

Ege Bölgesi pamuk rekolte tahmini açıklandı



İTB çalışanları Geleneksel Aile Günü'nde biraraya geldi



İTB ANUGA 2015 Fuarı'na katıldı



İZMİR

# TİCARET BORSASI

SAYI: 93 • KASIM - 2015



**Et enflasyonu cep yakıyor**



# orkide

*Sağlıkla, güvenle*

Ailemize  
Katılan  
Yeni  
Lezzetler



[www.orkide.com.tr](http://www.orkide.com.tr)



## 93. Sayımızla sizlerle... Editörden

İçeriğini ilgiyle okuyacağımızı umduğumuz 93.sayımızla yine karşınızdayız.

Üye ve çalışanlarıyla büyük bir aileyi oluşturan İzmir Ticaret Borsası, misyon ve vizyonuna uygun olarak bir çok çalışma yapıyor, projeler üretiyor ve hayata geçirmeye çabalıyor. Bu çabanın içinde önemli bir yere sahip olan İzmir Ticaret Borsası çalışanları ve Yönetim Kurulu Üyeleri, takım olma ve aidiyet duygularını geliştirmek amacıyla düzenlenen 2.Geleneksel Aile Günü'nde bir araya geldi. Çeşme'de gerçekleştirilen etkinlikte Personel Ödül Töreni de yapıldı. Perküsyon ritm workshop ve gala gecesiyle renkli görüntülere sahne olan etkinlik ile ilgili haber ve fotoğraflarımızı sizler için derledik.

Ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda önemli bir aktör olan tarım sektörü, toplam ekonomi içerisindeki büyüklüğünün gerilemesine karşın dünyada ve ülkemizde stratejik bir sektör olma özelliğini yitirmiyor. Türkiye'nin tarımsal büyümesi ve dış ticareti üzerine makro değerlendirmeler yaptığı yazısı ile Ar-Ge Müdürü Mustafa Yağcıoğlu, stratejik değeri büyük olan tarım sektörünü mercek altına aldı.

Uluslararası alanda gıda ve içecek sektöründeki profesyonellerin buluşma noktası özelliğiyle yeni pazarlar ve yeni hedef grupları için rehber niteliği taşıyan ANUGA 2015 Fuarı, Ekim ayında Almanya'nın Köln kentinde gerçekleştirildi. 33.sü gerçekleştirilen fuarda, KOSGEB destekli ziyaret gezisi düzenleyerek ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ile ortak stand açarak yerimizi aldık. Ar-Ge Uzmanı Ezgi Korkmaz'ın fuar izlenimlerini sayfalarımızda okuyabilirsiniz. Borsamız ayrıca Kasım ayı içinde İzmir'de düzenlenen FOODEX 2015 fuarına da bir standla katılımda bulundu.

Meslek Komiteleri Köşesinin bu sayımızdaki konuğu Et Perakende Ticareti Meslek Komitesi oldu. İTB Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak moderatörlüğünde bir araya gelen Komite Üyeleri Bülent Arman, Engin Şenkal ve Erdem Baltacı oluşturdukları beyin fırtınasıyla sektörlerine ait avantajları, sorunları ve çözüm önerilerini ortaya koydular. Toplantının ana gündem maddesini son iki yılda yaklaşık yüzde 30 oranında artan et fiyatları oldu. Açıklanan enflasyon oranlarının çok üstünde gerçekleşen et enflasyonu adeta cep yakıyor. Üyeler, temel tüketim maddeleri arasında yer alan etin perakende satışında uygulanan yüzde 8 olan KDV oranının da çok yüksek olduğunu vurgulayarak düşürülmesini talep ediyorlar.

Dergimizi yayına hazırladığımız dönemde, Ege Bölgesi pamuk rekoltesi tahmin çalışmaları da tamamlanarak kamuoyuna duyuruldu. 2015-2016 sezonu Ege Bölgesi pamuk rekoltesi 129 bin 803 ton olarak bekleniyor.

İzmir Ticaret Borsası Başkanı Işınso Kestelli'nin, Tarımda yeni normale hazır olun, başlığıyla paylaştığı yazısı; , E-Commodity Bazaar için Macaristan Ulusal Ticaret Merkezi ile yapılan işbirliği protokolü imza töreni; TOBB İzmir Kadın Girişimciler Kurulu'nun çalışmaları; Borsa yöneticilerinin katıldığı seminer, etkinlik, konferans ve törenler; Borsamıza yapılan ziyaretlere ait haberler de sayfalarımızda yerini aldı.

İyi okumalar dileriz...

**İZMİR TİCARET BORSASI** adına  
Yönetim Kurulu Başkanı  
**Işınso KESTELLİ**

Sorumlu Müdür / Genel Sekreter Yrd.  
**Dr. Pınar NACAK**

Yayın Kurulu  
**Erol Avni BOZKURT** (Başkan)  
**Özhan ŞEN** (Başkan Yardımcısı)  
**Derya PALA** (Üye)

Genel Koordinatör  
**Serap Dikmen AHMETOĞLU**  
Muhabir  
**Çiğdem ARMAN**

Yönetim Yeri  
**İzmir Ticaret Borsası**  
Gazi Bulvarı No: 2 İzmir  
Tel : 0(232) 425 13 70 (5 Hat)  
: 0(232) 446 17 05 (5 Hat)  
Faks : 0(232) 446 17 10  
: 0(232) 484 29 54  
e-mail: kurumsal@itb.org.tr

Dergimiz yılda 5 sayı yayınlanır.  
Dergide yayımlanan yazılar, aksi belirtilmedikçe  
İ.T.B.'nin görüşünü yansıtmaz. Yapılan  
alıntılarda kaynak belirtme zorunluluğu vardır.

Sayı: 93  
KASIM 2015  
Sürelî Yaygın Yayıncılık

Basım Tarihi: 8 Aralık 2015

Grafik & Tasarım & Baskı

**Hürriyet Matbaası**

5501 Sokak No: 6 K: 1

Tuna Mah. Çamdibi / İZMİR

Tel : (0.232) 435 69 69 Pbx

Faks : (0.232) 462 31 62

E-mail : hurriyetmatbaa@hurriyetmatbaa.com



# KADIN GİRİŞİMCİLER

## İÇİNDEKİLER

- |    |                              |   |
|----|------------------------------|---|
| 1  | Önsöz                        |   |
| 3  | Başkandan                    |   |
| 4  | E-commodity Bazaar           | E-Commodity Bazaar'ın yurtdışı hacmi genişliyor                                   |
| 6  | Rekolte                      | Ege Bölgesi pamuk rekoltesi 129 bin 803 ton olarak açıklandı                      |
| 8  | Fuar                         | İTB ANUGA Fuarı'nda   |
| 12 | Aile Günü                    | İzmir Ticaret Borsası Ailesi Çeşme'de bir araya geldi                             |
| 15 | Sağlık                       | Annem Kanseri Yendi projesi 4 yaşında   |
| 16 | Meslek Komitesi              | Et enflasyonu cep yakıyor   |
| 22 | YKOT                         | Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı Aliğa Ticaret Odası evsahipliğinde gerçekleşti |
| 24 | Yurtiçi Fuar                 | İzmir Ticaret Borsası FOODEX 2015 Fuarı'nda                                       |
| 26 | Kadın Girişimciler Kurulu    | Eskişehir ve İzmirli kadın girişimcilerden işbirliği buluşması                    |
| 27 | Kadın Girişimciler Kurulu    | Fikrim Geleceğim projesinin kadın girişimci adayları                              |
|    |                              | İzmir'in 'başarmış' kadın girişimcileriyle buluştu                                |
| 30 | Akreditasyon Çalıştayı       | 4. Antalya Akreditasyon Çalıştayı yapıldı   |
| 31 | Coğrafi İşaretler Sempozyumu | Coğrafi İşaretler Sempozyumu Kayseri'de gerçekleştirildi                          |
| 32 | Toplantı                     | Fikir girişimcilerden, destek iş adamlarından                                     |
| 34 | Araştırma                    | Tarımsal büyüme ve dış ticaret üzerine makro değerlendirmeler                     |
| 40 | Teknoloji                    | İTB internet sitesi ve mobil uygulaması   |
| 42 | Kısa haberler                |   |
| 46 | İstatistik veriler           |   |

REKOLTE

ZİYARET

KOMİTE

TEKNOLOJİ

ZİYARET

ARAŞTIRMA

TOPLANTI





**Işın Kestelli**  
İzmir Ticaret Borsası  
Yönetim Kurulu Başkanı

## Tarımda yeni normale hazır olun

Türkiye gerilimli bir beş ayın ardından genel seçimleri tekrarladı ve Ak Parti yeniden tek başına iktidarı kazandı. Türkiye'nin önünde 4 yıllık seçimsiz bir reform dönemi fırsatı var. Bu altın fırsatı heba etme lüksümüz yok.

Tarım, odaklanmamız gereken temel alanlardan biri olmalı. 2008 krizinden sonra dünya finans piyasalarında başlayan "yeni normal" trendler, esasen giderek değişen iklim koşulları nedeniyle tarım ve hayvancılık için de geçerli hale geliyor. Artan nüfus, giderek tırmanan göç dalgası, azalan ekilebilir tarım arazileri, değişen

iklim koşulları, su başta olmak üzere doğal kaynaklardaki kirlenme-azalış ve bozulan ekolojik denge, dünya tarımında yeni bir oyun planını zorunlu kılıyor. Yeni dönemin gereklerini şöyle sıralamak mümkün:

- Üreticiler, giderek istikrarsızlaşan olumsuz iklim koşullarına hazırlıklı olmak zorunda.
- Kuraklığa dayanıklı ürünlerle ilgili geliştirmeler hızlandırılmalı.
- Su yönetimi, sistematik bir şekilde yeniden ele alınmalı.
- Örtüaltı yetiştiriciliği çeşitlendirilerek verimliliği artırılmalı.

• Tarımsal AR-GE, bir seferberlik olarak planlanmalı.

• Organik tarıma dönülmeli.

• Tarımda, biyoçeşitliliğe saygılı yeni bir üretim düzeni teşvik edilmeli.

Tarımda 'yeni normal' trendler üretici kadar gıda sektörünün diğer oyuncularını da yakından ilgilendiriyor. Çünkü tarım ve gıda sanayii, ithalat ve ihracat pazarı da tarımdaki 'yeni normal'e göre şekilleniyor. Yeni dönemin kazananları, bu trendleri iyi süzüp gereğini yerine getirenler olacak, bunu unutmayalım.

## E-Commodity Bazaar'ın yurtdışı hacmi genişliyor

İzmir Ticaret Borsası'nın (İTB) tarım ve gıda ürünleri dış ticaretinin geliştirilmesi amacıyla oluşturduğu elektronik pazaryeri E-Commodity Bazaar'da 400'ü aşkın Macar şirketi de yer alacak. Macaristan'daki 1500 KOBİ'nin temsilcisi olan Ulusal Ticaret Merkezi ile İTB işbirliği protokolü imzaladı.

Firmaların ürünlerini elektronik ortamda sergilemelerine ve bu ürünlerle ilgili alım-satım ihaleleri açmalarına olanak sağlayan E-Commodity Bazaar Emtia alım-satım platformunun ağı genişlemeye başladı. İzmir Ticaret Borsası'nın kurduğu platforma Macaristan şirketleri de girecek. Bu kapsamda İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işinsu Kestelli ve Macaristan'daki 1500 Kobi'yi yurtdışında temsil eden Macar Ulusal Ticaret Merkezi Direktörü Kata Pal

işbirliği protokolü imzaladı.

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Işinsu Kestelli, "Ülkemiz için bir fayda yaratmayı hedefleyen bu tür projelerin, ikili ilişkilerin gelişmesi açısından önemli bir işlevi olduğunu düşünüyorum. Borsamız, Türkiye'de çok önemli ilklere imza atmış köklü bir kurum. Gelecek sene 125'inci yaşımızı kutlayacağız. Bünyemizde tarımsal emtia ile uğraşan 2 bine yakın üyemiz var. Borsamızda geçen yıl 3.5 milyar dolar civarında bir işlem hacmi tescil edildi. Fiyat belirlediğimiz pek çok önemli tarımsal üründe küresel referans kabul ediliyoruz. Pamuk ve kuru üzümde aktif salon işlemlerinin devam ettiği tek Borsamız" dedi.

Kestelli, Türkiye'nin ilk ve tek Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası olan



VOB'u 2005 yılında İzmir Ticaret Borsası olarak kurduklarını ve büyük bir başarı yakaladıklarını dile getirerek, "VOB önceki sene Borsa İstanbul ile birleşti ve biz de İTB olarak Borsa İstanbul'un hissedarı olduk. Borsamız bundan dört yıl önce, ülkemizin ilk pamuk lisanslı depoculuk şirketi Ege Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş.'nin (ELİDAŞ) kuruluşuna öncülük etti. Ege pamuğunu standarda bağlayıp değer zincirini artırmayı hedefleyen bu yatırım, giderek daha fazla ilgi görüyor. Buna bağlı olarak, önce borsamızda ürünlerin elektronik ortamda alım satımına olanak veren bir işlem platformu kurduk. Bu yıl da, e-commoditybazaar.com adıyla, sisteme üye olanların birer sanal dükkan açabildikleri bir girişimi hayata geçirdik. www.ecommoditybazaar.com internet tabanlı hizmet veren bir emtia portalı. Portal, üye olan firmaların toptan satışını yapmak istedikleri ürünlerini sergilemelerine, alım ve satım yapmak istedikleri ürünler ile ilgili açık artırma



ve açık eksiltme şeklinde ihale açmalarına imkan sağlıyor. Biz bu portalı, Akdeniz çanağının zengin tarımsal ürünlerini merkez alan bir anlayışla bölgesel ve hatta global bir tarımsal ticaret ağı haline getirmek istiyoruz. Bu amaçla, birçok ülke ile görüşmeler yapıyor ve bu ağı hızla yaymaya çalışıyoruz” diye konuştu.

Bu kapsamda, attığı reform adımlarıyla Avrupa'nın en dinamik ekonomilerinden biri olma yolunda hızla ilerleyen ve son iki yıldır yeniden büyümeye başlayan Macaristan'ın güçlü tarımsal üretim ve ticaret geleneğiyle İzmir Ticaret Borsası için önemli bir işbirliği potansiyeli taşıdığını dile getiren Işınsu Kestelli, “Türkiye ile Macaristan arasındaki dış ticaret hacmi geçen yıl 1.88 milyar dolar olarak gerçekleşti. 693 milyon dolar ihracatımıza karşılık Macaristan'dan 1 milyar 187 milyon dolarlık ithalat yaptık. İki ülkenin dış ticaret hacmini 5 milyar dolara çıkarmak gibi resmi bir hedef var. Bu imzadan sonra Türk ve Macar şirketleri arasındaki tarımsal ticaret hacminin hızla yükselmesini umuyorum. İnşallah işbirliğimiz hızla gelişir ve yakın bir gelecekte Budapeşte'de birlikte gulaş yeme



fırsatı buluruz. İmzaladığımız protokolün hayırlı olmasını diliyorum” dedi.

Macar Ulusal Ticaret Merkezi Direktörü Kata Pal ise 2003 yılında kurulduklarını, Macar Hükümeti ile işbirliği içinde çalıştıklarını söyleyerek, “Toplamda 1500 Macar Kobisini Yurt dışında temsil ediyor ve ticaretini yapıyoruz. Türkiye'de de yapacak çok işimiz var. Macar tarım ve gıda ürünleri uluslararası standartlardadır. Stratejik bir

sektördür. Bizim temsil ettiğimiz 1500 firmadan 400'ü tarım ve gıda firmalarıdır. Bu firmaların elektronik pazarda yer alacağına inanıyorum” diye konuştu.

Açılış konuşmalarının ardından Işınsu Kestelli ve Kata Pal işbirliği protokolünü imzaladı. İmza töreninin ardından basın mensupları ile soru-cevap bölümüne geçildi. Soru-cevap bölümünün ardından Macar heyeti ve İTB heyeti birlikte anı fotoğrafı çekti.





# Ege Bölgesi pamuk rekoltesi 129 bin 803 ton olarak açıklandı

İzmir Ticaret Borsası koordinatörlüğünde 2000/2001 sezonundan bu yana uzaktan algılama tekniğiyle gerçekleştirilen Ege Bölgesi pamuk rekolte tahmin çalışmaları Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Toprak Bölümü ile yapılan protokol dahilinde laboratuvar ve arazi çalışmaları olmak üzere iki bölümde, Bölgemizdeki ilgili meslek kuruluşlarının da desteğiyle gerçekleştiriliyor.

İzmir Ticaret Borsası koordinasyonunda İzmir Ticaret Odası, Ege İhracatçı Birlikleri ve Söke Ticaret Borsası'nın destekleriyle Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Toprak Bölümü tarafından 2015/16 sezonuna ilişkin Ege Bölgesi pamuk rekolte tahmin çalışmalarının tamamlanmasının ardından rekolte tahmin heyetince elde edilen sonuçlar 27



Ekim 2015 Salı günü İzmir Ticaret Borsası Tarihi Meclis Salonu'nda yapılan basın toplantısı ile kamuoyuna açıklandı. Buna göre Ege Bölgesi pamuk rekoltesi 129 bin 803 ton olacak.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren İzmir Ticaret Borsası Meclis Başkanı Barış Kocagöz, "Bildiğiniz gibi Borsamız koordinatörlüğünde bölgemizin önemli tarım ürünlerinde pamukta rekolte tahmin çalışmasını gerçekleştiriyoruz. Pamuk çalışmasını diğer rekolteleden ayıran en büyük özellik tamamen bilimsel bir proje olarak yürütülmesidir. 16 yıldır pamuk rekolte tahmin çalışmalarında uydu görüntülerini kullanıyoruz. Tespit edilen Ege Bölgesi pamuk ekim alanı verilerinin doğruluk oranının yüzde 100'e yakın olduğunu söyleyebiliriz. Öncelikle rekolte çalışmasına destek olan



İzmir Ticaret Odası'na, Ege İhracatçı Birlikleri'ne, Söke Ticaret Borsası'na ve Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Toprak Bölümü'ne Borsamız adına teşekkürlerimi sunuyorum” dedi.

Son yıllarda pamuk ve diğer ürünlerdeki fiyat gelişmelerinin ve tarımsal destekleme politikalarının Türkiye'de pamuk üretiminde önemli değişimlere yol açtığını dile getiren Barış Kocagöz, “Ege bu değişimin en yoğun yaşandığı bölge oldu. Geçtiğimiz sezon verim miktarlarının da yüksek olmasının etkisi ile pamuk üretiminde bir miktar iyileşme yaşandı. Ancak, 2015/16 sezonunda Türkiye geneli düşünüldüğünde hem ekim alanları hem de ortalama kütlü verimler geriledi. Bu sezon ülkemizde 570 bin ton seviyelerinde pamuk üretimi gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz. Pamuk üretiminde yaşanan bu gerileme tekstil sektörünün hammadde ihtiyacında ithalatın artmasına neden olacaktır. 2014/15 sezonunda 1 milyar 400 yüz milyon değerinde 800 bin ton pamuk ithalatı yapılırken, 2015/16 sezonunda pamuk ithalatı 900 bin tonu aşabilecektir. Bizler, bu kadar yüksek bir ithalat oranı ile tekstil sanayimizin küresel piyasalarda rekabetçi olamayacağını düşünüyoruz. Bu nedenle, pamuk yıllardır ifade edilen stratejik ürün hüviyetini artık kazanmalı ve yıllık 1 milyon ton lif pamuk üretimi stratejik hedefini gerçekleştirecek politikalar hayata geçirilmelidir” diye konuştu.

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu

Üyesi Bülent Uçak ise Ege Bölgesi'nde pamuk üretiminin 2000'li yılların başına göre önemli ölçüde gerilediğine dikkat çekerek, “2002 yılında yapılan rekolte tahminine göre ekim alanlarımız yüzde 61 gerilemiş durumda. Bir dönem önemli miktarda pamuk üreten Manisa, Muğla ve Balıkesir olarak değerlendirildiğinde ekim alanındaki gerileme daha vahim. Üç ilin pamuk ekim alanları aradan geçen 14 yılda yüzde 87 düşmüş. Kısacası, bu 3 ilde ekonomik anlamda bir pamuk üretiminden bahsetmek neredeyse imkansız. 2002 yılında Bölgemizde toplam 62 bin olan pamuk üretici sayısı 12 binlere gerilemiş durumda. 2002 yılında sadece Manisa ilinde 11 bin pamuk üreticisi olduğunu düşünürsek durumun ne kadar acı verici olduğu ortaya çıkmaktadır. Son 7-8 sezon değerlendirildiğinde bölgemiz pamuk üretimi geçtiğimiz yıl bir miktar artmıştı. Bu artış bir taraftan ekim alanlarından diğer taraftan ortalama kütlü verim miktarlarının yüksek olmasından kaynaklanmıştı” dedi.

Geçtiğimiz sezon kütlü pamuk fiyatlarında bir önceki sezona göre yaşanan yaklaşık yüzde 15 oranındaki gerilemenin bu sezon pamuk ekimlerinin tekrar düşmesine neden olduğuna değinen Bülent Uçak, “Pamuk üreticisi ne zaman pamuk fiyatlarının iyileşmesi ile pamuk ekimi yapsa hüsrarla karşılaştı. Bu şekilde pamuk üretiminin tekrar artmasını beklemek hayalcilik olur. Hiçbir üreticiden ülkemiz ve tekstil sanayimizin geleceği için

zararına pamuk ekmesini bekleyemeyiz” diye konuştu.

2015/16 Sezonu Ege Bölgesi mahlıç pamuk üretimi 129 bin 803 ton

Konuşmasının son bölümünde yapılan çalışmalar sonucunda elde edilen rekolte tahmin rakamlarını açıklayan Uçak, “2015/2016 sezonunda bir önceki sezona göre bölgemizde pamuk ekim alanlarının yüzde 9,2 oranında azalarak 82 bin 652 hektara, ortalama kütlü veriminde yüzde 9 gerileyerek 413 dekar/kg'a düşeceği tahmin edilmiştir. Kütlü pamuk ekim alanı ve verimindeki bu düşüşe göre kütlü üretiminin yüzde 17 oranında gerilemesi ve 341 bin 587 ton olması bekleniyor. Son yağmurlar nedeniyle randıman oranının yüzde 38'e gerileyeceği ve mahlıç pamuk üretiminin de 129 bin 803 ton olacağı tahmin edilmektedir. Yeni sezonun sektörün tüm kesimlerine hayırlı olmasını diliyor, çalışmaya katkılarını esirgemeyen tüm kuruluşlara teşekkür ediyoruz” dedi.

