 2017 YILLARI OCAK-MAYIS DÖNEMİ İŞLEM HACMİ (Milyon TL)





ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM AYLIK PİYASA BÜLTENİ

ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME MÜDÜRLÜĞÜ

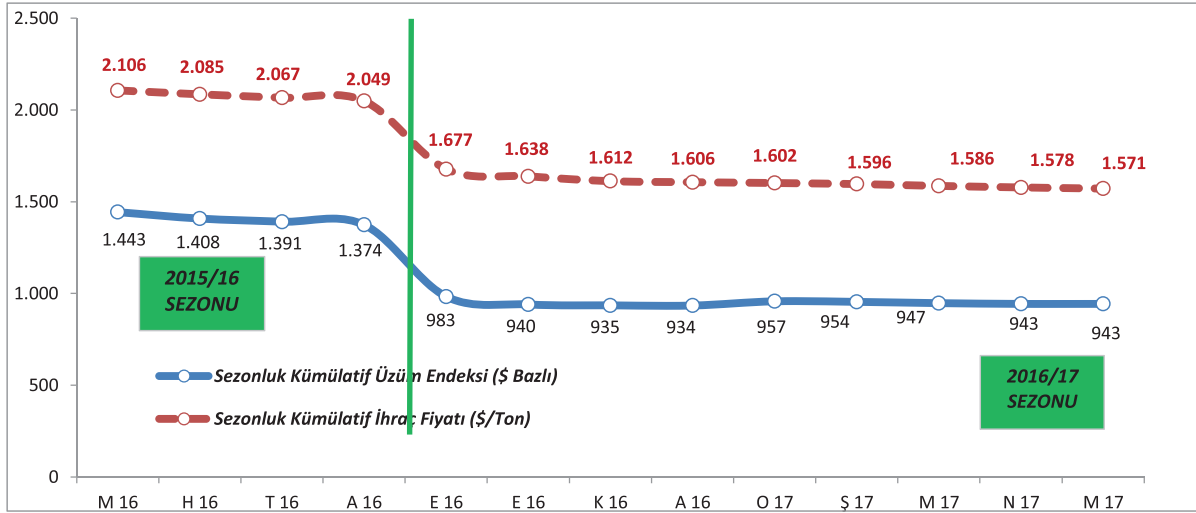
May.17

AÇIKLAMA	2015/16 (son 4 Ay)				2016/17 (İlk 9 Ay)								
	M 16	H 16	T 16	A 16	E 16	E 16	K 16	A 16	O 17	Ş 17	M 17	N 17	M 17
Aylık Ort. İTB Üzüm Endeksi (\$ Bazlı)	1.032	1.122	1.144	1.032	983	906	924	930	1.043	941	910	903	942
Kümülatif Ort. İTB Üzüm End. (\$ Bazlı)	1.443	1.408	1.391	1.374	983	940	935	934	957	954	947	943	943
İTB Salon İşlemi (Ton)	1.118	770	265	1.100	7.255	7.140	4.735	2.625	2.990	1.335	1.135	420	525
Kümülatif İTB Salon İşlemi (Ton)	8.708	9.503	9.768	10.868	7.255	14.395	19.130	21.755	24.745	26.080	27.215	27.635	28.160
Müst. Tescili (Ton) (Bölge Borsaları)	7.678	8.402	9.546	9.856	26.218	79.245	51.932	39.878	30.023	29.343	21.863	15.304	14.469
Küm. Müs. T. (Ton) (Bölge Borsaları)	182.515	190.917	200.463	210.319	26.218	105.463	157.395	197.273	227.292	256.635	278.498	293.806	308.275

Aylık İhracat Miktarı (Ton)	18.561	18.426	14.128	14.880	29.417	32.797	33.752	12.850	16.153	17.266	23.012	21.877	18.082
Aylık İhracat Değeri (Bin \$)	36.148	35.172	25.996	27.222	49.342	52.584	52.762	20.095	25.283	26.790	35.087	33.276	27.222
Aylık Ort. İhraç Fiyatı (\$/Ton)	1.948	1.909	1.840	1.829	1.677	1.603	1.563	1.564	1.565	1.552	1.525	1.521	1.506
Kümülatif İhracat Miktarı (Ton)	153.361	171.787	185.915	200.795	29.417	62.214	95.966	108.816	127.145	144.411	167.423	187.123	205.205
Kümülatif İhracat Değeri (Bin \$)	323.032	358.204	384.200	411.422	49.342	101.927	154.689	174.784	203.649	230.439	265.526	295.220	322.442
Kümülatif Ort. İhracat Fiyatı (\$/Ton)	2.106	2.085	2.067	2.049	1.677	1.638	1.612	1.606	1.602	1.596	1.586	1.578	1.571