Açıklamanın ardından Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Toprak Bölümü'nden Prof. Dr. Yusuf Kurucu ve Prof. Dr. Mustafa Bolca tarafından rekolte tahmin heyetince yapılan çalışmalara ilişkin detayları içeren sunum gerçekleştirildi.

Sunumun ardından, Barış Kocagöz ve Bülent Uçak basın mensuplarının sorularını yanıtladı. Soru - cevap bölümünün ardından İzmir Ticaret Borsası ve rekolte çalışmasına destek veren kuruluş temsilcileri toplu fotoğrafta biraraya geldi.





İTB

## Fuarı'nda

Ezgi KORKMAZ  
Uzman  
AR-GE Müdürlüğü

Dünyanın ve Avrupa'nın en büyük gıda ve içecek fuarlarından bir tanesi olan ANUGA fuarı bu yıl 10-14 Ekim 2015 tarihleri arasında Almanya'nın Köln şehrinde gerçekleştirildi. 33. Kez kapılarını tüm dünyaya açan fuarda, İzmir Ticaret Borsası (İTB) olarak KOSGEB destekli ziyaret gezisi düzenleyerek ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ile ortak stand açarak yerimizi aldık. Yeni pazarlar ve yeni hedef grupları için rehber niteliği taşıyan ANUGA fuarı, uluslararası alanda gıda ve içecek sektöründeki profesyonellerin adeta buluşma noktasıdır. Türkiye'nin de ülke kategorisinde geniş katılım sağladığı ANUGA 2015 fuarı oldukça renkli geçti.



284 bin m2 alanda gerçekleştirilen ANUGA 2015 fuarını 192 ülkeden yaklaşık 160 bin ziyaretçi gezmiş, 108 ülkeden 7,063 katılımcı ise standları ile fuarda yer almıştır. 7,063 katılımcı firmanın 769'u Almanya'dan geri kalanı ise tüm dünyadan katılım göstermiştir. Bu sene Yunanistan'ın partner ülke olarak katıldığı fuarda yaklaşık 200 Yunan katılımcı firma stand açmıştır. İtalya, İspanya, Almanya, Çin, Fransa, Türkiye, Yunanistan, Hollanda, Belçika, ABD, Tayland, Polonya, İngiltere, Avusturya gibi ülkelerin ağırlıklı olarak yer aldığı fuarda Türkiye, geniş katılım sağlayan ilk 5 ülke arasında yer almıştır. Türkiye milli katılımını İstanbul Ticaret Odası'nın organize ettiği fuara 230'u

İstanbul Ticaret Odası organizasyonu ile, 50'si ise bireysel katılım olmak üzere toplam 280 firma katılmıştır.

**Fuarda sergilenen ürün kategorileri:**  
**Genel Gıda, Dondurulmuş Gıdalar, Et Ürünleri, Dondurulmuş & Taze Gıdalar, Süt ve Süt Ürünleri, Unlu Mamuller ve Sıcak İçecekler, İçecekler, Gıda Teknoloji-Ekipman, ve Organik Ürünler.**







İTB olarak, Anuga 2015 fuarında Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ile işbirliği yaparak ortak bir stand açtık. 33. Anuga Fuarı Borsamızın stant açarak katılım sağladığı ilk uluslararası fuar oldu. KOSGEB destekli birçok uluslararası fuara ziyaret gezisi düzenleyen Borsamız, stanlı katılım ile üyelerimizin dış ticaret kapasitelerinin artırılması yönünde etkin çalışmalar yapması amacıyla buluşma noktası yaratmayı hedefledi. Bu hedef doğrultusunda Borsamız faaliyetlerini ve yeni oluşturduğumuz E-Commodity Bazaar emtia portalı projemizi de tanıtmaya



fırsatı bulduk. Tanıtım çalışmalarının çok yoğun geçtiği fuar süresince heyetimizdeki birçok üyemiz standımızda müşterileri ile görüşme fırsatı yakaladı. Böylece stand çalışmamız oldukça başarılı sonuçlar ortaya koydu. Ayrıca, Fuar ziyareti kapsamında heyette yer alan üyelerimiz için TÜMSİAD Köln şubesi işbirliği ile ikili görüşme etkinlikleri gerçekleştirdik.

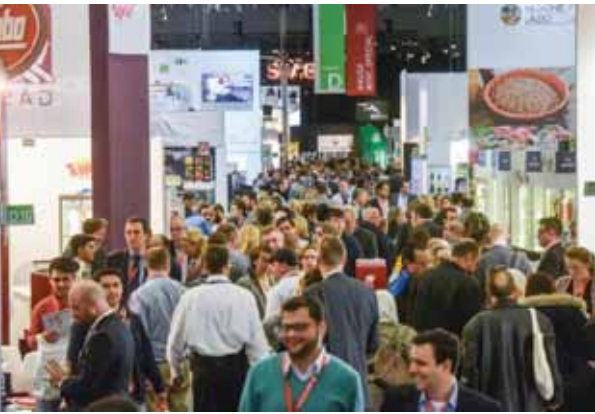
Fuara ilişkin genel bilgilendirmeden sonra İTB olarak ANUGA fuar ziyaretimizin nasıl geçtiğine bakacak olursak;

09.10.2015 tarihinde başlayan yolculuğumuz 14.10.2015 tarihinde İzmir'e dönüşümüz ile sonlandı. 5 gün süren fuar ziyaretimizde havaalanına indiğimiz anda tuhaf bir görüntü ile karşılaştık. Havaalanı o kadar kalabalık ve pasaport kuyruğu o kadar fazlaydı ki bekleme sırasında arkaya doğru insan yığını oluşmuştu. Yaklaşık bir buçuk saat sonunda valizlerimizi alarak havaalanında çıkmayı başarabildik. Havaalanından çıktıktan sonra küçük bir şehir turunun ardından otelimize yerleştik.

Fuarın ilk günü, sabah erkenden kalkıp kahvaltımızı yaptıktan sonra yola koyulduk. Fuarın ilk günü olması sebebiyle trafik biraz yoğundu. 1 saatlik yolculuğun ardından fuar alanına ulaştık ve hemen standımızda çalışmalarımıza başladık. Öncelikli hedefimiz E-Commodity Bazaar Emtia Portalımızı tanıtmaktı. Heyetimizde yer alan üyelerimiz müşterileriyle görüşmelerini gerçekleştirirken bizde daha önceden belirlediğimiz kurum/







kuruluşlarla tanıtım görüşmelerimizi gerçekleştirdik. E-Commodity Bazaar, tarım ve gıda ürünleri ticaretinin geliştirilmesi amacıyla Borsamız tarafından oluşturulmuş elektronik bir pazaryeridir. E-Commodity Bazaar, üye firmaların ürünlerini sergilemelerine ve bu ürünler ile ilgili alım-satım ihaleleri açmalarına imkan sağlamaktadır. Sergilenen ürünler ve açılan ihaleler siteyi ziyaret eden herkes tarafından izlenebilmektedir. Üyeler tarafından yapılacak alım-satımlardan herhangi bir komisyon alınmamaktadır. E-Commodity Bazaar başlangıçta kar amacı gütmeyen bir yapıda oluşturulmuştur. Site, alım satımlar için taraflara bir garantörlük sunmamaktadır. Siteye üyelik kabulleri kontrollü olarak yapılmaktadır. Tüm dünyadan tarım ve gıda alanındaki sektör temsilcilerinin buluştuğu Anuga fuarında E-commodity Bazar'ı tanıtmak fuar

misyonu için bulunmaz bir fırsattı.

Görüşmelerimizi gerçekleştirdikten sonra ülke stantlarını gezmeye başladık. Türk stantlarının olduğu hole gittiğimizde yine aynı tip stantların olduğu bir alana girdik. Bu arada, diğer uluslararası fuarlarda da gözlemlediğim gibi, burada da ülkemiz stantlarının tek tip olduğunu ve çok fazla dikkat çekici şekilde tasarlanmadığını görüyorum. Stantların tek tip tasarlanması hollerdeki ülke bütünlüğünün bozulmaması açısından olumlu bir hava yaratıyor. Fakat daha yaratıcı tasarımlarla daha fazla ziyaretçinin dikkatini çekebileceğimize inanıyorum. Ayrıca yine fuar alanında en uç köşede yer alan hollere Türk katılımcılarının yerleştirilmesi de ikinci olumsuzluk olarak dikkatimi çekiyor. Her yıl Türk katılımcılarının şikayet ettiği bu sıkıntı umuyorum iki yıl sonra gerçekleştirilecek fuarda bir şekilde çözüme kavuşturulur.







İkinci gün, Sabah yine erkenden yola çıkarak bu kez TÜMSİAD Köln şubesinin organize ettiği toplantı ve ikili görüşmeleri gerçekleştirmek üzere yola çıktık. Oldukça misafirperver bir şekilde bizleri karşılayan TÜMSİAD Köln şubesi yetkilileri ve yabancı firma temsilcileri ile toplantı ve görüşmelerimizi gerçekleştirdik. T.C. Düsseldorf Başkonsolosluğu Ticaret Ataşesi Mustafa Hilmi Aşkın'ın katılımı ile gerçekleştirilen toplantıda TÜMSİAD'ın hizmetleri, faaliyetleri ve Türkiye-Almanya arasındaki ekonomik ilişkiler konusunda bilgilendirme yapıldı. Ayrıca toplantıda Türkiye-Almanya arasında nasıl ticari iş birlikleri olabileceği ve ithalat-ihracat konusunda var olan sorunların nasıl aşılabileceği konularında görüş alışverişinde bulunuldu. Toplantı sonrası yabancı firma temsilcileri ile görüşmeler gerçekleştirildi. Daha sonra fuar alanına döndük ve stand ziyaretlerimize devam ettik.

Üçüncü ve Dördüncü gün, genel olarak fuarda gezmek istediğimiz tüm stantları ziyaret ederek güne başladık. Japonya, Çin, Singapur, Malezya gibi uzak doğu stantlarının olduğu hole gittiğimizde açıkçası biraz şaşkınlık yaşadık. Dış ticaret hacmi oldukça yüksek olan Uzakdoğu stantlarının oldukça boş ve beklenen ilgiyi görmemesi bizi şaşırttı. Daha sonra Güney Amerika, Şiili Arjantin, Brezilya,

Paraguay gibi ülkelerin yer aldığı hole gittiğimizde rengarenk stantları bizi karşıladı. Oldukça kalabalık olan stantlar birçok ziyaretçinin ilgisini çekmekteydi. İtalya, Fransa, Hollanda, Yunanistan ve Almanya gibi AB ülkelerinin olduğu holler

de oldukça kalabalık ve renkli görüntüler sergilemekteydi.

Hepimizin bildiği üzere yenilik ve trendler yiyecek ve içecek sektöründe itici güçtür. Bu yıl ANUGA fuarında öne çıkan yiyecek ve içecek sektöründeki trendler ise, vegan ürünler, organik ürünleri, helal gıdalar, kosher ürünler ve gıda bileşen maddeleri gibi sıralayabiliriz.

Beşinci gün, ANUGA fuarındaki son günümüz. Öğle vaktine kadar fuarda son ziyaretlerimizi gerçekleştirip öğleden sonra dönüş için fuardan ayrıldık. Bu arada son gün gezme fırsatını bulduğum "Anuga Taste 15" alanından bahsetmek istiyorum. Bu alan, en yeni ve inovatif ürünlerin fuarda sergilendiği bir alan. Hemen hızlıca bir göz attıktan sonra birkaç ürün dikkatimi çekiyor. Örneğin; Avokado dilimli ekmek, Paleo müsli, Tavuk Gelati (İsviçreli tavuk eti ile üç çeşit dondurma), Organik Hindistan Cevizi Yağı, İncir Çekirdeği Yağı, Ispanak ve Hindistancevizi sütlü Smoothie, Yaban mersinli ve üzümlü zeytin, Vegan Yoğurt, Gazlı Hindistan cevizi suyu, Kabak ve Kinoalı Vegan Tatlı...

#### İZMİR TİCARET BORSASI ANUGA 2015 FUARI HEYETİ KATILIMCI LİSTESİ

<i>İşletme Adı</i>	<i>Katılımcı Adı Soyadı</i>
Başak Tarım Ltd. Şti.	Ş. BARIŞ KOCAGÖZ
Pınar Entegre Et Ve Un Sanayii A.Ş.	OMER GOKHAN TUNCER
Hemsi Tarım Ürünleri Tic. Ve San. Ltd. Şti.	MOİZ HEİMSİ
Körfez Gıda Ve Tarım Ürünleri Paz. Ve Tic. Ltd. Şti.	SALİH NEJAT IBLAR
Korkmaz Tarım Ürünleri Tic. Ltd. Şti.	ERCAN KORKMAZ
Yalçın Yılmaz Gıda İth. Ve İhr. Tic. Ltd. Şti.	İ. YALÇIN YILMAZ
Kütaş Tarım Ürünleri Dış Ticaret Ve Sanayi A.Ş.	TAYFUR AKIN
Etçiler Et Mamulleri Gıda Ve Tük. Mall. Ür. Paz. A.Ş.	BULENT ARMAN
Şen İhracat Dış Tic. A.Ş.	İLHAN ZINCİRCIOĞLU
UGS Urla Gıda Ve Tarım Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti.	EROL AVNİ BOZKURT YUSUF EMRE BOZKURT TUĞÇE AYBEK
Gökmenler Tar. Tur. Pet. İth. İhr. Ve Tic. A.Ş	MUSTAFA GOKMEN CEYHUN GOKMEN
Türer Tarım Ve Orman Ürünleri İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	MEHMET TURER
Dora Int. İthalat İhracat Ve Acenta Hizmetleri Ltd. Şti	BANU ER MUSTAFA TUNALI
Reyka Konserveçilik Ve Tarım Ürünleri Sanayi Ve Ticaret Ltd. Şti.	MEHMET AKCIL VEYSEL KAVAS
Mustafa Akgündüz-Akgündüz İth. İhr. Tur. Tic.	ÖZLEM AKGÜDÜZ
Ark Konserve Tar. Ür. İth. İhr. San. Tic. Ltd. Şti.	KENAN UNAT
Rnk Gıda Tar. İns. İth. İhr. San. Ve Tic. Ltd. Şti.	SINAN ACIKGOZ
Kozmopolitan Gıda San. Tic. Aş.	HAKAN OZDOLGUN SINAN BOZDAG
HİPP Dış Ticaret Ltd. Şti.	RIZA FEHMİ ALGÜN
Cel-Kar Gıda Tarım İth. İhr.	CELAL KARAVAŞ
Agme Gıda Ltd. Şti.	AHMET GÖKSEL
İzmir Ticaret Borsası	P.EZGİ KORKMAZ KENAN KESKİNKILIÇ

AİLE GÜNÜ

# İzmir Ticaret Borsası Ailesi Çeşme'de bir araya geldi





İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu ve personeli Çeşme'de düzenlenen aile günü etkinliğinde bir araya geldi. Çalışan ödül töreni, ritim ve perküsyon workshop, tavla turnuvası ve çalışanlarla yapılan sesli ve görüntülü röportajın video gösterimi aktivitelerini içeren iki günlük organizasyon keyifli geçti.

Çalışanlarının çabalarının takdir edilerek motivasyonlarını artırmak, kurum içi iletişimi, takım olma ve aidiyet duygusunu geliştirmek amaçlarıyla İzmir Ticaret Borsası, bu yıl da kurum çalışanları ve aileleri için "aile günü" organizasyonu düzenledi. Etkinliğe İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınso Kestelli, Meclis Başkan Yardımcısı



Ömer Gökhan Tuncer, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Ercan Korkmaz, Yalçın Yılmaz, Sayman Üye Bülent Arman, Yönetim Kurulu Üyeleri İlhan Zincircioğlu, Bülent Uçak ve Şeref İyüyarlar ile Borsa çalışanları aileleriyle birlikte katıldı.

Etkinliğin ilk gününde Borsa çalışanları için perküsyon ritim workshop düzenlendi. Workshop'un açılış



konuşmasını gerçekleştiren İzmir Ticaret Borsası İnsan Kaynaklarından sorumlu Genel Sekreter Yardımcısı Sinem Çelikten, "Bizler aslında tek bir bütünün parçalarıyız. Bu nedenle, ancak birlik bilinciyle hareket edersek değerli birer insan olabilir ve önce ailemizde, sonra işyerimizde, ülkemizde ve hatta belki bir gün tüm dünyada, büyük bir insanlık ailesi olabiliriz. Bu aidiyet duygusu ve ortak bilinçle düzenlenen bu gibi aktivitelerin bizleri motivasyon olarak üst düzeye taşıyacağına duyduğumuz inançla İzmir Ticaret Borsası ailesi olarak bugün hepimiz bir aradayız" dedi. Etkinlik kapsamında tüm Borsa çalışanları, birlikte



uyum içinde çalışmayı temsilen, ritim performansı sergiledi.

Etkinlik kapsamında düzenlenen personel ödül töreni ve gala gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren İzmir Ticaret Borsası Genel Sekreteri Erçin Güdücü, “Borsamız gerek üyeleri, gerekse çalışanlarıyla gerçekten büyük ve köklü bir aile. Geçmiş başarılarla dolu, tarım borsacılığı alanında liderlik misyonunu sürdüren 124 yıllık saygın bir kurumun bireyi olmaktan hepimiz gurur duyuyoruz. Ödül alan çalışma arkadaşlarımızı kutluyor, birlikte birçok başarılı işe imza atacağımıza inanıyorum. Etkinliğin düzenlenmesinde emeği geçen başta Yönetim Kurulumuz olmak üzere, tüm çalışanlarımıza teşekkür ederiz” dedi.

Açılış konuşmasının ardından İzmir Ticaret Borsası'na 10 yılın üzerinde hizmet veren 27 personele İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli tarafından plaket takdimi yapıldı.

#### Plaket alan İzmir Ticaret Borsası çalışanları

	ADI	SOYADI	İŞE GİRİŞ TARİHİ	TOPLAM HİZMET YILI
1	Mustafa	Serin	02.12.1983	32
2	Ramazan	Kurtuluş	03.05.1993	22
3	Ertan	Önal	03.02.1994	21
4	Harun	Gürkan	07.11.1994	21
5	Kenan	Özdemir	07.11.1994	21
6	Sinem	Çelikten	07.11.1994	21
7	Gülçin	Tamer	06.04.1995	20
8	Salih	Nayır	07.04.1995	20
9	Aytül	Alhan	10.10.1996	19
10	Candan	Yorgancıoğlu	25.06.1996	19
11	Emine	Örer	15.10.1996	19
12	Funda	Akça	02.01.1996	19
13	Gamze	Urgancı	01.02.1996	19
14	Murat	Kesikçi	02.02.1996	19
15	Nurfen	Ünal	09.10.1996	19
16	Volkan	Yiğitol	03.01.1996	19
17	Ömer Burhanettin	Eryaman	06.05.1998	17
18	Serap	Dikmen Ahmetoğlu	28.07.1998	17
19	Zeki	Erez	03.12.1998	17
20	Ayten	Aksoy Özçiftçi	01.04.1999	16
21	Özden	Hazeruyuğ	25.03.1999	16
22	Yeliz	Toktan	25.03.1999	16
23	İ.Pınar	Nacak	01.09.2000	15
24	Mustafa	Yağcıoğlu	01.09.2000	15
25	Aydoğan	Toptop	01.05.2002	13
26	Cihan	Okan	15.05.2002	13
27	Fulya	Yemişçi	15.04.2002	13



# Annem Kanseri Yendi projesi 4 yaşında

İzmir Ticaret Borsası (İTB) Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli'nin başlattığı Annem Kanseri Yendi Projesi sayesinde Anadolu'da dört yılda binlerce kadına meme kanseri taraması yapıldı. Bu konuda farkındalık yaratmayı amaçlayan proje kapsamında elde edilen deneyim, [www.annemkanseriendi.com.tr](http://www.annemkanseriendi.com.tr) sitesi kanalıyla paylaşımına açıldı.



basın toplantısı ile kamuoyuyla paylaşıldı.

İzmir Ticaret Borsası (İTB) Başkanı Işınsoy Kestelli'nin, geçirdiği hastalıktan sonra kişisel olarak başlattığı "Annem Kanseri Yendi" projesi kapsamında dört yılda binlerce kadınıma meme kanseri taraması yapıldı. Kestelli'nin, 2012 yılının Ağustos ayında TOBB'un desteğiyle satın alıp Sağlık Bakanlığı'na bağışladığı gezici mamografi aracı, bugüne kadar onlarca kente gitti.

Özellikle Türkiye'nin, sağlık hizmetlerine erişimin daha kısıtlı olduğu yoksul bölgelerini hedefleyen Annem Kanseri Yendi projesiyle onlarca kadınıma erken teşhis kondu ve tedavi görebilme şansına kavuşması sağlandı.

Bu projeyi kişisel deneyiminden yola çıkarak başlatma kararı aldığını söyleyen Işınsoy Kestelli, "2011'de meme kanserine yakalandığımı öğrendim ve bilinçli bir iş kadını olduğumu düşündüğüm halde taramalarımı aksattığımı gördüm. Tedavim süresince Türkiye'de her 8 kadından birinin tehdit altında olduğunu ancak kadınlarımızın yarısından daha azının meme kanseri taraması yaptırabildiğini öğrendim. İyileştikten sonra, meme kanseri taraması yaptıramayan kadınlarımıza ulaşacak



bir gezici mamografi aracı dizayn ettirip Sağlık Bakanlığı'nın hizmetine verdim. Değerli Başkan Rifat Hisarcıkıoğlu'nun ilgisiyle TOBB da bu projeye büyük destek koydu. Geldiğimiz noktada elde edilen sonuçlardan çok memnunum. Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" dedi.

Annem Kanseri Yendi projesinin protokolünü, 2012'de İzmir Fuarı'nın açıldığı gün imzaladıklarını hatırlatan Kestelli, "Projede çok büyük deneyim ve hikaye birikti. Bu deneyimi halkımızla paylaşıp konuya biraz daha dikkat çekmek için, projenin web sayfasını Meme Kanseri Farkındalığı ayı olan Ekim'de açmak istedik. Umarım ilham verici bir girişim olur" diye konuştu.

Proje ile ilgili güncel gelişmeler ve kanser konusunda toplumsal bilinci artırma yolunda yapılan web sitesi çalışması Dünya Kanseri Hastalığı Farkındalık Haftası dolayısıyla 16 Ekim 2015 Cuma günü İzmir Ticaret Borsası Tarihi Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen



# Et enflasyonu cep yakıyor

## 6 Sorun

1. Et fiyatlarında son iki yılda yaşanan yüzde 30 artış, tüketimi olumsuz etkiliyor.
2. Perakende ette uygulanan yüzde 8 KDV oranı yüksek.
3. İzmir'de 3 ayrı mezbaha olması Piyasa oluşumunda sıkıntı yaratıyor.
4. Kasapların satabileceği oranda köfte, sucuk yapma izni kaldırıldı.
5. Mera alanlarına getirilen sınırlamalar küçükbaş hayvancılığı olumsuz etkiliyor.
6. Zincir marketlerle yaşanan haksız rekabet kasap dükkanlarının kapanmasına neden oluyor.

## 6 Çözüm

1. Entegre bir hayvancılık politikası geliştirilip uygulanmalı.
2. Perakende ette uygulanan yüzde 8 KDV oranı düşürülmeli.
3. Mera alanlarının kullanımındaki sınırlandırmalar kaldırılmalı.
4. AB'ye uyum yasaları kapsamında, geleneksel ürünlerin üretimlerinde yeniden düzenleme yapılmalı.
5. Marketler Yasası çıkarılmalı.
6. Sağlıklı bir Piyasa oluşması için gerekli düzenlemeler yapılmalı.

*Hazırlayan* \_\_\_\_\_  
*Serap Dikmen AHMETOĞLU*  
*İzmir Ticaret Borsası*  
*Kurumsal İletişim Müdürlüğü*  
*Basın Danışmanı*





*Moderatör*  
*Dr. İ. Pınar NACAĞ*  
*İzmir Ticaret Borsası*  
*Genel Sekreter Yardımcısı*

Meslek Komiteleri Köşesinin bu sayımızdaki konuğu Et Perakende Ticareti Meslek Komitesi oldu. İTB Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak moderatörlüğünde bir araya gelen Komite Üyeleri Bülent Arman, Engin Şenkal ve Erdem Baltacı oluşturdukları beyin fırtınasıyla sektörlerine ait avantajları, sorunları ve çözüm önerilerini ortaya koydular.

Toplantının en çok öne çıkan gündem maddesi, son iki yılda yaklaşık yüzde 30 oranında artan et fiyatları oldu. Açıklanan enflasyon oranlarının çok üstünde gerçekleşen et enflasyonu adeta cep yakıyor. Alım gücü düşük olan halk et tüketemiyor. Et fiyatlarının yüksekliğinde ilk 5 ülke arasında yer alan Türkiye'nin kişi başı 13.5 kg olan et tüketimi pahalılıktan dolayı artmıyor.

Üyeler, temel tüketim maddeleri arasında yer alan etin perakende satışında uygulanan yüzde 8 olan KDV oranının da çok yüksek olduğunu vurgulayarak bunun düşürülmesini talep ediyorlar.

Et perakende ticareti yapan üyelerimizin bir diğer önemli problemi de mahalle içlerine bile şube açmış olan zincir marketler. Küçük esnaf olarak tabir edilen kasaplar, zincir marketlerin uyguladığı yayılma politikası, hafta sonu dahil geç saatlere kadar açık olmaları, ödeme planları gibi haksız rekabet unsurlarıyla mücadele edemeyip, kepenk kapatmak zorunda kalıyorlar. Üyelerimiz toplantıda şu cümleyi sarfettiler ki gerçeği tüm boyutlarıyla göz önüne seriyor: "Önce müşterilerimizi aldılar, sonra da çalışanlarımızı."

Mera alanlarının kullanımında getirilen sınırlamaların küçükbaş hayvancılığa büyük zarar verdiğini



vurgulayan komite üyeleri, hayvancılıkta uygulanan desteklemelerin, doğru politikalarla yönlendirilememesi ve ürün girdi paritesi arasındaki makasın çok açık olması nedeniyle karşılık bulmadığını belirtiyorlar. Entegre bir hayvancılık politikası uygulanmasını talep eden üyeler ithalatın da iç piyasayı düzenlemek amacıyla mücadele amaçlı, geçici ve kısa sürelerle sürekli yapılmasını doğru bulduklarını belirtiyorlar.

Sektörde ayrıca, İzmir'de 3 ayı mezbaha bulunması nedeniyle piyasa oluşumunda sıkıntı yaşanıyor; ortak fiyat oluşmuyor ve standart sorunu yaşanıyor. Üyeler, özellikle deri fiyatlarındaki dramatik düşüş nedeniyle bağırsak, sakatat gibi yan ürünlerle etin maliyetini düşürecek unsurların ortadan kalktığını da sözlerine ekliyorlar.

Toplantıya ait notları ilgiyle okuyacağınızı umuyoruz.

**Dr.Pınar Nacak:** Üretim ve tüketim boyutunda son derece stratejik

bir sektörü konuşmak için bir aradayız bu gün ancak, ne yazık ki son yıllarda sorunları yumağı giderek büyüyen bir sektör, bu sektörümüz. Özellikle üretici ve tüketicinin ortak sorunu fiyatlar. Et fiyatları, sadece yılbaşından bugüne kadar yüzde 13 artmış. 2013 Temmuz ayından bu güne kadar ise yüzde 28 bir artış söz konusu.

**Bülent Arman:** Aslında yüzde 30'u da geçiyor. Müstahsil makbuzları esas alındığı için, rakamlar yanıltıcı olabiliyor. Çünkü düşük fiyatlar kesebiliyorlar.

**Dr. Pınar Nacak:** Raf fiyatlarına göre bir kıyaslama yapılsa daha doğru sonuçlar çıkar sanıyorum.

**Erdem Baltacı:** Haftada 4-5 tane dana satıyorum, ben 17 liraya almışım, 27 liraya çıktı. Bu yılda bana 150 bin liraya mal oluyor. Bunu toplamam mümkün değil.

**Bülent Arman:** Et fiyatları açıklanan, enflasyonun çok üstünde artış gösteriyor. Enflasyonun üzerinde hareket görüyor,

asıl önemli olan bu fiyatlardan halk tüketemiyor.

**Dr.Pınar Nacak:** Et enflasyonu cep yakıyor diyebiliriz. TÜFE oranlarına baktığımızda, Örneğin Şubat ayında TÜFE yüzde 7,6 iken et fiyatları için enflasyonu hesaplırsak yüzde 29,5, Eylül ayında ise TÜFE yüzde 7.95, et fiyatlarında enflasyonu hesaplırsak yüzde 24,6.

**Bülent Arman:** Tespit ettiğiniz gibi, et fiyatlarında enflasyon, genel enflasyonun 3 katı daha fazla. Devletin açıkladığı enflasyona göre de maaşlara zam olduğu için, tüketim, alım gücü düşüyor. Et tüketim pahalılıktan dolayı düşüyor. Son günlerin en önemli konusu bu konu. Talep var ama alım gücü yok ne yazık ki.

**Dr. Pınar Nacak:** Türkiye’de kişi başı et tüketim miktarı ne kadar?

**Bülent Arman:** Kişi başı et tüketimi 13.5 kiloya düştü. 1983 yılında 15 kilo; 2015 yılında 13.5 kilo.1983 yılında ülkenin nüfusu 47 Milyon idi, şimdi 74 milyon oldu. O günden bu güne ülke geliyiyor diyoruz. Kişi başı kırmızı et tüketiminde ise hiçbir artış sağlanamıyor.

**Dr.Pınar Nacak:** Kişi başı tüketim Avrupa’da ne kadar?

**Bülent Arman:** Avrupa’da 70 kiloyu aşılıyor. Mamul tüketim de fazla.

**Dr.Pınar Nacak:** Et tüketiminde eksiklik, temel besin kaynağında bir



Bülent Arman  
İTB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi  
Et Perakende Ticareti Meslek Komitesi Üyesi

eksikliği gösteriyor. Özellikle çocuk ve gençlerin yeterli protein içeren besleme rejimleri olmalı.

**Bülent Arman:** Doğru. Bu açığı beyaz ette fiyatların çok düşük olmasına rağmen piliç kapatamıyor. Toptan piliç fiyatı şu anda 4 lira civarında, çok düşük ama tüketiminde dikkat çekici bir artış yok.

**Dr.Pınar Nacak:** Beyaz et, Türk toplumu için kırmızı ete ikame olamıyor diyebiliriz.

**Bülent Arman:** Beyaz et aslında zaruriyetten tüketiliyor.

**Erdem Baltacı:** Eskiden dükkanlarda 100 kilo kırmızı et, 20 kilo tavuk satılırdı. Şimdi 100 kilo beyaz et, 20 kilo kırmızı et satılıyor.

**Bülent Arman:** Temel tüketim maddesi kırmızı ette perakende de KDV yüzde 8, bu yüksek bir rakam. Bu oranın düşürülmesini istiyoruz.

**Dr. Pınar Nacak:** Hem ette, hem de yemde

KDV oranı ile ilgili yeniden bir düzenleme şart görünüyor.

**Bülent Arman:** Yem de bir düzenleme yapılacağı duyumunu aldık. Sektöre olumlu etkisi olacaktır. Aynı şeyin perakende ette de uygulanması önemli. Yüzde 8 KDV oranı, 40 lirada 3 lira 20 kuruş fiyata etki ediyor. Kayıt dışı çalışanlar için bir avantaj bu. Kayıt içindkiler yüzde 1 ile alıp yüzde 8 ile satıyor. Fiş vermeyerek kayıt dışı çalışanların ise kazancı oluyor, bizlerin kaybı oluyor. Onları da kayıt içine alabilmek için bu düzenleme gerekli. Perakende satarak yüzde 10 kazanamadığınız bir üründe, KDV’yi kayıt dışı satarak yüzde 8 artı para kazanıyorsunuz. KDV oranını düşürerek aslında devlet bundan daha karlı çıkabilir. Çünkü fiş vermeyerek kayıt dışı çalışan müstahsilini de eksik yapıyor. Öbür türlü olsa müstahsilini de satışını da tam yapacak, kaçacak bir şey yok. Kayıt dışılığı önlemekte çok önemli bir adım olacak. Tüketicieye de fayda sağlayacak.

**Engin Şenkal :** Kayıt dışı olduğu için, tüketim 13.5 kilogramda kalıyor. Belki biraz daha yukarıda çıkabilir.

**Dr.Pınar Nacak:** TÜİK’in verilerine göre 14.7 milyon büyükbaş, 44 milyon küçükbaş hayvan varlığımız bulunuyor. Hayvan varlığımıza bakarak yeterli et arzından bahsedebilir miyiz?

**Bülent Arman:** Nüfus, 40 milyonken 15-16 milyon büyükbaşımız mevcutmuş, nüfus 70 milyonmuş yine aynı yerdeyiz.



Erdem Baltacı  
İTB Meclis Üyesi  
Et Perakende Ticareti Meslek Komitesi Üyesi





Aslında, 1983 yılından bu yana farklı şekillerde ithalat yapılıyor. Damızlıkta ithalat sürekli var. Ara ara da besilik, kesimlik, et yapılıyor.

**Dr.Pınar Nacak:** Canlı hayvan ve ette ithalat politikalarını ve etkilerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

**Bülent Arman:** İthalat, iç piyasada tedbir amaçlı gerektiğinde yapılsın , sürekli açık tutulsun. İçerde geçen yıl yaşadığımız gibi anormal artışlar yaşanması gibi durumlarda örneğin yapılsın. Kısa süreli, müdahale amaçlı geçici ithalat olabilir. Sadece ithalat iznini devletin bir birimine vererek iş çözülüyor. Bunun yapabilecek kapasitede olan şirketlere de ithalat izni verilmesi lazım. Kapasiteye göre kota da verilebilir. Piyasaya daha çabuk etki ediyor. Özel şirket getirdiği zaman satabileceği ürünü getirdiği için daha kalitelisini getiriyor. Çok hızlı piyasaya girebiliyor. Et Balıktan et alacaksınız, kapasite raporunuza göre, örneğin 200 ton et veriyor, ayrıca süre de veriyor, dağıtım planına göre. Ama özel sektör getirirse, ben 5 tır eti alırım, o gün piyasaya et girer. Devletin tekelinden çıkması lazım. Yapılan iş doğru, ama amacına ulaşmadı. 14-15 liraya getirdiği eti o fiyata satması talebimiz yok, tabi içerdeki piyasayı düzenleyecek fiyattan satacak ama içerdeki üreticiyi de öldürmeden olması lazım. Bunu yapamıyorlar çünkü içerdeki maliyetler pahalı. Üreticiler de 16 liraya canlı danayı alıyor, yemin çuvalı 48-50 lirayı buluyor.

**Dr.Pınar Nacak:** Yemde KDV

indirimi de bu nedenle gündeme geldi sanıyorum. Maliyet yüksek, en önemli maliyet kalemi yem fiyatları da yüksek.

**Bülent Arman:** Şu an bazı arkadaşlarımız Sudan'da. Onlar bize bazı bilgiler aktardı. Sudan'da 40 milyon büyükbaş hayvan var. Sudan'da böyle bir olayın gerçekleşiyor olması inanılmaz bir şey. Yatırımcının hepsi yerli. Her taraf çöl. Dananın günlük yem maliyeti 1.5 dolar, perakende et satış fiyatı 4.5 dolar. 40 milyon sığır, 45 milyon koyun varmış. Yemin büyük bölümünü ithalatlara karşılıyorlardı, çünkü ülkenin her yeri çöl. Türkiye et fiyatlarında en pahalı ilk 5 ülke içinde yer alıyor. Japonya'da et pahalı ama kişi başı

gelir de yüksek. Üstelik, tarım ülkesi diye geçiniyoruz onu da beceremiyoruz.

**Dr.Pınar Nacak:** Canlı hayvan, yem bitkileri, mera, et bütün bu alanları göz önüne alan entegre biçimde politikalarda radikal bir değişim yapmak gerekiyor. Bunu entegre politika yapmaları gerekiyor. Süte ayrı, ete ayrı, canlı hayvana ayrı politika yürümüyor. Entegre hayvancılık politikası ortaya konulması lazım.

**Bülent Arman:** Devlet olarak bir proje yaparsınız, 10 yıllık sürede hayvancılıkla ilgili bütün sorunları çözersiniz, üretim belli bir yere gelir. Ama 1983 yılında ithalat başladı bu ülkede 32 senedir ara ara ithalat yapıldı, damızlık ithalatı hiç kesilmedi, damızlığın amacı da içerideki üretimi sürekli kısınlara, ama bir türlü olmayan, yanlış politikalar uygulanıyor, o gelen inekler kesime gidiyor, sonra tekrar ithalat yapılıyor. Hedefi tutturamıyorlar. Perakendeci olarak burada bulunuyoruz ama üretimle ilgili sorunları konuşuyoruz. Çünkü en son noktada vatandaşa biz sunuyoruz ürünü. Vatandaş bize geliyor, ah oğlum ah, biz 30 sene önce kilolarla alıyorduk diyor. Ona bakıyorsun üzülüyorsun. Parası varsa eti yiyebiliyor halkımızı, yoksa et yemekle ilgisi sıkıntısı yok.

**Erdem Baltacı:** İthalatta 0 faizle 7-8 bin liraya damızlık inek getirdiler şimdi kesime gidiyor. Yarı yarıya zarar var. 0 faizi



Engin Şenkal  
İTB Meclis Üyesi  
Et Perakende Ticareti Meslek Komite Üyesi



kimsenin talep ettiği yok aslında.

**Engin Şenkal:** 6-7 bin liraya inek getirenler şimdi fiyattan dolayı kesiyorlar.

**Dr.Pınar Nacak:** İnekleri süt fiyatlarından dolayı mı kesiyorlar? 5-6 yıl önce süt fiyatları dip yaptığında fazla sayıda kesim olmuştu. Canlı hayvan varlığında o zaman ciddi bir azalma yaşamıştı.

**Bülent Arman:** 4-5 senedir süt fiyatları iyi gidiyor aslında. O da kötüydü, o zaman piyasa çok fazla düşüyor, herkes zarar görüyor, inekçi süt para etmediği için ineğini kesiyor, kırmızı et için hayvan besleyen de zararına satış yapıyor.

**Dr.Pınar Nacak:** İnek, canlı materyal, üretim materyali.

**Bülent Arman:** Tabi, bir nevi fabrika. Onun için hayvancılık belli bir dengeye bir türlü oturmuyor.

**Erdem Baltacı:** Son zamanlarda yine dişi hayvan çok kesiliyor.

**Bülent Arman:** Belli bir izne bağlı kesilmesi gerekiyor ama hepsinin bir açık noktası var. İsteyen kesiyor, bu hayvanı kesemezsin diyen olmuyor.

**Engin Şenkal:** Et Balık Kurumu bu sene çok koyun kesti. Bu kesim bu sene bize yansiyacak.

**Bülent Arman:** Eskiden çok para tuttuğu için yan ürünler için çok kesim yapılırdı. Bütün maliyetler etin üstünde kalıyor şimdi. Etin maliyetini düşürecek unsurlar ortadan kalktı.

**Engin Şenkal:** Kuzu bıçak 6-6,5 lira, etinin kilosu 10-12 lira iken deri 30-40 lira

idi. Şimdi kuzu eti 30-35 lira deri 4-5 lira.

**Erdem Baltacı:** Yem fiyatlarında KDV'yi düşürüyorlar, ancak perakende de bu oranın yüzde 1'e düşürülmesi lazım, düşürülmesi lazım.

**Bülent Arman:** En azından yarısını düşürse yüzde 4 olsa ona da razıyız.

**Dr.Pınar Nacak:** Mezbaha alt yapısı yeterli mi? Maliyetler etkiliyor mu ?

**Bülent Arman:** Şu an hızlı bir kesim olmadığı, tüketim düştüğü için sıkıntı yok. Şu anki yerel mezbahalar İzmir'in işini görüyor. Çoban Et, Badem Et, Ulukent mezbahaları var bizim bölgede. 3 mezbaha tam kapasite çalıştığı zaman işi görüyor şu anda.

**Engin Şenkal:** Pazar sıkıntımız var.

**Bülent Arman:** TANSAS mezbahasının en büyük esprisi pazar hüviyetinin olmasıydı. İsteyen orada kesebiliyordu. Buca'ya pazar yaptın kesim başka yerde oldu mu yine anlamsız.

**Dr.Pınar Nacak:** Mezbaha alt yapısından çok sorun piyasa oluşumuna kaymış görünüyor. Aynı yerde hayvan alım satımı olduğunda, sağlıklı bir piyasa oluşacak orada. Şimdi piyasalar lokal olarak oluşuyor o zaman. Hem mal tedariki hem fiyat oluşumu açısından lokal olması sıkıntı yaratıyor.

**Engin Şenkal:** Birisi 10 kuzuyu 24'e kestiriyor, ötekisi 30 taneyi 23,5'a kestiriyor, diğeri 120 taneyi 23'e kestiriyor. Üretici kestirmeye geliyor, paraya ihtiyacı var, 22,5 da verebiliyor.

**Bülent Arman:** Ortak bir fiyat oluşmuyor. Tansaş'ın oradaki pazarına avantajı oydu. Her gittiğinizde 1000-1500 mal hazır oluyordu. 1500 hayvanın olduğu yerdeki yaptığınız pazarlık farklıydı. Çünkü alternatifleriniz vardı. Herşey orada olduğu için ödeme, malın fiyatı konularında yaptığınız pazarlık farklı oluyordu. Aynı pazara bir sürü alıcı girdiği için ortalama bir fiyat orada oluşuyordu. Her gün de değişmiyordu. Şimdi böyle değil.

**Engin Şenkal:** En fazla 10 kuruş değişiyordu ama şimdi 1 lira değişebiliyor.

**Dr.Pınar Nacak:** Daha yakın yerleşimi olan mezbahalarda kesim fiyatı daha mı ucuz örneğin, taşıma maliyeti kurtarıyor mu?

**Bülent Arman:** Kurtarmadığı için daha uzakta olan oraya götürmüyor.

**Erdem Baltacı:** Pazar oluşmadığı için telefonla gidiyorsun. Mesela bana 5 tane dana getir diyorsun, getiriyor bir tanesi bozuk. Mecbur orada kesiyorsun, yoksa vermem diyor.

**Engin Şenkal:** Yani etten kaçınmıyorsun, mecburen kesiyorsun.

**Bülent Arman:** Standart sorumuz var. Erkek olanların hepsi dana, ama bir tanesini kesiyorsunuz yüzde 15 kemik yapıyor, bir tanesi yüzde 17 kemik yapıyor, diğeri yüzde 20 kemik yapıyor. Fakat hepsi aynı paraya geliyor. Cinsinden, beslenmesinden, yaşından kaynaklıyor.

**Dr. Pınar Nacak:** Standarda göre piyasa oluşmuyor, düzenli ve kontrollü bir piyasa olmadığı için lokal pazarlarda fiyat farklılıkları oluşuyor.

**Bülent Arman:** Aynı şey dişiler için de geçerli, dişilerin de hepsi dişi ama kimisi çok genç oluyor, eti kaliteli çıkıyor, ama hepsi inek diye geçiyor, yani iyisi kötüsü diye bir şey yok. Erkeklerin hepsi erkek dana, dişilerin hepsi inek. Standart olayı yok.

**Engin Şenkal:** 3 yaşındaki düveyi düve olarak karşılıyor, yeni doğmuş da düve diye geçiyor. Kuzuda yazın bu sıkıntı çok, kışın bu derdimiz olmuyor. İstedığımız yerden istediğimiz malı alabiliyoruz. Hazirandan 12.aya kadar sıkıntı çekiyoruz. Afyon'dan kuzu geliyor içinden koyun da çıkıyor.



**Dr.Pınar Nacak:** Hayvancılıkla ilgili aslında farklı destekleme biçimleri var, yeterli değil mi?

**Bülent Arman:** Doğru destekleme var, ama bir yanlışlık var. Demek ki doğru yeri bulmuyor bunun için de karşılık bulmuyor.

**Dr.Pınar Nacak:** Ürün-girdi paritesi arasındaki makas üretici aleyhine çok açık olduğu için yetmiyor demek ki.

**Bülent Arman:** Yanlış giden bir şey var. Desteklerden çok, bu yemdeki sorun çözülsün çok yararlı olur.

**Engin Şenkal:** Mera kullanımlarında da şu an sıkıntı var. Devletin yeri diye ağullar yıktırılıyor. Bu da küçükbaş hayvancılığı etkiliyor. Aliağa Menemen bölgesinde çok kişi hayvancılığı bıraktı.