Aylık Ortalama TCMB \$ Alış	2,9266	2,9170	2,9576	2,9629	2,9601	3,0679	3,2675	3,4889	3,7349	3,6724	3,6630	3,6538	3,5631
Kümülatif Ortalama TCMB \$ Alış	2,9246	2,9221	2,9255	2,9299	2,9601	3,0182	3,1081	3,1961	3,3192	3,3757	3,4204	3,4386	3,4609

KÜMÜLATİF İTB ÜZÜM ENDEKSİ (\$ Bazlı) VE İHRAÇ FİYATLARI (\$/Ton)



İTB KURU ÜZÜM ENDEKSİ - AÇIKLAMA

Endeks; 02 Ocak 2009=1000 puan kabul edilerek ve 7,8,9,10 numara ile bandırmazsı ve organik üzüm tipleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır. Bu tiplerin ağırlıkları, 2013/14 sezonu için 7 No: %8.32, 8 No: %14.44, 9 No: %53.20, 10 No: %16.68, Bandırmazsı: %4.92, Organik: %2.44 ve 2014/15 sezonu için ise 7 No: %26.7, 8 No: %28.1, 9 No: %25.6, 10 No: %8.2, Bandırmazsı: %8.2, Organik: %3.3 olarak belirlenmiştir. Endeksin hesaplanmasında baz alınacak tip bazında fiyatlar 9 üyeden oluşan kuru üzüm kapanış fiyatları tespit heyeti tarafından belirlenmektedir. Endeks hesaplamasında tip bazında alınan fiyatların genel ortalaması (her tipin kendi içerisinde) alınmakta, eğer herhangi bir üyenin belirttiği fiyat bu ortalamanın yüzde on altında yada yüzde on üzerinde olursa endeks hesaplamasında kullanılacak fiyat belirlenmesinde dikkate alınmamaktadır. Endeksin 1000 kabul edildiği baz tarihinde 9 numara üzümün rastlantısal olarak yaklaşık 1 kg=1\$ olması nedeniyle, sonraki dönemlerde de endeks 9 numara üzümün fiyatına yaklaşık (en fazla %5) bir seviyede oluşmaktadır.

NOT 1: Kümülatif verilerin hesaplanmasında sezon başından itibaren (Eylül ayı dahil olarak) sezon sonuna (Ağustos ayı dahil) kadar olan veriler dikkate alınmaktadır.

NOT 2: Detaylı bilgi ve sorularınız için ar@itb.org.tr adresine mail gönderebilir yada 425 13 70 numaralı telefondan Ar-Ge servisi ile görüşebilirsiniz.

NOT 3: Verilerde önceki aylara göre revize işlemi yapılmış olabilir.

KAYNAK: İzmir, Manisa, Denizli, Alaşehir, Salihli, Turgutlu, Akhisar Ticaret Borsaları, Ege İhracatçı Birlikleri, TCMB verilerinden derlenmiştir.

PAMUK PİYASASI VERİLERİ

Veri Adı	Sezon		Ay		
	2014/15 (1)	2015/16 (1)	Mar.2017	Nis.2017	May.2017
İTB Pamuk İşlemleri					
Std Garanti Pamuk Fiyatı (TL/Kg.)	3,75*	---	---	---	---
Std Garanti Pamuk Fiyatı (\$/Kg.)	1,54*	---	---	---	---
31 Renk Pamuk Fiyatı (TL/Kg.)**	4,42	4,81	7,41	7,74	8,00
31 Renk Pamuk Fiyatı (\$/Kg.)**	1,81	1,64	2,02	2,11	2,24
41 Renk Pamuk Fiyatı (TL/Kg.)**	4,34	4,73	7,33	7,71	7,95
41 Renk Pamuk Fiyatı (\$/Kg.)**	1,78	1,62	2,00	2,11	2,23
Çiğitli Pamuk İşlemi (Ton)	123.515	94.833	1.939	0	0
Mahlıç Pamuk İşlemi (Ton)	128.919	133.857	16.268	7.011	11.056
Türkiye Pamuk Dış Ticareti					
Pamuk İthalatı (Ton)	800.068	918.304	84.453	75.846	---
Pamuk İthalatı (000 \$)	1.413.161	1.369.031	149.291	136.643	---
Pamuk İhracatı (Ton)	51.294	50.375	4.484	3.380	---
Pamuk İhracatı (000 \$)	84.505	81.210	8.650	6.906	---
TCMB \$ Satış (Ortalama)	2,4380	2,9254	3,6696	3,6604	3,5695