**Bülent Arman:** Büyükbaş kapalı alanlarda çiftliklerde bakabiliyorsun, ama küçükbaş bakamazsın. Küçükbaşta Trakya ve Balıkesir kalite ürün deyince ilk akla gelen yerlerdir. Balıkesir kuzusu diye bir şey vardır. Ama Balıkesir'e kesim için giden kuzunun büyük bölümü Dikili Bergama, Menemen'den gidiyor. Çünkü Balıkesir'de doğru dürüst kuzu kalmadı. Kuzu problemlisi, çünkü kuzunun çıkması lazım, dağda gezmesi lazım, çoban lazım. Gençlik aileleri gibi dağ taş dolaşım çobanlık yapmak istemiyor, koyunu satıyor eve 10 tane inek alıyor, evde bakıyor, daha rahat.

Tüketim yok, üretimdeki yüksek maliyet insanların alım gücünü etkiliyor. Bu maaşlarla insanlar et yiyemiyor. Kasapların satabileceği oranda sucuk, köfte yapma izni verilmişti. Zincir marketler rahatsız oldu, çünkü insanlar kasabı tercih etmeye başladı. Kasabın kötü mal yapma ihtimali yok, çünkü bulunduğu mahallede satamazsa dükkanını kapatması lazım. Ama yapılan bu doğru şey de kaldırıldı. Avrupada bazı et dükkanında sosis yapıyor, onunla meşhur, diğeri farklı bir şey yapıyor onunla meşhur. İtalyada pazarda et satıyor. AB müktesebatını bize uygun şekilde, herkesi koruyacak şekilde, kültüre uygun şekilde uygulamamız lazım, sakatat şunla temas etmeyecek ama bu dananın sakatı bu. Londrada Heris mağazasında şarküteride ağaç kütük yani doğal ürün kullanıyor. Bize poliüretan



malzeme kullanıyor. Hem kanserojen hem doğal değil. Bizde ağaç kütük yasak, ahşap bıçak yasak. Doğal malzeme varken petrolden üretilmiş malzemeye mecbur ediyor.

**Engin Şenkal:** Kasap köfte, sucuk olayı perakendecilerde bayağı sıkıntı yaptı. Müşteri hazır istiyor. Beklemek istemiyor. Zaten geldikten sonra gelip yarım saat beklemesinin anlamı yok, gider evde yapar. Dibimizde market soğuk zincirle getiriyor o satabiliyor, biz satamıyor.

**Bülent Arman:** Büyük marketlerin baskısıyla bu yasak geldi. Bir rekabet var. Market yasağının hala çıkmaması, her mahallede 7-8 market olması, şehir içinde olması büyük sorun.

**Dr. Pınar Nacak:** Marketler için kar marjı anlamında da düzenleme gerekiyor sanırım.

**Bülent Arman:** Kesinlikle. Bizim açımızdan en kötüsü de et sürükleyici bir ürün, vitrin ürünü, onda kardan fedakârlık ediyorlar. Çünkü 20 bin kalem mal satıyor. Market Yasası bir an önce çıkarılmalı. Esnafın en büyük mağduriyetlerinden biri. Bozulabilir üründe 21 gün, dayanıklı

ürünlerde 3 aya kadar ödeme yapılabilir Avrupa'da, burada 45 gün onu da kendi hesaplıyor 52 güne kadar çıkıyor ve ayrıca paranın tamamını da vermeyebiliyor. Market Yasası ile bu tip işler terbiye olacak. 52 gün, küçük esnaf olarak senin öyle bir şans yok. Onların karşısında yaşayabilmek için küçük esnaf iyi ürünü kaliteli ürünü satmak zorunda, fiyatları ekonomik tutmak zorunda, iyi işçilik yapmak zorunda ki ayakta kalsın. Çok daha temiz olacak. Hepsini sağlamak zorunda.

**Engin Şenkal:** En iyi eti kasaplar satıyor şu anda. Kötü kasap kalmadı zaten, kendiliğinden kayboldu.

**Dr.Pınar Nacak:** Marketler çok merkezi yerlerde konumlanmışlar. Birçok semtte kasap da kalmadı. Benim oturduğum yerde, bir tane kasap yok ama 5 tane büyük market var.

**Bülent Arman:** Kasap bunlarla baş edemiyor, dükkanını kapatıyor, sonra bu marketlerde işçi oluyor.

**Erdem Baltacı:** Önce müşterilerimizi aldılar, sonra çalışanlarımızı. Şimdi adam bulamıyoruz.

# Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı Aliğa Ticaret Odası evsahipliğinde gerçekleşti

İzmir ili ve çevresi Oda/Borsaların katılımlarıyla yapılan Yönetim Kurulları Ortak Toplantısı 08 Ekim 2015 Perşembe günü Aliğa Ticaret Odası evsahipliğinde gerçekleştirildi. Toplantıya AK Parti İzmir Milletvekili İbrahim Turhan, İzmir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Demirtaş, İzmir Ticaret Borsası Başkanı Işinsu Kestelli, EBSO Başkan Vekili Erdoğan Çiçekçi, Deniz Ticaret Odası İzmir Şube Başkan Yardımcısı Savaş Ercan, Aliğa Ticaret Odası Başkanı Adnan Saka, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Uçak ve İzmir İli çevresi Oda/Borsa temsilcileri katıldı. Toplantı son dönemlerde ülkemizde yaşanan terör olaylarında hayatlarını kaybeden vatandaşlar ve şehitlerin anısına yapılan saygı duruşu ile başladı.

Toplantıya katılan AK Parti İzmir Milletvekili İbrahim Turhan, İzmir'in ekonomik bir merkez haline dönüşmesi için çalışacaklarını söyledi. Turhan, "Biz Türkiye'ye, bir buçuk Türkiye daha ekleyeceksek bunu mevcut durumla yapamayız. İstanbul 34 ise İzmir de 35. İzmir ikinci cazibe merkezi haline geliyor. Geçmişte İzmir'in çok verimli tarım havzaları vardı ve tarımın getirdiği önemli bir ticaret merkezi haline gelmişti.



Öte yandan İzmir bir eğitim şehridir. 9 üniversitemizin oluşturduğu üniversiteler platformu önemli bir kaldıraç teşkil ediyor. Bunları nasıl değerlendirmemiz gerekiyor. Bunun için partiler üstü bir stratejiyle İzmir için çalışmalıyız. İzmir'i ekonomik merkez haline getirebiliriz" dedi.

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işinsu Kestelli tüketicilerin bilinç ve gelir düzeyindeki artışın ve artan teknolojik gelişmelerin ticaretin kurallarını da, şeklini de değiştirdiğine dikkat çekerek, "Bu gelişmelerle ilgili sizlerle paylaşmak

istediğim iki konu var bugün. Birincisi, yazılı ve görsel basında her geçen gün daha sık duymaya başladığımız "coğrafi işaretler" konusu. "Coğrafi işaret" belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren işarettir. Kısacası, coğrafi işaret sadece bir ürünü tanımlamaz aynı zamanda yüzyıllar boyunca oluşmuş bir kültüre de işaret eder. Dünyada 200 milyar doların üzerinde bir piyasa değerine sahip olan coğrafi işaretli ürünlere özellikle



Avrupa ülkelerinde büyük önem veriliyor. Nitekim, AB'nin tarımsal destekleme politikalarında coğrafi işaretli ürünler için ayrı düzenlemeler yapılmış durumda. Birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olan şehrimiz coğrafi işaretli ürünler açısından önemli bir potansiyele sahip” dedi.

İzmir Ticaret Borsası'nın “Ege pamuğu”, “Ege sultani üzümü” ve “Ege inciri” olarak yapmış olduğu tescillerin yanı sıra; Bergama halısı, Kozak çam fıstığı, Ödemiş patatesi ve Bozdağ kestane şekerinin de coğrafi işaret tescilli olmuş ürünler arasında olduğunu belirterek, “Boyoz, gevrek, kumru ekmeği, lokma, tulum peyniri ve şambalı gibi ürünlerimiz ise tescil aşamasında. Ülkemizde gerek mevzuattan kaynaklanan nedenler, gerekse yeterli önem verilmediği için coğrafi işaret tescilleri ürünlerin pazarlanmasında aktif olarak kullanılmıyor. Adeta bir vergi levhası gibi duvarlarımızı süslüyor. İzmir Ticaret Borsası olarak tescilini aldığımız 3 ürün için aktif bir tanıtım çalışmasına başlamış bulunuyoruz. Pamuk için daha

önce hazırladığımız denetim ve kullanım talimatlarını üzüm ve incir için de hazırladık. Geçtiğimiz ay içerisinde üye firmalarımız bu işaretleri kullanmaya başladı. İzmir Ticaret Borsası olarak, hem şehrimizin hem de ürünlerimizin tanıtımına imkan sağlayacak bu çalışmalara önümüzdeki dönemde de devam etmeyi planlıyoruz” diye konuştu.

Kestelli, internet teknolojisindeki gelişmelerin ticaretin sınırlarını ortadan kaldırdığını dile getirerek, “Satış maliyetleri geriledi, rekabet daha yoğun hale geldi. Günümüzde B2C olarak adlandırılan internet perakende ticaret hacmi, ödeme, lojistik ve dış ticaret rejimlerindeki farklılıklar nedeniyle B2B olarak adlandırılan internet toptan ticaret hacminden daha fazla. Ancak, yapılan araştırmalar 2020 yılında internet toptan ticaret hacminin 6.7 trilyon dolara ulaşarak perakende ticareti 2'ye katlayacağını gösteriyor. Kısacası eskiden olduğu gibi geleneksel alıcı ve satıcılarımız kalmayacak. İnternet teknolojisi hem iç hem de dış

ticaretin merkezi haline gelecek. Bu gelişmelere uzak kalmamız düşünülemez. İzmir Ticaret Borsası olarak hazırladığımız elektronik pazar yeri platformu tarım ve gıda ürünleri ticaretinin geliştirilmesi amacıyla oluşturulmuştur.”E-commodity Bazaar” ismiyle kurulan web sitesine üye olan firmalar ürünlerini sergileyebilmekte, alım ve satım yapmak istedikleri ürünler için ihale açabilmektedir. Yeni kurulan web sitemizin bir amacı da yerli firmalar ile yabancı firmaları buluşturmaktır. Coğrafi işaret çalışmalarımızda olduğu gibi, “E-commodity Bazaar” portalımızın tanıtım ve üyelik çalışmaları da devam ediyor. Umuyorum “E-commodity Bazaar” kısa zamanda önemli bir tarım ve gıda ürünleri ticaret portalına dönüşecek ve firmalarımızın iş kapasitelerinin artmasına katkı sağlayacaktır” dedi.

Oda/Borsa başkanlarının konuşmalarından sonra geçilen toplantının gündem maddeleri bölümünün ardından toplantı katılımcıları birlikte anı fotoğrafı çekti.



# İzmir Ticaret Borsası FOODEX 2015 Fuarı'nda

FOODEX 2015 Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı 05-08 Kasım 2015 tarihleri arasında Gaziemir'deki yeni fuar alanında gerçekleştirildi. İzmir Ticaret Borsası'nın sponsor kuruluşlar arasında yer aldığı etkinlikte Borsa adına standlı katılım sağlanırken, organizasyon kapsamında yaklaşık 100 kurumsal katılımcı firma ürün ve hizmetlerini sergileme imkanı buldu.

Fuarın açılış törenine, İzmir Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Sırrı Aydoğan, Urla Belediye Başkanı Sibel Uyar, İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz ile oda ve derneklerin üst düzey temsilcileri katıldı. Açılış töreninde konuşan Genciz Fuarçılık Genel Müdürü Osman Gençer, FOODEX 2015'in katılımcılarına ve nitelikli sektör profesyonellerine yeni iş bağlantıları



gerçekleştirme fırsatı sunduğunu söyledi. Gençer, "Dağlarından yağ, ovalarından bal akan bereketli topraklara sahip çalışkan insanların yaşadığı bu coğrafya çok şeyi hak ediyor. Yılların bilgi birikimi ile üretim yapan girişimcilerimizin Gıda ve Gıda Teknolojileri üretim ve ihracatında dünya markalarına sahip olması gerekiyor. Bu gereklilikten hareketle sektör temsilcilerimizle birlikte başlattığımız fuarımızı bir kez daha açmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Katılımcılarımız yenilikçi, güvenilir ve hızlı çözümleri sunan üretim ve hizmetlerini sergiliyorlar. Sektör profesyonelleri organizasyonumuz kapsamında oluşturulan avantajları fırsata dönüştürecek. Gerek katılımcılarımız



gerekse ziyaretçilerimiz fuarımızdan önemli kazanımlarla ayrılacaklar” dedi.

Yapılan konuşmaların ardından FOODEX 2015 Gıda ve Gıda Teknolojileri fuarının açılış kurdelesini kesildi. Daha sonra davetliler açılış onuruna İzmir Pastacılar ve Fırıncılar Derneği'nin yaptığı 10 metrelik pastayı kesti.

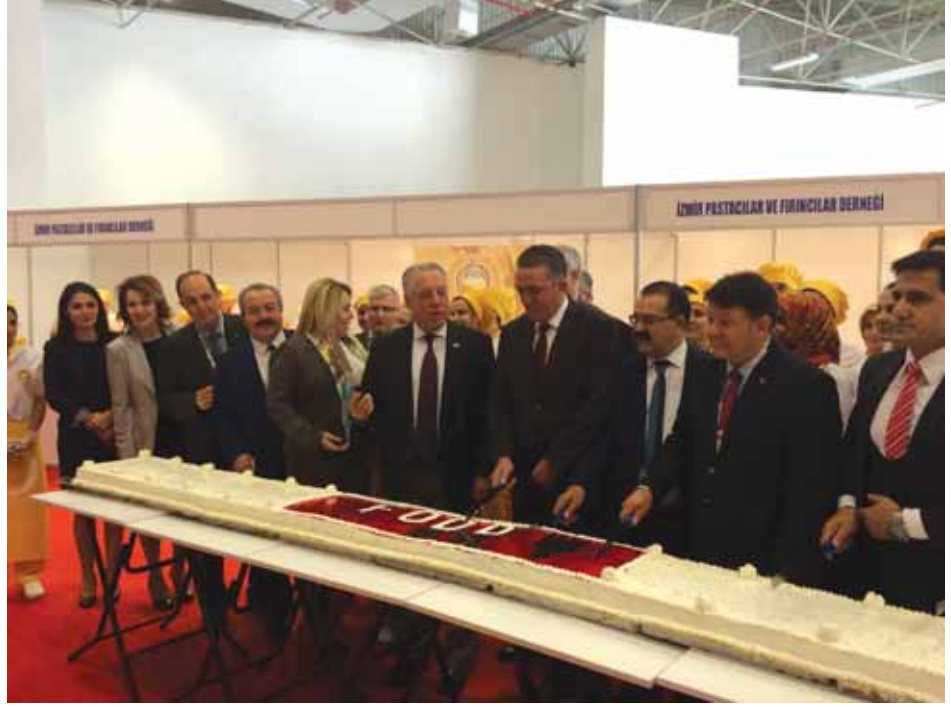
İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkan Yardımcısı Sırrı Aydoğan ve beraberindeki heyet İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz ile birlikte İzmir Ticaret Borsası standını ziyaret etti.

Fuarın ikinci gününde İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Tayfur Akın ve İzmir çevresinden gelen Oda/Borsa temsilcileri Borsa standını ziyaret etti.

Fuar süresince ziyaretçilerini ağırlayan İzmir Ticaret Borsası standında Borsa faaliyetleri, E-Commodity Bazaar Emtia Alım – Satım platformu ve tarımsal projeler hakkında katılımcılarla bilgi paylaşımı yapılarak ziyaretçilere yöresel ürünler ikram edildi.

Profesyoneller büyük ilgi gösterdi

4 gün süren FOODEX 2015 Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı'nda süt ve süt ürünleri, un ve unlu mamuller, yumurta, su, çay, kahve ürünleri, şeker, şekerleme, sirke, turşu, tahin, pekmez, reçel, bal, helva, bakliyat, baharat, sucuk, yöresel ürünler, meyve suyu ve meyve suyu konsantre ürünleri, paketlenmiş ve hazır gıdalar başta olmak üzere pek çok ürün ve hizmetler sergilendi.



## Eskişehir ve İzmirli kadın girişimcilerden işbirliği buluşması

TOBB Eskişehir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Hüsnüye Tali ve İcra Komite Üyeleri 2 Eylül 2015 Çarşamba günü İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli, TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Aysel Öztezel ile Kurul üyelerini ziyaret etti.

Kadın girişimciliği ve ülke ekonomisinde kadın istihdamının artırılması amacını taşıyan ve koordinatörlüğü İzmir Ticaret Borsası tarafından yürütülen İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu'nun önemli çalışmalara imza attığını belirten İTB Başkanı Işınsoy Kestelli, bu alanda çalışma yapan her kurulla ortak proje geliştirmekten memnuniyet duyacaklarını belirtti.

TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Aysel Öztezel de, "Kadın girişimci potansiyelini nicelik ve nitelik bakımından geliştirmek, daha



donanımlı kadın girişimciler yaratmak için gönüllülük esasını taşıyan bu kurullarda elimizden geldiğince hep birlikte üretmeye çalışıyoruz. TOBB çatısı altında kadının iş yaşamındaki rolünü değiştirmeye, geliştirmeye çalışıyoruz. Hepimiz, kadının gücüne inandığımız, kadının gücünün boyutlarının farkında olduğumuz için buradayız" dedi.

Girişimcilik kültürünün kadınlar arasında geliştirilmesini amaçlayan İl Kadın Girişimciler Kurullarının bir araya gelerek işbirliği geliştirmesinin yaratacağı sinerjinin oldukça önemli olduğunu dile getiren Aysel Öztezel, "Eskişehir Kadın Girişimci

Kurulu'nun da çok değerli faaliyetlerini, projelerini biliyoruz. Özellikle Eskişehir'de girişimci olmak, girişimci kadınların iş hayatında karşılaştıkları sorunları çözmek amacıyla etkin biçimde yürüttükleri seminer ve eğitim programlarını ve değerli projelerini takdirle karşılıyoruz. Bu toplantıyı bir güç birliği ve iş birliği başlangıcı olarak gördüğümü ifade etmek istiyorum" diye konuştu.

Eskişehir Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Hüsnüye Tali ise "Bu yıl Eskişehir'in İzmir Enternasyonel Fuarı'nın onur konuğu olması dolayısıyla geldiğimiz kentinizde sizlerle bir arada olmaktan memnuniyet duyuyoruz. Birlikte başarılı işlere imza atacağımıza inanıyorum" dedi.

Toplantının sonunda, Hüsnüye Tali, Işınsoy Kestelli ve Aysel Öztezel'e el yapımı seramik tablo hediye ederken, Kestelli ve Öztezel de Tali'ye anı plaketi ve İzmir'e özgü yöresel ürünler takdim etti.





## Fikrim Geleceğim projesinin kadın girişimci adayları İzmir'in 'başarmış' kadın girişimcileriyle buluştu



Japonya ile Ticari ve Kültürel İlişkileri Geliştirme Derneği tarafından Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi ve KOSGEB işbirliği ile İzmir Ticaret Borsası desteğinde tamamlanan Fikrim Geleceğim Kadın Girişimci Eğitim Programı'nı başarıyla tamamlayan kursiyerler, iş birliği olanakları yaratmak amacıyla İzmir'in başarılı iş kadınları ile buluştu. TOBB İzmir Kadın Girişimciler Kurulu Üyeleri ile proje kursiyerlerinin, kadın dayanışma örneği oluşturan buluşma toplantısı İzmir Ticaret Borsası'nda gerçekleştirildi.

Toplantının açılış konuşmasını yapan İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Uçak, "Aynı zamanda, TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler İcra Kurulu'nun erkek bir üyesi olarak, başarılı anneler, başarılı eşler, başarılı iş kadınlarının artmasını istiyorsak, erkeklerin kadınlara büyük destek olması gerektiğini düşünüyorum. Ancak bu yeterli değil, kadınlar arası dayanışma ve işbirliği de çok önemli" dedi. Uçak, "Kadın girişimciler arasında birlikte hareket edebilme yeterliliğinin gelişmesi ve dayanışmanın artması, cinsiyet temelli yaşanan zorlukların aşılmasında

ve kadınların iş yaşamına daha etkin katılımında etkili olacaktır. Bu bağlamda, bugün gerçekleşen etkinliğin bir kıvılcım olmasını temenni ediyorum" diye konuştu.

TOBB İzmir Kadın Girişimciler Kurulu İcra Kurulu Başkanı Aysel Öztezel de ikili görüşme toplantısı ile kadın dayanışması ve birlikteliğini hedeflediklerini belirterek "Projenin destekçisi olurken, bu desteğin sözde kalmaması, yeni girişimcilerimiz uçmaya çalışırken onlara yol göstererek, onları daha da yükseğe uçuracak rüzgarlar yaratarak katkı sağlamayı istedik" dedi. Öztezel, şunları söyledi:

"Kadın girişimcilerin yaşadığı zorlukların temelinde, iş dünyasının erkek egemen olması ve kadınların bu dünyada yer almasına yönelik önyarguların bulunması yatmaktadır. Bu nedenle, bu zorlukları aşmak için, kadın girişimcilerin, daha fazla çalışmaları, daha mücadeleci olmaları yetmiyor, kadın dayanışması, kadın işbirliği büyük önem arz ediyor. Biz istedik ki, halihazırda kadın girişimci kimliği taşıyan ve kadın girişimciliğinin gücünü ve geleceğini geliştirmek amacıyla Kadın Girişimciler Kurulu'nda çalışmalarına devam eden arkadaşlarımız, birer mentör olarak yeni girişimci



adaylarımıza önderlik etsinler, işbirliği olanakları geliştirsinler. Aynı zamanda yeni girişimci adaylarımız ile İzmir'in öncü, başarılı kadın girişimcilerini de bir araya getirmeyi birer başarı örneği olarak deneyimlerini paylaşmalarını arzu ettik."

Toplantıda ayrıca Fikrim Geleceğim Projesi Koordinatörü Aylin Löle, proje detayları hakkında katılımcılara bilgi verirken KOSGEB İzmir Kuzey Hizmet Müdürü Özgür Armaneri de kadın girişimciler için sağlanan desteklerden nasıl faydalanılacağı konusunda açıklamalarda bulundu.





Avrupa'nın  
En İyi Havayolu

A STAR ALLIANCE MEMBER



# YURTIÇİ UÇUŞLARDA 100 TL FARKLA BUSINESS CLASS KONFORU



30 kg  
bagaj hakkı

TURKISH AIRLINES

## Miles & Smiles



Daha fazla mil  
kazanma fırsatı

CIP salonlardan  
faydalanma imkânı



Business  
Class ikram



Ekonomide BUSINESS kabine upgrade, sadece indirimsiz yetişkin, çocuk ve bebek biletleri için yapılacaktır. Rezervasyonu bulunan ve biletlerini upgrade eden yolcularımızın bebek yolcu biletleri kampanya kapsamında 10 TL karşılığında upgrade edilir. Kampanya, seçilen uçuşun BUSINESS sınıfında yer olması durumunda ve Türk Hava Yolları'nın belirlediği sınıflar (V/L/T/Q/E) için uygulanabilir. AnadoluJet, Code Share ve aktarmalı seferler hariçtir. İstanbul Atatürk Havalimanı'ndan gidiş dönüş olmak üzere; Adana, Antalya, Diyarbakır, Gaziantep, Gazipaşa, Hatay, İzmir, Kayseri, Trabzon; Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan gidiş dönüş olmak üzere; Ankara, Antalya, İzmir uçuşlarını kapsamaktadır. Türk Hava Yolları kampanya şartlarını değiştirme hakkını saklı tutar. Detaylı bilgi için [thy.com](http://thy.com) adresini ziyaret edebilirsiniz.

Skytrax Passenger Choice ödüllerinde Avrupa'da 2015 yılının en iyi havayolu seçildi.

DÜNYA DAHA BÜYÜK.  
K E Ş F E T.

TURKISH  
AIRLINES







Avrupa'nın  
En İyi Havayolu



A STAR ALLIANCE MEMBER 



Miami'ye  
Türk Havayolları ile  
uçun.



[TURKISHAIRLINES.COM](http://TURKISHAIRLINES.COM)

Skytrax Passenger Choice ödülleriinde Avrupa'da 2015 yılının en iyi havayolu seçildi.

DÜNYA DAHA BÜYÜK.  
K E Ş F E T.

**TURKISH  
AIRLINES**



## 4. Antalya Akreditasyon Çalıştayı yapıldı



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi çalışmaları kapsamında, 191 Akredite oda ve borsanın genel sekreter ve akreditasyon sorumluları için düzenlediği 4. Antalya Akreditasyon Çalıştayı 5-7 Ekim 2015 tarihlerinde gerçekleştirildi.

TOBB Reel Sektör Araştırma Geliştirme ve Uygulama Dairesi Başkanı ve Akreditasyon Kurulu Üyesi Fatih Soysal'ın açılış konuşmalarıyla başlayan çalıştaya Türkiye'deki Oda/Borsaları temsilen 280 kişi katıldı. Borsamızı temsilen çalıştay programına Genel Sekreter Yardımcısı ve Akreditasyon Sorumlusu Dr. Pınar Nacak katıldı.

Program kapsamında, TOBB Akreditasyon Kurulu Sekreteri tarafından, Oda/Borsaların Akreditasyon Standardı kriterlerine ilişkin 2014 yılı performanslarını yansıtan istatistiklerin yer aldığı sunum gerçekleştirildi. TOBB Bilgi İşlem Müdürlüğü'nce TOBB

tarafından yürütülen Bilişim Projeleri hakkında bilgilendirme yapılarak mevcut durumda uygulanan ve gelecekte uygulanması düşünülen "Bilgi ve İletişim Teknolojileri"ne ait TOBB'un çalışmalarına değinildi. İlk günün sonunda, akreditasyon standardında yer alan "İnsan Kaynakları Yönetimi ve Üye İlişkileri" kriterlerine yönelik olarak, TOBB ETÜ SEM eğitmenlerince "İş Yaşamında İnsan İlişkileri ve Etkili İletişim" başlıklı sunum gerçekleştirildi.

Çalıştayın ikinci gününde, akreditasyon standardında yer alan "Protokol Kuralları", "ISO 9001 Kalite Yönetimi Standardı'nın Yeni Versiyonu", "ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi", "Mazaret Yok" kişisel gelişim programı ve "Kurumsallaşma Yolunda Etkin Sosyal Medya Kullanımı" konularında sunumlar yapıldı.

Yapılan genel değerlendirmenin ardından katılımcılar YÖREX Yöresel ürünler fuarını ziyaret etti.

Çalıştayın ardından, 14 Ekim 2015 tarihinde Genel sekreter Yardımcısı ve Akreditasyon Sorumlusu Dr. Pınar

Nacak tarafından, birim amirlerine ve Akreditasyon Çalışma Grubuna yönelik olarak, 4. Akreditasyon Çalıştayı Kapsamında Akreditasyon Sisteminde Son Gelişmeler, Geleceğe Bakış ve A Plus Yolculuğu" konulu bir sunum gerçekleştirildi.

TOBB Akreditasyon Sistemindeki Oda/Borsalar ve uygulamaları, hakkında genel bilgilendirme, Akreditasyonun gereklilikleri, çalıştay konuları çerçevesinde Temel Yeterlilikler, Temel Hizmetler'in gözden geçirilmesi, Bilgi Güvenliği sistemleri, Etkin Sosyal Medya Kullanımı, Protokol Kuralları Eğitimi, Akreditasyon A-Plus seviyesine ulaşmak için gereklilikler konularında bilgilendirmenin yapıldığı sunumun ardından, 2016 yılında yapılması planlanan;

- \*Akreditasyon Denetimi ve ISO9001 Belge Yenileme Denetimleri
- \*Yeni Dönem Stratejik Plan Hazırlığı
- \*10002 Müşteri Memnuniyeti
- \*27001 Bilgi Güvenliği
- \*ISO9001 2015 Versiyonuna Geçiş Konularında fikir alışverişinde bulunulup, uygulama planı yapıldı.





## Coğrafi İşaretler Sempozyumu Kayseri’de gerçekleştirildi

Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı (YüciTA) ve Kayseri Ticaret Odası işbirliği ile düzenlenen “Coğrafi İşaretler Sempozyumu” ile 16 Ekim 2015 tarihinde “En çok Coğrafi İşaret tescili almış il” ödülünün sahibi olan Kayseri’de yapıldı. İzmir Ticaret Borsası, sempozyum kapsamında düzenlenen sergi organizasyonuna sahip olduğu Ege Sultani Üzüm, Ege İnciri ve Ege Pamuğu Coğrafi İşaretli ürünleri sergileyerek iştirak etmiş, ayrıca sempozyumda Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak, Yunanistan tarafından “Stafida Soultanina Kritis” ibaresi ile Avrupa Komisyonuna sultaneye kuru üzüm ürünü için coğrafi işaret tescili (PGI: Protected Geographical Indication) başvurusuna karşın Borsamızca Avrupa Komisyonu nezdinde



yürütülen itiraz sürecini anlatan bir sunum gerçekleştirilmiştir.

Sempozyumun açılış oturumunda, Türk Patent Enstitüsü tarafından, Coğrafi İşaretler’de Yasal Düzenleme: Ulusal Coğrafi İşaret Strateji Belgesi ve Eylem Planı, Yöresel Ürünler ve Coğrafi İşaretler Türkiye Araştırma Ağı Başkanı Prof. Dr. Yavuz Tekelioğlu tarafından, Coğrafi İşaretler Türkiye Uygulaması: Sorunlar ve Çözümler konulu sunumlar yapılmış, ayrıca METRO Toptancı Market temsilcisi Ayşin Işıkgece,

Coğrafi İşaretlerde bir başarı öyküsü olarak METRO Market faaliyetlerini ve yürüttükleri “Türkiye’nin Coğrafi İşaretli ürünlerine sahip çıkıyoruz” projesini anlattı.

Sempozyumun ikinci oturumunda, Coğrafi İşaretler’de Kayseri Deneyimi bölümünde, Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Hiçyılmaz yönetiminde, Kayseri’nin Coğrafi İşaret Potansiyeli, Kayseri Pastırması ve Sucuğunun Kent Ekonomisindeki yeri ve Değer Zinciri, Coğrafi İşaretlerde Kadının Rolü konularında sunumlar gerçekleştirildi.

Sempozyumun Coğrafi İşaretler’de Son Uluslararası Gelişmeler ve Sorunlar konulu oturumunda ise İzmir Ticaret Borsası Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Pınar Nacak tarafından Ege Sultani Üzümde Avrupa Birliği itiraz süreci konulu bir sunum gerçekleştirildi.



# Fikir girişimcilerden, destek iş adamlarından

İzmir Ticaret Odası (İTO) İzmir Ticaret Odası İş Melekleri ve Mentor Ağı kurma kararı aldı. Bu sistemle, fikri olan fakat bunu ticari ürüne dönüştürecek parayı bulamayan ya da iş konusunda fikre ihtiyacı olan girişimciler için İzmir iş dünyası birlik oldu. İTO, Ege İhracatçı Birlikleri, İzmir Ticaret Borsası, Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi, Ege Genç İşadamları Derneği, Ege Sanayici ve İşadamları Derneği, İEÜ, İzmir Bilimpark ve Embryonix Teknoloji Transfer Ofisi'nin yer aldığı projede girişimciliğin önu açılacak.

İzmir Ticaret Odası'nda 05 Ekim 2015 Pazartesi günü gerçekleştirilen tanıtım toplantısına İzmir Ticaret Borsası'nı temsilen katılan Yönetim Kurulu Başkanı Işınsu Kestelli, "Hepimiz kendi alanında edindiği tecrübeleri girişimci arkadaşlarımıza aktararak çok anlamlı bir girişimde bulunmuş olacağız. Bu konuda ben üzerime düşeni yapmak için oldukça heyecanlıyım. İş melekleri ve mentor ağı oluşumu ile ilgili olarak, düzenli "melek yatırımcı" seminerlerini gerçekleştirebiliriz. Melek yatırımcılık konusunda hem bilgilendirme hem farkındalık yaratacak bu seminerler dizisi ile hem potansiyel melek yatırımcıları keşfetmek ve onları bu sisteme dahil etmek, hem de mevcut melek yatırımcıları davet ederek, onlardan ilham almak, aynı zamanda, girişimci adaylarına da bu anlamda daha büyük bir potansiyel sunabiliriz. Bireysel melek yatırımcılar kadar, melek yatırımcı grupları da oluşturabiliriz. Aynı sektöre yatırım yapmayı düşünen ancak finansal olarak



yatırım miktarı sınırlı olan adayları bu oluşum çerçevesinde gruplandırabiliriz" dedi.

Işınsu Kestelli, özellikle hukuk ve finansal anlamda hem potansiyel ve mevcut melek yatırımcılara hem de girişimcilere destek verecek yapıların kurulması konusunda destek verilmeli diyerek, "Böylece zihinlerde herhangi bir soru işareti kalmaksızın bu yapının sağlıklı işlemesi için doğru bir platform da sunmuş oluruz. Aynı sektörü seçilerek, o sektörün avantaj ve dezavantajlarının anlatıldığı her ay mini bir seminerle melek yatırımcıları buluşturabiliriz. Bu kapsamda o sektöre uygun mevcut girişimler de tanıtılarak, hem melek yatırımcıların bilgileri güncellenir hem de yatırım yapma konularında motivasyonları sıcak tutulur" diye konuştu.

İzmir Ticaret Odası Başkanı Ekrem Demirtaş, ağın şimdilik Oda bünyesinde faaliyet göstereceğini, fakat hazırlıkların ardından akredite olabilmek için Hazine Müsteşarlığı'na başvuracaklarını söyledi. "Şu anda ağı kapsamında 50 yatırımcı ve 41 mentor olmak üzere toplam 91 kurucu üyemiz var" diyen Demirtaş, bu sayı önümüzdeki günlerde de artacak dedi. Girişimcilerin fikirlerini hayata geçirme aşamasında en çok finansman ve sermaye sıkıntısı yaşadığına dikkat çeken Demirtaş, "İşte tam bu noktada melek yatırımcılar devreye giriyor. Bu proje 'Fikrim Var Param Yok' diyenlere hazırlanıyor. Girişimciler tecrübesizlikleri nedeniyle sıkıntı yaşıyor. Bu aşamada akıl verici, danışman anlamına gelen mentorlara ihtiyaç duyuyorlar. Biz de bu imkanı sağlayacağız" dedi.





# **İzmir Ticaret Borsası Elektronik Tarım Platformu İZBEP**

## **Hizmetinizde**

**Pamuk Lisanslı Deposu  
ELİDAŞ'ta Üretilen Pamuk  
Elektronik Ürün Senetleri  
İzmir Ticaret Borsası  
Elektronik Platformu'nda (İZBEP)  
işlem görüyor.**

**[www.izbep.com](http://www.izbep.com)**

# Tarımsal büyüme ve dış ticaret üzerine makro değerlendirmeler

Tarımın ekonomi için taşıdığı önem hemen her kesim tarafından kabul edilmektedir. Sektör sadece ekonomik boyutu ile değil, sosyal ve kültürel boyutu ile de önemlidir. Hayata geçirilen politikalar tarım sektörünün kendisinin yanısıra başta gıda-içecek sanayi olmak üzere diğer sektörleri ve sosyal-kültürel hayatı da olumlu ve/veya olumsuz etkilemektedir. Bu nedenle, toplam ekonomi içerisindeki büyüklüğü gerilemesine rağmen tarım sektörü geçmişte ve bugün olduğu gibi gelecekte de stratejik bir sektör olarak kabul edilmeye devam edilecektir.

Dünyada ve ülkemizde tarım sektörünün ekonomi içindeki büyüklüğü dönemler itibariyle Grafik 1'de verilmiştir. Buna göre 2010 yılından sonraki dönemde yaşanan gelişmeler dünya ekonomisi için olağan gidişin tersine bir şekilde tarımın ekonomideki payının artması şeklinde olurken, ülkemizde ise sektörün ekonomideki payı gerilemeye devam etmiştir. Dünya ekonomisi açısından bu durumu 2008 yılında yaşanan küresel kriz ve sonraki gelişmeler ile açıklamak mümkündür. Şöyle ki;

- 2008 krizi bölgesel bir kriz olarak kalmamış bütün dünyayı etkisi altına almıştır,

- Üzerinden 6-7 yıl geçmesine rağmen hala dünya krizden tam olarak çıkamamıştır,

- Beslenme ihtiyacının insanoğlu için zorunlu tüketim maddesi olması nedeniyle tarım sektörü krizden en az etkilenen

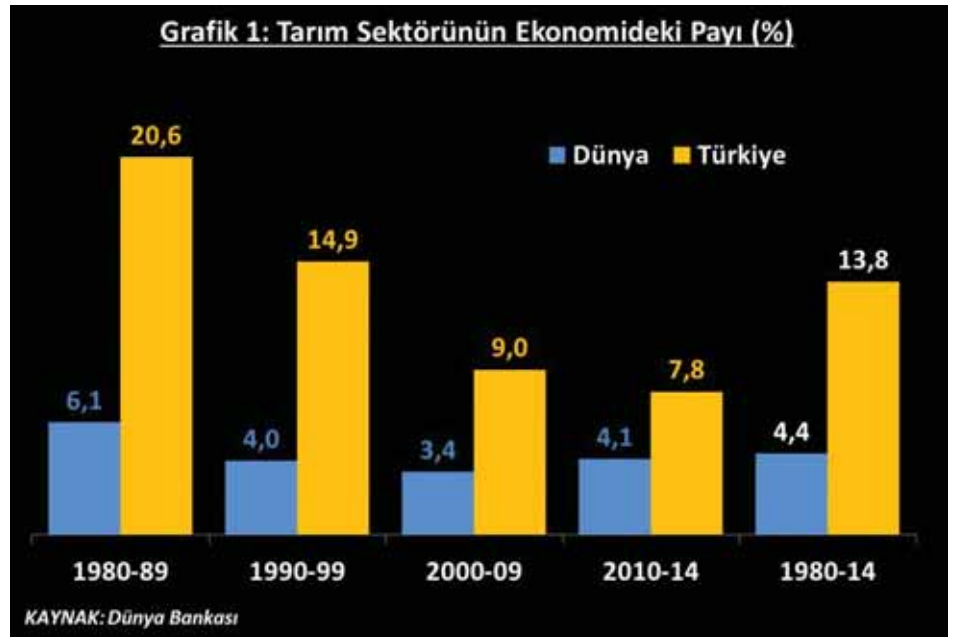
sektörlerin başında gelmiştir,

- Tarım ürünleri ve gıda fiyatları tarihinin en yüksek seviyelerine ulaşmış, son dönemde gerilemiş olsa da yüksek seviyesini uzun dönem korumuştur.

Ülkemizde 2010 yılından sonra tarım sektörünün ekonomi içerisindeki payı dünyaya paralel olarak artmamış olmasına rağmen önceki dönemlere göre gerilemesi önemli ölçüde yavaşlamıştır.

Bütün dünya ülkeleri bir taraftan vatandaşlarının yeterli ve dengeli beslenmesini temin etmek amacıyla tarımsal üretimi arttırmayı hedeflerken diğer taraftan toplum kesimleri arasındaki ekonomik, sosyal ve kültürel dengesizlikleri gidermek için kırsal kalkınmayı sağlamayı

hedeflemektedir. Etkinliği tartışmaya açık olsa da önemli miktarda finansal kaynak ülkeler tarafından bu amaca yönelik olarak harcanmaktadır. Örneğin; 162 milyar Euro olan Avrupa Birliği bütçesinin yüzde 38'lik bölümünü oluşturan 61,5 milyar Euro tarım sektörüne harcanmak üzere Avrupa Tarım Garanti Fonu (pazarla ilgili harcamalar ve doğrudan destekler) ve Kırsal Kalkınma Tarım Fonuna ayrılmıştır. Doğal olarak ülkelerin tarım sektörüne aktardığı kaynaklar finansal güçlerine göre değişmektedir. Ülkemizde ise tarım sektörüne aktarılan kaynakların yeterli olup olmadığını söylemek başka bir çalışmanın konusu olsa da aktarılan kaynakların etkin olarak kullanılmadığını





söylemek mümkündür.

Uygulanan tarımsal politikaların başarısı kişisel ve politik bakış açısına göre değişebilir de tarım sektöründe potansiyelimizi kullanamadığımız bütün toplum kesimlerinin üzerinde mutabık kaldığı konudur. Bu durumu açıklamak için sıkça kullanılan “Konya kadar bir büyüklüğe sahip olan Hollanda’nın elde ettiği tarım ve gıda ürünleri ihracatının ülkemizin 5-6 misli olduğu” örneği adeta genel bir ifadeye dönüşmüş durumdadır. Ülke olarak tarımsal üretim ve ihracatımız konusunda yapılacak çok iş ve alınacak çok yol olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır.

bir sıçrama yapmış, 2010 yılından sonra ise bir miktar gerilemiştir. Dolar bazında ifade edilen tarımsal gelir ile büyüme rakamları arasındaki çelişkiyi kur hareketleri ile açıklamak mümkündür.

Tarımsal üretimin milli gelir hesaplamalarından bağımsız olarak ürünlerin üretim miktarları ile değerlendirmek gelişmelerin daha iyi ortaya konulmasına katkı sağlayabilecektir. Tablo 1’de önemli ürünlerin 1991, 2000 ve 2014 yıllarına ait üretim miktarları ile ekim

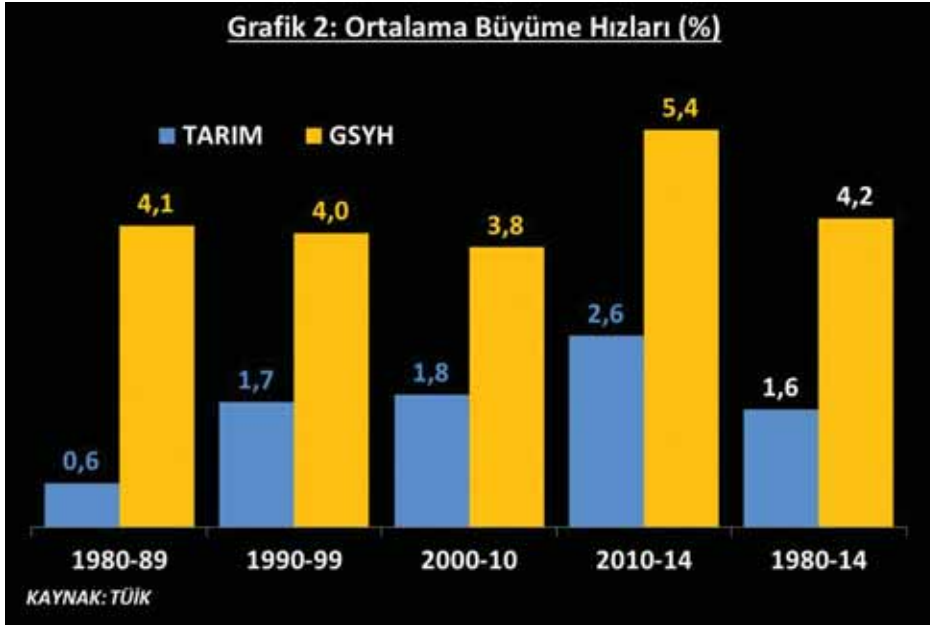


alanları/ağaç sayıları verilmiştir. Öncelikle belirtmek gerekir ki iklim koşulları ile doğrudan bağlantılı olan tarımsal üretim tabloda verilen yıllarda yaşanan olumsuz koşullar nedeniyle bazı genel eğilimi göstermeyebilir. Ancak, ekim alanları, üretim miktarı ve dolayısıyla verim miktarı konusunda belirtilen yıllardaki gelişimi ortaya koymaya yardımcı olacaktır.

Tabloda yer alan verilere göre tütün, buğday, arpa, pamuk, susam, nohut, kuru fasulye, mercimek, şeker pancarı ve bağ alanlarında önemli gerilemeler yaşandığı görülmektedir. Bu ürünlerden bazılarında artan verim miktarına bağlı olarak üretim gerilemezken bazılarında ise üretim önemli miktarda gerilemiştir. Dane mısır, fındık, çeltik alanları ile zeytin, kayısı, elma, portakal ve mandalina gibi meyve ağaç sayılarında ve dolayısıyla üretim miktarlarında artış yaşanmıştır.

2000 yılından sonra destekleme

**Grafik 2: Ortalama Büyüme Hızları (%)**



Ülkemizde 1980-2014 yıllarını kapsayan 35 yıllık dönemde milli gelir yıllık ortalama yüzde 4,2 oranında artarken, tarımsal büyüme sadece yüzde 1,6 artmıştır (Grafik 2). Bu trend insanoğlunun ihtiyaç desenindeki değişimler, teknolojik gelişmeler ve pazarlama politikalarından ki değişimler dikkate alındığında olağan bir gelişim süreci olarak kabul edilebilir. Ancak, tarımsal büyüme oranlarının kendi içerisinde değerlendirildiğinde Türkiye gibi potansiyeli yüksek bir ülke için yeterli olduğunu söylemek mümkün değildir.