Kaynak: İTB Aylık Tescil Bültenleri, İTB Günlük Kapanış fiyatları Bültenleri, TCMB, TÜİK

(1) Sezon 1 Ağustos - 31 Temmuz arası kapsamaktadır.

(*) 01.08.2014-31.03.2015 tarihleri arası fiyat ortalamasıdır.

(**) 01.04.2015-31.07.2015 tarihleri arası fiyat ortalamasıdır.

İZMİR TİCARET BORSASI BAZI YAĞLI TOHURLAR KAPANIŞ FİYATLARI

TARİH	KİMYON 1. KALİTE		ANASON 1. KALİTE		HAŞHAŞ TOHUMU				SUSAM	
					MAVİ		BEYAZ		SIRA	
	En Az	En Çok	En Az	En Çok	En Az	En Çok	En Az	En Çok	En Az	En Çok
07 Mart 17	11,00	11,01	10,00	10,01	5,50	5,51	8,85	8,86	6,40	6,41
04 Nisan 17	11,00	11,01	9,75	9,76	5,75	5,76	8,85	8,86	6,10	6,11
27 Nisan 17	11,50	11,51	---	---	6,00	6,01	8,75	8,76	6,10	6,11
16 Mayıs 17	11,50	11,51	---	---	6,25	6,26	8,70	8,71	6,10	6,11
30 Mayıs 17	11,50	11,51	---	---	6,25	6,26	8,70	8,71	6,10	6,11

İZMİR TİCARET BORSASINDA İŞLEM GÖREN BAZI ÜRÜNLERİN
AYLIK ORTALAMA İŞLEM FİYATLARI (TL/Kg)

Ürünler	Satış Şekli (*)	Mart 17	Nisan 17	Mayıs 17
Buğday Yumuşak (Ekmeklik)	H.Ş.	0,94	0,95	0,99
Mısır Silajlık	M.S.	0,16	0,16	0,17
Zeytinyağı Ham Muhtelif Asit	H.Ş.	12,65	14,00	13,30
Ayçiçek Yağı Ham Dökme	H.Ş.	--	4,07	4,00
Bal (Çam Süzme)	M.S.	9,45	9,50	12,01
İnek Sütü	M.S.	1,11	1,11	1,11
Yumurta Yemeklik (Adet/TL)	H.Ş.	0,28	0,24	0,25
Kuru Kayısı (Naturel)	H.Ş.	8,20	10,29	9,38
Kuru İncir Naturel	H.Ş.	9,62	10,55	8,14
Adaçayı Naturel	M.S.	4,65	4,17	6,10
Defne Yaprağı Naturel (Kuru)	M.S.	5,89	6,43	6,74
Kekik Naturel	M.S.	5,27	5,32	4,96
Dana Bıçakta	H.	25,30	25,62	26,40
Kuzu Karkas	H.	30,56	---	---
Dana Karkas Yerli	H.	25,55	25,80	26,14
Siğir Derisi	H.	3,61	3,99	3,96
Kimyon 1. Kalite	H.	---	---	11,50

KAYNAK: İTB Tescil Bültenleri

(*) H: Hazır Peşin Satış, H.Ş.: Hususi Şartlı Satış, M.S.: Müstahsil Satış ifade etmektedir.

İzmir Ticaret Borsası Ödüllü Instagram Yarışması

4 Farklı Kategori
Toplam 28.000 TL Ödül

Son Katılım Tarihi: 30 Eylül



Ayrıntılı bilgi için:
<http://itb.org.tr/instaborsayarisma>

Tarım ürünleri ticaretinde yeni bir dönem başlıyor...



www.ecommoditybazaar.com