Grafik 3 ise dolar cinsinden tarımsal gelirin gelişimini göstermektedir. Buna göre, 2000-2010 yılları arasında tarımsal gelirimiz 2 kattan fazla artarak önemli

**Grafik 3: Milli Gelir ve Tarım Sektörü (Milyar \$)**



politikalarının da etkisi ile hayvancılık sektöründe yaşanan gelişmeye bağlı olarak silajlık mısır, yonca ve fiğ üretimi önemli boyutlara ulaşmıştır. Büyükbaş, küçükbaş ve kümes hayvanı sayısındaki artış süt, kırmızı et ve yumurta üretimine yansımıştır.

Tablo 1'de verilen ekim alanı ve üretim verileri 2000 yılından sonra ülkemizde tarım sektöründe bazı makro

dönüşümlerin yaşandığını ortaya koymaktadır. Bunları ana başlıklar halinde aşağıdaki gibi sıralamak mümkündür.

- Tarımsal üretimde hayvancılığın payı artmış, bu durum silajlık mısır, yonca ve fiğ gibi yem bitkileri ekim alanı ve üretimlerinin artmasına neden olmuştur,

- Tarla bitkileri ekim alanlarında önemli bir gerileme olmuş, bazı ürünlerin ekim alanlarındaki gerileme verim

miktardaki artış ile telafi edilirken bazılarının üretim miktarı önemli ölçüde gerilemiştir,

- Bitkisel üretim deseninde başta zeytin, kiraz, elma ve kayısı olmak üzere meyve üretiminin payı artmıştır.

Son dönemde tarımsal üretim konusunda çokça bahsi geçen konulardan biriside dünya sıralamasında nerede olduğumuz konusudur. Öncelikle

**Tablo 1: Önemli Tarım Ürünlerinin Üretim ve Ekim Alanları**

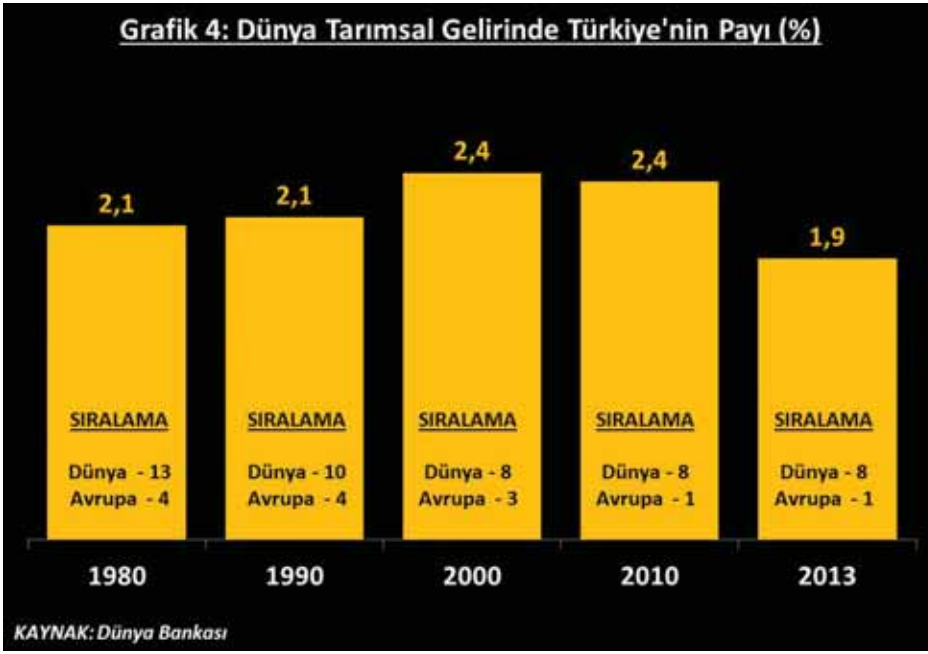
Ürün Adı	1991		2000		2014	
	Bin Ton	Bin Dekar / Bin Adet	Bin Ton	Bin Dekar / Bin Adet	Bin Ton	Bin Dekar / Bin Adet
Buğday	20.400	96.300	21.000	94.000	19.000	79.191
Mısır (Dane)	2.180	5.180	2.300	5.550	5.950	6.586
Mısır (Silajlık)	---	---	---	---	18.563	4.016
Arpa	7.800	34.500	8.000	36.290	6.300	27.872
Yonca (Yeşil Ot)	1.675	1.726	1.807	2.508	13.433	6.923
Fiğ (Dane + Ot)	717	2.570	790	2.253	4.291	4.867
Çeltik	200	404	350	580	830	1.109
Kütlü Pamuk	1.512	5.986	2.261	6.542	2.350	4.681
Üzüm	3.600	5.860	3.600	5.350	4.175	4.662
Zeytin (*)	640	87.705	1.800	97.770	1.768	168.997
Patates	4.600	2.004	5.370	2.050	4.175	1.303
Tütün	241	2.817	200	2.366	75	993
Şeker Pancarı	15.474	4.013	18.821	4.100	16.743	2.888
Susam	43	940	24	509	18	264
Nohut	855	8.780	548	6.360	450	3.885
K. Fasulye	214	1.780	230	1.760	215	911
Mercimek	640	7.900	353	4.720	345	2.495
Elma (*)	1.900	39.451	2.400	38.380	2.480	66.133
Portakal (*)	830	11.900	1.070	12.515	1.780	14.995
İncir (*)	314	10.900	240	9.770	300	10.673
Kiraz (*)	150	6.391	230	9.965	446	26.319
Kayısı (*)	276	10.188	530	13.420	270	17.388
Mandalina (*)	390	7.870	560	9.217	1.047	13.322
Domates	6.200	---	8.890	2.084	11.850	1.830
Hıyar	1.010	---	1.825	463	1.846	388
Biber	920	---	699	1.480	789	2.232
Karpuz	3.820	---	3.940	1.247	3.886	955
Fındık(**)	315	265.963	470	292.851	412	355.410
Süt (***)	10.239	---	9.793	---	18.498	---
Kırmızı Et	467	---	491	---	1.008	---
Yumurta	7.699.000	---	11.257.000	---	17.145.389	---
Büyükbaş H. (Baş)	12.339	---	10.907	---	14.344	---
Küçükbaş H. (Baş)	51.196	---	35.693	---	41.485	---
Kümes H. (Baş)	145.010	---	264.450	---	298.029	---

**KAYNAK: TÜİK**

(\*) Ağaç Sayısı, (\*\*) Ocak Sayısı, (\*\*\*) Büyükbaş ve küçükbaş süt üretimi toplamı



**Grafik 4: Dünya Tarımsal Gelirinde Türkiye'nin Payı (%)**



söylemek gerekir ki, Türkiye verimli toprakları ve uygun iklim koşulları ile her dönemde önemli bir tarım ülkesi olmuştur. Ancak, burada bazı noktalara açıklık getirmekte fayda bulunmaktadır. Grafik 4'de görüldüğü gibi Türkiye dünya tarımsal üretiminden yaklaşık yüzde 2 civarında bir pay almaktadır. 2000 ve 2010 yıllarında yüzde 2,4'de çıkan payımız 2013 yılında yüzde 1,9'a gerilemiştir.

Bu gerileme 2013 yılında ülkemizde tarımsal üretimde yaşanan yüzde 2 civarındaki düşüşün ve dünya tarımsal üretimindeki yüzde 6 büyümenin etkisinden kaynaklanmaktadır. Normal şartlarda payımız yüzde 2.5 seviyelerinde devam etmektedir.

Avrupa'nın en büyük tarımsal üreticisi konumunda olmamız gayet normaldir ve bu durumumuz önümüzdeki yıllarda da devam edecektir. Çünkü, Avrupa'da en fazla tarım alanına sahip ülke durumundayız. İkinci sıradaki Fransa'dan yaklaşık %22 daha fazla tarım alanımız bulunuyor. Dünya ile karşılaştırdığımızda ise tarım alanları bakımından on dördüncü sırada olmamıza rağmen tarımsal gelirden sekizinci sırada olmamızı önemli bir başarı olarak niteleyebiliriz. 2013 yılında bizden daha yüksek tarımsal gelir elde eden ülkeler sırasıyla Çin, Hindistan, ABD, Endonezya, Brezilya, Nijerya ve Rusya. Bu ülkelerin tamamının tarım alanları bizden fazla. Bizden daha fazla tarım alanına

sahip olan Avustralya, Kanada, Arjantin, Ukrayna, Meksika ve Kazakistan'ı geride bırakmış durumdayız. Bu ülkeleri geride bırakabilmemizin en önemli nedenlerinin başında çok farklı üretim desenine imkan sağlayan iklim koşullarına sahip olmamız.

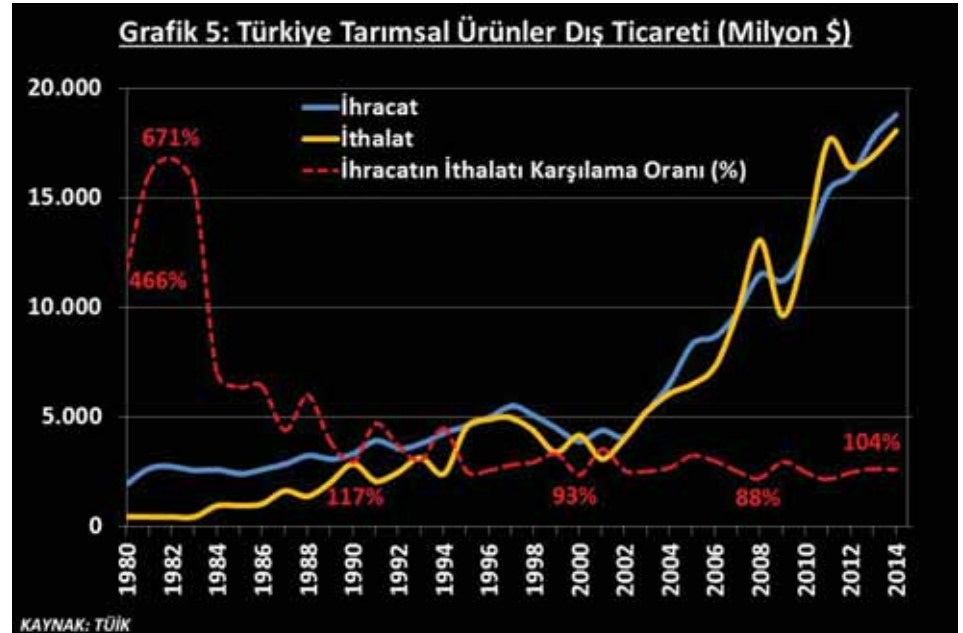
Tarımsal üretimimiz açısından büyük bir tehlike oluşturan bir konuya değinmek gerekecektir. Yaklaşık 24 milyon hektar ile dünyanın on dördüncü büyük tarım alanlarına sahibiz. Ancak, çeşitli nedenlerle son on yılda 2.7 milyon hektar tarım alanımızı kaybettik. Kaybettiğimiz bu tarım alanlarının büyüklüğü yaklaşık olarak Ege Bölgesindeki (İzmir, Aydın, Muğla, Manisa, Denizli, Uşak, Kütahya,

Afyon) tarım alanları kadar ve tarımsal ihracat konusunda sürekli karşılaştırma yaptığımız Hollanda'da dahil olmak üzere Avrupa'da yer alan 24 ülkenin ekilebilir tarım alanlarından daha fazla bir büyüklüğe sahip.

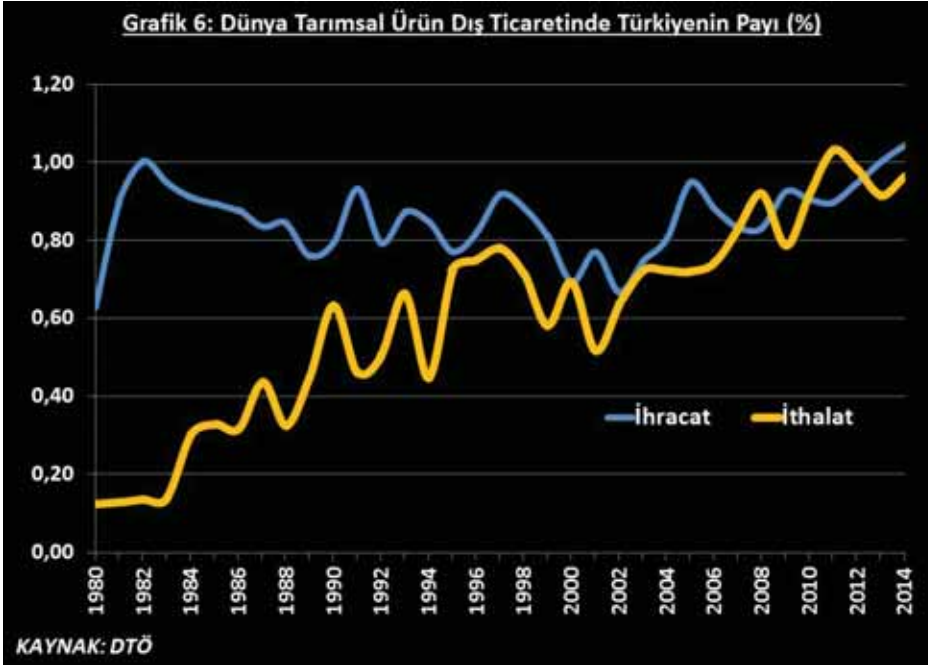
Grafik 5 ülkemizin son 34 yılındaki dönemde tarımsal ürünler dış ticaretindeki gelişimini göstermektedir. 1980 yılından sonra ihracata yönelik büyüme stratejisinin etkisi ile 2000 yılına kadar kısmi bir artış gösteren tarım ürünleri dış ticareti 2000 yılından sonra daha yüksek bir oranda artmıştır. Dış ticarete ithalatta yaşanan daha yüksek orandaki büyüme 1990'lı yılların ortalarından itibaren ithalatın ihracattan daha yüksek olduğu yılların yaşanmasına neden olmuştur. Bu gelişmenin bir sonucu olarak 1980-89 döneminde yıllık ortalama yüzde 376 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 1990-99 döneminde yüzde 131'e, 2000-09 döneminde yüzde 109'a ve 2010-14 döneminde ise yüzde 98'e gerilemiştir. Tarım ürünleri dış ticaretindeki artış ihracat ve ithalat yapılan ülke sayısının da artmasına neden olmuştur. Nitekim, 1980 yılında 76 ülkeye ihracat, 48 ülkeden ithalat yapılırken 2014 yılında ihracat yapılan ülke sayısı 212'ye, ithalat yapılan ülke sayısı 185'e yükselmiştir.

Ülkemizin dünya tarımsal ürünler dış ticaretindeki payı arzu edilen seviyede olmasa da bir artış trendi söz konusudur.

**Grafik 5: Türkiye Tarımsal Ürünler Dış Ticareti (Milyon \$)**



**Grafik 6: Dünya Tarımsal Ürün Dış Ticaretinde Türkiye'nin Payı (%)**



Grafik 6'da da görüleceği gibi tarım ürünleri ithalatındaki payımız ihracata göre daha hızlı artmaktadır. 2014 yılı itibarıyla dünya ihracat ve ithalatındaki payımız yüzde 1 seviyelerinde bulunmaktadır. Dünyada tarım alanları bakımından 14. sırada, tarımsal üretim açısından 8. sırada olan ülkemizin tarımsal ürün ticaretinde 25. sırada yer alması sorgulanması gereken bir konudur. Dış ticaret hacminin artmasına rağmen ithalatta yaşanan daha yüksek orandaki büyüme, mevcut tarımsal üretim potansiyeli dikkate alındığında elbette bir eleştiri konusu olabilir. Ancak, soruna pozitif yaklaşarak pozitif eleştirileri ve tespitleri ortaya koymak daha faydalı olacaktır.

2014 yılı tarım ürünleri dış ticaretimizdeki en önemli 10 ülke Tablo 2'de verilmiştir. İhracatta 10 ülkenin toplam içerisindeki payı yüzde 57 olmuştur. Irak burada dikkat çekicidir. Tek başına toplam tarım ürünleri ihracatından aldığı pay yüzde 18,4'tür. Bu ülkeye yapılan ihracatta ayçiçekyağı, un, tavuk eti, yumurta, kuru ve yaş meyveler ile bisküvi en önemli kalemlerdir. İthalatta ilk on ülkenin aldığı pay ise yüzde 57,9'dur. En fazla tarımsal ürün aldığımız Rusya'dan 2014 yılında, başta buğday olmak üzere, mısır, ayçiçek küspesi ve ayçiçekyağı ithal edilmiştir.

Tarım ürünleri dış ticaretimiz incelendiğinde dikkat çeken diğer bir

konu ihracat ve ithalatın ürün deseni arasındaki farklılıktır. İhracatımızın yüzde 95'i gıda maddelerinden yüzde 5'i tarımsal hammaddelerden oluşurken, ithalatımızın yüzde 66'sı gıda maddesi geri kalan kısmı ise pamuğunda dahil olduğu tarımsal

**Tablo 2: Tarım Ürünleri Dış Ticaretimizde Önemli Ülkeler, 2014 (Milyon \$)**

Ülkeler	İhracat	% Pay	Ülkeler	İthalat	% Pay
Irak	3.451	18,4	Rusya	2.970	16,4
Almanya	1.534	8,2	ABD	2.407	13,3
Rusya	1.285	6,9	Ukrayna	974	5,4
İtalya	998	5,3	Brezilya	824	4,6
ABD	750	4,0	Endonezya	795	4,4
Suriye	723	3,9	Almanya	705	3,9
Hollanda	599	3,2	Çin	494	2,7
İngiltere	497	2,7	Hindistan	440	2,4
Fransa	485	2,6	Hollanda	429	2,4
S. Arabistan	389	2,1	Bulgaristan	425	2,4
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>10.711</b>	<b>57,1</b>	<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>10.463</b>	<b>57,9</b>
<b>Tarım İhracatı Toplam</b>	<b>18.747</b>	<b>100,0</b>	<b>Tarım İthalatı Toplam</b>	<b>18.060</b>	<b>100,0</b>

hammadde ürünleridir. Ürün bazında incelendiğinde ise sırasıyla fındık, un, ayçiçek yağı, bisküvi ve türevleri, tütün, kuru üzüm, makarna, sigara, domates ve yumurta en önemli ihraç ürünlerimizdir. İthalattaki önemli ürünler ise sırasıyla pamuk, buğday, ham ayçiçek yağı, soya fasulyesi, palm yağı, ayçiçek tohumu, tütün, soya küspesi, mısırdır. Tarımsal dış ticaretimiz açısından aşağıdaki bazı

saptamaları yapmak mümkündür.

Birincisi, 2014 yılında 212 farklı ülkeye ihracat yapılmış olsa da özellikle bazı ürün ya da ürün gruplarındaki ihracatımız belli ülkelerde yoğunlaşmış durumda. Örneğin;

- 1 milyar 343 milyon dolar ile en yüksek ihracat gelirini elde ettiğimiz fındığın yüzde 61'i sadece üç ülkeye (İtalya, Almanya, Fransa),

- Yaklaşık 1 milyar dolar değerinde ihracatı yapılan buğday ununun yüzde 62'si sadece iki ülkeye (Irak, Suriye),

- Aynı şekilde 788 milyon dolar değerinde ihracat yapılan ayçiçek yağının da yüzde 84'ü bu iki ülkeye (Irak, Suriye),

- 515 milyon dolar ihracatı yapılan tütünün yüzde 62'si sadece üç ülkeye (ABD, Belçika, Endonezya),

- 426 milyon dolar değerinde ihracatı olan domatesin yüzde 65'i sadece bir ülkeye (Rusya),

- 402 milyon dolar değerinde ihracatı olan yumurtanın yüzde 81'i sadece bir ülkeye (Irak),

- 390 milyon dolar değerinde ihracatı olan kümes hayvanı etlerinin 79'u sadece bir ülkeye (Irak) gerçekleştirilmiştir.

Benzer şekilde bazı ürünlerin ithalatında da az sayıda ülkeye yoğunlaşma mevcuttur. Örneğin;

- 1 milyar 750 milyon dolar ile en yüksek ithalat değerine sahip tarımsal ürün olan pamuğun yüzde 80'ni üç ülkeden (ABD, Türkmenistan, Yunanistan),





•1 milyar 332 milyon dolar ithalat değerine sahip buğdayın yüzde 86'sı sadece bir ülkeden (Rusya Federasyonu)

•1 milyar 178 milyon dolar ithalat değerinesahiphamaAyçiçektohumuyacağının yüzde 95'i iki ülkeden (Rusya Federasyonu, Ukrayna) gerçekleştirilmektedir.

İhracat ve ithalat için yukarıda sayılan örnekleri daha düşük miktarda ticareti yapılan farklı ürünlerde de görmek mümkündür. Veriler bazı ürünlerin dış ticaretinde özellikle Irak, Suriye, Rusya ve Ukrayna gibi ülkelere yoğunlaşma yaşandığını ortaya koymaktadır. Dört ülkenin siyasi, ekonomik riskleri düşünüldüğünde ihracatımızın sürekliliği açısından önemli risklerin oluştuğunu da söylemek mümkündür.

İkinci önemli konu yüksek miktarda ihracatı yapılan bazı işlenmiş tarımsal ürünlerde hammadde açısından ithalata bağımlı olmamızdır. Örneğin;

•Yaklaşık 1 milyar 400 milyon dolar değerindeki un ve makarna ihracatımızın sürekliliği için buğdayı,

•Yaklaşık 1 milyar dolar değerinde ihracatı yapılan bitkisel yağ için ham yağ ya da yağlı tohumu,

•Yaklaşık 800 milyon dolar değerinde ihracatı yapılan yumurta ve tavuk eti ihracatının sürekliliği için yem hammaddeleri olan soya fasulyesi, vitamin ve mineralleri,

•Her ne kadar bir sanayi ürünü olsa da ülkemizin en önemli ihracat sektörü olan tekstil-konfeksiyon sanayinin hammaddesi olan pamuğu ithal etmemiz gerekmektedir.

Hammadde de dışa bağımlı olmamız temin edilmesinde yaşanabilecek sorunlar nedeniyle bir taraftan tarımsal ihracatımızın sürekliliği için risk oluştururken diğer taraftan özellikle maliyet açısından küresel piyasalarda rekabetimizi olumsuz etkileyecek riskleri ortaya çıkarmaktadır.

Tarım sektöründe önemli bir potansiyele sahip olan ülkemizin doğal olarak tarım ve gıda ürünleri ihracatında da en azından bu potansiyeli ile uyumlu bir etkinliğinin olması gerekir. Ancak, yukarıda verilen bilgiler ülkemizin

maalesef bu etkinliğe sahip olamadığını ortaya koymaktadır. Tablo 3'de tarımsal üretim, ihracat ve ithalat açısından önemli ülkelerin yer aldığı bir karşılaştırma verilmiştir. Tabloya göre aşağıdaki tespitleri yapmak mümkündür.

•Hollanda ve Belçika tarımsal üretim miktarları çok düşük olmasına rağmen gıda ve içecek sanayilerinin gücü ile tarımsal dış ticaret açısından kazançlı olan ülkelerdir.

•Brezilya, ABD, Hindistan ve Endonezya tarımsal üretimleri ve nüfusları yüksek olan ve aynı zamanda tarımsal ürünler dış ticaretinde artıda olan ülkelerdir.

•Kanada, Fransa ve İspanya tabloda yer alan ülkeler arasında ortalama bir tarımsal hasılları olmasına rağmen tarımsal ürünler dış ticaretinde artıda olan ülkelerdir.

•Çin, Rusya, İtalya ve Japonya tarımsal hasılları yüksek olmasına rağmen tarımsal ürünler net dış ticareti

negatif olan ülkelerdir.

• Ortalama bir tarım hasılasın sahip olan Almanya ve İngiltere ise tarımsal ürünler net dış ticareti negatif olan ülkelerdir.

Türkiye, tabloda yer alan 16 ülke arasında kişi başına tarımsal hasılası en yüksek ikinci ülke olmasına rağmen tarımsal ürünler dış ticaret hacmi açısından (34 Milyar \$) sonuncu ülke durumundadır. Bize en yakın ülke olan Endonezya'nın ticaret hacmi yaklaşık 2 katımız durumundadır. Buradan çıkacak sonuç tarımsal hasılaya katma değer yaratacak mamul ürün haline getirmede yetersiz olduğumuzdur. Bu sorunu çözebilmek için, verimli, kaliteli tarımsal üretime ve tarım ürünleri işleyen gıda sanayinin ve ihracatçı firmaların katma değerli ürünler geliştirmesine imkan sağlayacak uzun dönemli yeni bir tarım ve gıda politikasını oluşturmak gerekmektedir. Kısmen gelişmeler olsa da bu konuda da alınacak çok yol yapılacak çok iş bulunmaktadır.

Tablo 3: Dünya Tarım Piyasalarının Görünümü (2013)

Ülkeler	Tarımsal İhracat		Tarımsal İthalat		Tarım Hasıla		Nüfus	
	Milyar \$	% Pay	Milyar \$	% Pay	Milyar \$	% Pay	Milyon Kişi	% Pay
ABD	176	10,1	146	7,9	227	6,9	320	4,2
Hollanda	111	6,4	76	4,1	15	0,5	17	0,2
Almanya	99	5,7	117	6,3	29	0,9	83	1,1
Brezilya	91	5,2	14	0,8	109	3,3	200	2,6
Fransa	83	4,8	70	3,8	43	1,3	66	0,9
Çin	70	4,0	165	9,0	919	28,2	1.386	18,2
Kanada	66	3,8	39	2,1	28	0,9	35	0,5
İspanya	53	3,0	42	2,3	35	1,1	47	0,6
Belçika	50	2,9	45	2,5	4	0,1	11	0,1
İtalya	46	2,7	62	3,3	45	1,4	61	0,8
Hindistan	45	2,6	24	1,3	325	10,0	1.252	16,4
Endonezya	43	2,5	22	1,2	125	3,8	250	3,3
İngiltere	34	2,0	72	3,9	16	0,5	63	0,8
Rusya	28	1,6	45	2,4	71	2,2	143	1,9
<b>Türkiye</b>	<b>17</b>	<b>1,0</b>	<b>17</b>	<b>0,9</b>	<b>61</b>	<b>1,9</b>	<b>75</b>	<b>1,0</b>
Japonya	11	0,6	86	4,7	58	1,8	127	1,7
Diğer	715	41,1	889	48,2	1.279	39,2	3.478	45,7
<b>DÜNYA</b>	<b>1.737</b>	<b>100,0</b>	<b>1.845</b>	<b>100,0</b>	<b>3.263</b>	<b>100,0</b>	<b>7.614</b>	<b>100,0</b>

KAYNAK: Dünya Ticaret Örgütü, Birleşmiş Milletler

## İTB internet sitesi ve mobil uygulaması

# İzmir Ticaret Borsası İnternet Sitesi mobil uygulaması nasıl çalışır?

### www.itb.org.tr sitesi:

Son yıllarda mobil cihazların artması ile internet sitelerinin de bu cihazlardan görüntülenmesi isteği doğmuştur. Öncelikle, mobil cihazlar için ayrı siteler hazırlanmış, zamanla bu yol yerini duyarlı (responsive) site anlayışına bırakmıştır. Yazılımı duyarlı geliştirilen site hem bilgisayarların masaüstünde, hem tabletlerde hem de cep telefonlarından görüntülenebilmektedir.

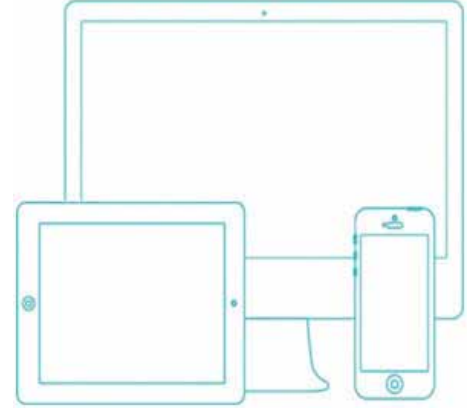
Erişilen cihaza bağlı olarak site görünümü ve görüntülenen bilgilerin çokluğu değişiklik arz etmektedir. Şekil 1'de yer alan ekran büyüklükleri

hakkında fikir edinebilirsiniz.

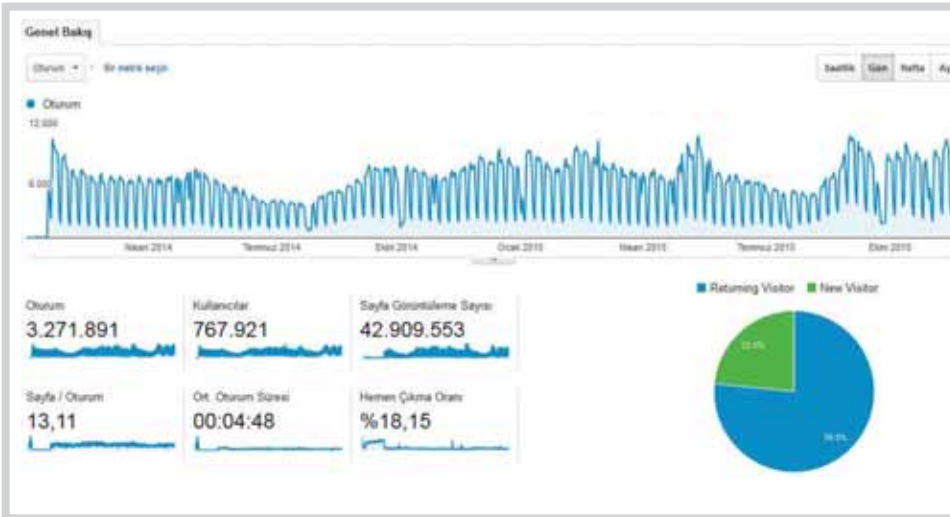
Yenileme çalışmaları tamamlanarak 15 Ocak 2014 tarihinde hizmete sunulan İzmir Ticaret Borsası internet sitesi duyarlı yazılım altyapısına sahiptir. "Twitter" gibi günümüzün en önemli sosyal paylaşım platformlarının da kullandığı bu alt yapı hemen hemen tüm cihazlardan sitemize erişimi mümkün kılmaktadır. Sitemizin yenilediği tarihten 18 Kasım 2015 tarihine kadar olan bazı istatistikî değerler şekil 2'de yer alan grafiklerle bilginize sunulmaktadır.

Ziyaretçilerin %91,65'i Türkiye veya Türkçe konuşulan ülkelerden

Şekil 1



gelmektedir. Bunun dışında sırasıyla, %7,44 İngilizce, %0,33 Almanca, %0,13 Fransızca ve geriye kalan %0,45'lik oran da diğer dilleri konuşmaktadır. İzmir Ticaret Borsası web sitesi



Şekil 2

Ziyaretçilerin %91,65'i Türkiye veya Türkçe konuşulan ülkelerden gelmektedir. Bunun dışında sırasıyla, %7,44 İngilizce, %0,33 Almanca, %0,13 Fransızca ve geriye kalan %0,45'lik oran da diğer dilleri konuşmaktadır. İzmir Ticaret Borsası web sitesi yenileme çalışması yapıldığı tarihten bu güne kadar 263.923 ziyaretçi mobil cihazlardan siteye ait sayfaları 10.952.628 kez görüntülemiştir.





yenileme çalışması yapıldığı tarihten bu güne kadar 263.923 ziyaretçi mobil cihazlardan siteye ait sayfaları 10.952.628 kez görüntülemiştir.

#### İzmir Ticaret Borsası Mobil Yazılımları:

Masaüstü bilgisayarlardan internete giriş günümüzde yerini hızla mobil cihazlara bıraktı. 15 Ocak - 15 Şubat 2014 tarihleri arasında İzmir Ticaret Borsası internet sitesi ziyaretçilerinin %32.14'ü mobil iken, 15 Ekim ile 15. Kasım 2015

tarihleri arasında ziyaretçilerin %63.48'i mobil kullanımı tercih etti. İnternet sitesi, mobil cihazlara birçok veriyi sunarken "ortalama bir yol" izlemektedir.

Mobil yazılım ise geliştirildiği işletim sistemi ve içinde çalıştığı cihazın özelliğine göre davranabilmektedir. Örneğin bildirim sistemi; cihazın titreşim, ışıklı iletim veya kullanıcıya sesli haber verme gibi özelliklerini kullanabilir. Mobil yazılım, cihaz içerisinde sabit bir takım bilgileri depolayarak internet erişimi olmadığında da bu bilgilere

erişiminizi sağlayabilir. Görüntüleme konusunda cihaz veya işletim sisteminin kendisine has özelliklerini kullanabilir. Hatta cihaz üreticisinin işletim sistemi üzerinde yaptığı özelleştirmeler dahi mobil yazılım tarafından kullanılabilir.

İzmir Ticaret Borsası web sitesine ilave olarak iki adet mobil uygulama geliştirilmektedir. İlki Android, ikincisi ise IOS işletim sistemlerinde çalışacak şekilde tasarlanmaktadır. Sonuç olarak, iPhone ile sektörde bir diğer büyük pay sahibi Android işletim sistemi kullanan mobil cihazlarda İzmir Ticaret Borsası mobil uygulamasını kullanmak mümkün olacaktır. Android uygulaması 2015 yılı Aralık ayı itibarıyla Google Play yazılım alanından indirilebilecektir. IOS ise Android uygulamasının yayınlanmasının ardından kısa süre içerisinde kullanıcıların hizmetine sunulacaktır. Android uygulamasının sağlayacağı fonksiyonların bir kısmı ve ana tasarım ekranlarından birkaçı şekil 3'te sunulmaktadır.

Eğlenceli ve daha kolay kullanım umudu ve bir sonraki yazımızda ayrıntıları incelemek üzere hoşçakalın...



Ürün (Product)	En Az (Min) (TL / KG)	En Çok (Max) (TL / KG)
11 Renk Pamuk	0,000	0,000
21 Renk Pamuk	0,000	0,000
31 Renk Pamuk	4,700 / İSMEN	4,750 / İSMEN
41 Renk Pamuk	4,550 / İSMEN	4,650 / İSMEN
51 Renk Pamuk	4,450 / İSMEN	4,500 / İSMEN
12 Renk Pamuk	0,000	0,000
22 Renk Pamuk	0,000	0,000
32 Renk Pamuk	0,000	0,000
42 Renk Pamuk	4,450 / İSMEN	4,500 / İSMEN
52 Renk Pamuk	0,000	0,000
31 Renk Pamuk Eski Mah.	0,000	0,000

Şekil 3



## İzmir ilinin ekmek sorunları İTB'de tartışıldı

'İzmir İlimizin ekmek sorunları ve çözüm önerileri' konulu toplantı İzmir Ticaret Borsası evsahipliğinde 02 Eylül 2015 Çarşamba günü Tarihi Meclis Salonu'nda İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli, Meclis Üyesi Nihat Sağır ve çevre Oda/Borsa temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.



## İTB Heyeti 9 Eylül İzmir'in Kurtuluş Günü Kutlama Töreni'ne katıldı

İzmir'in Kurtuluşu'nun 93. Yıldönümü Cumhuriyet Meydanı'nda gerçekleştirilen törenle kutlandı. Törende İzmir Ticaret Borsası adına Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz, Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Uçak, Genel Sekreter Erçin Güdücü ve Genel Sekreter Yardımcısı Sinem Çelikten Atatürk Anıtı'na çelenk koydular.

## Çırçırılama Faaliyeti Meslek Grubu üyeleri İTB organizasyonunda biraraya geldi

İTB Çırçırılama Faaliyeti Meslek Grubu Üyeleri Borsa ev sahipliğinde 16 Eylül 2015 Çarşamba günü Mövenpick



Otel'de düzenlenen toplantıda sektöre ilişkin sorunlar ve çözüm önerileri konusunda görüşme gerçekleştirdiler. Toplantıda İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Şeref İyiyularlar ve Bülent Uçak da yer alarak sektöre ilişkin önerilerde bulundu.



## İTB Heyeti "Teröre karşı kardeşlik için buluşma" yürüyüşüne katıldı

İzmir Ticaret Borsası (İTB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Yalçın Yılmaz, Ercan Korkmaz, Meclis Üyeleri, Genel Sekreter Erçin Güdücü ile koordinatörlüğü Borsamız tarafından yürütülen İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi Başkanı Aysel Öztezel ve komite üyeleri, Türkiye Odalar ve Borsalar

Birliği (TOBB) organizasyonunda ve Türkiye'deki sivil toplum kuruluşlarının katkıları doğrultusunda "Teröre karşı kardeşlik için buluşma" sloganıyla hayata geçen kampanya kapsamında 17 Eylül 2015 Perşembe günü Ankara Sıhhiye Meydanı'nda gerçekleştirilen yürüyüşe katıldı. Kampanyaya İzmir Ticaret Borsası binasına asılan pankartla da destek verildi.



## İTB Heyeti Deniz Ticaret Odası Meclisi'ne katıldı

Ak Parti İzmir Milletvekili Binalı Yıldırım'ın teşrifleriyle 29 Eylül 2015 Salı günü yapılan Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi Meclis Toplantısı'na İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercan Korkmaz ve Genel Sekreter Erçin Güdücü katıldı.



## TÜGİAD Ege Şubesi'nden İTB'ye ziyaret

TÜGİAD Ege Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Canpolat ve Yönetim Kurulu üyeleri İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli ve Yönetim Kurulu'nu 30 Eylül 2015 Çarşamba günü ziyaret etti. Ziyaret programı kapsamında heyete İzmir Ticaret



Borsası pamuk ve üzüm işlem salonları da gezdirildi. Programın sonunda İzmir Ticaret Borsası ve TÜGIAD yetkilileri anı fotoğrafı çekti.



### İl Emniyet Müdürü Celal Uzunkaya'dan İTB'ye ziyaret

İzmir İl Emniyet Müdürü Celal Uzunkaya İzmir Ticaret Borsası Meclis Başkanı Barış Kocagöz ve Yönetim Kurulu Başkanı Işınsu Kestelli'yi 01 Ekim 2015 Perşembe günü ziyaret etti.



### Kadın Girişimcilere dış patent ve marka eğitimi

İzmir Ticaret Borsası koordinatörlüğünde faaliyetlerini yürüten TOBB İzmir İl Kadın Girişimciler Kurulu Üyelerine yönelik olarak 01 Ekim 2015 Perşembe günü dış patent ve marka yetkilileri tarafından eğitim programı düzenlendi.



### İTB'den "kayıplarımız için siyah, barışa inancımız için beyaz" mesajı

İzmir Ticaret Borsası Genel Sekreterliği ve kurum çalışanları Ankarada meydana gelen terör eyleminde hayatını kaybedenler anısına 12 Ekim 2015 Pazartesi günü mesaiye siyah beyaz kıyafetlerle gelerek "Kayıplarımız için siyah, barışa inancımız için beyaz" mesajı verdi.



### Kestelli, T.C. Ekonomi Bakanlığı - YASED Uluslararası Yatırımcılarla İstişare Toplantısı'na katıldı

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsu Kestelli 15 Ekim 2015 Perşembe günü İzmir Kaya Termal Otel'de T.C. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, İzmir Milletvekili Binali Yıldırım, İzmir Valisi Mustafa Toprak, Ekonomi Bakanlığı Danışmanı Adnan Yıldırım, YASED ve çevre Oda/Borsa başkanlarının teşrifleriyle gerçekleştirilen T.C. Ekonomi Bakanlığı - YASED Uluslararası Yatırımcılarla İstişare Toplantısı'na katıldı.



### Ulusal Pamuk Konseyi Yönetimi İTB'de toplandı

Ulusal Pamuk Konseyi Yönetim Kurulu Toplantısı 16 Ekim 2015 Cuma günü İzmir Ticaret Borsası ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Toplantıya İzmir Ticaret Borsası Meclis Başkanı ve Ulusal Pamuk Konseyi Yönetim Kurulu Barış Kocagöz ve Konseyin yönetim kurulu üyeleri katıldı.

### Işınsu Kestelli'den Aziz Kocaoğlu'na ziyaret

İzmir Ticaret Borsası Yönetim



Kurulu Başkanı Işınsu Kestelli ve Koruncuk Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Işıl Nişli 16 Ekim 2015 Cuma günü İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu'nu makamında ziyaret etti.



### İTB Heyeti 29 Ekim yürüyüşüne katıldı

Cumhuriyet Bayramı'nın 92.yıldönümü kutlamaları kapsamında yapılan 29 Ekim yürüyüş kortejine İzmir Ticaret Borsası'nı (İTB) temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Ercan Korkmaz, Yalçın Yılmaz, Sayman Üye Bülent Arman, Yönetim Kurulu Üyesi Özhan Şen, Meclis Üyeleri, Genel Sekreter Erçin Güdücü ve Genel Sekreter Yrd. Sinem Çelikten ile Borsa çalışanları "Milli ekonominin temeli tarımdır" sloganı pankart ile katıldı.



### İTB Elektronik Ürün Senedi işlemlerindeki değişiklikler üyelere aktarıldı

İzmir Ticaret Borsası Elektronik Ürün Senedi işlemlerindeki değişiklikler 02 Kasım 2015 Pazartesi günü İzmir

Ticaret Borsası Yeni Meclis Salonu'nda düzenlenen toplantıyla İzmir Ticaret Borsası üyelerine aktarıldı. Toplantıya İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Uçak, Genel Sekreter Erçin Güdücü ve Borsa üyeleri katıldı.



#### İTB Heyeti "Zeytin varsa hayat var" paneline katıldı

İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Işınsoy Kestelli ve İTB Yönetimi 07 Kasım 2015 Cumartesi günü 11.Ayvalık Zeytin Hasat Günleri kapsamında yapılan "Zeytin varsa hayat var" paneline katıldı.



#### Better Cotton Initiative (BCI) Bilgilendirme toplantısı İTB evsahipliğinde gerçekleştirildi

Better Cotton Initiative (BCI) Bilgilendirme toplantısı İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (İPUD) organizasyonunda ve İzmir Ticaret Borsası ev sahipliğinde 23 Ekim 2015 Cuma günü Yeni Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. Toplantı kapsamında İzmir Ticaret Borsası Meclis Başkanı Barış Kocagöz de konuşma gerçekleştirdi.

#### T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü Daire Başkanlığı'ndan İTB'ye ziyaret



T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Sıddık Kaya ve beraberindeki Bakanlık personeli 10 Kasım 2015 Salı günü İzmir Ticaret Borsası Pamuk Korbey'i ve Üzüm Salonu'nu ziyaret ederek işlemler konusunda bilgi aldı. Salon ziyaretlerinin ardından Yeni Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen bilgilendirme toplantısında İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Uçak ve Genel Sekreter Erçin Güdücü'den Borsa'nın işleyişi ve kurumsal yapısına ilişkin heyetle bilgi paylaşımında bulunuldu. Toplantı kapsamında Genel Sekreter Yardımcısı Pınar Nacak da İzmir Ticaret Borsası Elektronik İşlem Platformu (İZBEP) işleyişi hakkında katılımcılara sunum yaptı. Toplantının ardından Bülent Uçak tarafından Sıddık Kaya'ya günün anısına anı takdimi yapıldı.

#### İTB Heyeti 10 Kasım törenine katıldı

İzmir Ticaret Borsası Meclis Başkanı Barış Kocagöz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Ercan Korkmaz, Yalçın Yılmaz ve Genel Sekreter Erçin Güdücü Alsancak Cumhuriyet Meydanı'nda gerçekleştirilen 10 Kasım Atatürk'ü anma törenine Borsa'yı temsilen katılarak kurum



adına Atatürk anıtına çelenk sunumu yaptı.

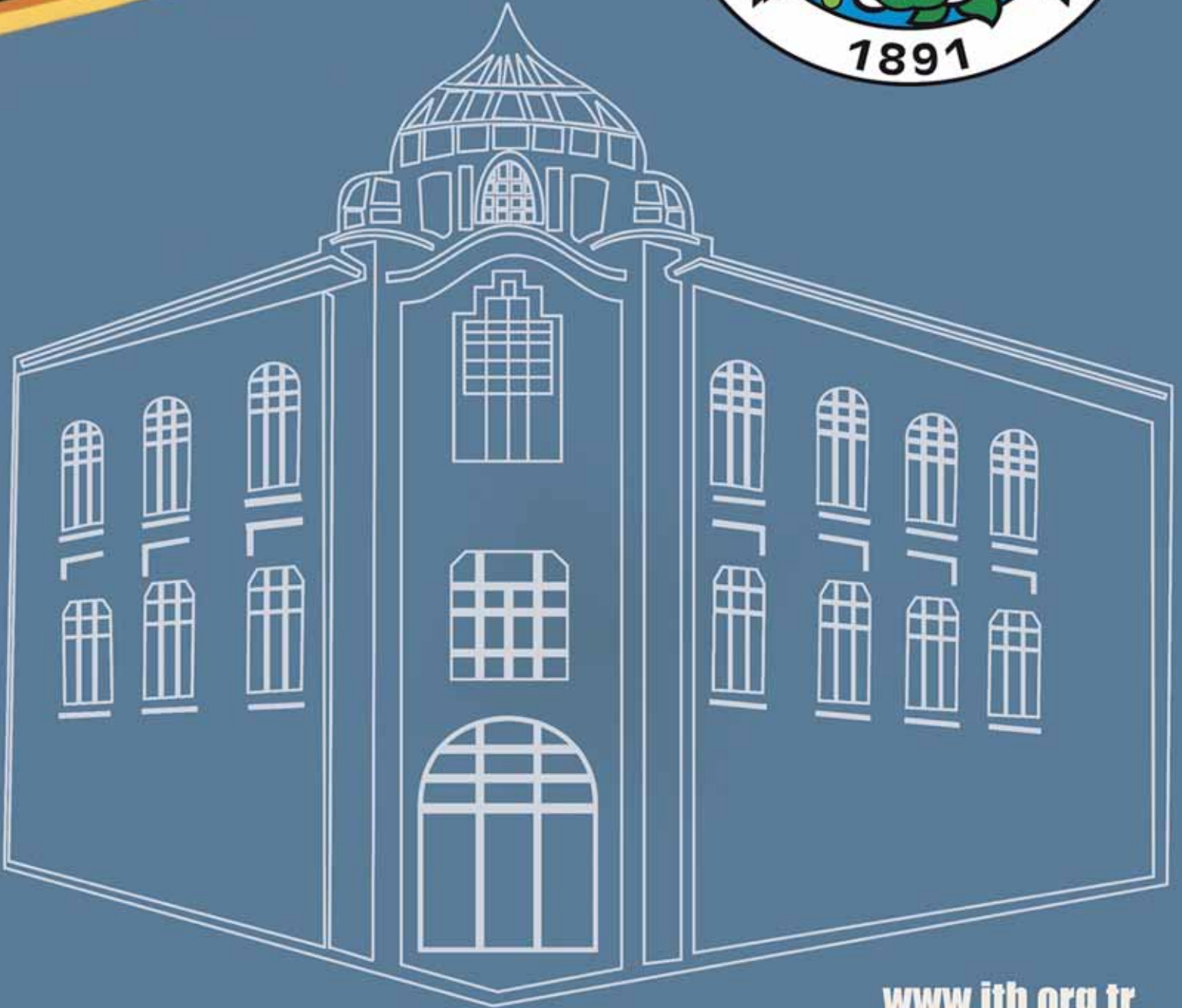


#### T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Eğitim Dairesi Başkanlığı'ndan İTB'ye ziyaret

T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Eğitim Dairesi Başkanı Selim Erincik ve beraberindeki Bakanlık personeli 17 Kasım 2015 Salı günü İzmir Ticaret Borsası Pamuk Korbey'i ve Üzüm Salonu'nu ziyaret ederek işlemler konusunda bilgi aldı. Salon ziyaretlerinin ardından Yeni Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen bilgilendirme toplantısında İzmir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Bülent Uçak ve Genel Sekreter Erçin Güdücü Borsa'nın işleyişi ve kurumsal yapısına ilişkin heyetle bilgi paylaşımında bulundu. Toplantı kapsamında Ar-Ge Müdürü Mustafa Yağcıoğlu İzmir Ticaret Borsası Elektronik İşlem Platformu (İZBEP) işleyişi ve Ar-Ge Uzmanı Ezgi Korkmaz da Borsa'nın faaliyet alanları hakkında katılımcılara sunum yaptı. Toplantının ardından Bülent Uçak Selim Erincik'e günün anısına anı takdimi yaptı.



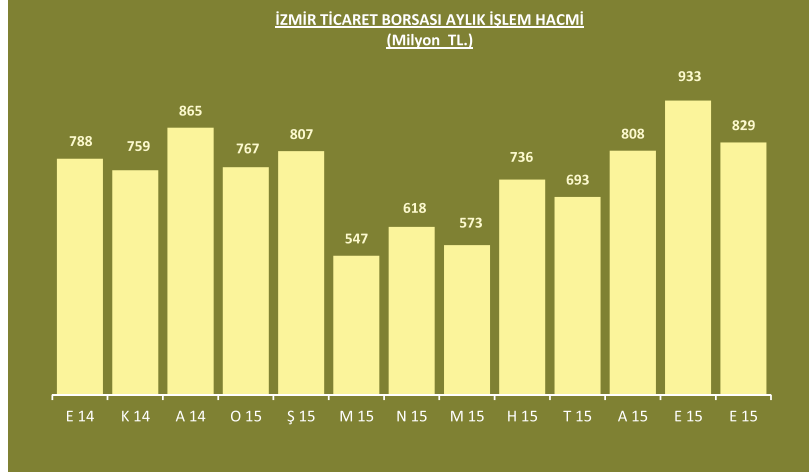
*“Tarım,  
yaşamın ve geleceğin  
garantisidir.”*



# İŞLEMLER

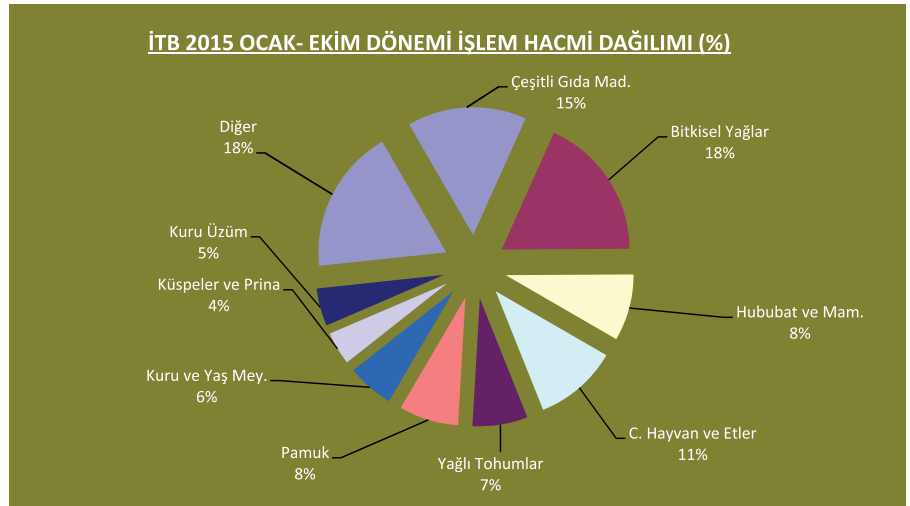
## İZMİR TİCARET BORSASI AYLIK İŞLEM HACMİ

Aylar	Milyon TL.
Ekim 14	788
Kasım 14	759
Aralık 14	865
Ocak 15	767
Şubat 15	807
Mart 15	547
Nisan 15	618
Mayıs 15	573
Haziran 15	736
Temmuz 15	693
Ağustos 15	808
Eylül 15	933
Ekim 15	829



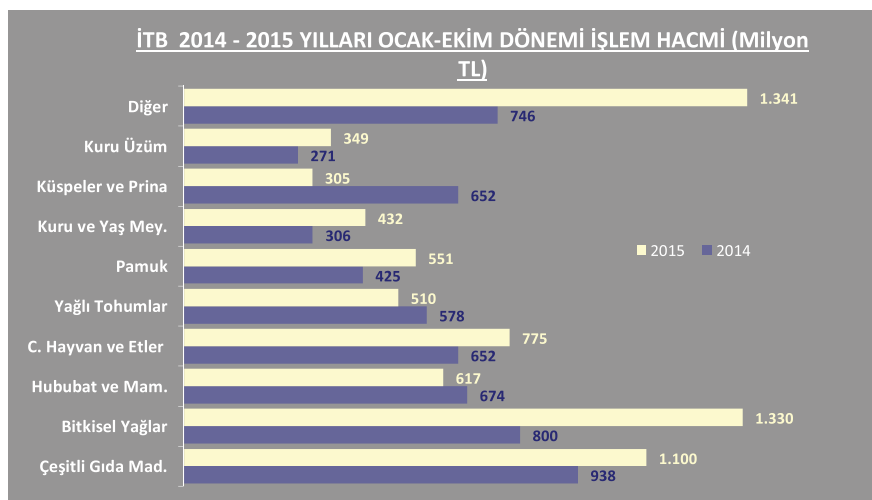
## 2015 OCAK-EKİM DÖNEMİ İŞLEM HACMİ DAĞILIMI (%)

Ürün Grupları	Milyon TL	% Pay
Çeşitli Gıda Mad.	1.100	15,0
Bitkisel Yağlar	1.330	18,2
Hububat ve Mam.	617	8,4
C. Hayvan ve Etler	775	10,6
Yağlı Tohumlar	510	7,0
Pamuk	551	7,5
Kuru ve Yaş Mey.	432	5,9
Küspeler ve Prina	305	4,2
Kuru Üzüm	349	4,8
Diğer	1.341	18,3
<b>TOPLAM</b>	<b>7.310</b>	<b>100,0</b>



## İTB 2014 - 2015 YILLARI OCAK-EKİM DÖNEMİ TECİL İŞLEM HACİMLERİ (MİLYON TL)

Ürün Grupları	2014	2015	% Değişim
Çeşitli Gıda Mad.	938	1.100	17,3
Bitkisel Yağlar	800	1.330	66,3
Hububat ve Mam.	674	617	-8,5
C. Hayvan ve Etler	652	775	18,9
Yağlı Tohumlar	578	510	-11,8
Pamuk	425	551	29,6
Kuru ve Yaş Mey.	306	432	41,0
Küspeler ve Prina	652	305	-53,2
Kuru Üzüm	271	349	28,9
Diğer	746	1.341	79,8
<b>TOPLAM</b>	<b>6.042</b>	<b>7.310</b>	<b>21,0</b>







# ÇEKİRDEKSİZ KURU ÜZÜM AYLIK PİYASA BÜLTENİ

ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME MÜDÜRLÜĞÜ

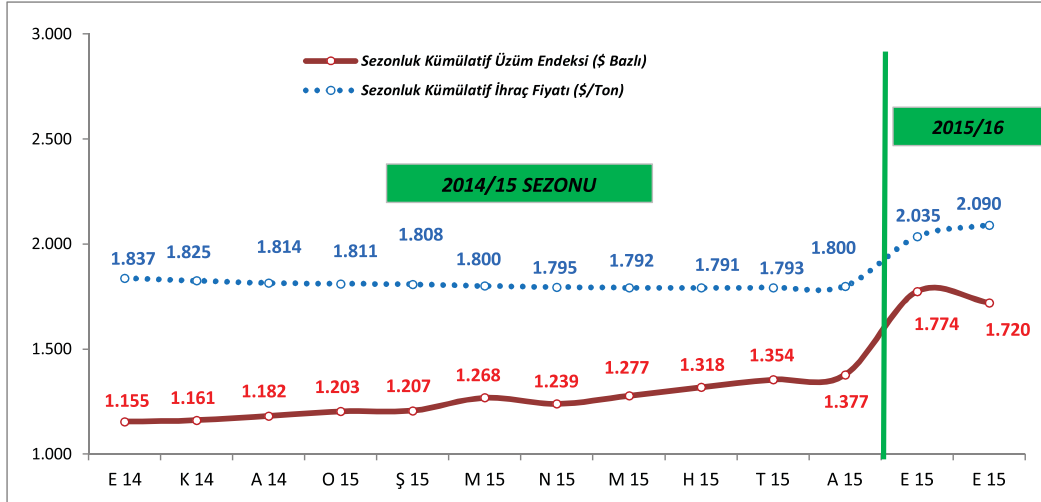
Eki.15

AÇIKLAMA	2014/15 (Son 11 Ay)											2015/16 (İlk 2 Ay)	
	E 14	K 14	A 14	O 15	Ş 15	M 15	N 15	M 15	H 15	T 15	A 15	E 15	E 15
Aylık Ort. İTB Üzüm Endeksi (\$ Bazlı)	1.118	1.173	1.238	1.264	1.245	1.199	1.032	1.608	1.690	1.791	1.724	1.774	1.671
Kümülatif Ort. İTB Üzüm End. (\$ Bazlı)	1.155	1.161	1.182	1.203	1.207	1.268	1.239	1.277	1.318	1.354	1.377	1.774	1.720
İTB Salon İşlemi (Ton)	4.480	5.325	2.450	2.360	3.425	2.220	1.335	1.140	325	670	380	2.655	1.525
Kümülatif İTB Salon İşlemi (Ton)	11.425	16.750	19.200	21.560	24.985	27.205	28.540	29.680	30.005	30.675	31.055	2.655	4.180
Müst. Tescilli (Ton) (Bölge Borsaları)	77.491	46.838	39.711	25.676	18.197	17.434	17.655	10.973	13.182	11.704	9.437	26.483	68.290
Küm. Müs. T. (Ton) (Bölge Borsaları)	121.204	168.042	207.753	233.429	251.626	269.060	286.715	297.688	310.870	322.574	332.011	26.483	94.773

Aylık İhracat Miktarı (Ton)	35.095	27.252	27.297	12.130	17.767	18.197	20.115	16.268	21.776	16.209	14.857	23.524	26.101
Aylık İhracat Değeri (Bin \$)	63.688	48.912	48.539	21.639	31.069	32.239	35.267	28.576	38.826	29.455	28.402	47.874	55.863
Aylık Ort. İhraç Fiyatı (\$/Ton)	1.815	1.795	1.778	1.784	1.749	1.772	1.753	1.757	1.783	1.817	1.912	2.035	2.140
Kümülatif İhracat Miktarı (Ton)	63.175	90.427	117.724	129.854	147.621	165.818	185.934	202.202	223.978	240.187	255.044	23.524	49.625
Kümülatif İhracat Değeri (Bin \$)	116.074	164.986	213.525	235.164	266.233	298.471	333.738	362.315	401.141	430.596	458.998	47.874	103.737
Kümülatif Ort. İhraç Fiyatı (\$/Ton)	1.837	1.825	1.814	1.811	1.808	1.800	1.795	1.792	1.791	1.793	1.800	2.035	2.090

Aylık Ortalama TCMB \$ Alış	2,2583	2,2318	2,2877	2,3283	2,4552	2,5838	2,6481	2,6461	2,7012	2,6946	2,8456	3,0027	2,9296
Kümülatif Ortalama TCMB \$ Alış	2,2296	2,2304	2,2463	2,2625	2,2931	2,3363	2,3751	2,4025	2,4338	2,4585	2,4906	3,0027	2,9653

## KÜMÜLATİF İTB ÜZÜM ENDEKSİ (\$ Bazlı) VE İHRAÇ FİYATLARI (\$/Ton)



### İTB KURU ÜZÜM ENDEKSİ - AÇIKLAMA

Endeks; 02 Ocak 2009=1000 puan kabul edilerek ve 7,8,9,10 numara ile bandırmazsız ve organik üzüm tipleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır. Bu tiplerin ağırlıkları, 2013/14 sezonu için 7 No: %8.32, 8 No: %14.44, 9 No: %53.20, 10 No: %16.68, Bandırmazsız: %4.92, Organik: %2.44 ve 2014/15 sezonu için ise 7 No: %26.7, 8 No: %28.1, 9 No: %25.6, 10 No: %8.2, Bandırmazsız: %8.2, Organik: %3.3 olarak belirlenmiştir. Endeksin hesaplanmasında baz alınacak tip bazında fiyatlar 9 üyeden oluşan kuru üzüm kapanış fiyatları tespit heyeti tarafından belirlenmektedir. Endeks hesaplanmasında tip bazında alınan fiyatların genel ortalaması (her tipin kendi içerisinde) alınmakta, eğer herhangi bir üyenin belirttiği fiyat bu ortalamanın yüzde on altında yada yüzde on üzerinde olursa endeks hesaplanmasında kullanılacak fiyat belirlenmesinde dikkate alınmamaktadır. Endeksin 1000 kabul edildiği baz tarihinde 9 numara üzümün rastlantısal olarak yaklaşık 1 kg=1\$ olması nedeniyle, sonraki dönemlerde de endeks 9 numara üzümün fiyatına yaklaşık (en fazla %) bir seviyede oluşmaktadır.

NOT 1: Kümülatif verilerin hesaplanmasında sezon başından itibaren (Eylül ayı dahil olarak) sezon sonuna (Ağustos ayı dahil) kadar olan veriler dikkate alınmaktadır.

NOT 2: Detaylı bilgi ve sorularınız için [arge@itb.org.tr](mailto:arge@itb.org.tr) adresine mail gönderebilir yada 425 13 70 numaralı telefondan Ar-Ge servisi ile görüşebilirsiniz.

NOT 3: Verilerde önceki aylara göre revize işlemi yapılmış olabilir.

KAYNAK: İzmir, Manisa, Denizli, Alaşehir, Salihli, Turgutlu, Akhisar Ticaret Borsaları, Ege İhracatçı Birlikleri, TCMB verilerinden derlenmiştir.

## PAMUK PİYASASI VERİLERİ

Veri Adı	Sezon		Ay		
	2013/14 (1)	2014/15 (1)	Ağu.2015	Eyl.2015	Eki.2015

## İTB Pamuk İşlemleri

Std Garanti Pamuk Fiyatı (TL/Kg.)	4,40	3,75*	---	---	---
Std Garanti Pamuk Fiyatı (\$/Kg.)	2,09	1,54*	---	---	---
31 Renk Pamuk Fiyatı (TL/Kg.)**	---	4,42	4,55	4,76	4,32
31 Renk Pamuk Fiyatı (\$/Kg.)**	---	1,81	1,60	1,58	1,47
41 Renk Pamuk Fiyatı (TL/Kg.)**	---	4,34	4,44	4,66	4,47
41 Renk Pamuk Fiyatı (\$/Kg.)**	---	1,78	1,56	1,55	1,52
Çiğitli Pamuk İşlemi (Ton)	98.133	123.515	0	0	3.165
Mahlıç Pamuk İşlemi (Ton)	121.436	128.919	13.485	11.811	5.298

## Türkiye Pamuk Dış Ticareti

Pamuk İthalatı (Ton)	924.372	800.068	56.872	73.249	---
Pamuk İthalatı (000 \$)	1.843.534	1.413.161	86.864	47.653	---
Pamuk İhracatı (Ton)	44.356	51.294	3.559	3.385	---
Pamuk İhracatı (000 \$)	92.233	84.505	5.897	5.615	---
TCMB \$ Satış (Ortalama)	2,1006	2,4380	2,8507	3,0081	2,9349

Kaynak: İTB Aylık Tescil Bültenleri, İTB Günlük Kapanış Fiyatları Bültenleri, TCMB, TÜİK

(1) Sezon 1 Ağustos - 31 Temmuz arasında kapsamaktadır.

## İZMİR TİCARET BORSASI BAZI YAĞLI TOHUMLAR KAPANIŞ FİYATLARI

TARİH	KİMYON 1. KALİTE		ANASON 1. KALİTE		HAŞHAŞ TOHUMU				SUSAM	
	En Az	En Çok	En Az	En Çok	MAVİ		BEYAZ		SIRA	
					En Az	En Çok	En Az	En Çok	En Az	En Çok
11 Ağustos 15	6,45	6,46	7,20	7,21	5,00	5,05	6,40	6,41	6,65	6,66
03 Eylül 15	6,39	6,40	7,30	7,31	5,25	5,26	7,30	7,31	6,60	6,61
22 Eylül 15	6,35	6,36	7,30	7,31	5,75	5,76	7,20	7,21	6,35	6,36
01 Ekim 15	6,35	6,36	7,30	7,31	5,75	5,76	7,30	7,31	6,30	6,31
22 Ekim 15	6,30	6,31	7,30	7,31	5,50	5,51	6,60	6,61	6,20	6,21

İZMİR TİCARET BORSASINDA İŞLEM GÖREN BAZI ÜRÜNLERİN  
AYLIK ORTALAMA İŞLEM FİYATLARI (TL/Kg)

Ürünler	Satış Şekli (*)	Temmuz 15	Ağustos 15	Eylül 15	Ekim 15
Buğday Yumuşak (Ekmeklik)	H.Ş.	0,85	0,88	0,79	0,80
Mısır Silajlık	M.S.	0,19	0,16	0,14	0,15
Zeytinyağı Ham Muhtelif Asit	H.Ş.	7,31	10,22	10,22	10,07
Ayçiçek Yağı Ham Dökme	H.Ş.	3,68	3,05	3,56	3,05
Bal (Çam Süzme)	M.S.	8,33	8,25	9,25	7,94
İnek Sütü	M.S.	1,13	1,11	1,10	1,10
Yumurta Yemeklik (Adet/TL)	H.Ş.	0,21	0,21	0,23	0,23
Kuru Kayısı (Naturel)	H.Ş.	13,18	10,99	11,02	11,65
Kuru İncir Naturel	H.Ş.	6,87	5,98	6,95	7,40
Adaçayı Naturel	M.S.	3,49	3,79	4,89	---
Defne Yaprağı Naturel (Kuru)	M.S.	5,20	4,54	4,73	4,92
Kekik Naturel	M.S.	4,43	5,13	5,33	4,91
Dana Bıçakta	H.	24,07	24,16	24,55	24,59
Kuzu Karkas	H.	23,31	22,91	23,34	22,88
Dana Karkas Yerli	H.	23,12	23,40	23,71	23,97
Siğir Derisi	H.	3,84	3,92	3,91	4,11
Kimyon 1. Kalite	H.	---	6,42	---	6,36

KAYNAK: İTB Tescil Bültenleri

(\*) H: Hazır Peşin Satış, H.Ş.: Hususi Şartlı Satış, M.S.: Müstahsil Satış ifade etmektedir.



Tarım ürünleri  
ticaretinde  
yeni bir dönem başlıyor...

e-commmodity  
bazaar



[www.itb.org.tr](http://www.itb.org.tr)

[www.ecommoditybazaar.com](http://www.ecommoditybazaar.com)



*Gradiiva*  
MÜCEVHER 1969

[www.gradivamucevher.com.tr](http://www.gradivamucevher.com.tr)

[f](#) [i](#) [t](#) /gradivamucevher